

# **PRÁCTICA 2**

---

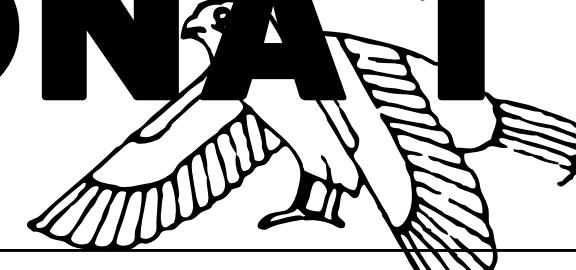
**Descripción Inicial del sistema,  
Modelado de usuarios y Escenarios**

Carlota de la Vega Soriano  
Lorena Castellano Fernández  
Pablo García Alvarado

# ÍNDICE

1. PERSONAS, ESCENARIOS &  
STORYBOARDS
2. DOCUMENTO DE VISIÓN
3. CONCLUSIONES
4. BIBLIOGRAFÍA

# PERSONA 1



## PERSONA #1: CLAUDIA NAVARRO



CLAUDIA

"Escribir es mi manera de ordenar el caos que llevo dentro."

### DATOS DEMOGRÁFICOS

Edad: 29

Género: Mujer

Ocupación: Graduada en Marketing Digital, trabaja en una agencia de publicidad como gestora de contenidos.

Nacionalidad: Española

Ubicación: Málaga

Estilo de vida y biografía: Es creativa, autodidacta y soñadora. En su tiempo libre escribe relatos románticos, aunque nunca los ha mostrado en público.

### MISIÓN

**Objetivo:** Publicar sus textos y ganar visibilidad dentro de una comunidad literaria.

**Expectativas:** Que Alejandría sea una app sencilla, inspiradora y que fomente la colaboración entre autores y lectores.

### FRUSTRACIONES O DIFICULTADES

- No encuentra plataformas donde pueda compartir sin ser juzgada.
- Tiene poca constancia y a veces pierde la motivación.
- Le da miedo exponer su trabajo públicamente.
- Se siente perdida entre tantas apps literarias.

### CONTEXTO DE USO

**Cuándo:** Por las noches o fines de semana, cuando termina su jornada laboral. También aprovecha los trayectos en tren o los descansos para leer o responder comentarios.

