



Institucional

Apresentação
da Prepi /2022

PREPI BOARD TEAM



Sumário



1. Quem nós somos
2. A empresa
3. Nosso Produto
4. A equipe
5. O mercado
6. Próximos passos



Quem somos nós?

Equipe que estará com vocês



Ramom Pereira

CTO

Sou "Ramom", tenho 24 anos, sou do time de fundadores da Prepi e tenho 5 anos de experiência com desenvolvimento de software.

Atualmente sou o CTO da empresa, liderando toda a equipe técnica de engenheiros. Guio minha equipe para construir o melhor produto e entregar o máximo de valor para nossos clientes, utilizando as melhores tecnologias do mercado.

Equipe que estará com vocês



Dyogo Machado

Head Growth Aquisition

Sou Dyogo Machado, tenho 31 anos, disciplinado e analítico. Fui militar da força aérea por 8 anos, o que me deu um background de estratégias, gestão e liderança.

Atualmente sou Growth e Head de Aquisição da Prepi. Uso estratégias de Marketing digital, Funis, Otimizações para melhorar a experiência de compra e faço testes muitos testes.

A Empresa

Missão

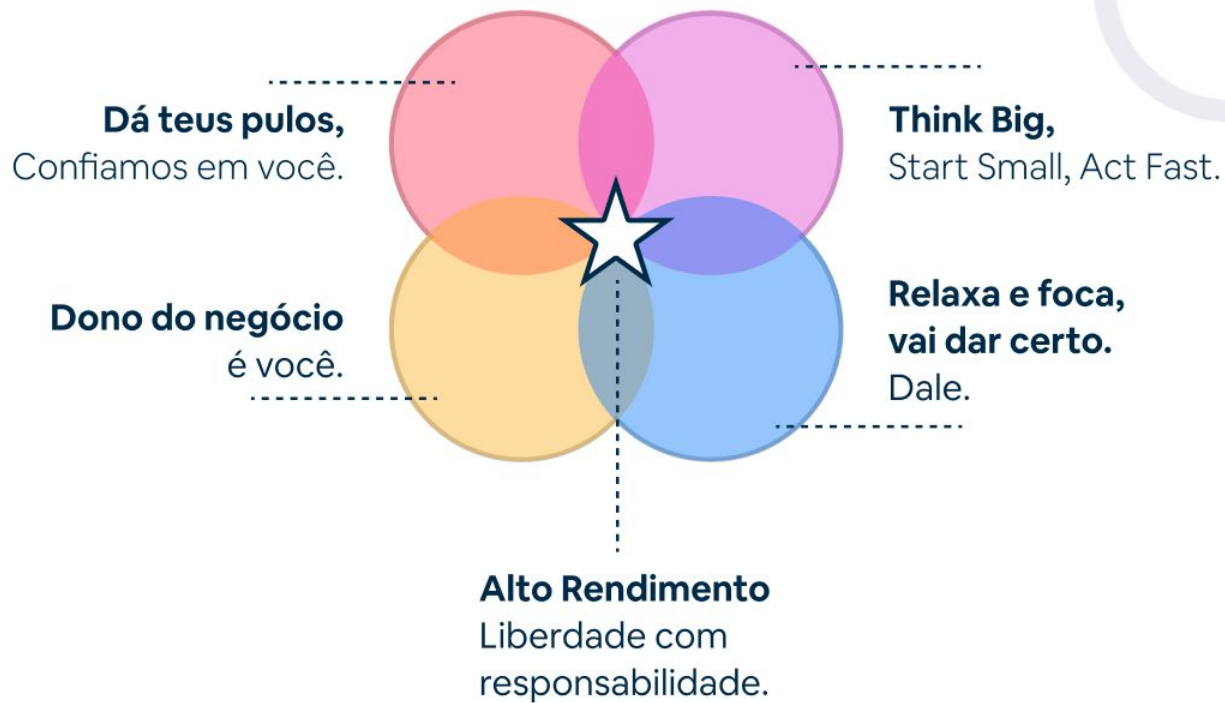
Existimos para
Ajudar pessoas
simplificando as vendas sociais
e o crescimento de negócios



Até o fim de 2026,
impactaremos 1 milhão
de lojistas, e seremos referência
em Social Commerce na Latam.



Valores



Trajetória

2019

Início

- Criação do produto
- Validação do modelo

2020

Foco em Vendas

- Vendas físicas
- Produto High Touch

2021

Foco em Marketing

- Landing Pages e Ads
- Produto Low Touch
- Governança
- Estrut. processos e contratações
- Validação de canal Marketing pago
- Time direcionado por dados
- Estrut. Antifraude

2022-2023

Product Led Growth

- Plano Freemium
- Produto Tech Touch
- Diferenciação no produto nos 3 pilares de profissionalização
- Impulsionar comissões

Nosso Produto

Como a Prepi entrega valor?

