



UNIVERSIDAD DE GRANADA

DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE
SISTEMAS SOFTWARE INTERACTIVOS

MÁSTER EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

Práctica 2

Modelado de usuarios y Escenarios

Grupo: 1.3

Carlota de la Vega Soriano
Lorena Castellano Fernández
Pablo García Alvarado



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍAS INFORMÁTICA Y
TELECOMUNICACIONES

Granada, noviembre de 2025

Índice

1. Personas	3
1.1. Persona 1	3
1.2. Persona 2	4
1.3. Persona 3	5
1.4. Persona 4	6
2. Escenarios	7
2.1. Escenario 1	7
2.2. Escenario 2	7
2.3. Escenario 3	8
2.4. Escenario 4	9
3. Story Boards	10
3.1. StoryBoard 1	10
3.2. StoryBoard 2	11
3.3. StoryBoard 3	12
3.4. StoryBoard 4	13
4. Documento de visión	14
4.1. Introducción	14
4.1.1. Propósito	14
4.1.2. Alcance	14
4.1.3. Definición, Acrónimos, y Abreviaciones	14
4.1.4. Resumen	14
4.2. Posicionamiento	15
4.2.1. Oportunidad de Negocio	15
4.2.2. Declaración del Problema	15
4.2.3. Solución propuesta	16
4.3. Descripción de Usuarios y Stakeholders	17
4.3.1. Resumen de los stakeholders	17
4.3.2. Resumen de los usuarios	17
4.3.3. Perfil de los Stakeholders	17
4.3.4. Perfil de los Usuarios	18
4.3.5. Necesidades clave de los Stakeholders o usuarios	18
4.4. Resumen del producto	19
4.4.1. Perspectiva del Producto	19
4.4.2. Casos de uso	19
4.4.3. Supuestos y Dependencias	23

1. Personas

Se presentan cuatro *personas* para el proyecto. Cada una de ellas surge de una motivación o necesidad detectada en el público objetivo, que sirvió como punto de partida para su creación.

1.1. Persona 1

Surge de la idea de un autor desconocido, cuya verdadera pasión es escribir, aunque se dedique profesionalmente a otra cosa.

PERSONA #1: CLAUDIA NAVARRO



CLAUDIA

"Escribir es mi manera de ordenar el caos que llevo dentro."

DATOS DEMOGRÁFICOS

Edad: 29

Género: Mujer

Ocupación: Graduada en Marketing Digital, trabaja en una agencia de publicidad como gestora de contenidos.

Nacionalidad: Española

Ubicación: Málaga

Estilo de vida y biografía: Es creativa, autodidacta y soñadora. En su tiempo libre escribe relatos románticos, aunque nunca los ha mostrado en público.

MISIÓN

Objetivo: Publicar sus textos y ganar visibilidad dentro de una comunidad literaria.

Expectativas: Que Alejandría sea una app sencilla, inspiradora y que fomente la colaboración entre autores y lectores.

FRUSTRACIONES O DIFICULTADES

- No encuentra plataformas donde pueda compartir sin ser juzgada.
- Tiene poca constancia y a veces pierde la motivación.
- Le da miedo exponer su trabajo públicamente.
- Se siente perdida entre tantas apps literarias.

CONTEXTO DE USO

Cuándo: Por las noches o fines de semana, cuando termina su jornada laboral. También aprovecha los trayectos en tren o los descansos para leer o responder comentarios.

Dónde: Desde su casa o en cafeterías tranquilas del centro de Málaga.

Tipo de dispositivo: Principalmente su iPhone, aunque revisa estadísticas o edita textos desde su MacBook Air.

MOTIVACIONES

Urgencia

Deseo

Valor Personal

HABILIDADES

Tecnología

Creatividad

PERSONALIDAD

Introvertida

Extrovertida

Baja confianza

Alta confianza

Seguidora

Líder

Cerrada de mente

Abierta de mente

Sola

Colaborativa

MARCAS



Figura 1: Persona 1. Claudia Navarro

1.2. Persona 2

Nace de la idea de una persona apasionada por la lectura que no encuentra en su entorno cercano a nadie con quien compartir esa afición.