**Dónde:** Desde su casa o en cafeterías tranquilas del centro de Málaga.

**Tipo de dispositivo:** Principalmente su iPhone, aunque revisa estadísticas o edita textos desde su MacBook Air.

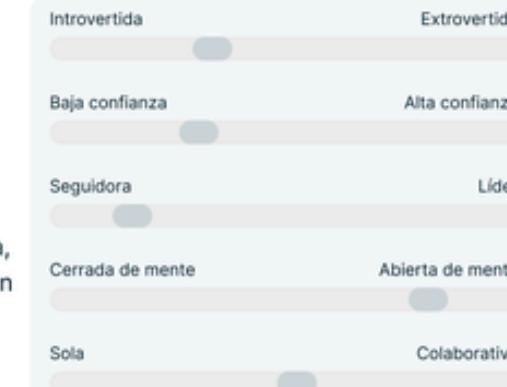
### MOTIVACIONES



### HABILIDADES



### PERSONALIDAD



### MARCAS



# ESCENARIO 1



## ESCENARIO DE USO 1



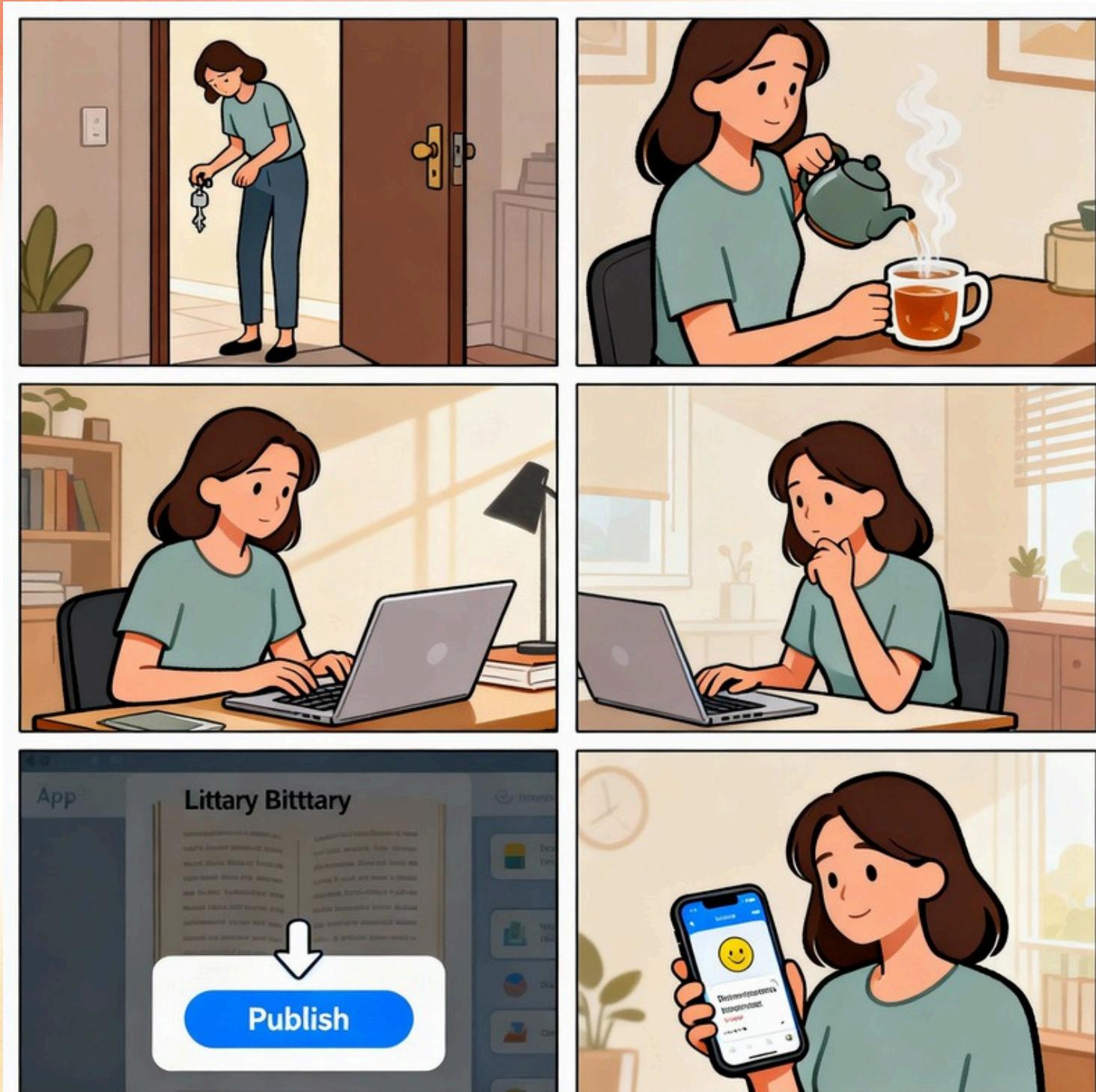
Claudia Navarro

Claudia, una joven creativa que trabaja en una agencia de publicidad, llega a casa un viernes por la noche después de una larga jornada laboral. Está cansada, pero siente la necesidad de desconectar del trabajo y conectar con su lado creativo. Se sienta en su escritorio, abre su MacBook Air y decide empezar a escribir un nuevo relato romántico. Sin embargo, siente inseguridad y miedo a compartir sus escritos públicamente. En ese momento, descubre la app Alejandría, una comunidad literaria donde puede publicar sus textos sin sentir que será juzgada. Se anima a subir su primer relato y recibe comentarios positivos de lectores y otros autores, lo que incrementa su confianza y motivación.





# STORYBOARD 1



# PERSONA 2



**PERSONA #4: MARIO GONZÁLEZ**



**MARIO**

"Leo para vivir otras vidas, pero luego olvido cuáles fueron."

**DATOS DEMOGRÁFICOS**

Edad: 27  
Género: Hombre  
Ocupación: Graduado en Filología Hispánica, trabaja en una librería local.  
Nacionalidad: Española  
Ubicación: Córdoba

**Estilo de vida y biografía:** Es un lector emperdernido. Se frustra porque no recuerda todo lo que ha leído ni sus impresiones. Busca un espacio donde llevar un registro propio y ordenado de sus lecturas.

**MISIÓN**

**Objetivo:** Llevar un control visual y organizado de los libros que ha leído y de los que quiere leer.

**Expectativas:** Que Alejandría le permita guardar sus lecturas, puntuar y escribir breves reseñas sin necesidad de compartir las públicamente.

**FRUSTRACIONES O DIFICULTADES**

- Olvida los títulos o detalles de los libros que ha leído.
- No encuentra una app que combine sencillez y personalización.
- Se pierde entre listas desordenadas o redes sociales llenas de spoilers.
- No le gusta depender de plataformas con recomendaciones poco fiables.

**CONTEXTO DE USO**

**Cuándo:** Usa la app al terminar un libro o cuando está en mitad de uno que le inspira.

**Dónde:** En casa, en la librería o en el transporte público.

**Tipo de dispositivo:** Principalmente en móvil Android y tableta para leer ebooks.

**MOTIVACIONES**

Urgencia	<div style="width: 50%;"></div>
Deseo	<div style="width: 80%;"></div>
Valor Personal	<div style="width: 70%;"></div>

**HABILIDADES**

Tecnología	<div style="width: 30%;"></div>
Organización	<div style="width: 90%;"></div>

**PERSONALIDAD**

Introvertida	<div style="width: 10%;"></div>	Extrovertida
Baja confianza	<div style="width: 50%;"></div>	Alta confianza
Seguidora	<div style="width: 5%;"></div>	Líder
Cerrada de mente	<div style="width: 10%;"></div>	Abierta de mente
Sola	<div style="width: 30%;"></div>	Colaborativa

