

Universidad Tecnológica de Xicotepec De Juárez

Ingeniería En Desarrollo y Gestión De Software

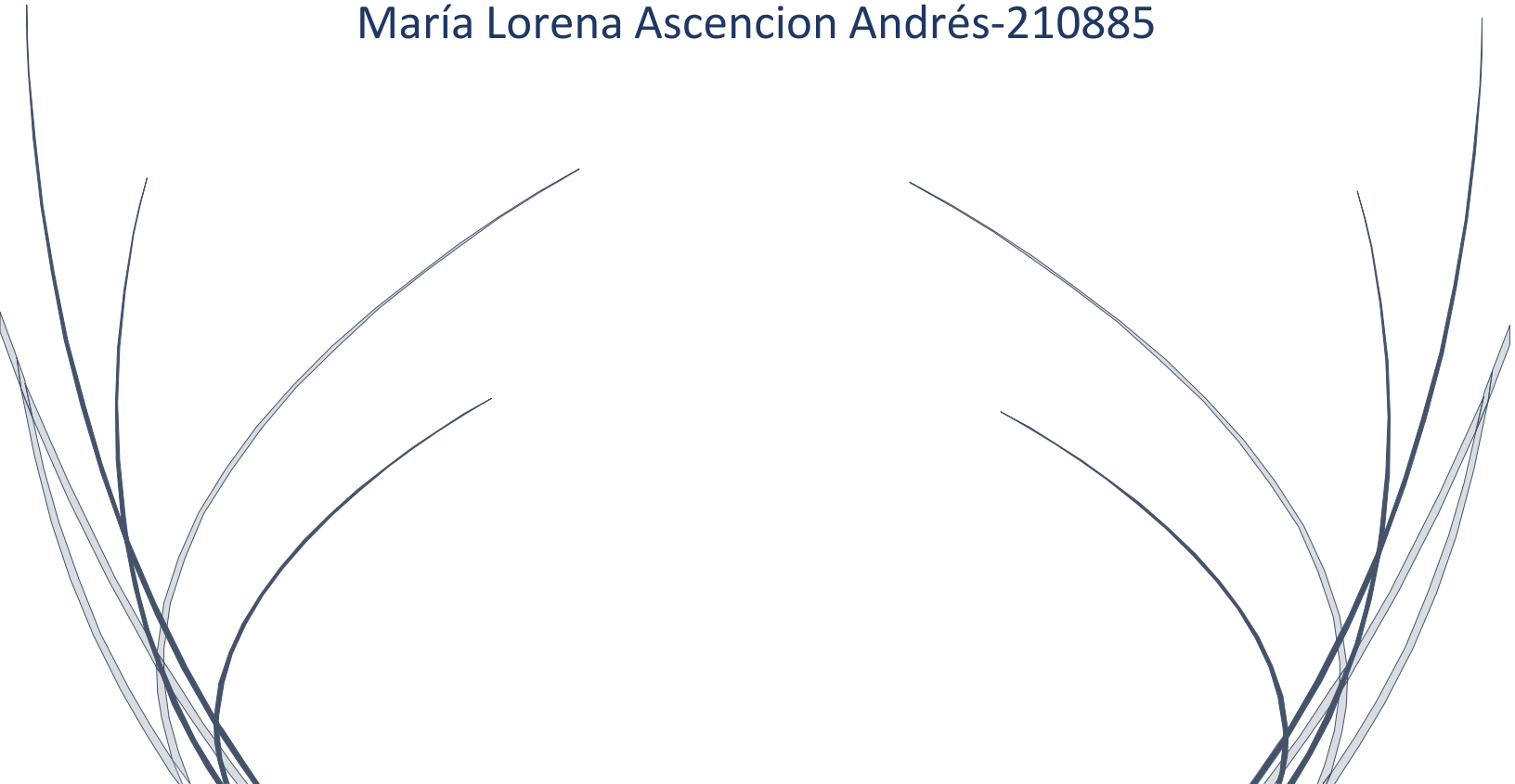
Administración De Bases De Datos

Dulce Esmeralda Hernández Juárez-210542

Edgar Pérez Garrido-210519

Luz Adriana Reyes González-210277

María Lorena Ascencion Andrés-210885



AREA: MARKETING

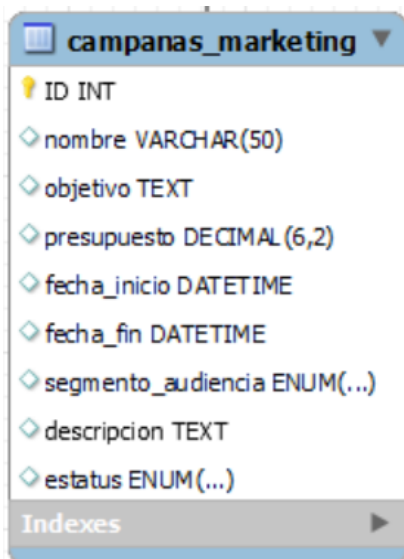
Las posibles tablas que se podrían implementar para el área de marketing seria:

Campañas de marketing

Para gestionar y analizar las diversas estrategias de marketing implementadas por el gimnasio.

- ID
- Nombre de la Campaña
- Objetivo de la Campaña (Define el propósito principal de la campaña, como aumentar membresías, promocionar eventos)
- Presupuesto
- Fechas de Inicio y Fin
- Segmento de Audiencia (Define el segmento de clientes al que se dirige la campaña)
- Descripción Detallada (Proporciona información detallada sobre la estrategia y tácticas específicas de la campaña)
- Estado de la Campaña (activa, finalizada, pausada o programada)

```
create table campanas_marketing(  
ID int unsigned primary key auto_increment,  
nombre varchar(50),  
objetivo text,  
presupuesto decimal(6,2),  
fecha_inicio datetime,  
fecha_fin datetime,  
segmento_audiencia enum('Miembros activos','Nuevos miembros','Clientes inactivos' )default  
'Nuevos miembros',  
descripcion text,  
estatus enum('Activa','Finalizada','Pausada','Programada') default 'Activa'  
);
```

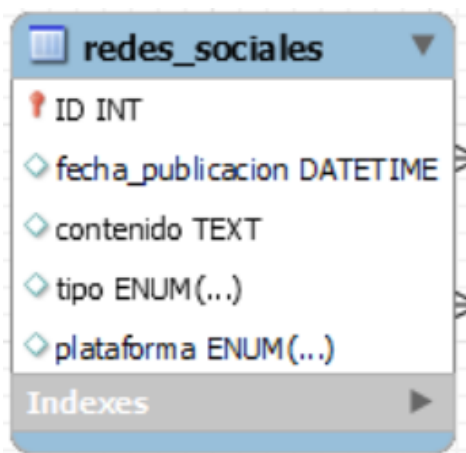


Redes sociales

Necesaria para gestionar la información relacionada con las actividades del gimnasio en plataformas de redes sociales.