PERSONA #2: JUAN PEDRO LOZANO



JUANPI

"Me gusta perderme en mundos diferentes al mío"

DATOS DEMOGRÁFICOS

Edad: 27

Género: Hombre

Ocupación: Graduado en Ciencias Ambientales por la UJA

Nacionalidad: Española

Ubicación: Jaén

Estilo de vida y biografía: Es de Jaén de siempre. Mientras encuentra trabajo de lo suyo, es peón agrícola en olivares familiares y cooperativa local. En los descansos le gusta mucho hablar con los compañeros y que le descubran cosas nuevas.

MISIÓN

Objetivo: Descubrir libros nuevos acordes a sus gustos y encontrar espacios para comentar lecturas y socializar.

Expectativas: Que Alejandria le recomiende lecturas de calidad según sus gustos y le facilite comunidades donde compartir impresiones.

FRUSTRACIONES O DIFICULTADES

- Se siente intimidado en foros muy técnicos o tóxicos, quiere espacios sanos.
- Quiere evitar discusiones de libros que tiene pendientes, pero sí participar en algunas que le inviten a descubrir y leer nuevos.
- No tiene amigos cercanos que lean y echa en falta comentar y compartir impresiones.
- Le cuesta encontrar libros que encajen con sus gustos y ritmo de lectura.

CONTEXTO DE USO

Cuándo: En tiempos muertos de soledad y al final del día.

Dónde: En casa y en transporte público o descansos.

Tipo de dispositivo: Móvil Android y a veces en el portátil.