**MARCAS**



# ESCENARIO 2



## ESCENARIO DE USO 3



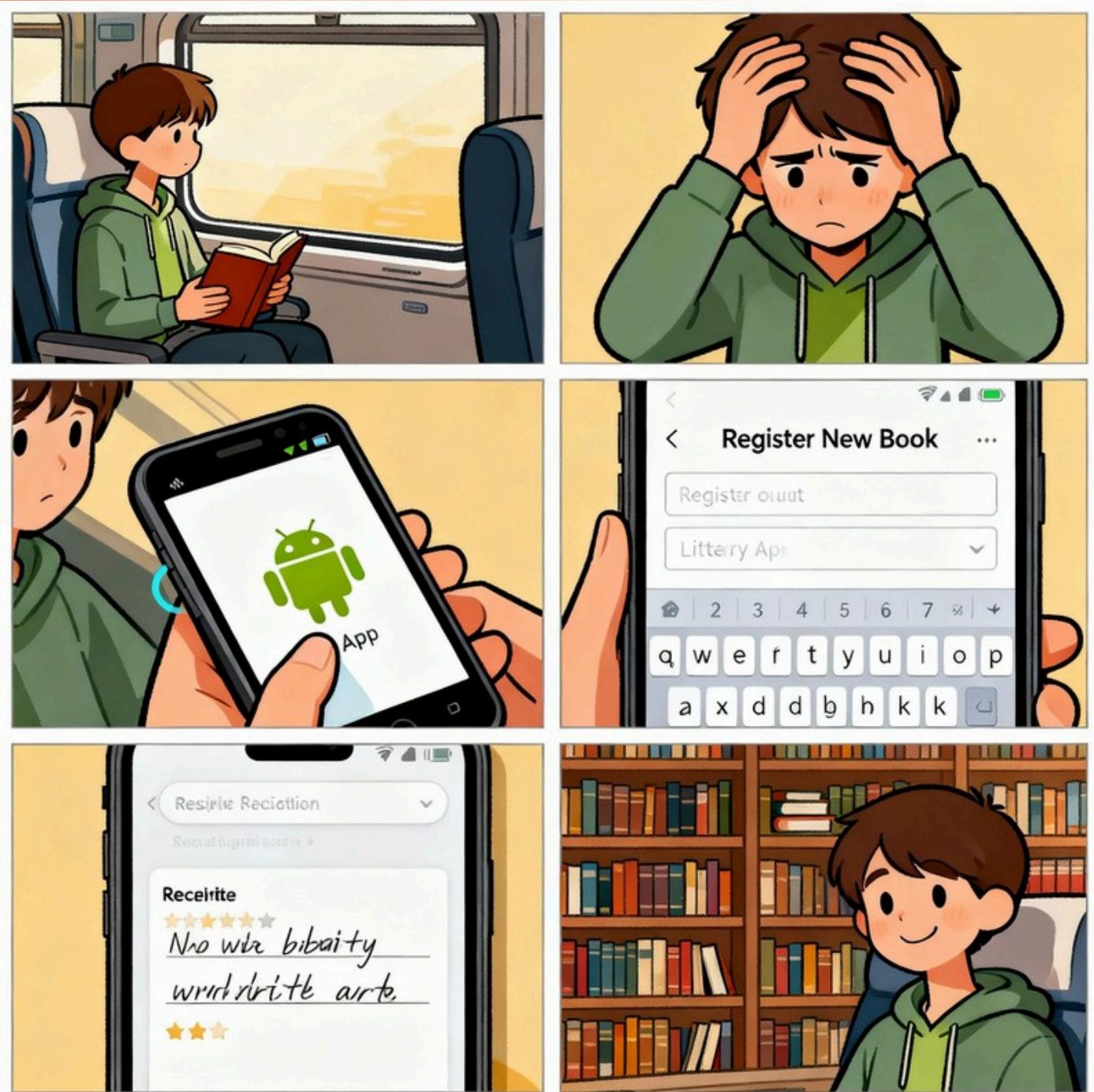
Mario González

Mario, un joven graduado en Filología Hispánica, trabaja en una librería en Córdoba. Lee muchos libros, pero suele olvidar títulos y detalles importantes. Cada vez que termina un libro, busca una forma de registrar lo que ha leído, pero ninguna aplicación le parece sencilla y personalizable. Cansado de perder información, decide probar la app Alejandría. Cuando termina de leer un libro en el transporte público, toma su móvil Android y accede a Alejandría, donde puede puntuar, escribir impresiones y guardar información clave, creando así su propia biblioteca virtual sin depender de listas desordenadas ni recomendaciones poco fiables.





# STORYBOARD 2



# PERSONA 3



## PERSONA #2: JUAN PEDRO LOZANO



JUANPI

"Me gusta perderme en mundos diferentes al mío"

### DATOS DEMOGRÁFICOS

**Edad:** 27  
**Género:** Hombre  
**Ocupación:** Graduado en Ciencias Ambientales por la UJA  
**Nacionalidad:** Española  
**Ubicación:** Jaén

**Estilo de vida y biografía:** Es de Jaén de siempre. Mientras encuentra trabajo de lo suyo, es peón agrícola en olivares familiares y cooperativa local. En los descansos le gusta mucho hablar con los compañeros y que le descubran cosas nuevas.

### MISIÓN

**Objetivo:** Descubrir libros nuevos acordes a sus gustos y encontrar espacios para comentar lecturas y socializar.

**Expectativas:** Que Alejandría le recomiende lecturas de calidad según sus gustos y le facilite comunidades donde compartir impresiones.

### FRUSTRACIONES O DIFÍCULTADES

- Se siente intimidado en foros muy técnicos o tóxicos, quiere espacios sanos.
- Quiere evitar discusiones de libros que tiene pendientes, pero sí participar en algunas que le inviten a descubrir y leer nuevos.
- No tiene amigos cercanos que lean y echa en falta comentar y compartir impresiones.
- Le cuesta encontrar libros que encajen con sus gustos y ritmo de lectura.

### CONTEXTO DE USO

**Cuándo:** En tiempos muertos de soledad y al final del día.

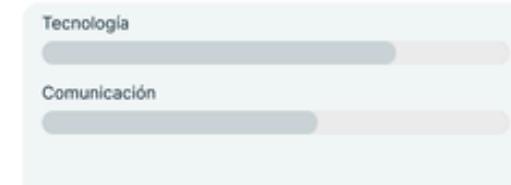
**Dónde:** En casa y en transporte público o descansos.

**Tipo de dispositivo:** Móvil Android y a veces en el portátil.

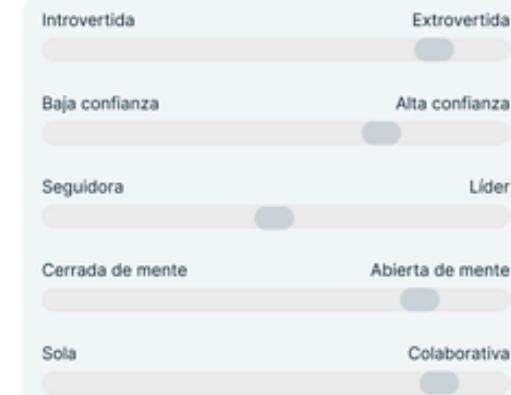
### MOTIVACIONES



### HABILIDADES



### PERSONALIDAD



### MARCAS



# ESCENARIO 3.1



ESCENARIO DE USO 4



Juanpi Lozano



Juanpi vuelve del campo, se ducha y se tira en el sofá. Tras una jornada agotadora, tiene muchas ganas de seguir leyendo el libro que le había recomendado la app ayer. Llega a un capítulo en el que ocurre un giro dramático de los acontecimientos, y no puede continuar sin antes comentar lo sucedido y fangirlear un rato. Busca la comunidad del libro filtrando por el capítulo actual y sin spoilers, para que no le aparezcan discusiones que hablen de algo que sucederá más adelante. Una vez ahí, se la pasa comentando efusivamente y criticando a alguno de los personajes (de forma sana jaj). Pasa el tiempo tan rápidamente que al final cuando termina la charla solo le da tiempo a leer un capítulo más antes de dormir :(.

