



# برنامه "تحمیلت" با روپردازی استراتژیک

جلد سوم از سری کتاب های عملیات استراتژیک  
شرکت توزیع نیروی برق نواحی استان تهران



عنوان : برنامه تحقیقات با رویکرد استراتژیک

**گروه تحقیق:** محسن پارسا مقدم و همکاران

مدیر پژوهش: جمشید دیانتی

ناظر تحقیق: حسن شاکری

ویراستار: حسن شاکری

همکاران :

**کمیته تحقیقات شرکت توزیع برق مناطق استان تهران:** سید علی بربند ،

سید دانش مدنی ، حسن شاکری ، بهنام بیات ، محمد رضا بصیری ، علیرضا فرجی ،

جمشید دیانتی

تاپیپ : خانم ژاله چمن پرداز

صفحه آرایی: خانم مرضیه خانی زاده

تیراژ : ۵۰۰ جلد

ناشر : شرکت توزیع نیروی برق نواحی استان تهران

تاریخ انتشار : بهار ۱۳۹۰

آدرس وب سایت : [www.tvedc.ir](http://www.tvedc.ir)

آدرس پست الکترونیکی : Dianati@tvedc.ir

نشانی شرکت : تهران خیابان ۱۷ شهریور شمالی - بالاتر از میدان شهداء مجموعه برق شهداء

تلفن دفتر تحقیقات: ۳۳۳۴۹۰۰۸



## **محققین محترم:**

با انتخاب و تهیه پیشنهاد بر مبنای عناوین معرفی شده در این کتاب و ارسال آن به دفتر تحقیقات شرکت توزیع برق نواحی استان تهران، ضمن مشارکت در انجام تحقیقات کاربردی حوزه توزیع صنعت برق، از حمایتهای ویژه ما بهره مند شوید.

**دفتر تحقیقات شرکت توزیع برق نواحی استان تهران**

تلفن دفتر تحقیقات: ۳۳۳۴۹۰۰۸

آدرس پست الکترونیکی: Dianati@tvedc.ir

نشانی شرکت: تهران خیابان ۱۷ شهریور شمالی - بالاتر از میدان شهداء مجموعه برق شهداء

# فهرست

صفحه	عنوان	مقدمه:
٩	سrfصل های تحقیقاتی کوتاه مدت اولویت بالا	
١١	• تدوین برنامه‌های مدیریت سمت تقاضا و پاسخگویی بار و بررسی نیازمندی‌های عملی.....	۱۳
١٤	• بررسی چگونگی اثرات طرح هدفمند کردن یارانه‌ها در صنعت برق و تحلیل آن بر الگوی مصرف برق.....	
١٥	• ارزیابی روش‌های مختلف قیمت‌دهی خرید و فروش از دیدگاه خردۀ فروش.....	
١٦	• بررسی نقاط قوت و ضعف عملکرد سیستم مدیریتی در حوزه شبکه توزیع تجدید ساختار یافته و تحقیق در خصوص تجربیات مدیریت موفق جهانی.....	
١٧	سrfصل های تحقیقاتی کوتاه مدت اولویت متوسط.....	
١٩	• تبیین شاخصه‌های برنامه‌های تبلیغاتی موفق در حوزه شبکه توزیع تجدید ساختار یافته.....	
٢٠	• تبیین جایگاه و تعیین ارزش پیش‌بینی در حوزه توزیع تجدید ساختار یافته.....	
٢١	• بررسی روش‌های مختلف انجام پیش‌بینی و مقایسه آنها از جنبه‌های مختلف در حوزه شرکت توزیع تجدید ساختار یافته.....	
٢٢	• بررسی راه‌های تامین برق مورد نیاز خردۀ فروش از سبد منابع.....	
٢٣	• تعیین نیازهای آموزشی گروه‌های مختلف کارکنان در رسته‌های مختلف فنی، اداری و مالی.....	
٢٤	• بررسی تجربیات موفق جهانی جهت الگوبرداری از قوانین مربوط به حفظ محیط‌زیست و توسعه پایدار در حوزه فعالیت‌های بخش توزیع.....	
٢٥	• بررسی نیازمندی‌های اجرایی کردن مدیریت یکپارچه شهری و مطالعه در خصوص تجربیات کشورهای پیشرو در این راستا.....	
٢٦	• ارزیابی تاثیر تکنولوژی‌های جدید بر بهره‌وری شرکت‌های ارائه دهنده خدمات جانبی در حوزه توزیع تجدید ساختار یافته.....	
٢٧	• بررسی چگونگی بکارگیری روش‌های پیشرفته تحلیل داده مانند داده کاوی در حوزه توزیع تجدید ساختار یافته...	
٢٨	• بررسی چگونگی حذف قدرت بازار در سیستم توزیع و تاثیر آن بر کمیت‌هایی نظری قیمت برق و غیره.....	
٢٩	• بررسی چگونگی سفارش‌گیری تحقیقات از شرکت توزیع جهت رفع نیازهای تحقیقاتی و جانبی.....	
٣٠	• توسعه الگوریتم‌های مطالعات بار به منظور اجرای کارآمد برنامه‌های پاسخگویی بار.....	
٣١	سrfصل های تحقیقاتی کوتاه مدت اولویت پایین.....	
٣٣	• بررسی و مطالعه در خصوص آسیب شناسی عوامل استرس‌زا در محیط کار و روش‌های مقابله با آن.....	
٣٤	• تعیین جایگاه و ارزش طرح مدیریت یکپارچه شهری و بررسی اثار آن بر حوزه توزیع تجدید ساختار یافته.	
٣٥	• ارزیابی نقاط قوت و ضعف قوانین موجود در زمینه تایید صلاحیت پیمانکاران و پیگیری مستمر برای بررسی عملکرد آنها.....	

۳۷	..... سرفصل های تحقیقاتی میان مدت اولویت بالا
● اقتصاد سنجی ملاک های تاثیرگذار بودجه بندی و ارائه یک روش کارآمد برای تخصیص بودجه در حوزه شرکت توزیع تجدید ساختار یافته	
۳۹	.....
● بررسی راههای افزایش درآمد کارکنان از طریق بهرهمند شدن از دست آوردهای مالی ناشی از ارتقاء بهرهوری	
۴۰	.....
● بررسی چگونگی بومی سازی تکنولوژی های تولید پراکنده، تولید همزمان برق و حرارت و ذخیره ساز انرژی	
۴۱	.....
● مطالعه و بررسی قوانین موجود در زمینه محیط توزیع تجدید ساختار یافته و ارائه پیشنهاد اصلاح قوانین لازم به مراجع ذیربطری	
۴۲	.....
سرفصل های تحقیقاتی میان مدت اولویت متوسط	
● بررسی «الگوهای ارزیابی» مختلف و تعیین بهترین «الگوی ارزیابی» منطبق با ساختار توزیع تجدید ساختار شده جهت ارتقاء بیشتر آن	
۴۵	.....
● توسعه نرم افزارهای کاربر سازگار لازم برای انواع پیش بینی	
۴۶	.....
● توسعه نرم افزارهای کاربر سازگار برای قیمت دهی خرد فروش	
۴۷	.....
● بررسی چگونگی استفاده از روش های نوین فناوری اطلاعات برای خرد فروشان	
۴۸	.....
● ارزیابی معیارهای کیفیت برق در کشورهای توسعه یافته و تبیین معیارهای مشابه برای شبکه توزیع ایران	
۴۹	.....
● چگونگی بستر سازی لازم برای تشویق و هدایت تولید کنندگان مستقل برق جهت بهره برداری بهینه از سیستم انتقال و توزیع موجود	
۵۰	.....
● تدوین روش های کارآمد برگزاری مناقصات در حوزه توزیع	
۵۱	.....
سرفصل های تحقیقاتی میان مدت اولویت پایین	
● مطالعه و بررسی قوانین موجود در زمینه حقوق مصرف کنندگان و تشکیل یک سازمان غیر دولتی حامی مشترکین برق	
۵۴	.....
سرفصل های تحقیقاتی بلند مدت اولویت بالا	
● بررسی و تبیین راههای افزایش ارتباط موثر و کارآمد میان صنعت و دانشگاه خصوصاً در حوزه توزیع تجدید ساختار یافته	
۵۷	.....
سرفصل های تحقیقاتی بلند مدت اولویت متوسط	
● مطالعه در خصوص چگونگی دستیابی به محیط مطلوب کاری در شرکت از قبیل برگزاری دوره های ارتقاء فرهنگ کاری	
۶۱	.....
● بازنگری در دستورالعمل های قانونی و اجرایی و در زمینه تولید پراکنده، تولید همزمان برق و حرارت و تکنولوژی های ذخیره سازی و بررسی نیازمندی های عملی این موارد	
۶۲	.....
● بررسی چگونگی بومی سازی زیر ساخت های اندازه گیری پیشرفته	
۶۳	.....
● تدوین نظام نامه برنامه ریزی و بهره برداری شبکه (Grid Code) با لحاظ نمودن سطح توزیع	
۶۴	.....
● بررسی چگونگی بستر سازی لازم برای حضور فعال شرکت های ارائه دهنده خدمات انرژی در حوزه توزیع تجدید ساختار شده	
۶۵	.....
سرفصل های تحقیقاتی بلند مدت اولویت پایین	
۶۷	.....

● تحقیق در زمینه چگونگی لحاظ نمودن نیازهای مالی دولت در زمینه بازار توزیع در بودجه سالانه و ارائه هایی برای توجیه و متقاعد نمودن دست اندر کاران بودجه.....	۶۹
● تدوین روش‌های کارآمد برگزاری مناقصات در حوزه توزیع.....	۷۰
● بررسی چگونگی هوشمندسازی تقاضا و تاثیر آن بر عملکرد شبکه مانند اتصال خودروهای برقده.....	۷۱
سرفصل های تحقیقاتی شرکت توزیع نواحی استان تهران .....	۷۳

**مقدمه :****بنام خداوند جان و خرد کزین برتر اندیشه برنگذرد**

اگر در بیست سال پیش ادعا می شد که دانش بشری در هر ده سال یک بار مضاعف می شود امروزه ادعا می شود که در هر پنج سال این دانش دو برابر می شود؛ یعنی در هر پنج سال به اندازه‌ی مجموعه‌ی علوم و دانشی که از اول تاریخ بشریت پایه گذاری و ابداع شده است به این مجموعه اضافه می شود و این به معنای آنست که بخش عمده و اساسی پیشرفت‌های علمی بشر مدييون دستاوردهای شتابناک چند دهه‌ی اخیر جهانیان است.

دانش توزیع انرژی الکتریکی نیز از قاعده فوق مستثنی نیست. پیشرفت‌های سریع و شگرف در حوزه فن آوری اطلاعات، ارتباطات، تکنولوژی‌های تولید انرژی برق و ... در حال کاربردی شدن در حوزه توزیع انرژی الکتریکی بوده. و در آینده نزدیک معادلات فنی، اقتصادی و مدیریتی این بخش را بشدت متتحول خواهد کرد. به نحوی که بسیاری از دیدگاه‌های سنتی در باره تولید، انتقال و توزیع انرژی الکتریکی مانند: یک خدمت دولتی و انحصاری و رقابت ناپذیر است، شبکه انرژی الکتریکی تک منظوره است، مصرف کننده حق تولید و تزریق به شبکه ندارد، مصرف کننده حق انتخاب ندارد و ... زیر سؤال رفته و در بسیاری از موارد اقدامات جدی در نقض آنها کاربردی شده است. و در جهان امروز برق بجای عرضه مقررات انحصاری می باید بر طبق قواعد بازار ارایه گردد که نتیجه آن کاهش قیمت و افزایش منفعت کلی خواهد بود

در ایران شرکتهای توزیع نیروی برق با بکارگیری دانش توزیع انرژی الکتریکی با ایجاد، توسعه و نگهداری انحصاری شبکه‌های توزیع به عنوان تامین کننده یکی از نیازهای اساسی جامعه شناخته می‌شوند و سهم بسزای در انجام فعالیتهای اقتصادی و افزایش کیفیت زندگی مردم دارند.

شرکت توزیع برق نواحی استان تهران با مسئولیت توزیع انرژی الکتریکی، به منظور همگام شدن با تحولات جهانی و هم جهت شدن اهداف شرکت با چشم انداز آینده صنعت توزیع برق، در سال ۸۷ اقدام

به تدوین برنامه استراتژیک نمود .