MOTIVACIONES

Urgencia

Deseo

Valor Personal

HABILIDADES

Tecnología

Comunicación

PERSONALIDAD

Introvertida

Extrovertida

Baja confianza

Alta confianza

Seguidora

Líder

Cerrada de mente

Abierta de mente

Sola

Colaborativa

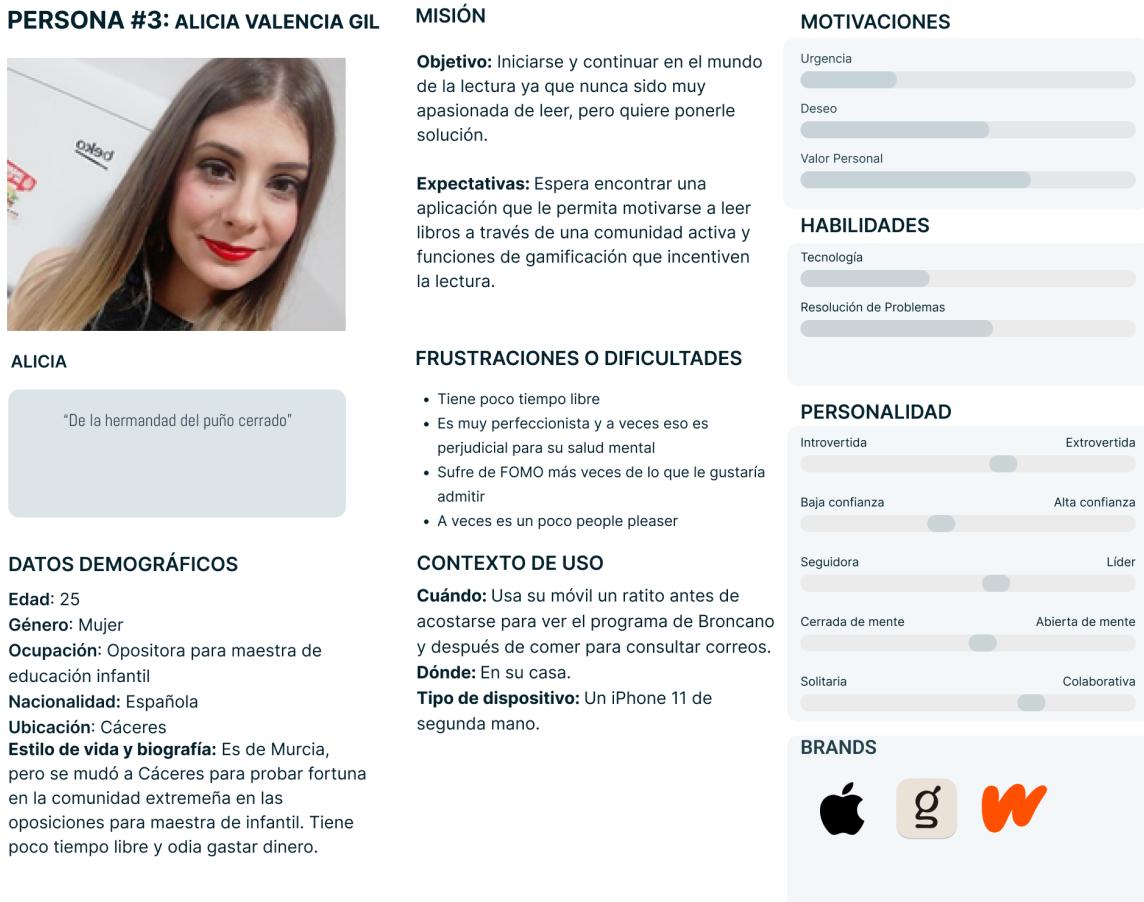
MARCAS



Figura 2: Persona 2. Juan Pedro Lozano

1.3. Persona 3

Representa a alguien que desea iniciarse en la lectura, pero busca hacerlo sin necesidad de realizar un gasto económico.



[user persona template \[DIU-UX Toolkit\]](#)

Figura 3: Persona 3. Alicia Valencia

1.4. Persona 4

Parte de la idea de un lector habitual que quiere registrar, organizar y compartir sus lecturas y opiniones, pero carece de una herramienta para hacerlo.



Figura 4: Persona 4. Mario González

2. Escenarios

Cada escenario describe una situación concreta en la que la persona interactúa con la plataforma, permitiendo comprender mejor su contexto, sus objetivos y los posibles problemas que pueden surgir.

2.1. Escenario 1

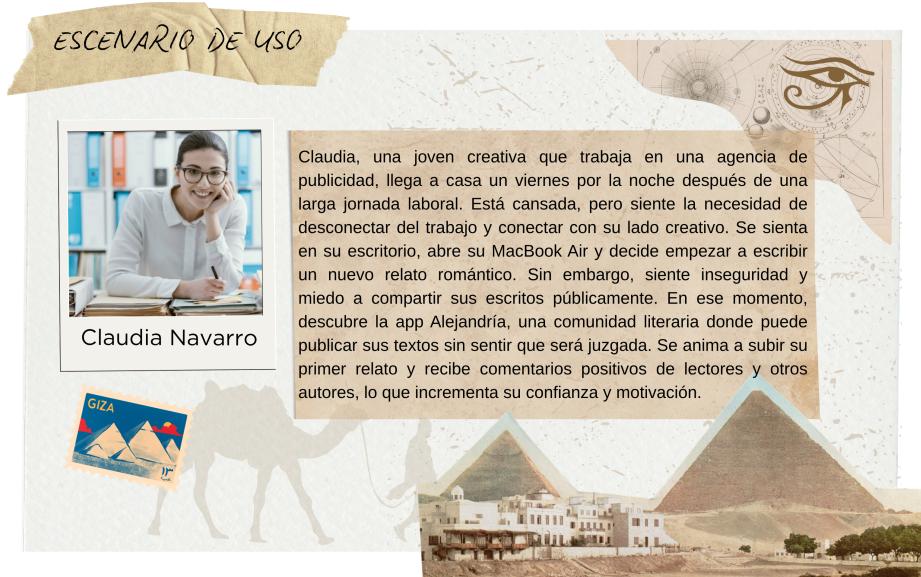


Figura 5: Escenario 1. Claudia Navarro

2.2. Escenario 2



Figura 6: Escenario 2-1. Juan Pedro Lozano



Figura 7: Escenario 2-2. Juan Pedro Lozano

2.3. Escenario 3



Figura 8: Escenario 3. Alicia Valencia

2.4. Escenario 4



Figura 9: Escenario 4. Mario González

3. Story Boards

Con el fin de comprender mejor las experiencias y necesidades de cada persona definida, se ha elaborado un *storyboard* para cada uno de los escenarios presentados, representando gráficamente la interacción de cada usuario con la plataforma.