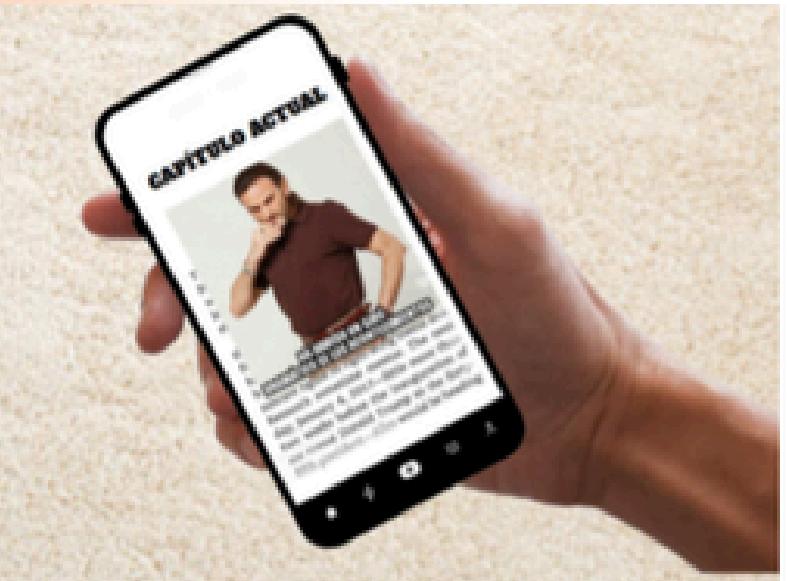




# STORYBOARD 3.1



Juanpi se relaja tras el trabajo y quiere seguir leyendo su libro.



Juanpi se emociona con un giro del libro y necesita comentarlo.



Juanpi entra a la comunidad sin spoilers y comenta con entusiasmo sobre el capítulo y los personajes.



Juanpi lee un capítulo más y se va a dormir :(

# ESCENARIO 3.2



## ESCENARIO DE USO 5



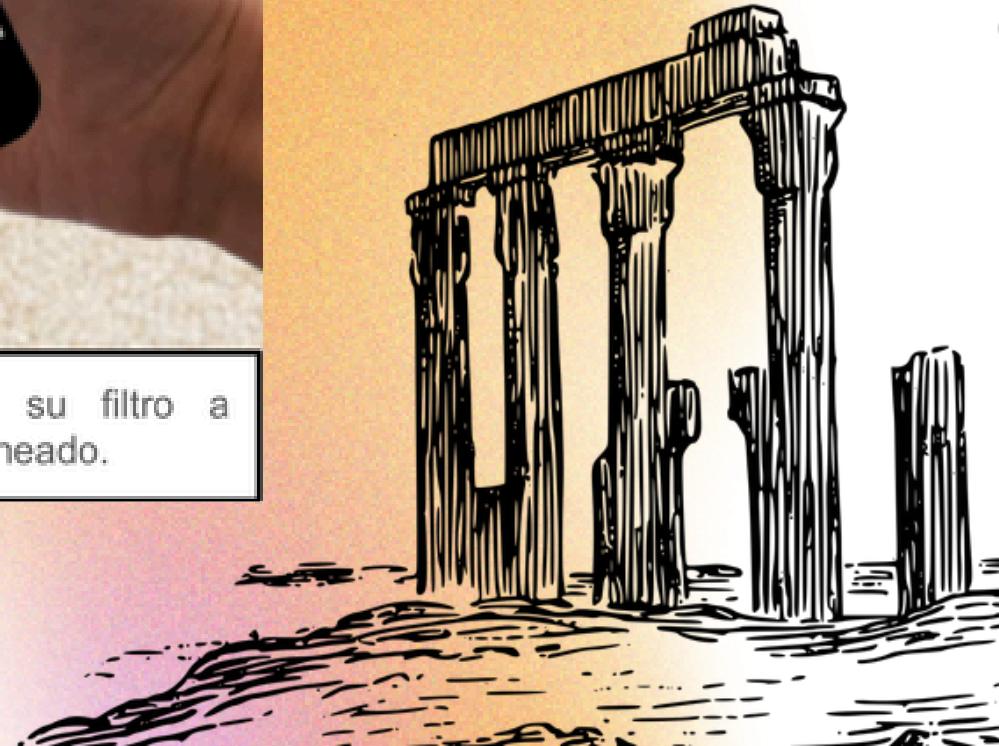
Juanpi Lozano



Juanpi termina el libro que estaba leyendo y quiere comenzar uno similar (mismo género y forma de redacción semejante). Para encontrarlo, en la app filtra recomendaciones por gustos y especifica el género que desea. La aplicación le devuelve varios libros que se adecúan a lo pedido, pero no se decide por ninguno, así que añade a la búsqueda su estado de ánimo, cerrándose más el resultado. Lee las sinopsis de los primeros y para más detalles busca una discusión sin spoilers. Sin querer lee uno de un usuario, así que se enfada y lo reporta, de forma que se elimina el mensaje del spoiler y tras comprobar que el reporte es verídico el usuario queda baneado de la comunidad. Ahora vuelve a buscar otro libro, cambiando el filtro del estado de ánimo a enfadado.



