



UNIVERSIDAD DE GRANADA

DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE
SISTEMAS SOFTWARE INTERACTIVOS

MÁSTER EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

Práctica 1

Selección del Sistema Software a desarrollar

Grupo: 1.3

Carlota de la Vega Soriano
Lorena Castellano Fernández
Pablo García Alvarado



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍAS INFORMÁTICA Y
TELECOMUNICACIONES

Granada, octubre de 2025

Índice

1. Título del proyecto	3
2. Descripción del problema	3
3. Propuesta de solución	3
4. Mapa mental	4
5. Estudio de mercado	4
5.1. Objetivos del estudio	4
5.2. Pre-Análisis	4
5.2.1. Descripción inicial del problema	4
5.2.2. Aplicaciones/Sistemas/Servicios de referencia	5
5.3. Análisis DAFO	7
5.3.1. Debilidades	7
5.3.2. Amenazas	8
5.3.3. Fortalezas	8
5.3.4. Oportunidades	8
5.4. Resultado de la investigación	8
5.5. Definición de objetivos	8
5.5.1. Objetivo general	8
5.5.2. Objetivos específicos	8

1. Título del proyecto

El título del proyecto es **Alejandría: una biblioteca virtual**. El nombre hace referencia a la legendaria Biblioteca de Alejandría, símbolo del conocimiento compartido y del acceso libre a la cultura. Esta elección refleja el propósito principal del proyecto: crear un espacio digital moderno donde escritores y lectores puedan encontrarse, compartir obras y descubrir nuevas lecturas de forma libre, personalizada y colaborativa.

2. Descripción del problema

En la actualidad, el mundo editorial presenta muchas dificultades para los escritores noveles porque la publicación de una obra suele depender de editoriales que priorizan la rentabilidad frente al talento emergente.

Por otro lado, la mayoría de los lectores, principalmente jóvenes, se enfrentan a la falta de plataformas verdaderamente personalizadas, donde puedan descubrir lecturas adaptadas a sus gustos, emociones e incluso estados de ánimo, más allá de algoritmos que recomiendan obras únicamente por su popularidad o volumen de ventas.

Asimismo, el precio de los libros, cada vez mayor, y el dominio de las grandes multinacionales, como Amazon, han reducido la accesibilidad a la lectura y han perjudicado a las librerías locales.

Finalmente, las plataformas existentes, como Goodreads o Wattpad, aunque ofrecen espacios de auto-publicación o reseñas, no combinan de forma efectiva la lectura, la interacción social y la equidad en la visibilidad de contenidos. Falta un entorno donde los usuarios puedan descubrir, conectar y conversar sin sesgos comerciales.

3. Propuesta de solución

El proyecto *Alejandría* propone la creación de una biblioteca virtual social e interactiva que conecte a escritores noveles y lectores en una misma comunidad digital. La plataforma permitirá:

- Subir y publicar novelas o fragmentos de forma gratuita.
- Valorar y reseñar libros mediante un sistema de puntuación flexible y transparente.
- Recibir recomendaciones personalizadas basadas en los gustos, emociones y hábitos de lectura del usuario, no en la popularidad de las obras.
- Acceder a chats grupales y privados para comentar lecturas y fomentar la interacción entre lectores y autores.
- Promocionar las librerías locales mediante enlaces directos en los extractos de las obras.

Con esta propuesta, se busca facilitar el acceso a la literatura, ofreciendo un entorno colaborativo y ético, que fomente de nuevo la lectura como experiencia social y cultural.