3.1. StoryBoard 1

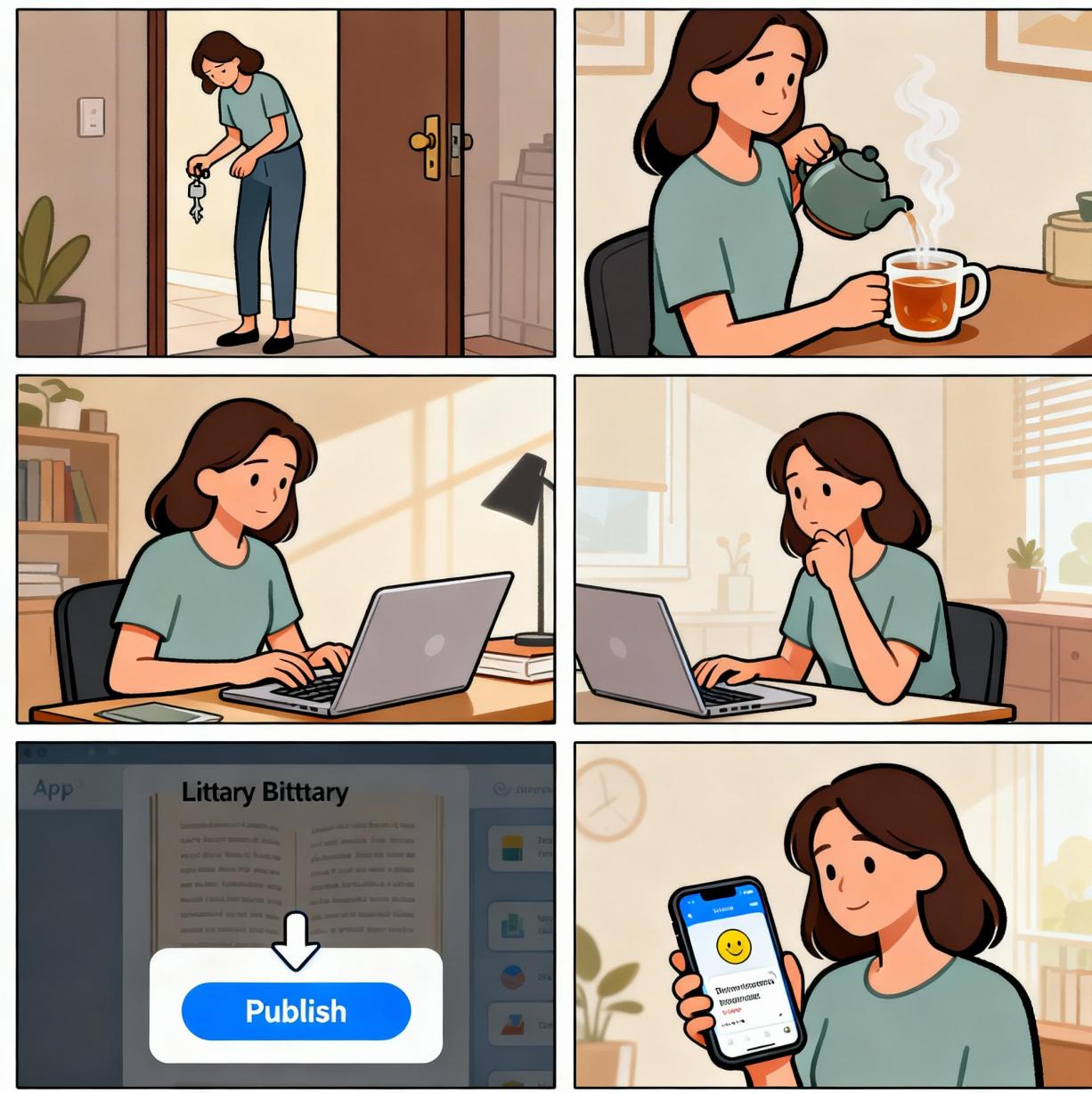


Figura 10: Story Board 1. Claudia Navarro. Basado en el Escenario de la Figura 5.