- ID
- Fecha de Publicación
- Contenido de la Publicación
- Tipo de Contenido (imagen, video, enlace, encuesta)
- Plataforma de Red Social (Facebook, Instagram, Twitter)
- ID de la persona
- ID de la campaña (Vincula la publicación a una campaña de marketing específica)

```
create table redes_sociales(  
ID int unsigned primary key auto_increment,  
fecha_publicacion datetime,  
contenido text,  
tipo enum('Comentario','Imagen','Video','Enlace','Encuesta') default 'Comentario',  
plataforma enum('Facebook','Instagram','Twitter'),  
foreign key (ID) REFERENCES personas(ID),  
foreign key (ID) REFERENCES campanas_marketing(ID)  
);
```



Anuncios y promociones

Esencial para gestionar y analizar las estrategias publicitarias y promocionales implementadas por el gimnasio

- ID
- Tipo de Anuncio (descuento, paquete especial, prueba gratuita)
- Duración
- Segmento de Audiencia (Definir el segmento de clientes al que se dirige el anuncio o promoción.)
- Contenido del Anuncio
- Fecha de Inicio y Fin
- Estado del Anuncio (activo, programado, pausado o finalizado)

```
create table anuncios_promociones(  
ID int unsigned primary key auto_increment,  
tipo enum('Descuento', 'Paquete especial', 'Prueba gratuita') default 'Descuento',  
duracion varchar(50),  
segmento_audiencia enum('Miembros actuales', 'Nuevos miembros') default 'Nuevos miembros',  
contenido text,  
fecha_inicio datetime,  
fecha_fin datetime,  
estatus enum('Activo', 'Programado', 'Pausado', 'Finalizado') default 'Activo'  
);
```