4. Mapa mental

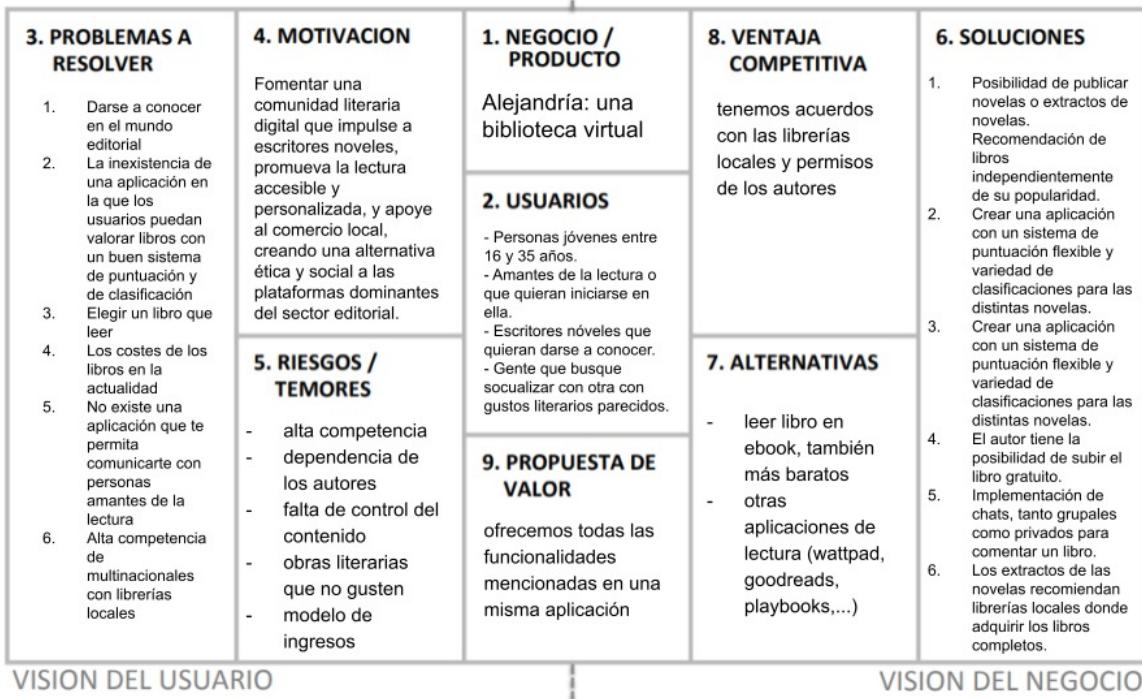


Figura 1: Mapa mental desarrollado durante las reuniones

5. Estudio de mercado

5.1. Objetivos del estudio

El objetivo de este estudio de mercado es analizar la viabilidad y el contexto competitivo de la aplicación *Alejandría, una biblioteca virtual* que permite a escritores noveles publicar sus obras y a los lectores descubrir lecturas en función de sus gustos y estado de ánimo.

A través de este análisis se pretende:

- Identificar necesidades reales del público objetivo (lectores y escritores jóvenes).
- Conocer plataformas similares existentes, sus características, ventajas y limitaciones.
- Detectar oportunidades de diferenciación para la aplicación dentro del sector editorial digital.
- Establecer los objetivos estratégicos del proyecto basados en la investigación realizada.

5.2. Pre-Análisis

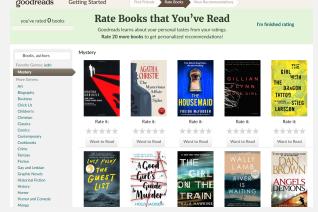
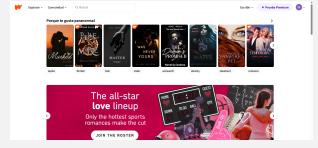
El pre-análisis tiene como objetivo contextualizar el problema y estudiar el entorno en el que se desarrollará el proyecto.

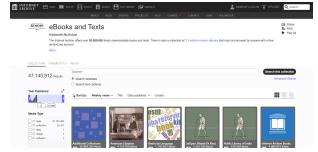
5.2.1. Descripción inicial del problema

Los escritores noveles encuentran grandes dificultades para publicar y difundir sus obras, mientras que los lectores disponen de pocas plataformas que combinen calidad literaria, personalización y socialización.

El mercado actual está dominado por grandes plataformas (Amazon, Goodreads, Wattpad) que priorizan la popularidad y las ventas, dejando de lado la diversidad y la personalización.

5.2.2. Aplicaciones/Sistemas/Servicios de referencia

Plataforma	Descripción	Ventajas	Limitaciones	Interfaz
goodreads	 <p>Red social de lectores centrada en reseñas y puntuaciones.</p>	<p>Amplia comunidad, integración con editoriales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recomendaciones basadas en popularidad. - Propiedad de Amazon (monopolio). - Pocas opciones de personalización. - Sistema de puntuaciones poco preciso. - Falta de funciones sociales avanzadas. - Catálogo limitado y restricciones de préstamo temporal. - Búsqueda rígida. 	
eBiblio	 <p>Plataforma pública de préstamo digital de libros, audiolibros y revistas gestionada por las bibliotecas españolas.</p>	<p>Acceso gratuito con carnet de biblioteca, catálogo de editoriales reconocidas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El catálogo digital es más limitado que el físico. - Problemas técnicos ocasionales. - Herramientas de subrayado y notas limitadas. - No permite subir libros. 	
Wattpad	 <p>Plataforma de publicación para escritores noveles.</p>	<p>Publicación gratuita, interacción directa con lectores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Contenido desorganizado, baja calidad literaria media. - Calidad de textos MUY variables (hit or miss). - La abundancia de comentarios y notificaciones pueden distraer de la lectura. - Incluye anuncios y un sistema premium de pago. - Con tantos usuarios es difícil destacar. 	