3.2. StoryBoard 2



Figura 11: Story Board 2-1. Juan Pedro Lozano. Basado en el Escenario de la Figura 6.

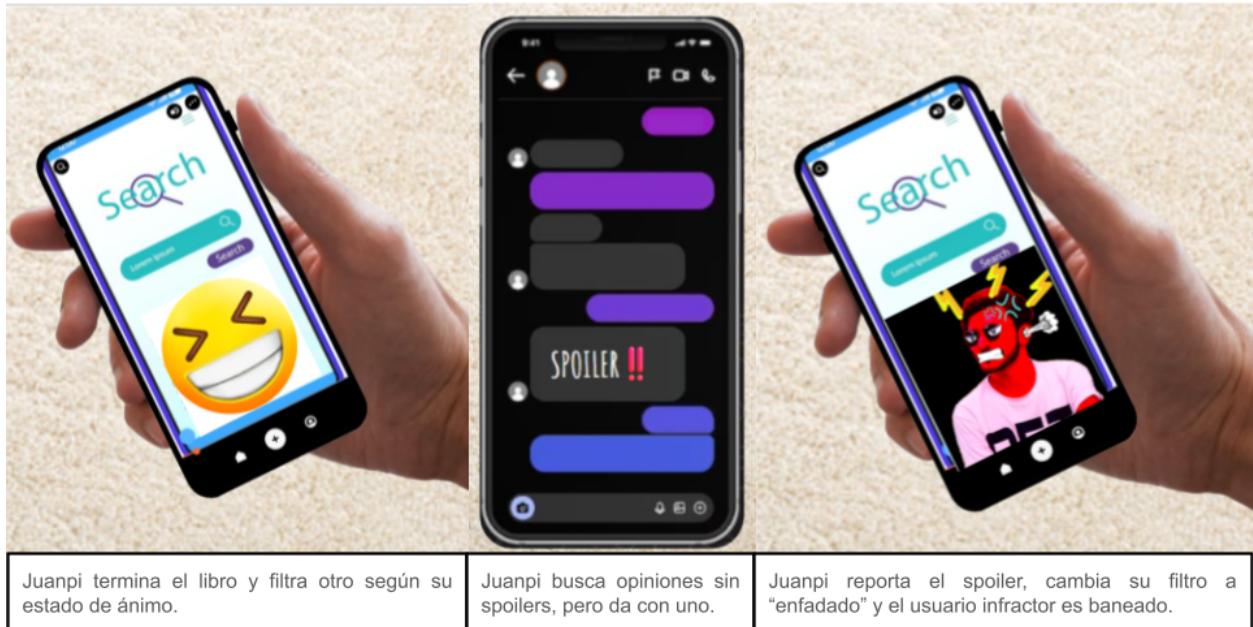


Figura 12: Story Board 2-2. Juan Pedro Lozano. Basado en el Escenario de la Figura 7.

3.3. StoryBoard 3



Figura 13: Story Board 3. Alicia Valencia. Basado en el Escenario de la Figura 8.