Somos o **Super App**
para todos os pequenos
negócios que precisam
crescer utilizando o digital



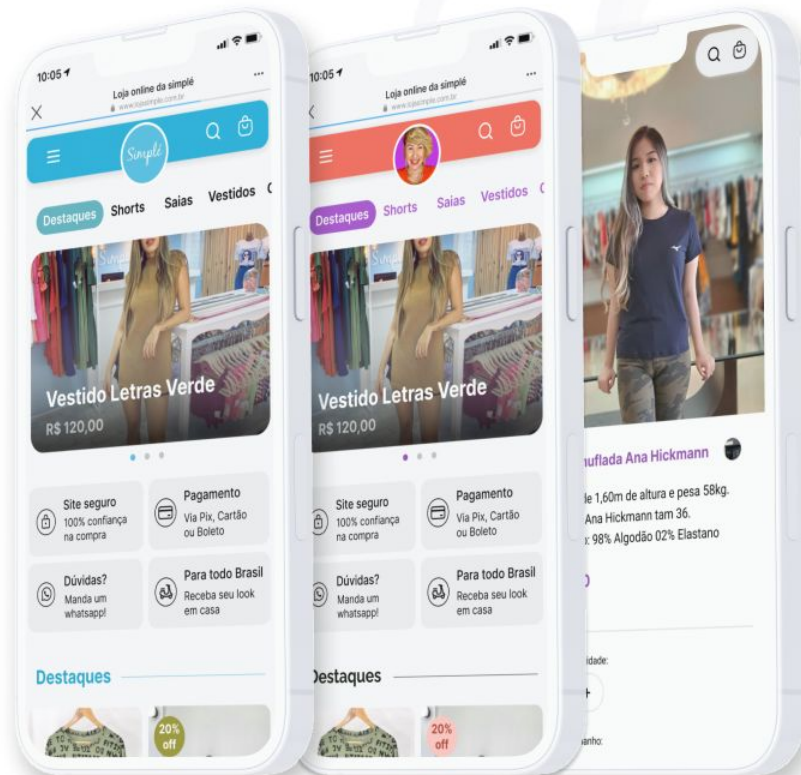


Prepi Commerce

loja virtual white label

Criamos um **site de vendas** customizado com a cara da loja em 3 minutos

Plug & Play, pronta pra uso em minutos, sem precisar de nenhuma configuração complexa



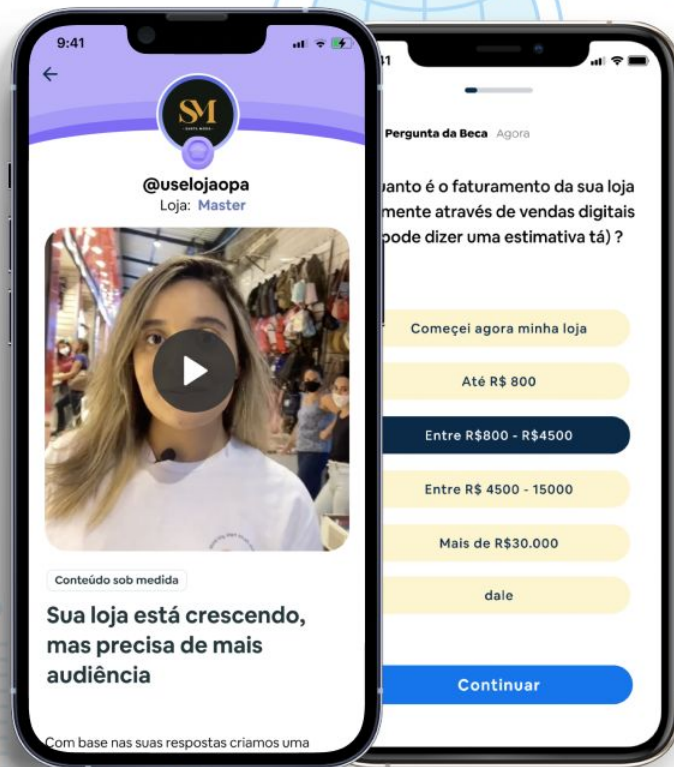


Prepi Guia

capacitação para lojistas

Analizamos os dados da sua loja e traçamos uma **trilha de** **conhecimento exclusiva** para sua realidade

Utilizando técnicas de cruzamento de dados com
inteligência artificial





Prepi Comunidade
comunidade de lojistas

Compartilhamento com quem já conseguiu ou está no mesmo caminho

Sem sair do aplicativo você se conecta com milhares de lojas que já superaram os medos e incertezas do empreendedorismo.