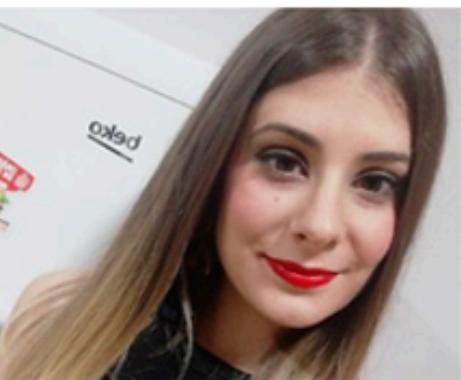
# STORYBOARD 3.2



# PERSONA 4



## PERSONA #3: ALICIA VALENCIA GIL



ALICIA

"De la hermandad del puño cerrado"

### DATOS DEMOGRÁFICOS

Edad: 25

Género: Mujer

Ocupación: Opositora para maestra de educación infantil

Nacionalidad: Española

Ubicación: Cáceres

Estilo de vida y biografía: Es de Murcia, pero se mudó a Cáceres para probar fortuna en la comunidad extremeña en las oposiciones para maestra de infantil. Tiene poco tiempo libre y odia gastar dinero.

### MISIÓN

**Objetivo:** Iniciarse y continuar en el mundo de la lectura ya que nunca sido muy apasionada de leer, pero quiere ponerle solución.

**Expectativas:** Espera encontrar una aplicación que le permita motivarse a leer libros a través de una comunidad activa y funciones de gamificación que incentiven la lectura.

### FRUSTRACIONES O DIFICULTADES

- Tiene poco tiempo libre
- Es muy perfeccionista y a veces eso es perjudicial para su salud mental
- Sufre de FOMO más veces de lo que le gustaría admitir
- A veces es un poco people pleaser

### CONTEXTO DE USO

**Cuándo:** Usa su móvil un ratito antes de acostarse para ver el programa de Broncano y después de comer para consultar correos.

**Dónde:** En su casa.

**Tipo de dispositivo:** Un iPhone 11 de segunda mano.

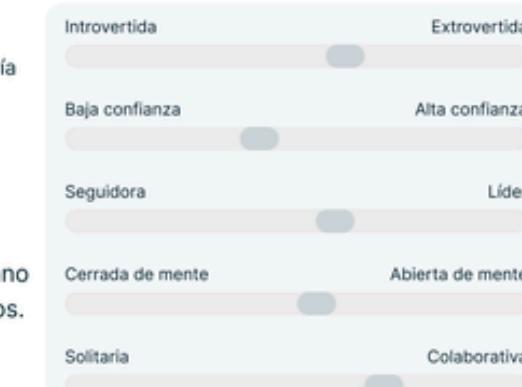
### MOTIVACIONES



### HABILIDADES



### PERSONALIDAD



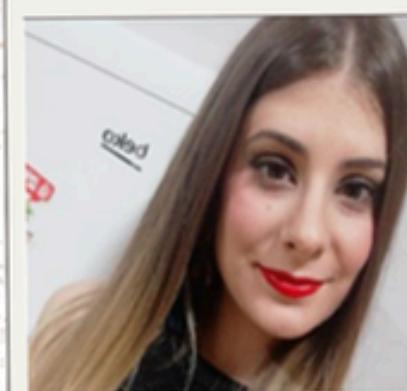
### BRANDS



# ESCENARIO 4



ESCENARIO DE USO 2



Alicia Valencia Gil

Alicia llega a casa, después de un duro día de estudio preparándose las oposiciones, cena, se ducha y para desconectar un poco, decide meterse en su aplicación de Alejandría y leer un libro. Este libro ha sido publicado (como el resto de libros que se pueden leer en la aplicación) por un escritor nóvel algo desconocido en el mundillo. Alicia se queda prendada al instante de la historia y decide puntuarla con 3 estrellas y publica una reseña. En poco tiempo, otro usuarios empiezan a comentar y darle *like* a su publicación, algunas personas incluso le recomiendan libros que le puedan gustar en base a lo que ha leído, por lo que ya tiene próxima lectura y se va a dormir satisfecha.





# STORYBOARD 4





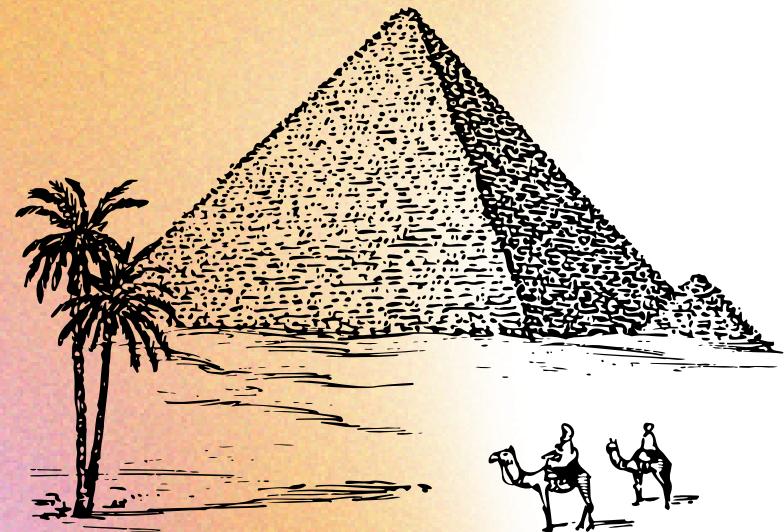
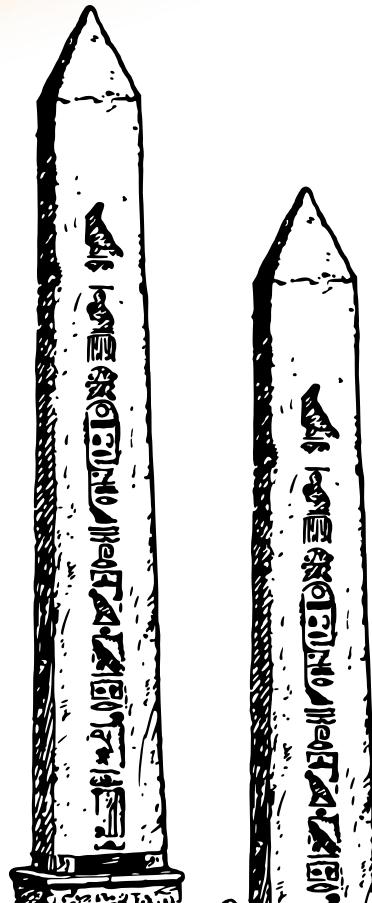
# 4. DOCUMENTO DE VISIÓN

## PROBLEMAS Y SOLUCIONES

<b>Problema</b>	<b>Falta de espacios equitativos para escritores noveles</b>
<b>Descripción</b>	Las editoriales priorizan la rentabilidad frente al talento emergente, reduciendo las oportunidades de publicación y visibilidad.
<b>Afecta a</b>	Escritores jóvenes o independientes.
<b>Impacto</b>	Dificultad para darse a conocer y compartir obras literarias.
<b>Solución propuesta</b>	Crear un espacio gratuito y abierto de autopublicación que garantice igualdad de oportunidades.