3.4. StoryBoard 4

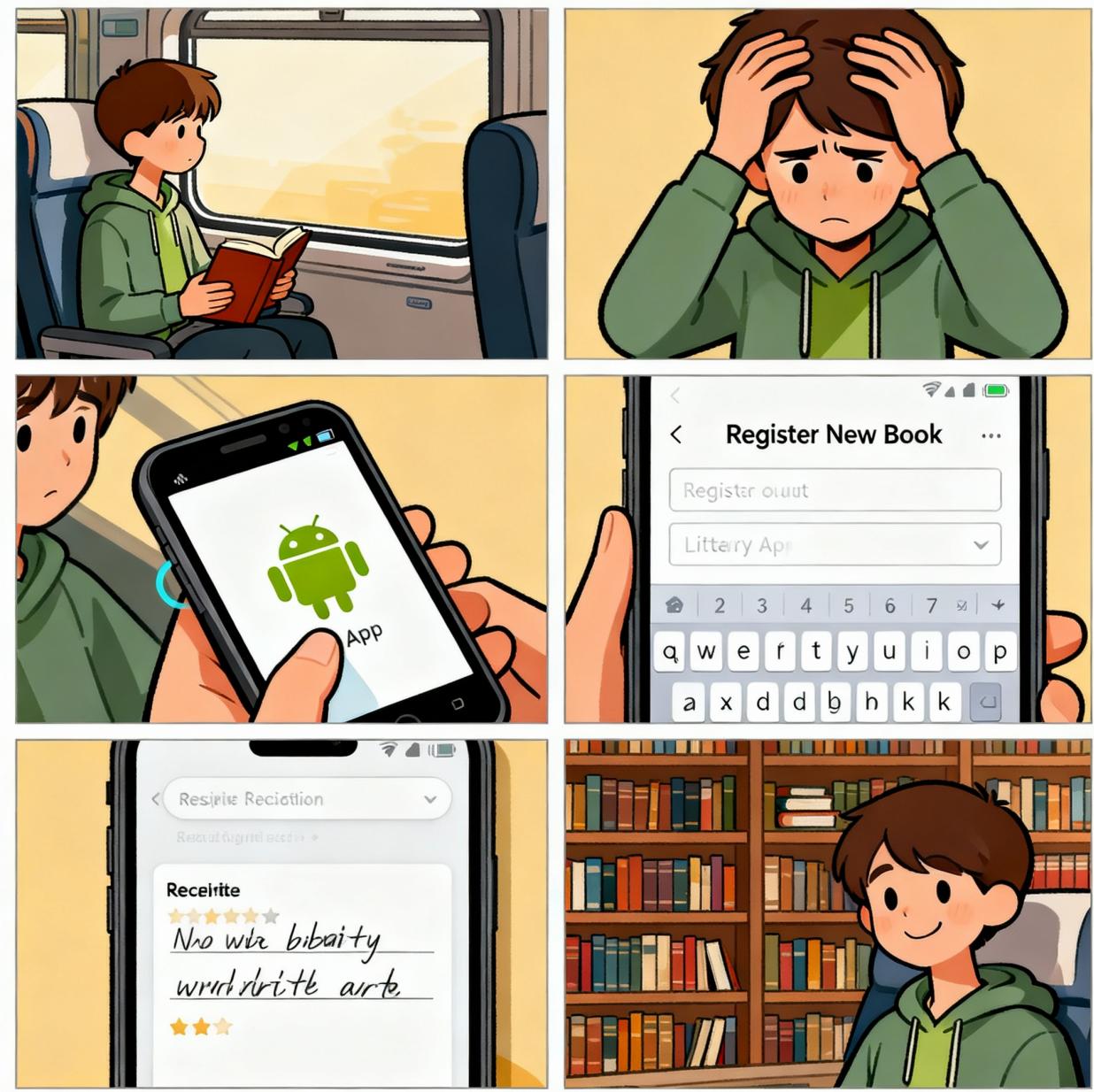


Figura 14: Story Board 4. Mario González. Basado en el Escenario de la Figura 9.

4. Documento de visión

4.1. Introducción

4.1.1. Propósito

Este documento proporciona una visión sobre el proyecto *Alejandría*, una plataforma digital diseñada para conectar a escritores y lectores en un entorno social y colaborativo.

El documento tiene como propósito definir los objetivos generales, el alcance funcional y los actores involucrados en el desarrollo del proyecto. Servirá como referencia para el equipo de desarrollo y las partes interesadas, ofreciendo una visión clara de las necesidades del usuario, la oportunidad de negocio y las características principales que compondrán el sistema.

4.1.2. Alcance

Alejandría es una biblioteca virtual social que permite a los escritores noveles autopublicar sus obras y a los lectores descubrir lecturas adaptadas a sus gustos, emociones y hábitos de lectura.

La aplicación integrará funcionalidades de publicación gratuita, valoración de obras, recomendación personalizada basada en inteligencia emocional y herramientas de interacción, como chats.

