

Links úteis

- Site: <https://prepi.com.br/>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/pulse/porque-ter-uma-%C3%A1rea-de-growth-na-sua-empresa-felipe-spina/?originalSubdomain=pt>
- PlayStore: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.prep.app&hl=pt_BR&gl=US&pli=1
- AppStore <https://apps.apple.com/br/app/prepiapp/id1437073303>
- Instagram: <https://www.instagram.com/prepiapp/>
- Youtube: <https://www.youtube.com/@PrepiApp/>
- Reclame Aqui: <https://www.reclameaqui.com.br/empresa/prepi-tecnologia/>
- Publicações:
 - <https://growplus.com.br/destaque/prepi-facilita-gestao-de-vendas-nas-redes-sociais-para-varejistas/>
 - <https://tiinside.com.br/21/09/2022/elifepar-realiza-segunda-rodada-de-investimento-com-a-startup-prepi-especializada-em-social-commerce/>

Retirado do LinkedIn

(<https://br.linkedin.com/company/prepi>)

(<https://www.linkedin.com/company/prepi/>)

Sobre nós

Somos uma empresa de tecnologia nascida em Recife, com o propósito de reunir o que Pequenos e Médias Empresárias que vendem pelas redes sociais precisam para crescer as vendas online do seu negócio.

Projetamos tecnologias e soluções que auxiliam elas no dia dia no desafio central de crescer seu negócio e realizar seus sonhos como empreendedoras(es).

Somos a "one-stop-shop" das empreendedoras latino americanas quando o assunto é digitalizar seu negócio e crescer suas vendas online.

Retirado de Ecossistema:

(<https://ecossistema.pe/listing/prepi/>)

Descrição

A Prepi cria um Serviço de vendas online para varejistas com alta demanda por compras sociais da loja (instagram e whatsapp), projetamos lojas virtuais cuja gestão se encaixe no cotidiano de varejistas muito atarefadas com o intuito de crescer seu negócio. O Prepi funciona por meio de um aplicativo que possui nossa tecnologia proprietária de integração ao Instagram Shopping via um canal único de postagem de produtos, permitindo a divulgação simultânea no e-commerce e no Instagram, sem exigir gestão de estoque separado de produtos para a loja virtual e permitindo a realização de vendas diretamente via conversas do Direct (Instagram) ou WhatsApp.

Características

Modelo de negócio

B2B

Quantidade de clientes

Mais de 50

Quantidade de colaboradores

06 a 10

Maturidade

Tração

Participação em programas:

Participamos do novo programa de incubação de startups do Centro de Informática da UFPE, chamado SandPIT, com uma experiência de uma startup anterior, chamada Porquin: <https://blogdomoreira.com.br/porquin-startup-cin-ufpe-varejonow/>

.

Também fomos uma Startup Destaque no Inovativa Brasil 2019.1:

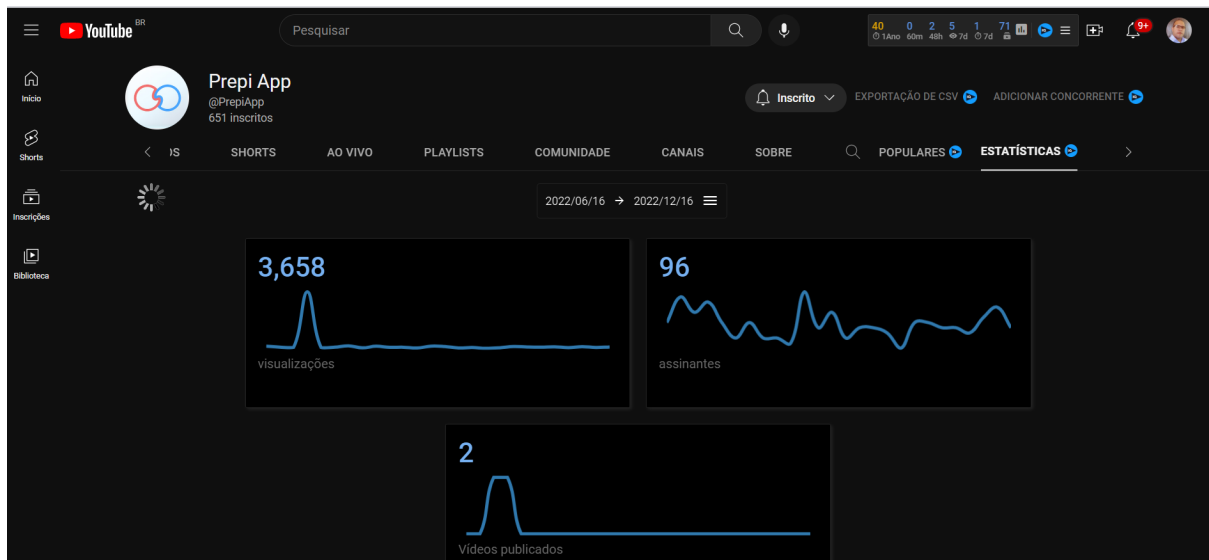
<https://www.inovativabrasil.com.br/86-empresas-conquistam-visibilidade-e-conexoes-no-maior-programa-de-aceleracao-de-startups-da-america-latina/>