Alejandría:

- **Fuerza:** Sistema de recomendaciones que aumenta la visibilidad.
- **Debilidad:** Al ser una plataforma nueva y no consolidada tiene menor alcance global.





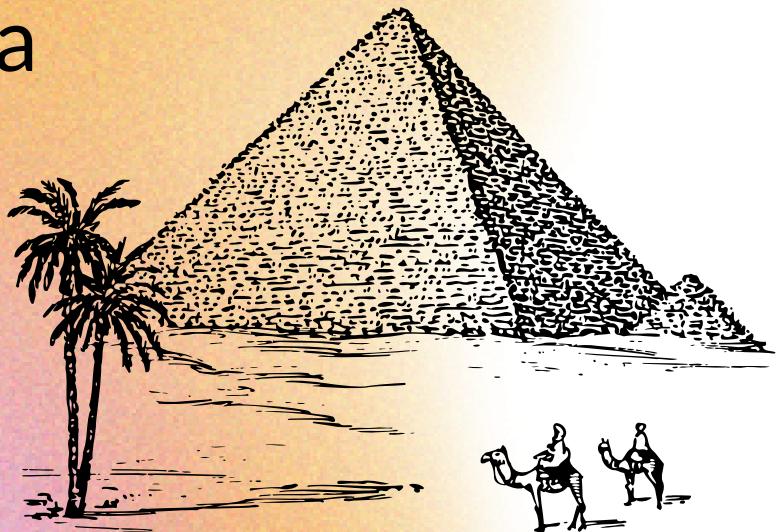
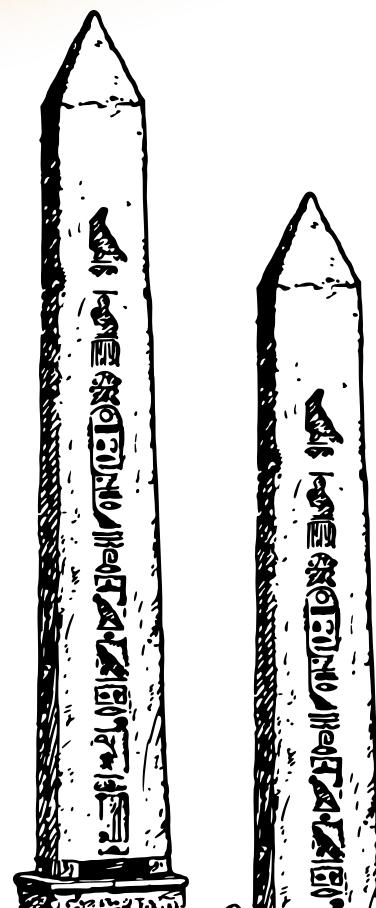
# 4. DOCUMENTO DE VISIÓN

## PROBLEMAS Y SOLUCIONES

<b>Problema</b>	<b>Experiencia impersonal</b>
<b>Descripción</b>	Las plataformas actuales recomiendan libros según métricas de popularidad, sin tener en cuenta las emociones o afinidades reales de los usuarios.
<b>Afecta a</b>	Lectores jóvenes o activos digitalmente.
<b>Impacto</b>	Falta de descubrimiento de nuevas lecturas, menor motivación y pérdida de conexión emocional con la literatura.
<b>Solución propuesta</b>	Incorporar un sistema de recomendación emocional que sugiera lecturas basadas en gustos, emociones y estados de ánimo.

Alejandría:

- Fuerza: Experiencia personalizada y fomentación de una comunidad literaria activa.
- Debilidad: Catálogo inicial limitado.





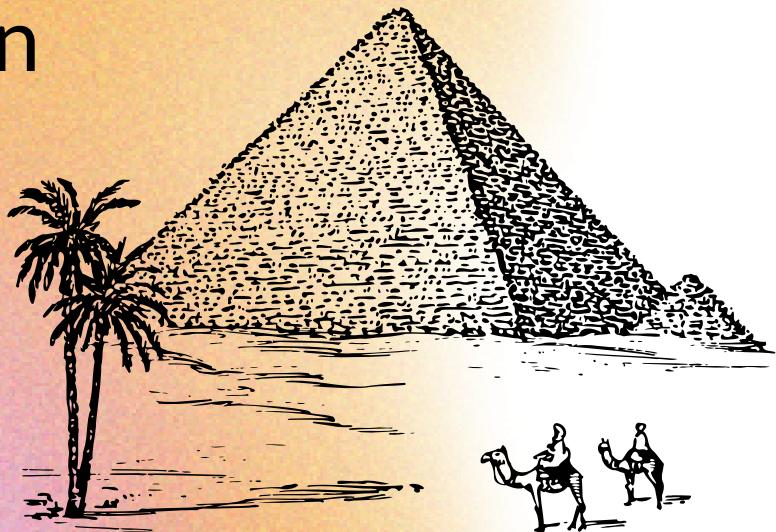
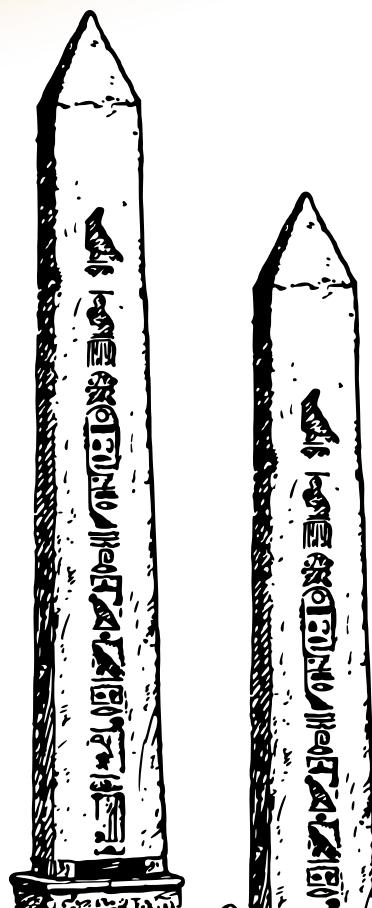
# 4. DOCUMENTO DE VISIÓN