کی از تکالیف در برنامه فوق ترسیم ذهنی فضای آینده تغییر ساختار یافته شرکتهای توزیع و استخراج سرفصلهای تحقیقاتی برای گذار از وضع موجود به وضعیت تغییر ساختار یافته می باشد . که با همت گروه پژوهشی با استفاده از مدل برنامه ریزی برایسون طی دو سال انجام و نتایج آن در این کتاب منتشر شده است .

این کتاب به عنوان مرجعی برای انتخاب موضوع تحقیق بوده و محققان گرامی در حوزه صنعت و دانشگاه می توانند با انتخاب موضوع از سرفصلهای معرفی شده و ارائه پیشنهاد ، ضمن دارا بودن حمایت شرکت توزیع نواحی استان تهران ، با ما در انجام این رسالت خطیر همراه شوند. امید است که نتایج حاصل از تحقیقات مبنای تصمیم گیری مدیران قرار گرفته و از انجام فعالیتها بر اساس سعی و خطا اجتناب نماییم.

سید علی بربرن

مدیر عامل

بهار ۹۰



# سرفصل های تحقیقاتی کوتاه مدت

# اولویت بالا





کد پروژه: H-Y1-N04

**عنوان پروژه:**

تدوین برنامه‌های مدیریت سمت تقاضا و پاسخگویی بار و بررسی نیازمندی‌های عملی

**خلاصه پروژه:**

برنامه‌های مدیریت سمت تقاضا از تنوع بسیار زیادی برخوردار بوده و در پی دستیابی به اهداف مختلفی نیز به اجرا در می‌آیند. به عبارتی، بسته به اینکه این قبیل برنامه‌ها از سوی چه نهادی اجرا شوند، درجه اهمیت اهداف می‌تواند بسیار گوناگون باشد. از طرفی، اجرای برنامه‌های مدیریت مصرف منافع بسیاری برای تعداد زیادی از ذینفعان سیستم توزیع تجدید ساختار شده در بر دارد، لذا این گستردگی و جامع‌المنافع بودن این گونه برنامه‌ها باعث می‌شود که این گزینه همواره یکی از موارد مهم تحقیقاتی به شمار آید و بازیگران زیادی که به نحوی در ارتباط با بازار توزیع می‌باشند خواستار بررسی جنبه‌های مختلف این گونه برنامه‌ها بر سود و زیان خود باشند.

**اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:**

- ۱- تعیین منافع و مضرات اجرای برنامه‌های مدیریت سمت تقاضا برای بازیگران بازار
- ۲- بررسی نیازمندی‌های عملی اجرای برنامه‌های مدیریت مصرف در زمینه قانون‌گذاری
- ۳- بررسی نیازمندی‌های عملی اجرای برنامه‌های مدیریت مصرف در زمینه اجرایی
- ۴- بررسی نیازمندی‌های عملی اجرای برنامه‌های مدیریت مصرف در راستای توسعه پایدار

**اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: بالا**

**ذینفعان کلیدی:** دولت، مشترکین و متقاضیان برق، خردفروشان، محیط زیست و شرکت مدیریت شبکه  
**بازه زمانی:** کوتاه‌مدت



## کد پروژه : H-Y1-N05

### عنوان پروژه:

بررسی چگونگی اثرات طرح هدفمند کردن یارانه ها در صنعت برق و تحلیل آن بر الگوی مصرف برق.

### خلاصه پروژه:

اجرای قانون هدفمند کردن یارانه ها بطور قطع، الگوهای مصرف را دگرگون می نماید. همچنین استفاده از تکنولوژی هایی با بازده رواج بیشتری خواهد یافت و این تغییرات می تواند از دو جنبه در حوزه توزیع اثر گذار باشد. حوزه اول افزایش تلفات و حوزه دوم تغییر الگوی مصرف که در هر دو حوزه نیازمند بررسیهای جدی می باشد.

### اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:

- ۱- ارائه راهکارهای قانونگذاری مناسب در این زمینه
- ۲- ارائه راهکارهای اجرایی مناسب در این زمینه
- ۳- تحلیل اثرات اجرای این طرح بر الگوی مصرف برق
- ۴- تحلیل اثرات اجرای این طرح در دیگر زمینه ها (اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و غیره)

### اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: بالا

**ذینفع کلیدی:** دولت  
**بازه زمانی:** کوتاه مدت

**کد پروژه: H-Y1-N17****عنوان پروژه:**

ارزیابی روش‌های مختلف قیمت‌دهی خرید و فروش از دیدگاه خرده‌فروش.

**خلاصه پروژه:**

با توجه به روش‌های مختلف پیش‌بینی، جایگاه، نیازمندی‌ها و موانع پس از انجام یک پیش‌بینی مناسب از باز، قیمت و یا شبکه یک خرده‌فروش بایستی برای مشارکت در بازار اقدام به قیمت‌دهی کند. البته این قیمت‌دهی به عوامل بسیار زیادی از قبیل بار خرده‌فروش، شرایط سیستم، شرایط آب و هوایی، قیمت پیش‌بینی شده، وضعیت مالی خرده‌فروش، میزان رسیک قابل قبول خرده‌فروش و ... بستگی دارد. لذا برای اتخاذ یک استراتژی قیمت‌دهی بهینه لازم است که خرده‌فروش با توجه به عواملی که در بالا ذکر شد از روشی کارآمد برای قیمت‌دهی در بازار توزیع استفاده نماید. برای این منظور، خرده‌فروش باید روش‌های مختلف قیمت‌دهی، خصوصیات، مزايا و معایب آن‌ها را بداند. بنابراین لازم است تحقیقات جامعی در این خصوص صورت پذیرد.

**اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:**

- ۱- مروری بر روش‌های قیمت‌دهی و پیشنهاد یکی از آنها
- ۲- طراحی استراتژی قیمت‌دهی بهینه برای خرده‌فروش
- ۳- چگونگی مدل‌سازی رقبا در بازار رقابتی توزیع با استفاده از نظریه بازی‌ها

**اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: بالا**

**ذینفع کلیدی: خرده‌فروش**

**بازه زمانی: کوتاه‌مدت**



## کد پروژه: H-Y1-N06

### عنوان پروژه:

بررسی نقاط قوت و ضعف عملکرد سیستم مدیریتی در حوزه شبکه توزیع تجدید ساختار یافته و تحقیق در خصوص تجربیات مدیریت موفق جهانی.

### خلاصه پروژه:

موفقیت نهادها و سازمان‌ها تا حد زیادی به کارایی و اثر بخشی مدیریت بستگی دارد. از این‌رو، استفاده از روش‌ها و سبک‌های کارآمد مدیریت بسیار مهم و پر ارزش می‌باشد و هرگونه کوتاهی، سهل‌انگاری و اشتباہی در این زمینه تاثیرات نامطلوب و زیان‌باری در رشد آن سازمان را دربردارد. بنابراین یکی از الزامات دنیای کنونی بوجود آوردن سازمانی پویا، مستعد و خلاق از طریق سیستم مدیریت آن سازمان می‌باشد. با توجه به نقش مهم این سازمان‌ها در دنیای کنونی، پژوهش‌هایی در این زمینه لازم است تا آثار مثبت حاصل از نهادینه کردن این سازمان‌ها و موانع موجود در راه ایجاد آنها شناسایی شود و همچنین راهکارهایی برای رفع این موانع و سرعت بخشنیدن به تکامل این سازمان‌ها ارائه گردد. یکی از راه‌های موثر در این راه می‌تواند تحقیق در زمینه تجربیات موفق جهانی باشد که مدیران کشور ما را در نیل به اهداف توسعه پایدار کمک کند.

### اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:

- ۱- تحقیق در خصوص تجربیات مدیریت موفق جهانی
- ۲- ارایه پیشنهادات عملی جهت بهبود سیستم مدیریت در حوزه شبکه توزیع تجدید ساختار یافته

### اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: بالا

**ذینفع کلیدی:** سهامداران

**بازه زمانی:** کوتاه‌مدت سرفصل‌های تحقیقاتی کوتاه مدت



# سرفصل های تحقیقاتی کوتاه مدت

## اولویت متوسط



کد پروژه: M-YI-N•۷

عنوان پروژه:

تبیین شاخصه‌های برنامه‌های تبلیغاتی موفق در حوزه شبکه توزیع تجدید ساختار یافته

خلاصہ پروژہ

موفقیت و عدم موفقیت بسیاری از سازمانها و شرکتها در کیفیت فعالیتهای تبلیغاتی آنها نهفته است. حال اگر این تبلیغات آمیخته با روانشناسی مشتری، هنر و سلیقه، محتوای مناسب و شرایط موثر دیگر همراه شود، قطعاً اثرگذار نیز خواهد بود. بنابراین برای دارا بودن یک برنامه تبلیغاتی کارآمد ابتدا باید به اندازه کافی در مورد اثربخشی آن تحقیق شود.

## اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:

- ۱- تبیین شاخصه های برنامه های تبلیغاتی موفق.
  - ۲- تعریف معیارهایی جهت اندازه گیری میزان اثر بخشی برنامه های تبلیغاتی.
  - ۳- نظر سنجی از کارشناسان بر نامه های تبلیغاتی، روان شناسان و جامعه شناسان.

## اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر : متوجه سطح

ذینفع کلیدی: سهامداران

## بازه زمانی: کوتاه مدت



## کد پروژه: M-Y1-N09

### عنوان پروژه:

تبیین جایگاه و تعیین ارزش پیش‌بینی در حوزه توزیع تجدید ساختار یافته.

### خلاصه پروژه:

مسلمان ارزی الکتریکی به عنوان یک ارزی کلیدی در سطح جهان، نیاز به مدیریت و برنامه‌ریزی دقیق در تولید و مصرف خواهد داشت. از این رو، برنامه‌ریزی دراز مدت در مطالعات سیستم قدرت اهمیتی دو چندان پیدا کرده است. بنابراین بحث پیش‌بینی پارامترهای بازار با دقت قابل قبول اهمیتی ویژه می‌یابد. در محیط توزیع تجدید ساختار شده با توجه به مسایل اقتصادی و فنی، پیش‌بینی بار، پیش‌بینی قیمت و همچنین پیش‌بینی شرایط خود شبکه دارای پیچیدگی‌های بیشتر و همچنین اهمیت بالاتری گشته است. لذا تحقیق در این زمینه از پر اهمیت‌ترین سرفصل‌های تحقیقاتی در حوزه توزیع تجدید ساختار یافته می‌باشد.

### اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:

- ۱- مروری بر فعالیت‌های انجام شده در کشورهای پیشرو
- ۲- تعیین پارامترهای مورد نیاز شرکت توزیع برای پیش‌بینی
- ۳- پیشنهاد ملاک‌هایی برای ارزش‌یابی پیش‌بینی در حوزه شرکت توزیع

### اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: متوسط

**ذینفع کلیدی:** مشترکین و متقاضیان برق

**بازه زمانی:** کوتاه مدت



کد پروژه: M-Y1-N10

**عنوان پروژه:**

بررسی روش‌های مختلف انجام پیش‌بینی و مقایسه آنها از جنبه‌های مختلف در حوزه شرکت توزیع تجدید ساختار یافته.

**خلاصه پروژه:**

یکی از عناصر کلیدی در مدیریت و تصمیم‌گیری، پیش‌بینی پارامترها و متغیرهای اثرگذار می‌باشد. در بررسی فرآیند پیش‌بینی یک متغیر و انتخاب روش آن، باید کلیه عواملی که در این پیش‌بینی دخیل هستند شناسایی و اطلاعات مورد نیاز در رابطه با آنها به دقت جمع آوری و دسته‌بندی گردد. با اینکه در این زمینه از گذشته‌های دور کارهای ارزشمند بسیاری انجام گشته است و روش‌های بسیاری نیز توسعه یافته است اما می‌توان تحقیق و بررسی در خصوص روش‌های نوین پیش‌بینی و معیارهای موثر بر آنها را همچنان جزو مباحث داغ در سیستم قدرت تجدید ساختار شده و خصوصاً در سطح توزیع دانست.

**اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:**

- ۱- مقایسه روش‌های پیش‌بینی استفاده شده در بازه‌های زمانی مختلف در کشورهای پیشرو
- ۲- طراحی سامانه خودکار برای انواع پیش‌بینی‌های مورد نیاز

**اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: متوسط****ذینفع کلیدی:** مشترکین و متقاضیان برق**بازه زمانی:** کوتاه‌مدت



## کد پروژه: M-Y1-N19

### عنوان پروژه:

بررسی راههای تامین برق مورد نیاز خردهفروش از سبد منابع.