Área de atuação primária

E-commerce/Consumer

Análises de Marketing Digital

vidIQ

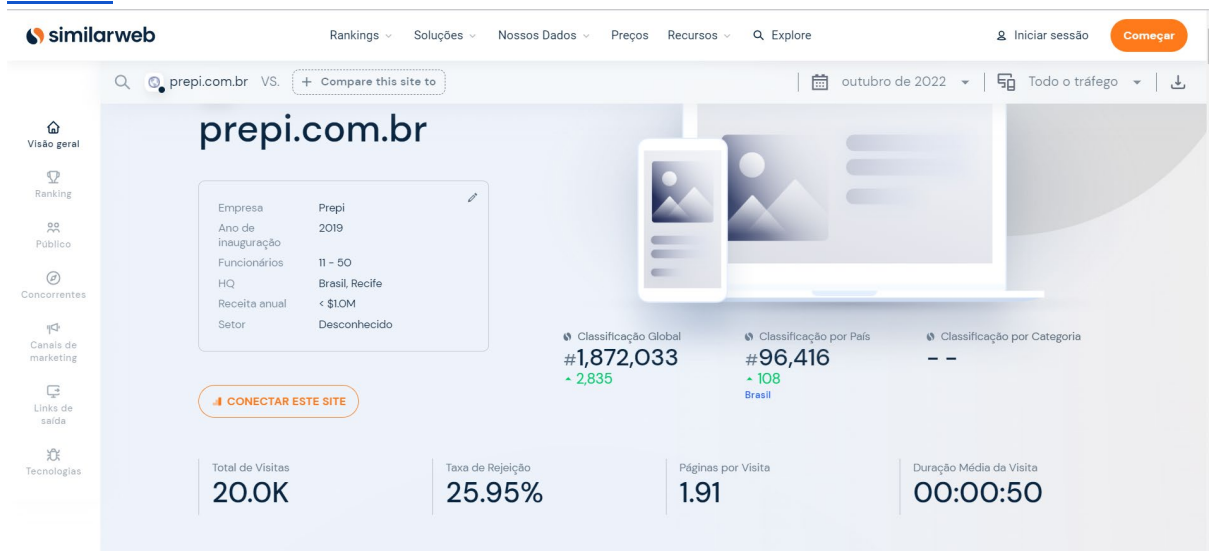


SimilarWeb

[App Android](#) (sem dados)

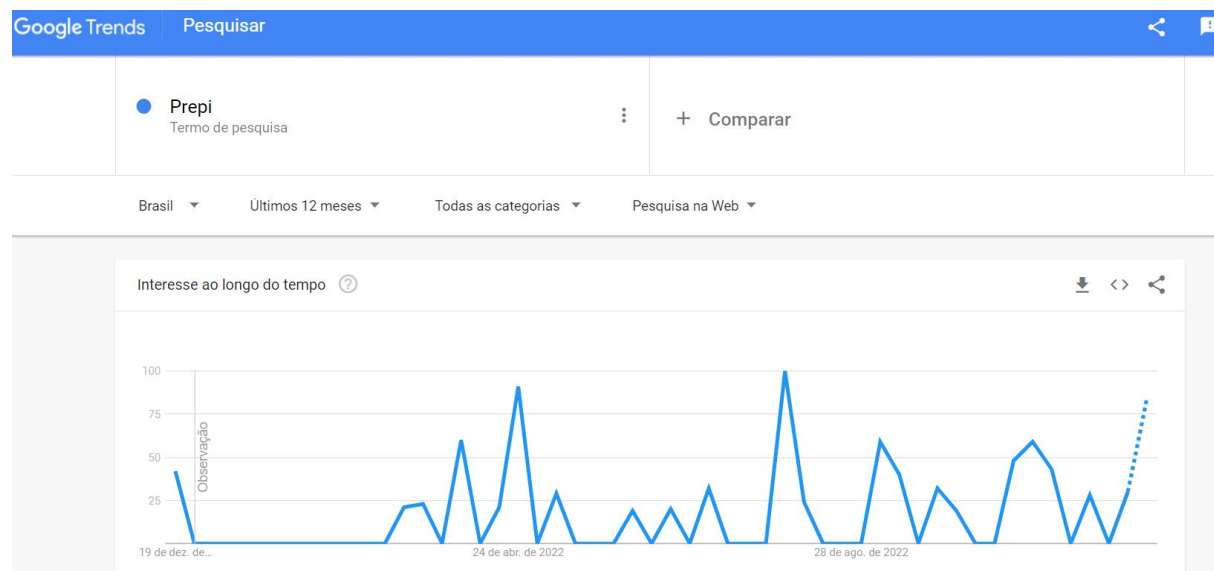
[App iOS](#) (sem dados)