Nossos diferenciais



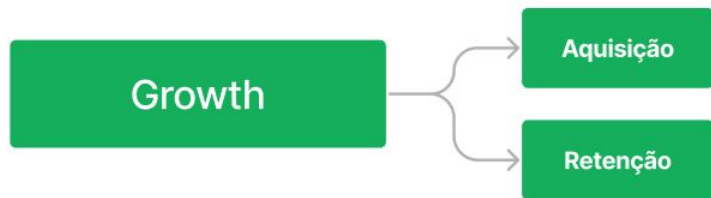
A Equipe

A empresa

- **Fundada em 2019** por colegas de faculdade
- **3 Aportes** de investimento concluídos
- Mais de **3000 lojistas** utilizando mensalmente
- **15 membros** no time atualmente
- **De Recife/PE** sediada no Porto Digital



Setores na Empresa



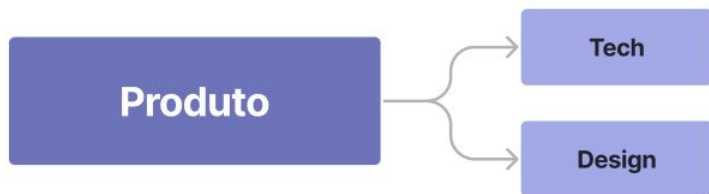
- **Maior time** da empresa
- **Gerenciador** de todas métricas de saúde do time
- Responsável pelo **aquisição e retenção** de clientes (atualmente com mais de 3000 users)
- Internamente existem dois squads para cada objetivo de crescimento

Setores na Empresa

Gestão

- Formada inteiramente pela **diretoria da empresa**
- Responsável por todas **decisões organizacionais e relacionais da empresa**
- **Cuida da satisfação** dos colaboradores e da sua jornada na empresa

Setores na Empresa



- Time que **constroi e melhora** do produto Prepi
- Responsavel por **innovar, criar e manter** todas nossas técnologias
- **Formado majoritariamente** por desenvolvedores
- Internamente existem **dois squads** para cada objetivo de produto
 - **Ampliação do time de design** em 2023 (oportunidade para vocês)

Setores na Empresa

Conteúdo

- O time que dá a cara da empresa nas redes
- **Responsável por relacionamento** com potenciais clientes.
- Crescendo o instagram da Prepi (atualmente com 27k seguidores)

Setores na Empresa

Novos negócios

- Nossa mais **nova equipe sediada em SP**
- Está **construindo e vendendo** nosso mais novo produto Prepi, que ainda está em segredo

Setores na Empresa

Diretoria (CEO/CPO/CTO/COO)

- Onde as **broncas são resolvidas** e as decisões mais complexas são tomadas
- A equipe que guia toda empresa no lado **estratégico e financeiro**

Projetos Estratégicos

Gestão:

Equipe com **organização, processos e cultura** alinhados

Aquisição:

Crescimento agressivo e sustentável da base de usuários



Conteúdo:

Criar um **ecossistema de educação** baseado em **expert** que lojistas confieem

Produto:

Ter a **melhor experiência de profissionalização** (método, estratégia, ferramenta) de lojistas

Retenção:

Ter um **processo eficiente** de **onboarding e ongoing** de clientes

O mercado

Qual o tamanho do mercado?



15 MM +

Mercado Total

Lojas de Comércio e
Serviços

6MM +

Mercado Endereçável

Lojas PME
de Varejo

4MM +

Mercado
Acessível

Lojas de varejo que
não possuem site
próprio de vendas

(Somente CNPJs)
fonte: Sebrae Data 2020

Qual o tamanho do mercado?



BRASIL

Mercado aquecido e crescendo rapidamente

Milhares de negócios foram criados na pandemia, o seguimento de varejo está entre os destaques



Qual o tamanho do mercado?



A região do mundo que mais cresceu no ecommerce em 2021

Resultado de uma digitalização em massa dos negócios locais.



E vocês?

- (Se estivermos em tempo) **cada um se apresenta brevemente (nome, idade, o que faz, por que está aqui)**
- **Vamos criar um grupo no whatsapp para agendar próximas reuniões**



Equipe que estará com vocês



Matheus La' Rocque

Retention Specialist

Sou "Matheus", ou "la'rocque", "pedroso", "pedra", tenho 27 anos, sou do time de fundadores da Prepi, já passei por quase todas as áreas da empresa, atualmente sou especialista de retenção.

Foco em entender os dados dos clientes, as perspectivas que vivem para podermos entregar o máximo de valor na vida deles.

Equipe que estará com vocês



Mateus Nunes

Head Growth & Product

Sou "Nunes", tenho 25 anos, super entusiasmado e apaixonado pelo que eu faço. Sou do time de fundadores da Prepi e tenho 6 anos de experiência com Produto, liderando o que, quando e como vamos avançar os produtos Prepi.

Atualmente também sou o Head de Growth da Empresa, assim meu cérebro ta sempre lotado de tasks, guio o crescimento da empresa e atualmente dialogando as melhores decisões e direções para o Diretor de Aquisição e Retenção.