### خلاصه پروژه:

خردهفروش برای تامین بار پیش بینی شده خود منابع مختلفی (منابع سمت تولید و منابع سمت مصرف) را در اختیار دارد. به عنوان مثال خرید از بازار توزیع، استفاده از برنامه‌های مدیریت سمت مصرف، استفاده از تولید پراکنده و تولید همزمان برق و گرما، سیستم‌های ذخیره ساز انرژی، استفاده از خودروهای برقده و ... همگی نمونه‌هایی از منابع دردسترس برای خردهفروشان می‌باشند. استفاده از هر کدام از این منابع مزایا و معایبی را به همراه دارد که مطالعات جامعی را در این زمینه طلب می‌کند. علاوه بر اینکه باید برای استفاده کردن یا نکردن از این منابع برای یک خردهفروش تصمیم گرفته شود باید سهم هر کدام از این منابع نیز مشخص شود. بنا براین بررسی راههای تامین برق مورد نیاز خرده فروش از سبد منابع از مهمترین کارهایی است که یک خردهفروش باید در فضای رقابتی انجام دهد.

### اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:

- ۱- معرفی منابع مختلف دردسترس برای خردهفروش
- ۲- برنامه‌ریزی برای استفاده و یا عدم استفاده از منابع مختلف برای یک خردهفروش خاص
- ۳- برنامه‌ریزی برای تعیین سهم استفاده از هر کدام از منابع دردسترس در شرایط خاص شبکه

### اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: متوسط

**ذینفع کلیدی:** خردهفروش  
**بازه زمانی:** کوتاه مدت



کد پروژه: M-Y1-N13

### عنوان پروژه:

تعیین نیازهای آموزشی گروههای مختلف کارکنان در رسته‌های مختلف فنی، اداری و مالی.

### خلاصه پروژه:

کارکنان جهت ایفای موقیت آمیز نقش خود باید دارای دانش و تخصص لازمه بوده و در جریان آخرین یافته‌های علمی در زمینه فعالیت خود قرار گیرند. از این روابطقاء سطح دانش کارمنداند بخش‌های مختلف با ارائه دوره‌های آموزشی یکی از مهمترین نیازهای شرکت توزیع تجدید ساختار یافته به شمار می‌رود.

### اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:

- ۱- تعیین نیازهای آموزشی کارکنان در بخش‌های مختلف شرکت توزیع
- ۲- تعیین سرفصل‌های مناسب با تخصص گروههای کاری شرکت توزیع
- ۳- انتخاب روش مناسب برای هر دوره (برگزاری کلاس‌های آموزشی، کارگاه و ...)

اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: متوسط

ذینفع کلیدی: کارکنان شرکت توزیع

بازه زمانی: کوتاه‌مدت



کد پروژه: M-Y1-N23

**عنوان پروژه:**

بررسی تجربیات موفق جهانی جهت الگو برداری از قوانین مربوط به حفظ محیط زیست و توسعه پایدار در حوزه فعالیت های بخش توزیع.

**خلاصه پروژه:**

امروزه مدیریت یکپارچه منابع زیست محیطی و اقتصادی، ضامن برتری در رقابت های بین المللی می باشد. از انجا که بسیاری از فعالیتهای انجام شده در بخش توزیع تاثیرات مستقیم و غیر مستقیم بر محیط زیست دارد. بنابراین، انجام مطالعات گسترده در راستای ارتقا شاخص های زیست محیطی در عرصه های مختلف در حوزه شرکت های توزیع تجدید ساختار یافته از اهمیت ویژه ای برخوردار گشته است.

**اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:**

- ۱- بررسی تجارب شرکت های توزیع در کشورهای پیشرو در زمینه حفظ منابع زیست محیطی
- ۲- شناسایی حوزه های دارای پتانسیل بهبود عملکرد زیست محیطی در شبکه توزیع
- ۳- ایجاد زیرساخت های قانونی مرتبط با حفظ محیط زیست و توسعه پایدار در حوزه فعالیت های بخش توزیع

**اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: متوسط****ذینفع کلیدی: محیط زیست****بازه زمانی: کوتاه مدت**

**کد پروژه : M-Y1-N26****عنوان پروژه:**

بررسی نیازمندی‌های اجرایی کردن مدیریت یکپارچه شهری و مطالعه در خصوص تجربیات کشورهای پیشرو در این راستا.

**خلاصه پروژه:**

مدیریت جامع شهری می‌تواند در رفع برخی از مشکلاتی که پیش روی سیستم توزیع تجدید ساختار شده است کمک شایانی بکند. ولی برای اجرایی کردن این مدیریت روش‌های مختلفی ممکن است موجود باشد. در کشورهای مختلف روش‌های متفاوتی جهت هماهنگی بین برنامه مدیریت جامع شهری و سیستم توزیع تجدید ساختار شده وجود دارد. ولی برای انتخاب بین این راه‌ها و همچنین بررسی نیازمندی‌های هر یک از این روش‌ها نیاز به انجام تحقیقات گسترده است که استفاده از تجربیات سایر کشورها می‌تواند در این زمینه راه گشا باشد.

**اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:**

- ۱- تعیین جایگاه طرح مدیریت یکپارچه شهری در کشورهای پیشرو
- ۲- بررسی نیازمندی‌های اجرایی کردن طرح مدیریت یکپارچه شهری

**اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: متوسط**

**ذینفع کلیدی:** شهرداری

**بازه زمانی:** کوتاه مدت



## کد پروژه : M-Y1-N27

### عنوان پروژه:

ارزیابی تاثیر تکنولوژی‌های جدید بر بهره‌وری شرکت‌های ارائه دهنده خدمات جانبی در حوزه توزیع تجدید ساختار یافته.

### خلاصه پروژه:

در دهه‌های اخیر، در بخش توزیع در کشورمان استفاده از سیستم‌های مبتنی بر تکنولوژی‌های جدید رشد چشمگیری داشته است. اما همچنان راه بسیار طولانی برای رسیدن به سیستم توزیع کاملاً خودکار و مکانیز در پیش داریم. این امر نیازمند تحقیق در خصوص ارزش، جایگاه و همچنین چگونگی استفاده از تکنولوژی‌های جدید به خصوص در حوزه زیرساخت‌های مخابراتی شبکه‌های توزیع است.

### اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:

- ۱- مطالعه‌ای در خصوص بکارگیری تکنولوژی‌های جدید توسط کشورهای پیشرو
- ۲- بررسی آثار استفاده از تکنولوژی‌های جدید در حوزه توزیع تجدید ساختار یافته

### اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: متوسط

**ذینفعان کلیدی:** شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات جانبی در حوزه توزیع

**بازه زمانی: کوتاه‌مدت**



کد پروژه : M-YI-N³⁰

**عنوان پروژه:**

بررسی چگونگی بکارگیری روش‌های پیشرفته تحلیل داده مانند داده‌کاوی در حوزه توزیع تجدید ساختار یافته.

**خلاصه پروژه:**

تحقیق بار فعالیتی است مشتمل بر اندازه گیری و مطالعه مشخصه‌های بار الکتریکی، تا اطلاعات صحیحی از نمودارها و رفتار کلی بار مشترکین، فراهم شود. برای آگاهی از الگوی بار مشترکین در شبکه نیاز به جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات، مدل‌سازی بار و یافتن کاربردهای جدید با استفاده از اطلاعات در دسترس می‌باشد که این همان تعریف پایه‌ای از تحقیق بار است. و استفاده از روش‌های پیشرفته تحلیل داده مانند داده‌کاوی هسته هرگونه مطالعات بار می‌باشد. استفاده از تکنیک‌های داده‌کاوی در مطالعات بار در حوزه توزیع تجدید ساختار یافته کمک شایانی به برنامه‌ریزی هر چه بهتر در این حوزه می‌کند.

**اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:**

- ۱- تاثیر استفاده از روش‌های پیشرفته تحلیل داده در حوزه توزیع تجدید ساختار یافته.
- ۲- بررسی جایگاه داده‌کاوی در میان دیگر روش‌های پیشرفته تحلیل داده.

**اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: متوسط**

**ذینفع کلیدی:** شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات جانبی در حوزه توزیع

**بازه زمانی:** کوتاه‌مدت



کد پروژه: M-Y1-N33

**عنوان پروژه:**

بررسی چگونگی حذف قدرت بازار در سیستم توزیع و تاثیر آن بر کمیتهایی نظیر قیمت برق و غیره.

**خلاصه پروژه:**

در متون اقتصادی از قدرت بازار به عنوان یکی از پارامترهای بازار که تاثیرگذار بر قیمت کالا در بازار است و غالباً در جهت کسب منفعتی بیش از شرایط رقابت کامل است، یاد می‌شود. بنابراین از این زاویه بلا فاصله می‌توان این نتیجه را استنتاج نمود که قدرت بازار تنها به قدرت عرضه کننده محدود نمی‌شود بلکه در شرایطی تقاضا کنندگان (خردهفروشان، مشترکین و ...) نیز دارای قدرت بازار می‌شوند. اما نکته اصلی در این است که اگر بازار طراح و به وجود آورنده‌ای دارد، این وظیفه طراح است که مراقبت لازم در جهت عدم ایجاد زمینه مناسب برای شکل‌گیری این پدیده را به عمل آورد. لذا نیاز سنجی حذف چنین مواردی در سیستم توزیع تجدید ساختار شده و کنترل قیمت امری ضروری می‌نمایاند.

**اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:**

- ۱- ارایه روشی جهت تشخیص شکل گیری قدرت بازار برای یک بازیگر خاص
- ۲- ارایه روشی جهت پیشگیری شکل گیری قدرت بازار برای یک بازیگر خاص
- ۳- ارایه روشی جهت برطرف سازی قدرت بازار برای یک بازیگر خاص

**اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر:** متوسط.

**ذینفعان کلیدی:** شرکت‌های تولیدکننده برق.

**بازه زمانی:** کوتاه‌مدت.

M-YI-N۳۹ : پروژه کد

عنوان پروژه:

بررسی چگونگی سفارش‌گیری تحقیقات از شرکت توزیع جهت رفع نیازهای تحقیقاتی دوجانبه.

خلاصہ پروژہ

این سرفصل را می‌توان به عنوان زیرمجموعه‌ای از سرفصلی که تحت عنوان «تحقیق در خصوص راههای افزایش ارتباط موثر و کارآمد میان صنعت و دانشگاه خصوصاً در حوزه توزیع تجدید ساختار یافته» ذکر گردید، به شمار آورد. در آن سرفصل به مطالب کلی باید پرداخته شود. ولی در این سرفصل تحقیقاتی، باید راهکارهای عملی مابین شرکت توزیع و دانشگاه ارایه گردد.

#### اهداف و نتایج مورد انتظار از انحصار پرورش:

- ارایه پیشنهادات عملی جهت تحریک ارتباط موثر میان دانشگاه و شرکت توزیع
  - بررسی چگونگی سفارش‌گیری مراکز دانشگاهی از شرکت‌های توزیع

**اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر:** متوسط  
**ذینفعان کلیدی:** مراکز تحقیقاتی و دانشگاه ها  
**بازه زمانی:** کوتاه مدت



کد پروژه: M-Y1-N21

**عنوان پروژه:**

توسعه الگوریتم‌های مطالعات بار به منظور اجرای کارآمد برنامه‌های پاسخگویی بار.

**خلاصه پروژه:**

در سال‌های اخیر مباحث مربوط به مطالعات بار بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است. مطالعات بار طیف وسیعی از موضوعات را شامل می‌شود که مهمترین آنها عبارتند از: پیش‌بینی بار، مدل‌سازی بار، تعیین الگوی بار، خوشبندی بار براساس الگوی بار و تحقیق بار. می‌توان گفت هسته مطالعات در مباحث مربوط به بارهای الکترونیکی، تعیین الگوی بار می‌باشد. که این خود ورودی الگوریتم‌های خوشبندی براساس الگو است. پس از انجام خوشبندی نیز می‌توان مشترکین مناسب جهت اجرای برنامه‌های پاسخگویی بار را شناسایی کرد. همین امر نکته بسیار حائز اهمیتی در اجرای هوشمندانه برنامه‌های پاسخگویی بار می‌باشد. بنابراین، تعیین دقیق الگوی بار مشترکین مختلف که به عنوان یک نیاز برای مباحث مدیریت مصرف می‌باشد بیش از پیش احساس می‌شود و لازم است به عنوان یکی از سرفصل‌های تحقیقاتی در حوزه توزیع تجدید ساختار شده مطرح گردد.

**اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:**

- ۱- مروری بر الگوریتم‌های استفاده شده در مطالعات بار و پیشنهاد یک الگوریتم کارآمد جهت اجرای برنامه‌های پاسخگویی بار
- ۲- اعتبارسنجی الگوریتم پیشنهادی با استفاده از انجام مطالعات بار بطور کامل در قسمت‌های کوچکی از شبکه بطور آزمایشی

**اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر:** متوسط.

**ذینفع کلیدی:** خرده‌فروش.

**بازه زمانی:** کوتاه‌مدت.



# سرفصل های تحقیقاتی کوتاه مدت اولویت پایین



**کد پروژه : L-Y1-N15****عنوان پروژه:**

بررسی و مطالعه در خصوص آسیب شناسی عوامل استرس‌زا در محیط کار و روش‌های مقابله با آن.

**خلاصه پروژه:**

در سال‌های اخیر عامل انسانی جایگاه محوری در موسسات / سازمانها و ادارات پیدا کرده است. این پدیده را شاید بتوان بنیادی ترین تغییر دانست که در دهه اخیر در نگرش‌های مدیریتی بوجود آمده است. برای ارتقا عملکرد کارکنان، توجه به علایق و استعدادهایشان موضوعی بسیار مهم به شمار می‌آید که باید در راس امور قرار گیرد. واز آنجا که علایق کارمندان بسیار متفاوت است، بنابراین سنجش حس رضایتمندی آنها نیز باید متفاوت باشد. همچنین شناخت مسائل و مشکلات نیروی کار نیز مقدمه ای برای یافتن راه حل به منظور رفع این مشکلات و موانع است. لازم است تحقیق جامعی در این خصوص صورت پذیرد.

**اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:**

- ۱- شناخت استعدادها و علایق کارمندان
- ۲- تبیین ملاک‌هایی برای سنجش میزان رضایتمندی کارکنان
- ۳- پیشنهاد روش‌هایی جهت افزایش میزان رضایت مندی کارکنان و کاهش عوامل استرس‌زا در محیط کار

**اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر:** پایین

**ذینفع کلیدی:** کارکنان شرکت توزی

**بازه زمانی:** کوتاه‌مدت



## L-YI-N۲۵ کد پروژه:

### عنوان پروژه:

تعیین جایگاه و ارزش طرح مدیریت یکپارچه شهری و بررسی اثار آن بر حوزه توزیع تجدید ساختار یافته.

### خلاصه پروژه:

اتخاذ راهبرد مدیریت شهری یکپارچه و تعیین اهداف، مأموریت و حدود توسعه شهرها به عنوان زمینه انجام مدیریت شهری مطلوب از جمله اقداماتی است که دیر یا زود می‌باید مورد توجه مسئولین کشورمان قرار گیرد. برای سرعت بخشنیدن به ایجاد چنین مدیریتی در ابتدای امر بایستی مطالعات کافی در زمینه جایگاه این طرح و تاثیراتی که ممکن است در بهبود روند عملکرد بخش توزیع برق داشته باشد، انجام گیرد. طرح مدیریت یکپارچه شهری می‌تواند تاثیر به سزایی در حل برخی از مهمترین چالش‌ها و محدودیت‌های بخش توزیع داشته باشد. لذا مطالعه در خصوص این گونه تاثیرات و راه حل هایی که می‌توان برقرار نمود امری ضروری به نظر می‌رسد.

### اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:

- ۱- تعیین جایگاه طرح مدیریت یکپارچه شهری در کشورهای پیشرو
- ۲- بررسی آثار طرح مدیریت یکپارچه شهری در حوزه توزیع تجدید ساختار یافته

### اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: پایین

**ذینفع کلیدی:** شهرداری  
**بازه زمانی:** کوتاه مدت

**کد پروژه : L-YI-N35****عنوان پروژه:**

ارزیابی نقاط قوت و ضعف قوانین موجود در زمینه تایید صلاحیت پیمانکاران و پیگیری مستمر برای بررسی عملکرد آنها.

**خلاصه پروژه:**

یکی از مهمترین عوامل رشد صنعتی کشور ارتقا دانش فنی می‌باشد که متاسفانه در شرکتهای پیمانکار، از کیفیت قابل قبولی برخودار نیست. نکته حائز اهمیت دیگر این که در پروژه های بزرگ (احداث نیروگاه، احداث پست و ...) داشتن تجهیزات مشخصی، بیشترین ارزش پروژه را به خود اختصاص می دهند. و چون تهیه این تجهیزات از عهده هر پیمانکاری بر نمی‌آید، همین امر باعث تضعیف رقابت میان پیمانکاران گشته است. علاوه بر مطالب بالا ممکن است نقاط ضعفی نیز در زمینه پیگیری و ارزیابی عملکرد پیمانکاران در پروژه های قبل و تاثیر آن در پروژه های جدید وجود داشته باشد که تمامی این عوامل بازبینی و بررسی قانونی و اجرایی پیمانکاران را همچنان جزء سرفصل های تحقیقاتی می نماید.

**اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:**

- ۱- ایجاد رقابت بین پیمانکاران
- ۲- یافتن ملاک هایی برای ارزشیابی پیمانکاران

**اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: پایین**

**ذینفعان کلیدی:** پیمانکاران توزیع

**بازه زمانی:** کوتاه مدت





# سرفصل های تحقیقاتی میان مدت

# اولویت بالا





## کد پروژه : H-Y2-N12

### عنوان پروژه:

اقتصاد سنجی ملاک‌های تاثیرگذار بر بودجه بندی و ارائه یک روش کارآمد برای تخصیص بودجه در حوزه شرکت توزیع تجدید ساختار یافته.

### خلاصه پروژه:

بودجه در اقتصاد های دولتی آئینه تمام نمای فعالیت های دولت اعم از بخش عمومی و شرکتهای دولتی است. از این رو هرگونه تغییر و تحول هر چند جزئی در بودجه تاثیر گسترده‌ای در متغیرهای کلان اقتصادی از جمله تورم، بیکاری و رشد اقتصادی خواهد داشت. بودجه بندی در حوزه‌های کوچکتر مانند توزیع تجدید ساختار شده یکی از اصلی ترین عواملی است که باعث می شود که یک شرکت به اهداف مختلف خود در بازه های زمانی متفاوت نائل گردد. برای اجرای موفقیت آمیز این کار باید بسترها و سازو کارهای لازم را فراهم آورد. لذا لازم است تا تحقیق جامعی در این خصوص به عمل آید.

### اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:

- ۱- برآورده میزان بودجه کل مورد نیاز در هر سال مالی و پیش بینی نیاز آینده
- ۲- تدوین نظام نامه تخصیص بودجه به بخش های مربوطه بطور کاملاً شفاف
- ۳- پیش بینی سازو کارهای لازم جهت عملی شدن نظام بودجه بندی شرکت توزیع

### اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: بالا

ذینفع کلیدی: شرکت سیمدار

بازه زمانی: میان مدت



## H-Y2-N14 : کد پروژه

### عنوان پروژه:

بررسی راههای افزایش درآمد کارکنان از طریق بهرهمند شدن از دست آوردهای مالی ناشی از ارتقاء بهرهوری.

### خلاصه پروژه:

در یک شرکت با استفاده از سیستم‌هایی همچون پرداخت کارانه، تسهیم سود یا واگذاری سهام به کارکنان، همان انگیزه بهرهوری و سودآوری که در مالکان وجود دارد به بدن مدیریتی و اجرایی شرکت نیز منتقل می‌شود. بدینه است که بدون استفاده از چنین سیستم‌های انگیزشی، ایجاد همسویی بین اهداف استراتژیک سازمان و انتظارهای کارکنان، بسیار دشوار خواهد بود. البته تشخیص روش‌های کارآمد و مناسب با قوانین و ساختار شرکت از بین روش‌های مختلف و نحوه انجام و پیاده‌سازی سهیم نمودن کارکنان در سودآوری شرکت نیاز به تحقیقات دارد.

### اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:

- ۱- تشخیص روش‌های کارآمد جهت افزایش انگیزه در کارکنان شرکت توزیع
- ۲- چگونگی سهیم نمودن کارکنان در سود شرکت توزیع
- ۳- چگونگی ارزشیابی فعالیت‌های هر یک از کارکنان به منظور اعطای تشویقی به وی

### اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: بالا

**ذینفع کلیدی:** کارکنان شرکت توزیع

**بازه زمانی:** میان مدت

**کد پروژه: H-Y2-N28****عنوان پروژه:**

بررسی چگونگی بومی‌سازی تکنولوژی‌های تولید پراکنده، تولید همزمان برق و حرارت و ذخیره‌ساز انرژی.

**خلاصه پروژه:**

کشور ما همگام با سایر کشورهای در حال توسعه در حال گذار از عصر صنعتی و ورود به عصر ارتباطات و اطلاعات می‌باشد که لازمه آن سرمایه گذاری هرچه بیشتر در صنعت تولید، توزیع، انتقال و مصرف برق می‌باشد. با توجه به تغییر و تحولات پرشتاب دنیای امروز، برنامه‌ریزی‌های کوتاه مدت، میان‌مدت و بلند مدت در این صنعت در جهت رشد و توسعه پایدار صنعت برق ضروری می‌باشد. بنابراین، باید با توجه به شرایط اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و زیر ساخت‌های موجود در صنعت به شناسایی تکنولوژی‌های کاربردی در صنعت برق پرداخت و با توجه به توانمندی‌ها و نیازمندی‌های کشور نسبت به بومی‌سازی تکنولوژی‌های مذکور اقدام نمود که این امر مسلماً نیازمند شناسایی بسترها و مناسب برای استفاده از تکنولوژی‌های نوین در کشور می‌باشد.

**اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:**

- ۱- شناسایی تکنولوژی‌های مختلف بکار رفته در صنعت برق در کشورهای پیشرو
- ۲- ارایه راهکارهای عملی جهت بومی‌سازی تکنولوژی‌های مذکور

**اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: بالا**

**ذینفع کلیدی:** شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات جانبی در حوزه توزیع

**بازه زمانی:** میان‌مدت



## کد پروژه: H-Y2-N01

### عنوان پروژه:

مطالعه و بررسی قوانین موجود در زمینه محیط توزیع تجدیدساختار یافته و ارائه پیشنهاد اصلاح قوانین لازم به مراجع ذیربطر.

### خلاصه پروژه:

هرچند خصوصی صنعت برق و تنظیم مقررات اجرایی آن از مدت‌ها قبل در دستور کار دولت قرار گرفته است، اما انجام مطالعات منظم پیرامون قوانین و مقررات خصوصی سازی در کشورهای موفق در این خصوص، ادامه مطالعات را در این زمینه امری ضروری ساخته است. در همین راستا لازم است قوانین موجود ارزیابی شوند و با بکارگیری از تجربیات جهانی، قوانین موجود بازنگری شده بطور یکه کارآمدی بازار برق بیشتر گشته و قوانین شفاف‌تر گردند.

### اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:

- ۱- ارائه راهکارهای مناسب قانونگذاری در این زمینه
- ۲- بازنگری قوانین، ارزیابی اثربخشی آنها و پیشنهاد قوانین جدید

### اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: بالا

**ذینفع کلیدی:** دولت  
**بازه زمانی:** میان‌مدت



# سرفصل های تحقیقاتی میان مدت اولویت متوسط



**کد پروژه: M-Y2-N03****عنوان پروژه:**

بررسی «الگوهای ارزیابی» مختلف و تعیین بهترین «الگوی ارزیابی» منطبق با ساختار توزیع تجدید ساختار شده جهت ارتقاء بیشتر آن.