Website



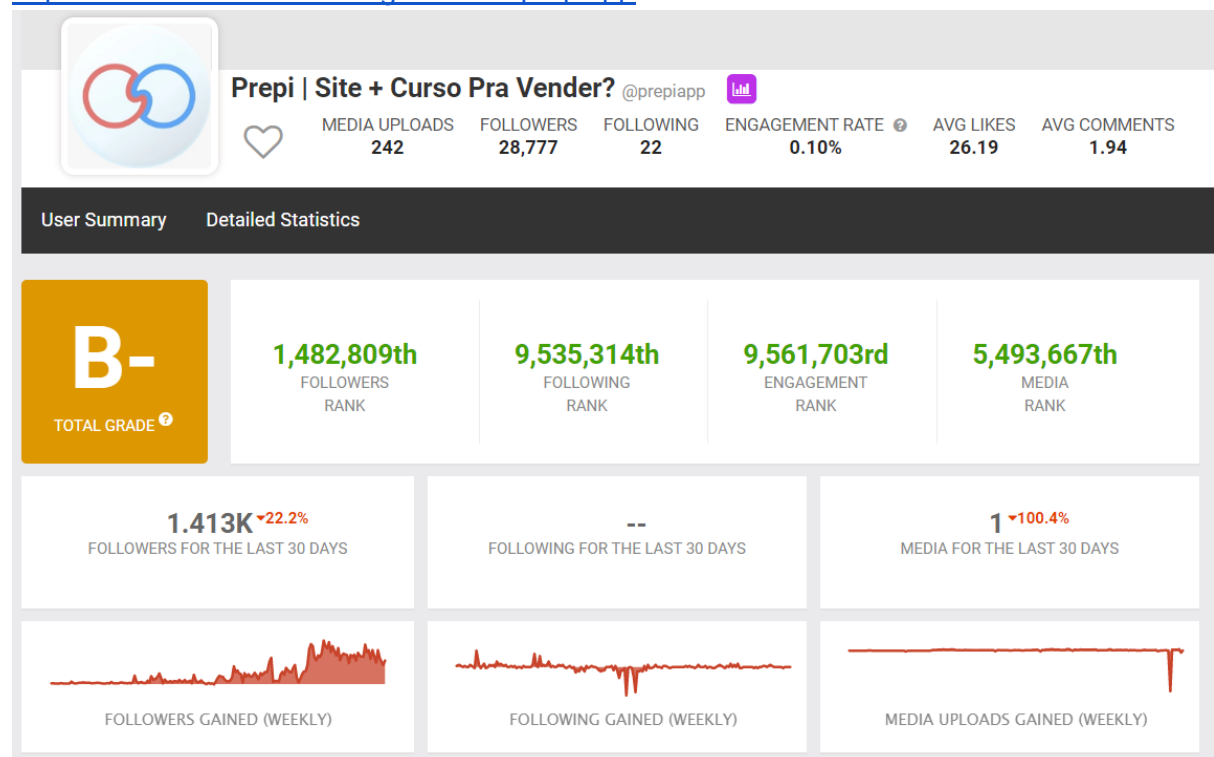
Google Trends

<https://trends.google.com.br/trends/explore?q=Prepi&geo=BR>



Social Blade

<https://socialblade.com/instagram/user/prepiapp>



<https://socialblade.com/youtube/channel/UCtep3OaWbau9ObUcKih4Cg>



Prepi App @prepiapp



UPLOADS
27

SUBSCRIBERS
651

VIDEO VIEWS
17,519

COUNTRY

CHANNEL TYPE ⓘ
Entertainment

USER CREATED
Apr 23rd, 2019

User Summary

Future Projections

Detailed Statistics

Featured Box

Similar Channels

User Videos

Live Subscriber C

C

TOTAL GRADE ⓘ

781,042nd
SOCIAL BLADE
RANK

14,668th
SUBSCRIBER
RANK

3,741,185th
VIDEO VIEWS
RANK

--
COUNTRY
RANK

6,087th
ENTERTAINMENT
RANK

18 ▲50.0%

SUBSCRIBERS FOR THE LAST 30 DAYS

\$0.07 - \$1

ESTIMATED MONTHLY EARNINGS ⓘ

270 ▼13.8%

VIDEO VIEWS FOR THE LAST 30 DAYS



TOTAL SUBSCRIBERS (WEEKLY)

\$0.81 - \$13

ESTIMATED YEARLY EARNINGS ⓘ



TOTAL VIDEO VIEWS (WEEKLY)