## PROBLEMAS Y SOLUCIONES

<b>Problema</b>	<b>Concentración del mercado en grandes plataformas</b>
<b>Descripción</b>	El dominio de plataformas como <i>Amazon</i> o <i>Goodreads</i> dificulta la competencia y reduce la visibilidad de librerías y editoriales independientes.
<b>Afecta a</b>	Librerías locales y pequeñas editoriales.
<b>Impacto</b>	Pérdida de competitividad, menor diversidad cultural y dependencia de grandes corporaciones.
<b>Solución propuesta</b>	Integrar librerías locales mediante enlaces directos y mecanismos de promoción dentro de la plataforma <i>Alejandría</i> .

Alejandría:

- **Fuerza:** Promoción digital gratuita y mayor visibilidad en la comunidad lectora.
- **Debilidad:** Necesidad de adaptación tecnológica.

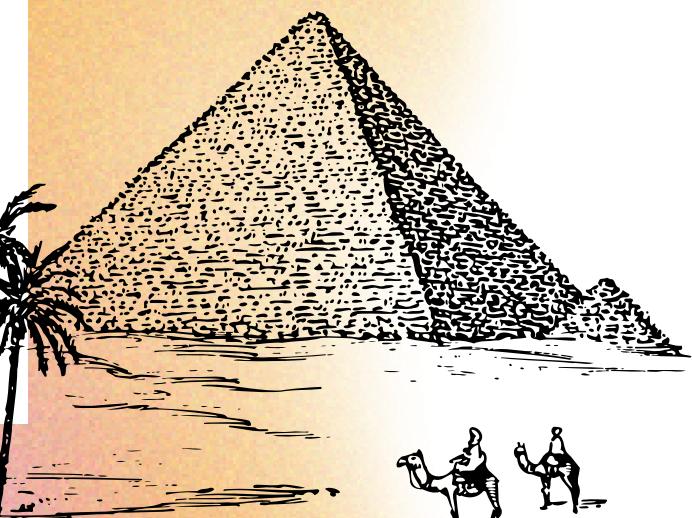
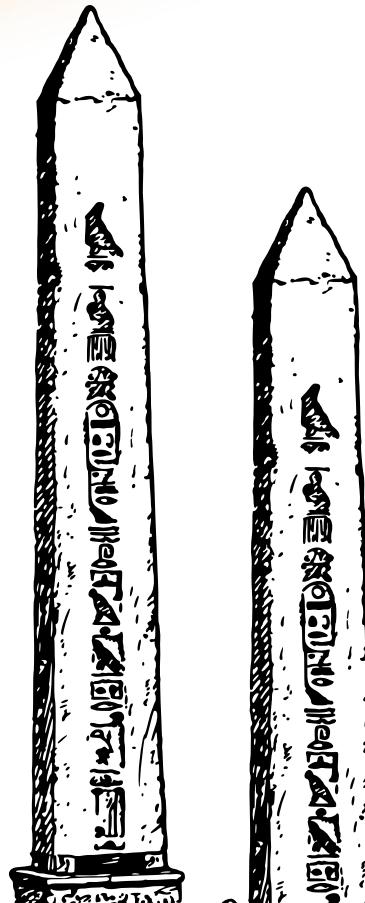


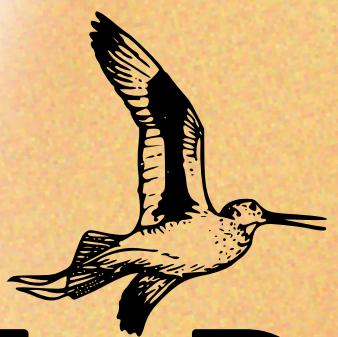


# 4. DOCUMENTO DE VISIÓN

## NECESIDADES DE LOS STAKEHOLDERS

Necesidad	Prioridad	Incumbe a	Solución actual	Solución propuesta
Publicar y compartir obras sin depender de editoriales.	Alta	Autores noveles	<i>Wattpad</i> o blogs personales sin control ni calidad homogénea.	Espacio gratuito y ético de autopublicación.
Descubrir lecturas adaptadas a gustos y emociones.	Alta	Lectores	Algoritmos genéricos basados en popularidad.	Sistema de recomendación emocional personalizado.
Participar en comunidades respetuosas y constructivas.	Media	Lectores jóvenes	Redes sociales literarias con debates poco moderados.	Chats y foros moderados centrados en la lectura.
Apoyar a librerías locales.	Media	Librerías colaboradoras	Escasa presencia digital o redes dispersas.	Integración directa en la app con enlaces y promociones.
Mantener registro visual y organizado de lecturas.	Media	Lectores organizados	Aplicaciones genéricas como <i>Notion</i> o <i>Excel</i> .	Sistema integrado de seguimiento y estadísticas literarias.