**خلاصه پروژه:**

ارزیابی و حسابرسی از مقولاتی است که در حوزه کنترل و نظارت قرار می‌گیرد و اگر چه تا حدودی نقش پیشگیرانه دارد ولی عموماً از موضوعات پس از اجرا به حساب می‌رود. جنبه‌های کاربردی ارزیابی و حسابرسی بیشتر از جنبه‌های تئوریک آن در طول زمان مطرح بوده است و پیشرفتهای آن نیز بیشتر در قالب «آزمون و خطا» صورت گرفته است. تحولات دانش بشری، در دهه‌های اخیر، بر جنبه‌های کاربردی الگوهای ارزیابی اثر گذاشته و انجام ارزیابی و حسابرسی را نسبت به گذشته تا حدودی دگرگون ساخته است. با این حال هنوز هم به عقیده بسیاری از کارشناسان خبره در کشور ما تحقیقات درست و کاملی در این زمینه انجام نگرفته و الگوی حاکم برای نظارت در ایران یک الگوی ناکامل است. امروزه الگوی نظارت در غالب کشورها الگویی نسبتاً کامل بوده؛ به همین سبب اطلاعات بسیار بهتری را نیز در اختیار کاربران قرار می‌دهد. لذا این مورد نیز گزینه حائز اهمیتی برای تحقیقات می‌باشد.

**اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:**

- ۱- ارزیابی «الگوهای ارزیابی» متداول در کشورهای پیشرو در این زمینه
- ۲- پیشنهاد «الگوی ارزیابی» مناسب برای ساختار توزیع کشورمان

**اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: متوسط**

**ذینفع کلیدی:** دولت

**بازه زمانی:** میان‌مدت



## کد پروژه : M-Y2-N11

### عنوان پروژه:

توسعه نرم افزارهای کاربر سازگار لازم برای انواع پیش بینی.

### خلاصه پروژه:

ماهیت زیر بنایی و نقش تعیین کننده انرژی برق در رفاه اجتماعی و رشد و توسعه اقتصادی کشور، می طلبد تا صنعت برق با برخورداری از توان و امکانات مناسب پاسخگوی نیاز مصرف در بخش‌های مختلف باشد. یکی از حوزه‌های بسیار مهم در این زمینه که متأسفانه در کشور ما در حال حاضر هنوز به جایگاه شایسته خود نرسیده است، استفاده از نرم افزارهای مختلف و مکانیزاسیون و استفاده از سیستم‌های الکترونیکی و کامپیوترا در زمینه طراحی، تولید، ارائه و پشتیبانی خدمات مختلف می‌باشد. در این میان مخصوصاً در زمینه مشترکین چنین نرم افزارها و امکاناتی وجود ندارد. یکی از جدی ترین نیازها توسعه نرم افزارهای مناسب برای پیش بینی بار، قیمت و ... در سیستم توزیع تجدید ساختار شده است.

### اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:

- ۱- طراحی نرم افزارهای کاربر سازگار برای انواع پیش بینی های مورد نیاز
- ۲- بررسی نرم افزارهای مشابه استفاده شده در کشورهای پیشرو

### اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: متوسط

**ذینفع کلیدی:** مشترکین و متقاضیان برق

**بازه زمانی:** میان مدت



کد پروژه : M-Y2-N18

### عنوان پروژه:

توسعه نرم افزارهای کاربر سازگار برای قیمت دهی خرده فروش.

### خلاصه پروژه:

خرده فروش باید امکان و قدرت انتخاب برای اتخاذ بهینه ترین استراتژی قیمت دهی را در بازار رقابتی توزیع داشته باشد. جهت نیل به این منظور، پس از مدل سازی رقبا و انتخاب استراتژی قیمت دهی، خرده فروش بایستی نرم افزاری ساده، سریع و دقیق را در اختیار داشته باشد با توجه به شرایط، محدودیت ها و اهدافش و با استفاده از روش انتخابی، بتواند در بازار توزیع رقابت کند و قیمت دهی را انجام دهد. برای این کار باید امکان دسترسی خرده فروشان به نرم افزارهایی ساده و کارآمد فراهم شده باشد که این امر مستلزم تحقیق در این زمینه و استفاده از تجربیات کارشناسان نرم افزار می باشد.

### اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:

- ۱- چگونگی مدل سازی رقبا در بازار رقابتی توزیع با استفاده از نظریه بازی ها
- ۲- طراحی نرم افزار قیمت دهی برای خرده فروش

اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: متوسط

ذینفع کلیدی: خرده فروش

بازه زمانی: میان مدت



## کد پروژه: M-Y2-N20

### عنوان پروژه:

بررسی چگونگی استفاده از روش‌های نوین فناوری اطلاعات برای خرده فروشان.

### خلاصه پروژه:

بی‌شک، توسعه فناوری اطلاعات یکی از زیرساخت‌های لازم برای افزایش کارایی تجارت در اقتصاد ملی هر کشوری است. توسعه کاربردی این ابزار نیازمند اشاعه و ترویج فرهنگ کاربردی تجارت الکترونیک در میان اقشار جامعه و بازیگران اقتصادی حوزه‌های مختلف مانند حوزه سیستم توزیع تجدید ساختار شده دانسته می‌شود. در کنار فرهنگ سازی توسعه فناوری اطلاعات، بایستی موانع موجود در این رابطه شناسایی و با ایجاد درک مشترک بین نهادهای مختلف، اقدامات لازم برای رفع این موانع انجام شود. از این رو مطالعات وسیعی در زمینه‌های ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز، نیازهای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، چگونگی بهره‌برداری و حفظ امنیت اطلاعات باید صورت پذیرد.

### اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:

- ۱- بررسی تجربه کشورهای پیشرو در چگونگی ایجاد و توسعه تجارت الکترونیک
- ۲- بررسی نیازمندی‌ها و بسترها لازم برای توسعه فناوری اطلاعات در کشورمان و بهبود قوانین لازم برای اجرایی کردن آن
- ۳- تدوین نظامنامه تخصیص بودجه به بخش‌های مربوطه در راستای توسعه تجارت الکترونیک
- ۴- ایجاد زیرساخت‌های کافی برای حصول امنیت در تبادل اطلاعات

### اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: متوسط

**ذینفع کلیدی:** خرده‌فروش  
**بازه زمانی:** میان‌مدت

**کد پروژه: M-Y2-N22****عنوان پروژه:**

ارزیابی معیارهای کیفیت برق در کشورهای توسعه یافته و تبیین معیارهای مشابه برای شبکه توزیع ایران.

**خلاصه پروژه:**

یکی از شاخص‌های اساسی رفاه در هر جامعه‌ای کیفیت برق تحويلی به مشترکین آن جامعه می‌باشد. لذا مجموع قانون گذاری و نظارت در صنعت برق، باید روشها ییجهٔ افزایش و بهبود معیارهای کیفیت برق داشته باشد. بنابراین بسیار مناسب است که ساز و کاری طراحی شود تا کنترل کیفیت را بطور خودکار در دست گیرد و حتی سعی در بهبود آن کند. لذا در سیستم توزیع تجدید ساختار شده انجام مطالعات در خصوص معیارهای کیفیت برق و روش‌های اقتصادی بهبود این معیارها ضروری به نظر می‌رسد.

**اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:**

- ۱- بررسی تجربه کشورهای پیشرو در زمینه پایش کیفیت برق
- ۲- تبیین ملاک‌های کیفیت برق سازگار با شبکه توزیع تجدید ساختار یافته
- ۳- پیشنهاد نظام پایش کیفیت برق برای شرکت‌های توزیع

**اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: متوسط**

**ذینفع کلیدی: خرده‌فروش**

**بازه زمانی: میان‌مدت**



## کد پروژه : M-Y2-N34

### عنوان پروژه:

چگونگی بسترسازی لازم برای تشویق و هدایت تولیدکنندگان مستقل برق جهت بهرهبرداری بهینه از سیستم انتقال و توزیع موجود.

### خلاصه پروژه:

تجربه موفق تولیدکنندگان مستقل برق در بسیاری از کشورها، اثربخش بودن سرمایه گذاری بخش غیر دولتی را در پروژه‌های تولید برق به اثبات رسانده است. از آنجا که چنین واحدهایی به خاطر خصوصی بودن در اختیار مدیریت شبکه نبوده و زمان و میزان مشارکت آنها توسط صاحبان آنها تعیین می‌شود، ممکن است در مواردی با توجه به پیشنهاد قیمت این واحدها، اپراتور شبکه در بهرهبرداری از سیستم دچار مشکل شده و این مشکلاتی را برای سایر بازیگران بازار نیز بوجود آورد. لذا چگونگی تشویق و هدایت این واحدها برای بهرهبرداری موثر از شبکه می‌تواند کمک شایانی به توسعه روند شکل‌گیری این تولیدکنندگان داشته باشد.

### اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:

- ۱- پیشنهاد راهکاری جهت تشویق تولیدکنندگان مستقل برق به پیروی از نظر بهرهبردار شبکه
- ۲- بررسی راهکارهای مختلفی که بهرهبرداران سیستم قدرت در نقاط مختلف جهان با استفاده از آن راهکارها سیاست‌های کلی و جزئی مدنظر خود را به تولیدکنندگان مستقل برق اعمال می‌کنند (شامل هر دو دسته راهکار تشویقی و تنیبیه‌ی بشود)

### اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: متوسط

**ذینفعان کلیدی:** شرکت‌های تولیدکننده برق

**بازه زمانی:** میان‌مدت



## کد پروژه: M-Y۲-N۳۶

### عنوان پروژه:

تدوین روش‌های کارآمد برگزاری مناقصات در حوزه توزیع.

### خلاصه پروژه:

از آنجا که در هر مناقصه کمترین قیمت پیشنهادی مبنای انتخاب است، به نظر می‌رسد، برگزاری مناقصه و انتخاب، بر مبنای قیمت، در نزول کیفیت طرح‌ها تاثیر بسزایی خواهد گذاشت. ترکیب کادر فنی و متخصصان حاضر، سوابق کاری در پروژه‌های اجرایی مشابه و سابقه حضور مهندس مشاور و پیمانکار در منطقه موردنظر، از جمله عواملی هستند که به اعتقاد برخی کارشناسان باید ملاک انتخاب باشد. علاوه بر این توان نرم‌افزاری و سخت‌افزاری و نیز نظام کنترل کیفیت-چه در مدیریت و چه در بخش فنی - می‌تواند معیار انتخاب قرار گیرد، اما قیمت به هیچ عنوان نمی‌تواند شرط برندۀ شدن در مناقصه باشد. از همین رو کارشناسان، مهندسان مشاور و پیمانکاران، اصلاح رویه انتخاب مشاور و پیمانکار را ضروری دانسته‌اند.

### اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:

- بررسی روش‌های برگزاری مناقصه در کشورهای پیشرو
- ارایه ملاک‌هایی جهت ارزشیابی مشاور و پیمانکار در فرایند برگزاری مناقصه

اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: پایین

ذینفعان کلیدی: پیمانکاران توزیع

بازه زمانی: بلندمدت





## سرفصل های تحقیقاتی میان مدت

# اولویت پایین



کد پروژه : L-Y2-N08

**عنوان پروژه:**

مطالعه و بررسی قوانین موجود در زمینه حقوق مصرف کنندگان و تشکیل یک سازمان غیر دولتی حامی مشترکین برق

**خلاصه پروژه:**

اصلًا در هر معامله‌ای عرضه کنندگان کالا اطلاعات بیشتری نسبت به مصرف‌کنندگان داشته و پنهان کردن این اطلاعات حقوق مصرف‌کنندگان را تاحدودی به مخاطره می‌اندازد. در اکثر کشورهای توسعه‌یافته سازمان‌های غیردولتی منافع مصرف‌کنندگان را حفظ می‌کنند. در واقع تشکل‌های غیردولتی گروه‌هایی هستند که با پشتیبانی مردم حقوق مصرف‌کنندگان را تامین نموده و با اطلاع‌رسانی مناسب مصرف‌کننده را از حقوق خود آگاه می‌سازد. از سوی، دیگر تاکنون در کشورمان فعالیت‌های حمایت از مصرف‌کنندگان علی‌رغم اقدامات برخی دستگاه‌ها مانند تعزیرات حکومتی، چندان اثربخش نبوده، لذا تشکیل این انجمن‌های مستقل و تصویب قوانین مرتبط با آنها ضروری بوده و بدون آن نمی‌توان حقوق مصرف‌کنندگان را استیفا کرد.