Plataforma	Descripción	Ventajas	Limitaciones	Interfaz
Internet Archive 	Biblioteca digital sin ánimo de lucro que ofrece acceso gratuito a millones de libros, películas, música y páginas web archivadas.	Gran cantidad de contenido libre, acceso gratuito y sin necesidad de registro.	<ul style="list-style-type: none"> – Calidad variable de los escaneos. – La calidad del material disponible es muy desigual. – Documentos sin metadatos o mal catalogados. – Controversias legales por cuestiones de derechos de autor. – Enorme cantidad de material que puede resultar abrumadora si no se cuenta con experiencia en búsqueda documental. 	
Inkitt 	Plataforma enfocada en descubrir nuevos autores mediante análisis de lectura y datos de usuarios.	Permite publicar gratuitamente, ofrece contratos editoriales a los más leídos.	<ul style="list-style-type: none"> – Poca presencia en el mercado hispanohablante. – Catálogo reducido. – Calidad desigual. – Depende en exceso de algoritmos (popularidad frente a calidad). – Comunidad todavía pequeña (variedad de obras en español limitada). – Algunas funciones están protegidas por muros de pago. 	

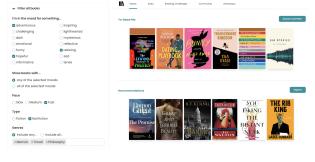
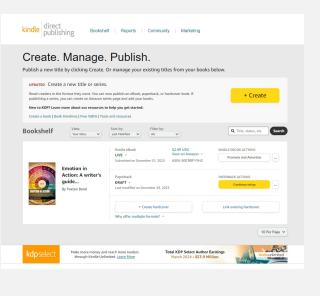
Plataforma	Descripción	Ventajas	Limitaciones	Interfaz
StoryGraph 	Alternativa moderna a Goodreads, con estadísticas y recomendaciones por estado de ánimo.	Enfoque en emociones, interfaz moderna y cuidada.	<ul style="list-style-type: none"> – Comunidad todavía pequeña. – Pocas reseñas y valoraciones de libros. – Base de datos menos completa, sobre todo para obras en español o títulos menos populares. – Algunas funciones avanzadas solo disponibles en la versión de pago. – Comunidad todavía pequeña (variedad de obras en español limitada). – Integración con dispositivos y tiendas externas limitada. 	
Amazon Kindle Direct Publishing (KDP) 	Servicio de autopublicación y venta de libros digitales.	Acceso global y posibilidad de monetización directa.	Alta competencia, poca visibilidad para autores nuevos.	

Tabla 1: Aplicaciones, sistemas y servicios de referencia

5.3. Análisis DAFO

5.3.1. Debilidades

- Requiere una comunidad activa para que la interacción tenga valor.
- Complejidad técnica del algoritmo de recomendación emocional.
- Posible falta de recursos económicos en fases iniciales.
- Necesidad de moderación constante en reseñas y chats.

5.3.2. Amenazas

- Competencia consolidada (Goodreads, Wattpad, Amazon).
- Resistencia editorial a modelos abiertos de publicación.
- Riesgo de plagio o infracción de derechos de autor.
- Preferencia por plataformas ya establecidas entre los usuarios.

5.3.3. Fortalezas

- Enfoque innovador: recomendaciones según estado de ánimo y gustos personales.
- Espacio que une lectura, creación y socialización.
- Apoyo al comercio local mediante librerías asociadas.
- Diseño moderno, intuitivo y orientado a la comunidad.

5.3.4. Oportunidades

- Creciente interés de los jóvenes en la lectura digital y personalizada.
- Auge de los autores independientes y la autopublicación.
- Posibilidad de alianzas con librerías locales y editoriales pequeñas.
- Incorporación de inteligencia artificial y análisis emocional como valor diferencial.

5.4. Resultado de la investigación

El análisis muestra un nicho de mercado no cubierto: lectores y escritores jóvenes que buscan una experiencia más humana, personalizada y comunitaria. *Alejandría* se posiciona como una alternativa ética, cultural y tecnológica, orientada a la democratización de la literatura y la conexión social a través de los libros.

5.5. Definición de objetivos

A partir del estudio de mercado y del análisis previo, se plantean tanto un objetivo general, como objetivos específicos que guían el diseño y la implementación de la aplicación.

5.5.1. Objetivo general

Desarrollar una biblioteca virtual social que conecte escritores y lectores mediante un sistema de recomendación emocional y herramientas de interacción.

5.5.2. Objetivos específicos

- Crear un espacio gratuito para autopublicar y descubrir literatura independiente.
- Diseñar un sistema de recomendación basado en emociones y preferencias.
- Incorporar funciones de chat y comunidades temáticas.
- Promover la lectura accesible y el comercio local.