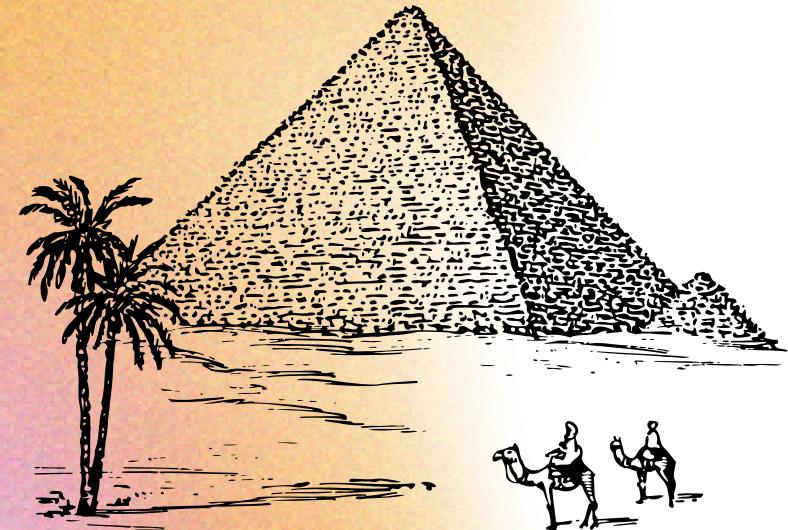




# 4. DOCUMENTO DE VISIÓN

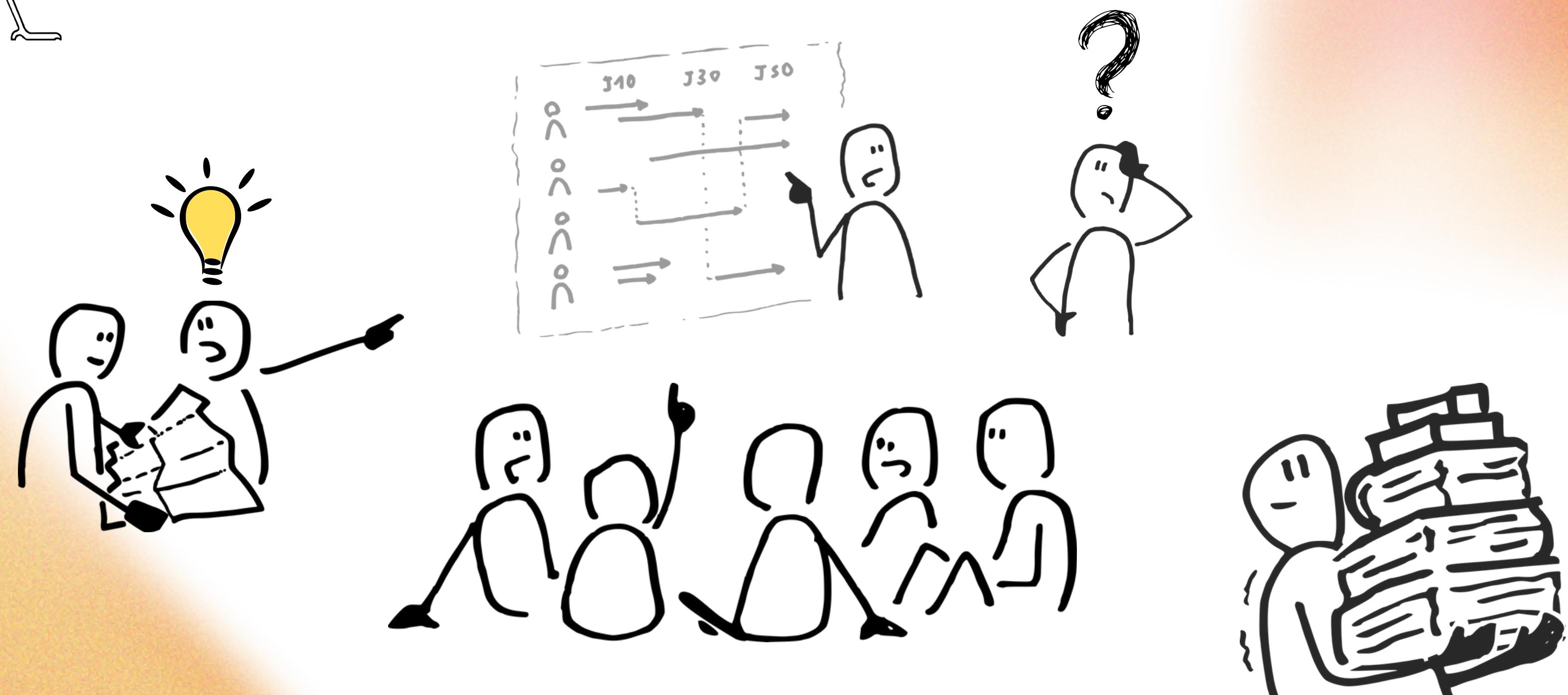
## CASOS DE USO

- Registrarse en la aplicación
- Iniciar sesión
- Publicar una obra
- Descubrir lecturas recomendadas
- Valorar y reseñar una obra
- Moderar contenido
- Conectar con librerías locales
- Participar en un club de lectura
- Participar en charlas literarias





## 5. CONCLUSIONES



# 6. BIBLIOGRAFÍA



1. La amenaza de Amazon a las librerías locales: <https://therideronline.com/top-story/2024/01/local-bookstores-fighting-for-spot-in-book-market-with-the-rise-of-amazon/>
2. Personas: [https://www.figma.com/design/0A44dOaR8iuxZBVXggGkgL/DES\\_P2?node-id=0-1&t=d2PIFWo0OPw2MHDb-1](https://www.figma.com/design/0A44dOaR8iuxZBVXggGkgL/DES_P2?node-id=0-1&t=d2PIFWo0OPw2MHDb-1)
3. Escenarios: [https://www.canva.com/design/DAG32Scj\\_tc/nInan0MiPT8g8ZYgfSGtvg/edit?utm\\_content=DAG32Scj\\_tc&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAG32Scj_tc/nInan0MiPT8g8ZYgfSGtvg/edit?utm_content=DAG32Scj_tc&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

# MUCHAS GRACIAS