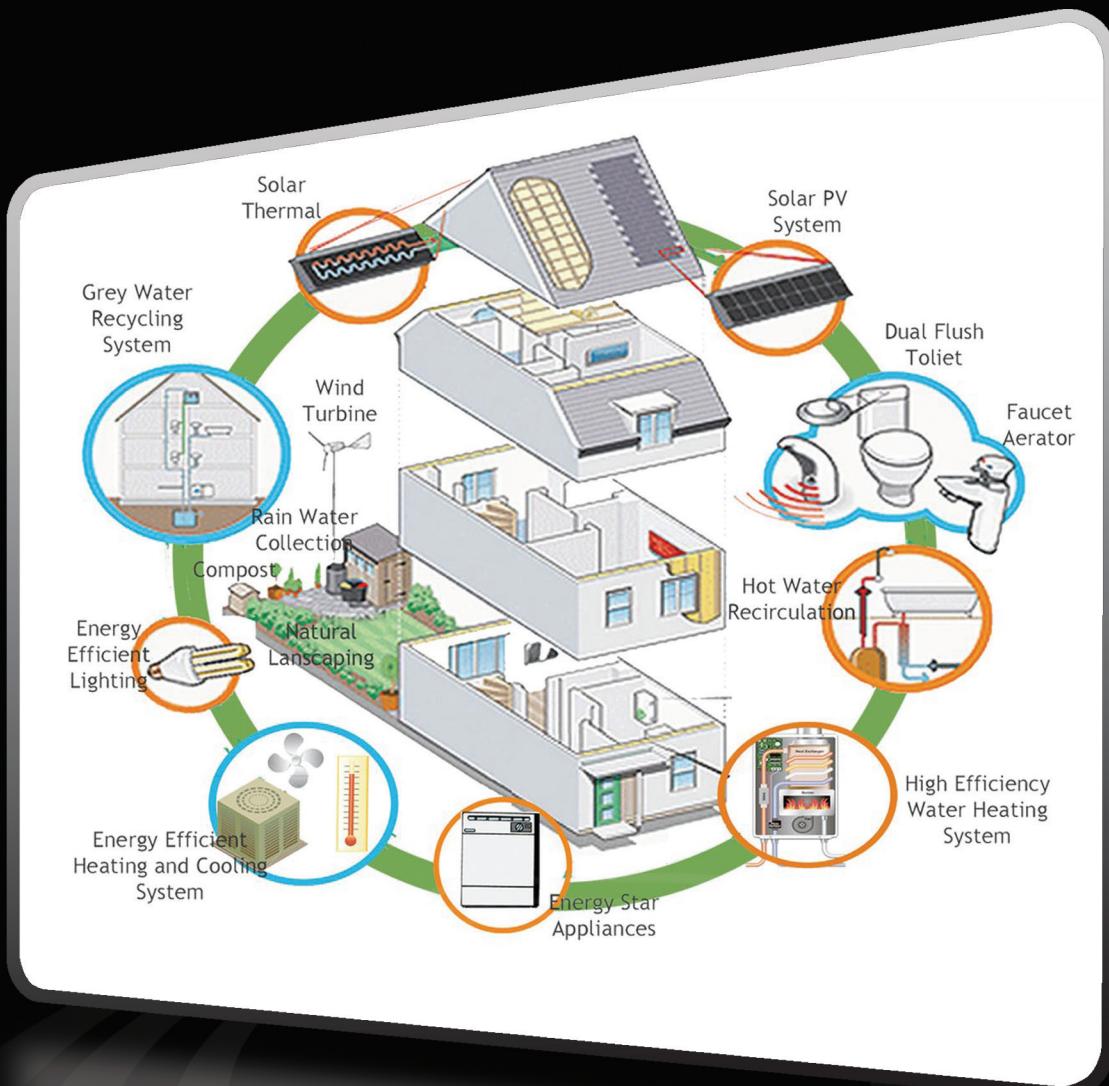
**اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:**

- ۱- ارزیابی و تکمیل قوانین موجود در زمینه حقوق مصرف‌کنندگان
- ۲- پیشنهاد چگونگی تشکیل یک سازمان غیر دولتی حامی مشترکین برق
- ۳- تعیین حوزه اختیار و چهارچوب کلی این سازمان غیر دولتی حامی مشترکین برق
- ۴- پیشنهاد سامانه‌ای جهت ارزیابی رضایت‌مندی مشترکین

**اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر:** پایین

**ذینفع کلیدی:** مشترکین و متقاضیان برق

**بازه زمانی:** میان‌مدت



## سفرهای تحقیقاتی بلند مدت

### اولویت بالا



**کد پروژه : H-Y۳-N۳۲****عنوان پروژه:**

بررسی و تبیین راههای افزایش ارتباط موثر و کارآمد میان صنعت و دانشگاه خصوصاً در حوزه توزیع تجدید ساختار یافته.

**خلاصه پروژه:**

مسئله ارتباط موثر دانشگاه با صنعت، نکته ای است که سال‌ها در کفرانس‌ها و رسانه‌ها از آن صحبت می‌شود ولی متاسفانه هنوز هم راه حل مناسب و کارآمدی در این زمینه یافت نشده است. از سوی دیگر نیاز صنعت به تحقیق در خصوص پروژه‌های مورد نیازش، سبب تمایل و گرایش آنها به برپایی و تشکیل مراکز مطالعاتی و پژوهشگاه‌ها شده است. به جرات می‌توان گفت که همچنان مشکل ارتباط موثر دانشگاه و صنعت کاملاً پا بر جاست و تحقیق در خصوص روش‌های کارآمد همچنان امری ضروری می‌نماید که باید توسط دست اندکاران پیگیری گردد.

**اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:**

- ۱- ارزیابی آثار مثبت و منفی ارتباط متقابل دانشگاه و صنعت
- ۲- ارایه پیشنهادات عملی جهت تحکیم ارتباط موثر میان دانشگاه و صنعت

**اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: بالا**

**ذینفع کلیدی:** شرکت برق منطقه‌ای

**بازه زمانی:** بلندمدت





سرفصل های تحقیقاتی بلند مدت

اولویت متوسط



**M-Y۳-N۱۶ کد پروژه:****عنوان پروژه:**

مطالعه در خصوص چگونگی دستیابی به محیط مطلوب کاری در شرکت از قبیل برگزاری دوره‌های ارتقاء فرهنگ کاری.

**خلاصه پروژه:**

بخش مهمی از تفاوت‌های بشر ریشه در فرهنگ ویدارد و می‌توان آنها را «نیازهای فرهنگی» نامید. هرگاه که تشخیص نیازها از سوی مدیران یک شرکت با تشخیص نیازهای ذهنی کارکنان متفاوت باشد، در آن صورت کارمندان از هنجارهای تعیین شده پیروی نخواهند کرد. مسئله بسیار مهم در بحث دوره‌های ارتقاء، بویژه دوره‌های ارتقاء فرهنگ کاری، تبیین سرفصل‌ها و نحوه آموزش به کارکنان است بگونه‌ایکه علاوه بر اینکه تفاوت‌های فردی تمامی کارکنان را در نظر می‌گیرد، برای تمامی آنان نیز مفید باشد.

**اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:**

- ۱- مروری بر کارهای انجام شده در خصوص بهبود محیط کاری در کشورهای پیشرو
- ۲- ارزیابی میزان تاثیر برگزاری دوره‌های ارتقاء فرهنگی کاری
- ۳- تبیین سرفصل‌ها و نحوه آموزش در دوره‌های ارتقاء فرهنگی کاری

**اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: متوسط**

**ذینفع کلیدی:** کارکنان شرکت توزیع

**بازه زمانی:** بلندمدت



کد پروژه: M-Y۳-N۲۴

**عنوان پروژه:**

بازنگری در دستورالعمل‌های قانونی و اجرایی و در زمینه تولید پراکنده، تولید همزمان برق و حرارت و تکنولوژی‌های ذخیره‌سازی و بررسی نیازمندی‌های عملی این موارد.

**خلاصه پروژه:**

مبحث تولید برق توسط واحدهایی با مقایسه با نیروگاه‌های سنتی بزرگ دارای مزایای قابل توجهی بوده و سالهاست که در کشورهای توسعه یافته دنیا می‌شود. در کشور ما نیز در سال‌های اخیر فعالیت‌های حمایتی خوبی از سوی دولت در این زمینه انجام شده است. ولی باید طی مطالعاتی میزان اثربخشی اینقوانین تصویب شده را بررسی نمود، و در صورت لزوم اصلاحات و زمینه سازی‌های لازم را در جهت رفع مشکلات پیش روی آنها انجام داد.

**اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:**

- ۱- بررسی تجارب کشورهای پیشرو در زمینه توسعه مولدهای مقیاس کوچک
- ۲- بررسی تکنولوژی‌های پرکاربرد مرتبط با مولدهای مقیاس کوچک
- ۳- ایجاد زیرساخت‌های قانونی مرتبط با توسعه مولدهای مقیاس کوچک
- ۴- تدوین نظامنامه تخصیص بودجه به بخش‌های مربوطه در راستای توسعه مولدهای مقیاس کوچک

**اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: متوسط****ذینفع کلیدی: محیط‌زیست****بازه زمانی: بلندمدت**



کد پروژه: M-Y۳-N۴۹

**عنوان پروژه:**

بررسی چگونگی بومی سازی زیر ساخت های اندازه گیری پیشرفته.

**خلاصه پروژه:**

آینده توزیع نیروی برق درجهان را شبکه های هوشمند تشکیل خواهند داد. پیشرفت تکنولوژی و رشد سریع بار باعث شده تا این اتفاق بسیار زودتر از آنچه انتظار می رفت به وقوع بپیوندد. مسئولین محترم صنعت برق نیز توجه ویژه ای به این موضوع داشته و پروژه ملی شبکه های هوشمند را کلید زده اند. در مرحله اول این پروژه، طرح فراسامان هوشمند اندازه گیری ملی (فهم) با هدف پیاده سازی سیستم هوشمند اندازه گیری شروع شده است که طبق برنامه ریزی به عمل آمده بایستی تا پایان سال ۱۳۹۵ بیش از ۹۰٪ بار شبکه توسط این سیستم مدیریت شود. لازم است تا مطالعات جامعی در این راستا صورت پذیرد.

**اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:**

- ۱- مروری بر اقدامات انجام شده در کشورهای پیشرو در رابطه با توسعه زیر ساخت های اندازه گیری پیشرفته
- ۲- بررسی نیازمندی های اجرایی کردن طرح توسعه زیر ساخت های اندازه گیری پیشرفته و ملزمات بومی سازی آن

**اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: متوسط**

**ذینفع کلیدی:** شرکت های ارائه دهنده خدمات جانبی در حوزه توزیع  
**بازه زمانی:** بلندمدت



کد پروژه : M-Y۳-N۳۱

**عنوان پروژه:**

تدوین نظام نامه برنامه ریزی و بهره برداری شبکه (Grid Code) با لحاظ نمودن سطح توزیع.

**خلاصه پروژه:**

عموماً در تحلیل های مهندسی که در زمینه مهندسی برق انجام می گیرد، در برنامه ریزی و بهره برداری تولید و انتقال، برای افزایش سرعت تحلیل و سادگی بیشتر از سطح توزیع صرف نظر کرده و تنها به برنامه ریزی و بهره برداری با در نظر گرفتن نواحی توزیع به صورت بارهای تجمعی پرداخته می شود. اگرچه خطای ناشی از این کار از دیدگاه مهندسی کوچک و قابل صرف نظر است ولی ممکن است در مواردی باعث ایجاد مشکلاتی برای برق های منطقه ای در بهره برداری از واحدهای تولیدی و خطوط انتقال گردد و باعث انتقال تاثیرات نامطلوب شبکه های توزیع به شبکه های بالادست گردد. لذا در صورتی که بتوان سیستم توزیع را به صورت جزئی تر در محاسبات برنامه ریزی و بهره برداری شبکه وارد نمود، امکان بروز چنین مواردی کاهش می یابد.

**اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:**

- ۱- لحاظ نمودن شبکه توزیع در محاسبات سیستم قدرت
- ۲- لحاظ نمودن شبکه توزیع در تدوین نظام نامه برنامه ریزی و بهره برداری شبکه

**اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: متوسط**

**ذینفع کلیدی:** شرکت برق منطقه ای

**بازه زمانی:** بلندمدت

**کد پروژه : M-Y۳-N۳۷****عنوان پروژه:**

بررسی چگونگی بسترسازی لازم برای حضور فعال شرکت های ارائه دهنده خدمات انرژی در حوزه توزیع تجدید ساختار شده.

**خلاصه پروژه:**

از آنجا که شرکت های ارائه دهنده خدمات انرژی از دیدگاهی مولودات جدیدی در سطح توزیع هستند و پس از تجدید ساختار در این صنعت بوجود آمدند، برای حضور فعال این گونه شرکت ها علاوه بر تدوین قوانین و زیرساخت های اجرایی، باید در زمینه فرهنگ استفاده از این شرکت ها نیز در سیستم توزیع تجدید ساختار شده مطالعات گسترده ای انجام داد. لذا این گونه شرکت ها و حضورشان در بازار توزیع از دیدگاه های متفاوتی می توانند مورد مطالعه قرار گیرند.

**اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:**

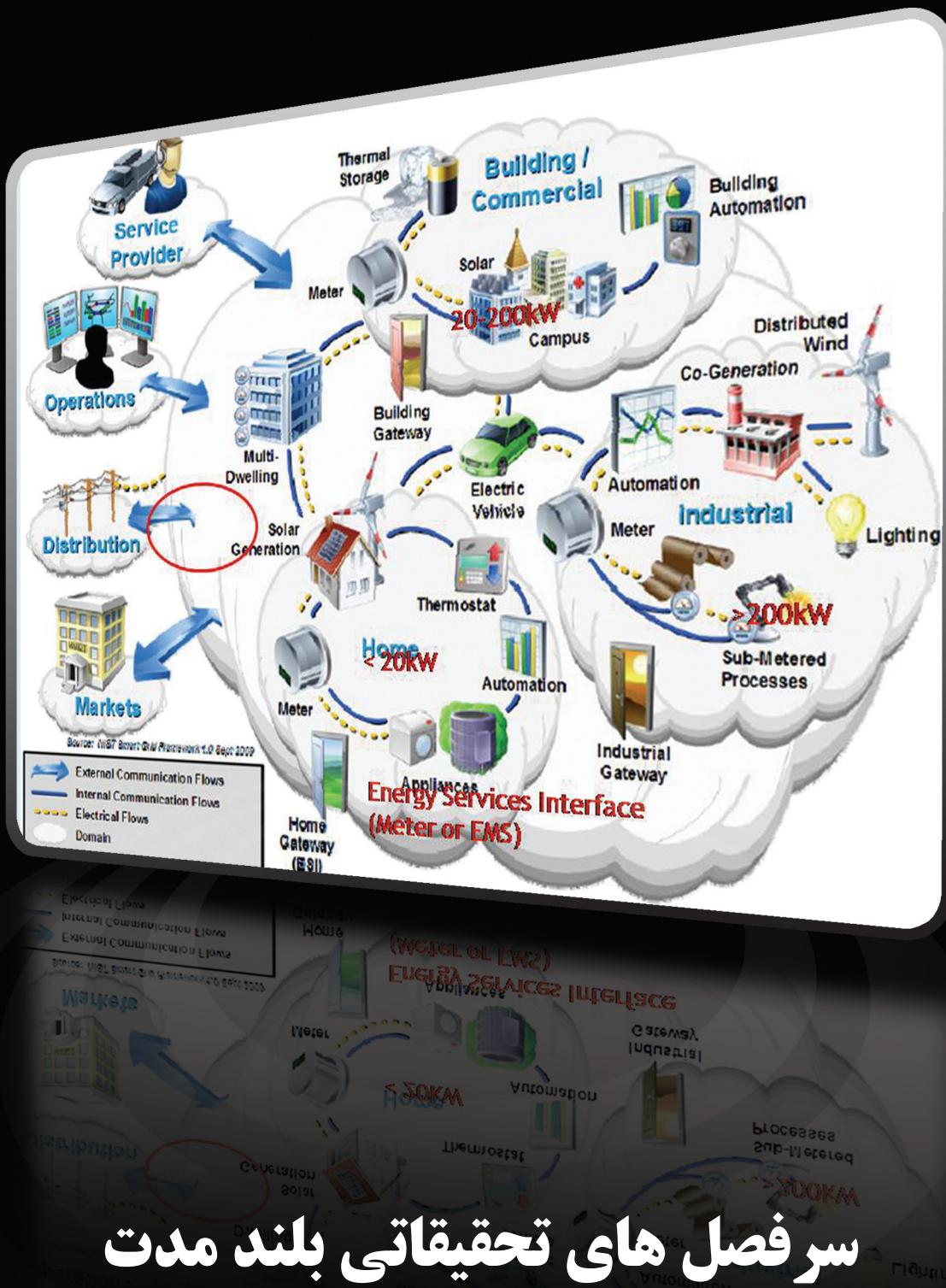
- ۱- تعیین جایگاه شرکت های ارائه دهنده خدمات انرژی در کشورهای پیشرو
- ۲- نیازسنجی شرکت های ارائه دهنده خدمات انرژی برای حضور فعال در بازار توزیع
- ۳- تدوین قوانین و زیرساخت های اجرایی برای حضور فعال این شرکت ها در بازار توزیع

**اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: متوسط**

**ذینفعان کلیدی:** شرکت های ارائه دهنده خدمات انرژی

**بازه زمانی:** بلندمدت





## سرفصل های تحقیقاتی بلند مدت

### اولویت پایین





کد پروژه : M-Y۳-N۰۲

**عنوان پروژه:**

تحقیق در زمینه چگونگی لحاظ نمودن نیازهای مالی دولت در زمینه بازار توزیع در بودجه سالانه و ارائه تحلیل هایی برای توجیه و مقاعده نمودن دست اندکاران بودجه.

**خلاصه پروژه:**

مسلمان داشتن بود جه کافی خصوصاً در مراحل اولیه تشکیل بازار توزیع و تجدید ساختار سیستم توزیع نیازی مهم و حیاتی است و لذا یکی از سرفصل های تحقیقاتی پر اهمیت از دید دولت را می توان چگونگی جذب منابع مالی چه از طریق بودجه سالانه دولت و چه از طریق سرمایه گذاری بخش خصوصی در این زمینه دانست. حمایت های مالی دولت می توانند به صورت بلاعوض، معافیت (تحفیف) مالیاتی و وام های کم بهره باشد. در این راستا، با توجه به ساختار مالی کشور که مبتنی بر سیستم بانکی است، همراه ساختن این سیستم با استراتژی خصوصی سازی و حمایت از افراد «کارآفرین» و بنگاههای خصوصی «کارآمد» امری بسیار ضروری است.

**اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:**

- ۱- پیشنهاد نحوه حمایت مالی دولت از بازار توزیع
- ۲- چگونگی جذب منابع مالی از سوی دولت در راستای حمایت از بازار توزیع
- ۳- تعیین اختصاص بهینه بودجه سالانه دولت در راستای حمایت از بازار توزیع

**اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر:** پایین

**ذینفع کلیدی:** دولت

**باشه زمانی:** بلندمدت



کد پروژه: M-Y۳-N۳۶

### عنوان پروژه:

تدوین روش‌های کارآمد برگزاری مناقصات در حوزه توزیع.

### خلاصه پروژه:

از آنجا که در هر مناقصه کمترین قیمت پیشنهادی مبنای انتخاب است، به نظر می‌رسد، برگزاری مناقصه و انتخاب، بر مبنای قیمت، در نزول کیفیت طرح‌ها تاثیر بسزایی خواهد گذاشت. ترکیب کادر فنی و متخصصان حاضر، سوابق کاری در پروژه‌های اجرایی مشابه و سابقه حضور مهندس مشاور و پیمانکار در منطقه موردنظر، از جمله عواملی هستند که به اعتقاد برخی کارشناسان باید ملاک انتخاب باشد. علاوه بر این توان نرم‌افزاری و سخت‌افزاری و نیز نظام کنترل کیفیت چه در مدیریت و چه در بخش فنی می‌تواند معیار انتخاب قرار گیرد، اما قیمت به هیچ عنوان نمی‌تواند شرط برنده شدن در مناقصه باشد. از همین رو کارشناسان، مهندسان مشاور و پیمانکاران، اصلاح رویه انتخاب مشاور و پیمانکار را ضروری دانسته‌اند.

### اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:

- ۱- بررسی روش‌های برگزاری مناقصه در کشورهای پیشرو
- ۲- ارایه ملاک‌هایی جهت ارزشیابی مشاور و پیمانکاران فرایند برگزاری مناقصه

اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: پایین

ذینفعان کلیدی: پیمانکاران توزیع

بازه زمانی: بلندمدت

**کد پروژه : M-Y۳-N۴۰****عنوان پروژه:**

بررسی چگونگی هوشمندسازی تقاضا و تاثیر آن بر عملکرد شبکه مانند اتصال خودروهای بر قده.

**خلاصه پروژه:**

هوشمندسازی بارهای مصرفی در صنعت برق و خصوصاً در سطح توزیع طرحی است که امروزه در کشورهای توسعه یافته به شدت دنبال می‌گردد. این طرح که در کنار افزایش تحقیقات در زمینه مباحثی مانند زیرساخت اندازه‌گیری هوشمند، شبکه هوشمند و ... مطرح شده است شامل گزینه‌های گسترهای از جمله هوشمندسازی روشنایی معابر، هوشمندسازی روشنایی منازل، هوشمندسازی سیستم‌های گرمایش و سرمایش و ... می‌باشد. امروزه نیز که بحث خودروهای بر قده و استفاده گستره از آن در شبکه توزیع از بدیع ترین زمینه‌های تحقیق در شبکه‌های هوشمند می‌باشد و هر روز زمینه‌های کاربرد آن وسیع تر می‌گردد. با توجه به نتایج بسیار مثبتی که استفاده از این تکنولوژی‌ها دارد تاثیر حضور این نوع تکنوتولوژی بر مسائل برنامه‌ریزی و بهره‌برداری از شبکه‌های توزیع تجدید ساختار شده باید مورد بررسی قرار گیرد.

**اهداف و نتایج مورد انتظار از انجام پروژه:**

- ۱- بررسی روش‌های مختلف بکار گرفته شده به منظور هوشمندسازی شبکه توزیع و انعطاف‌پذیر نمودن تقاضا در کشورهای پیشرو
- ۲- بررسی نیازمندی‌ها و زیرساخت‌های مورد نیاز جهت اجرایی کردن طرح هوشمند سازی تقاضا
- ۳- بررسی تاثیر استفاده گستره از خودروهای بر قده در سطح شبکه توزیع

**اولویت سرفصل تحقیقاتی مورد نظر: پایین**

**ذینفعان کلیدی: مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌ها**

**بازه زمانی: بلندمدت**



## سرفصل های تحقیقاتی سرکت توزیع نواحی استان تهران

صفحه	عنوان پژوهه	بازه زمانی	آریت پژوهه	کد پژوهه	ذیفع کلیدی	اهداف
۱۳	تدوین برنامه های مدیریت سمت تقاضا و پاسخگویی باز و بررسی نیازمندی های عملی برای ارائه راهکارهای فناوریکاری و اجرایی	کوتاه مدت	H-Y1-N۰۴	بلا	دولت، مشترکین و متقاضیان برق	تعیین منافع و بررسی نیازمندی های اجرایی برنامه های مدیریت مصرف
۱۴	بررسی پیگوئی اجرای طرح هدفمند کردن یارانه ها در صنعت برق و تحلیل آثار آن بر الگوی مصرف برق.	کوتاه مدت	H-Y1-N۰۵	بلا	دولت	موری بزرگ ها و اسارتی قیمت دهنده و ایجاد مدل
۱۵	ارزیابی روش های مختلف قیمت دهنی خرید و فروش از دیدگاه خرده فروش	کوتاه مدت	H-Y1-N۱۷	بلا	خرده فروشی	تحقیق در خصوص تجزیات جهانی و ارایه پیشنهادات عملی در بجهت بهبود
۱۶	بررسی نقاط قوت و ضعف عملکرد سیستم مدیریتی در حوزه شبکه توزیع تجدید ساختار یافته و تحقیق در خصوص تجزیات مدل مدیریتی موفق جهانی.	کوتاه مدت	H-Y1-N۶	بلا	سهام داران	تعیین شاخص و اندازه گیری معیارهای تبلیغاتی
۱۹	تعیین شاخصه های برنامه های تبلیغاتی موفق در حوزه شبکه توزیع تجدید ساختار یافته.	کوتاه مدت	M-Y1-N۰۷	متوسط	سهام داران	تعیین فعالیت های انجام شده در کشورهای پیشرو و تعیین پاسخ
۲۰	تعیین جایگاه و تعیین ارزش پیش بینی در حوزه توزیع تجدید ساختار یافته.	کوتاه مدت	M-Y1-N۰۹	متوسط	مشترکین و متقاضیان برق	پیشرو و تعمیل پاسخ
۲۱	بررسی روش های مختلف انجام پیش بینی و مقایسه آنها از جنبه های مختلف در حوزه شرکت توزیع تجدید ساختار یافته.	کوتاه مدت	M-Y1-N۱۰	متوسط	مشترکین و متقاضیان برق	طراحی سامانه برای اولیع پیش بینی های مورد نیاز و مقایسه آنها
۲۲	بررسی راه های تامین برق مورد نیاز خرده فروش از سبد منابع.	کوتاه مدت	M-Y1-N۱۹	متوسط	خرده فروشی	تعیین معرفی مختلف برای خرده فروشی و پردازه رنگی برای استفاده از منابع
۲۳	تعیین نیازهای اموزشی کارکنان در بخش های مختلف اداری و مالی.	کوتاه مدت	M-Y1-N۱۳	متوسط	کارکنان شرکت توزیع	تعیین نیازهای اموزشی کارکنان در بخش های مختلف شرکت توزیع
۲۴	تعیین نیازهای اموزشی گروه های مختلف کارکنان در رسته های مختلف فنی	کوتاه مدت	M-Y1-N۲۳	متوسط	محیط زیست	ابعاد زیر ساخت های حفظ محیط زیست و توسعه پایدار
۲۵	بررسی نیازهای اجرایی کردن مدیریت پیکارچ شهرداری ها و مطالعه در خصوص تجزیات کشورهای پیشرو در این راستا.	کوتاه مدت	M-Y1-N۲۶	متوسط	شهرداری	تعیین جایگاه و بررسی نیازمندی های طرح مدیریت پیکارچ شهرداری ها

