|  |
| --- |
| Synergy Logistics  2022 |
|  |
| ENERO 8  Adriana Lorelei Gorocica Lárraga  Curso ¨Ciencia de datos¨  EMTECH  Emerging Technologies Institute |

# INDICE

1. - Introducción
2. - Opción sugerida como base de la estrategia

5 - Conclusión

# INTRODUCCION

# Synergy Logistics es una empresa dedicada a la intermediación de servicios de

# importación y exportación de diferentes productos. Actualmente la empresa

# cuenta con una base de datos que refleja las rutas más importantes que opera

# desde el año 2015, se busca que a partir de estos datos se genere un análisis que sirva de la base para la estructuración de su estrategia operativa del 2021, se plantea analizar la viabilidad de 3 opciones de enfoque: rutas de importación y exportación, medio de transporte utilizado y valor total de importaciones y exportaciones

# OPCION SUGERIDA COMO BASE DE LA ESTRATEGIA

# Las 10 rutas más demandadas son:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Origin | Destination | Transport mode | # de ventas |
| South Korea | Vietnam | Sea | 497.0 |
| USA | Netherlands | Sea | 436.0 |
| Netherlands | Belgium | Road | 374.0 |
| China | México | Air | 330.0 |
| Japan | Brazil | Sea | 306.0 |
| Germany | France | Road | 299.0 |
| South Korea | Japan | Sea | 294.0 |
| Germany | China | Sea | 282.0 |
| Australia | Singapore | Sea | 273.0 |

# Por medio del código se observo la lista completa observando una gran diferencia de utilización entre las rutas existentes

# Utilización de medios de transporte según costo de importaciones y exportaciones:

# Total de ventas de Air:16015967.76894098

# Total de ventas de Rail:12903887.311446318

# Total de ventas de Road:12806191.68591224

# Total de ventas de Sea: 9405933.944610778

* Países que representan el 80% de los ingresos:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Origin | Total\_Value | percent | % acumulado |
| China | 45210046000 | 20.960533 | 20.960533 |
| USA | 23646306000 | 10.963032 | 31.923565 |
| Japan | 20042976000 | 9.292436 | 41.216001 |
| France | 19930332000 | 9.240211 | 50.456213 |
| South Korea | 18510146000 | 8.581777 | 59.037990 |
| Germany | 15593233000 | 7.229421 | 66.267411 |
| Russia | 14074000000 | 6.525066 | 72.792477 |
| Canada | 11253000000 | 5.217178 | 78.009656 |

# CONCLUSION

Con base en los datos obtenidos en el análisis de la base de datos se recomienda no reducir ningún medio de transporte ya que no podemos observar una diferencia de ganancias entre estos, lo que significa que todos aportan a la compañía en cantidades similares.

Se recomienda utilizar una estrategia en la cual se enfoquen en dos puntos, los países que generan las mayores ganancias y las rutas mas demandadas. Esto ya que los datos nos muestran que existen países tales como, Netherlands que se encuentran dentro de los países con mayor número de ventas, sin embargo, representan solo 1.9% de la ganancia de la empresa. Australia se nos presenta como el número 7 en ventas sin embargo solo representa el 1.19% de las ganancias y finalmente existen rutas con menos de 15 usos en el año tales como: Japan-South Korea por Air, France- Russia por Rail, Germany- United Kingdom por Air, Japan-India por Sea, France- Austria por Rail, Brazil- Germany por Sea y Malaysia- Singapore por Sea. Por ejemplo, Nehterlands a Belgium por Sea solo se utilizó una vez al año.