## سرفصل های تحقیقاتی سر کت توزیع نواحی استان تهران

صفحه	عنوان پژوهه	بازه زمانی	کل پژوهه	الویت پژوهه	ذینفع کلیدی	اهداف
۲۶	ازیزیابی تأثیر تکنولوژی های جدید بر بهره وری شرکت های ارائه دهنده خدمات جانبی در حوزه توزیع تجدید ساختار یافته.	کوتاه مدت	M-Y-۱-N۲۷	متوسط	شرکت های ارائه دهنده خدمات جانبی	مطالعه بکارگیری تکنولوژی های جدید توسط کشورهای پیشرو و بررسی آثار آن
۲۷	بررسی چگونگی بکارگیری روش های پیشترفته تحلیل داده مانند داده کاوی در حوزه توزیع تجدید ساختار یافته و تاثیر آن بر استفاده آن	کوتاه مدت	M-Y-۱-N۳۰	متوسط	شرکت های ارائه دهنده خدمات جانبی در حوزه توزیع	بررسی جایگاه داده کاوی در میان دیگر روش های پیشترفته تحلیل داده در حوزه توزیع تجدید ساختار یافته و تاثیر آن بر استفاده آن
۲۸	بررسی چگونگی حذف قدرت بازار در سیستم توزیع و تأثیر آن بر کمپیت ارایه روش جهت تشخیص شکل گیری قدرت بازار برای یک بازیگر خاص	کوتاه مدت	M-Y-۱-N۳۳	متوسط	شرکت های تولید کننده برق	ارایه روش جهت تشخیص شکل گیری قدرت بازار برای یک بازیگر خاص
۲۹	بررسی چگونگی سفارش گیری مرکز دانشگاهی از شرکت توزیع جهت رفع نیازهای تحقیقاتی دو چندینه	کوتاه مدت	M-Y-۱-N۳۹	متوسط	مرکز تحقیقاتی و دانشگاه	بررسی چگونگی سفارش گیری مرکز دانشگاهی از شرکت توزیع
۳۰	توسعه الگوریتم های مطالعات با به منظور اجرای کارامد برنامه پاسخگویی باز.	کوتاه مدت	M-Y-۱-N۴۱	متوسط	خرده فروشی	پیشنهاد یک الگوریتم کارامد جهت اجرای برنامه های پاسخگویی باز
۳۱	بررسی و مطالعه در خصوص اسباب شناسی عوامل امنیتی زا در محیط کار و روش های مقابله با آن.	کوتاه مدت	L-Y-۱-N۱۵	پیشنهاد	کارکنان شرکت توزیع	شناسخت استعدادها و علاوه بر این کارمندان و افزایش رضایت مندی
۳۲	تعیین جایگاه و ارزش طرح مدیریت پیکارچه شهرداری ها و بررسی آثار آن بر حوزه توزیع تجدید ساختار یافته.	کوتاه مدت	L-Y-۱-N۲۵	پیشنهاد	شهرداری	تعیین جایگاه طرح مدیریت پیکارچه شهرداری ها در کشورهای پیشرو
۳۳	ازیزیابی نقاط قوت و ضعف قوانین موجود در زمینه تایید صلاحیت پیمانکاران و پیگیری مستمر برای بررسی عملکرد انها	کوتاه مدت	L-Y-۱-N۳۵	پیشنهاد	پیمانکاران توزیع	ایجاد رقابت بین پیمانکاران
۳۴	اقتصاد سنتی ملک های تأثیرگذار بر بودجه بنادری و ارائه یک روش کارامد برای تخصیص بودجه در حوزه	میان مدت	H-Y-۲-N۱۲	بالا	شرکت سیمه‌دار	برآورد میزان بودجه کل موردنیاز در هر سال مالی و پیش‌بینی نیاز اینده
۳۵	بررسی چگونگی بومی سازی تکنولوژی های تولید پراکنده تولید همزمان	میان مدت	H-Y-۲-N۲۸	بالا	شرکت های ارائه دهنده خدمات جانبی	شرکت توسعه تجدید ساختار یافته، ارائه راهکارهای عملی جهت بومی سازی تکنولوژی های مذکور

## سرفصل های تحقیقاتی شرکت توزیع نواحی استان تهران

صفحه	عنوان پژوهش	باشه زمانی	کد پژوهش	الویت پژوهش	ذینفع کلیدی	اهداف
۴۴	مطالعه و بررسی قوانین موجود در زمینه محیط توزیع تجدید ساختار یافته و ارائه پیشنهاد اصلاح قوانین لازم به مراجع ذیرخط.	میان مدت	H-Y۲-N۰۱	بالا	دولت	ارائه راهکارهای مناسب قانونگذاری در این زمینه
۴۵	بررسی الگوهای ارزیابی مختلف و تعیین بهترین الگوی ارزیابی مطبوع با ساختار توزیع تجدید ساختار شده ارتقاء پیشتران.	میان مدت	M-Y۲-N۰۳	متوسط	دولت	پیشنهاد الگوی ارزیابی مناسب برای ساختار توزیع کشورمان
۴۶	توسعه نرم افزارهای کاربر سازکار برای انواع پیش بینی.	میان مدت	M-Y۲-N۱۱	متوسط	مشترکین و متقاضیان برق	بررسی نرم افزارهای مشابه استفاده شده در کشورهای پیشرو
۴۷	توسعه نرم افزارهای کاربر سازگار برای قیمت دهن خرده فروش.	میان مدت	M-Y۲-N۱۸	متوسط	خزده فروشی	طراسی نرم افزار قیمت دهن برای خرده فروش
۴۸	توسعه نرم افزارهای چگونگی استفاده از روش های نوین فناوری اطلاعات برای خرده فروشان.	میان مدت	M-Y۲-N۲۰	متوسط	خزده فروشی	بررسی تجربه کشورهای پیشرو در چگونگی ایجاد و توسعه تجارت الکترونیک
۴۹	ارزیابی معیارهای کیفیت برق در کشورهای توسعه یافته و تبیین معیارهای مشابه برای شبکه توزیع ایران.	میان مدت	M-Y۲-N۲۲	متوسط	خزده فروشی	بررسی تجربه کشورهای پیشرو در زمینه پایش کیفیت برق
۵۰	چگونگی بسترهای سازی لازم برای تشویق و هدایت تولید کنندگان مستقل برق جهت بهره برداری بهینه از سیستم انتقال و توزیع موجود.	میان مدت	M-Y۲-N۳۴	متوسط	شرکت های تولید کننده برق	پیشنهاد راهکاری جهت تشویق تولید کنندگان مستقیم برق به بیرونی از نظر بهره بردار شبکه
۵۱	تدوین روش های کارآمد برگاری مناقصات در حوزه توزیع	میان مدت	M-Y۲-N۳۶	متوسط	مراکز تحقیقاتی و دانشگاه ها	بررسی نیازمندی های آموزشی یک نیروی متخصص در حوزه توزیع تجدید ساختار شده
۵۲	مطالعه و بررسی قوانین موجود در زمینه حقوق مصرف کنندگان و تشکیل یک سازمان غیر دولتی حامی مشترکین برق	میان مدت	L-Y۲-N۰۸	بابین	مشترکین و متقاضیان برق	پیشنهاد سامانه ای جهت ارزیابی رضایت مندی مشترکین

## سرفصل های تحقیقاتی شرکت توزیع نواحی استان تهران

صفحه	عنوان پژوهه	باره زمانی	الویت پژوهه	کد پژوهه	ذینفع کالیدی	اهداف
۵۷	ارزیابی آثار مثبت و منفی ارتباط متقابل دانشگاه و صنعت	بلند مدت	بازار رسانی	H-Y۳-N۳۳	شرکت برق منطقه	بررسی و تعیین راه های افزایش اطلاعات موثر و کارآمد میان دانشگاه و صنعت و دانشگاه حصوصا در حوزه توزیع تجدید ساختار یافته
۶۱	مروری بر کارهای انجام شده در نصوص بهیور د محیط کاری در کشورهای پیشرو	بلند مدت	بلا	M-Y۳-N۱۶	کارکنان شرکت توزیع	متوجه در نصوص چگونگی دستیابی به محیط مطلوب کاری در شرکت از قطب بزرگاری دوره های ارتقاء فرهنگ کاری.
۶۲	بررسی تجارت کشورهای پیشرو در زمینه توسعه مولدهای مقیاس کوچک	بلند مدت	متوفی	M-Y۳-N۲۴	محیط زیست	بنابراین در دستورالعمل های قانونی و اجرایی و در زمینه تویلید بازنگری در دستورالعمل های قانونی و اجرایی و در زمینه تویلید پرکنده تویلید همزمان برق و حرارت و تکنولوژی های ذخیره سازی و بررسی نیازمندی های عملی این موارد.
۶۳	بررسی شرکت های ارائه دهنده خدمات جانی در حوزه توزیع	بلند مدت	متوفی	M-Y۳-N۲۹	شرکت های ارائه دهنده خدمات جانی در حوزه توزیع	بررسی چگونگی پیشوارة توزیع در زمینه تویلید همزمان برق و حرارت و تکنولوژی های ذخیره سازی و بررسی نیازمندی های عملی این موارد.
۶۴	بررسی شرکت برق منطقه ای	بلند مدت	متوفی	M-Y۳-N۳۱	شرکت های ارائه دهنده خدمات ارزشی	تحاظ نمودن شبکه توزیع در محاسبات میسیستم قدرت
۶۵	بررسی شرکت های ارائه دهنده خدمات ارزشی در حوزه توزیع	بلند مدت	متوفی	M-Y۳-N۳۷	شرکت های ارائه دهنده خدمات ارزشی	تعیین جایگاه شرکت های ارائه دهنده خدمات ارزشی در کشورهای پیشرو تدوین قوانین.
۶۶	بررسی تجارت از بازار توزیع	بلند مدت	متوفی	M-Y۳-N۰۲	دولت	از دهنده خدمات ارزشی در حوزه توزیع تجدید ساختار شده، اراده دهنده خدمات ارزشی در حوزه توزیع تجدید ساختار شده، تحقیق در زمینه چگونگی لحاظ نمودن مالی دولت در زمینه بازار توزیع در بودجه سالانه و ارائه تحلیل های برای توجیه و متقاعد نمودن دست اندر کاران بودجه.
۶۷	بررسی روشهای برگزاری مناقصه در کشورهای پیشرو و ارزشیابی پیمانکار	بلند مدت	متوفی	M-Y۳-N۳۶	پیمانکاران توزیع	تحقيق در زمینه چگونگی لحاظ نمودن مالی دولت در زمینه بازار توزیع در بودجه سالانه و ارائه تحلیل های برای توجیه و متقاعد نمودن دست اندر کاران بودجه.
۶۸	بررسی روشهای مختلف بکار گرفته شده به مبنظر هوشمندانسازی شبکه توزیع و انعطاف پذیر نمودن تقاضا	بلند مدت	متوفی	M-Y۳-N۴۰	مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی	بررسی چگونگی هوشمندانسازی تقاضا و تأثیر آن بر عملکرد شبکه مانند اتصال خودرو های برقی.