El sistema se desarrollará como una aplicación móvil accesible y gratuita, orientada a la difusión cultural y la promoción de librerías locales.

4.1.3. Definición, Acrónimos, y Abreviaciones

Por el momento, no se identifican definiciones, acrónimos ni abreviaciones relevantes. El vocabulario utilizado es común y estándar, sin términos técnicos o específicos. En caso de que surjan durante el desarrollo del proyecto, se añadirán en esta sección.

4.1.4. Resumen

Alejandría es un proyecto que propone una plataforma digital innovadora donde se fusionan el mundo de la autopublicación y las redes sociales en un mismo entorno. El objetivo es democratizar el acceso a la lectura, fomentando escritores pequeños y nôveles.

Por otro lado, se pretende promover la lectura a través de recomendaciones personalizadas basadas en emociones y a través de una gran comunidad activa de lectores ávidos.

Por último, también se busca impulsar y promocionar las librerías locales, fortaleciendo el vínculo entre la lectura digital y el comercio de proximidad.

4.2. Posicionamiento

4.2.1. Oportunidad de Negocio

En el contexto actual, el sector editorial digital se encuentra altamente concentrado en manos de grandes plataformas comerciales como *Amazon Kindle*, *Goodreads* o *Wattpad*, que priorizan la popularidad y el beneficio económico frente a la diversidad cultural y el apoyo a nuevos autores.

Esto genera tres problemas clave:

- Limitaciones para escritores noveles, que encuentran barreras para publicar sus obras y obtener visibilidad.
- Falta de personalización, ya que la mayoría de sistemas de recomendación se basan únicamente en popularidad o ventas.
- Desvinculación del comercio local, pues las librerías pequeñas quedan relegadas ante el dominio de las grandes corporaciones digitales.

En este entorno, Alejandría surge como una oportunidad de negocio y de innovación social: una plataforma que fomente la lectura accesible, ética y emocionalmente inteligente, conectando a escritores y lectores mediante un entorno digital colaborativo.

4.2.2. Declaración del Problema

Se han elaborado tres tablas que describen de forma detallada cada una de las problemáticas detectadas y los actores implicados.

Problema	Falta de espacios equitativos para escritores noveles
Descripción	Las editoriales priorizan la rentabilidad frente al talento emergente, reduciendo las oportunidades de publicación y visibilidad.
Afecta a	Escritores jóvenes o independientes.
Impacto	Dificultad para darse a conocer y compartir obras literarias.
Solución propuesta	Crear un espacio gratuito y abierto de autopublicación que garantice igualdad de oportunidades.

Tabla 1: Problema 1: Falta de espacios equitativos para escritores noveles.

Problema	Experiencia impersonal
Descripción	Las plataformas actuales recomiendan libros según métricas de popularidad, sin tener en cuenta las emociones o afinidades reales de los usuarios.
Afecta a	Lectores jóvenes o activos digitalmente.
Impacto	Falta de descubrimiento de nuevas lecturas, menor motivación y pérdida de conexión emocional con la literatura.
Solución propuesta	Incorporar un sistema de recomendación emocional que sugiera lecturas basadas en gustos, emociones y estados de ánimo.

Tabla 2: Problema 2: Experiencia lectora impersonal.

Problema	Concentración del mercado en grandes plataformas
Descripción	El dominio de plataformas como <i>Amazon</i> o <i>Goodreads</i> dificulta la competencia y reduce la visibilidad de librerías y editoriales independientes.
Afecta a	Librerías locales y pequeñas editoriales.
Impacto	Pérdida de competitividad, menor diversidad cultural y dependencia de grandes corporaciones.
Solución propuesta	Integrar librerías locales mediante enlaces directos y mecanismos de promoción dentro de la plataforma <i>Alejandría</i> .

Tabla 3: Problema 3: Concentración del mercado en grandes plataformas.

Estos tres problemas constituyen la base sobre la que se fundamenta la solución propuesta en el apartado siguiente, orientada a mejorar la lectura, promover la autopublicación y fomentar la diversidad cultural en el entorno digital.

4.2.3. Solución propuesta

Antes de seleccionar la solución definitiva, se han analizado distintas alternativas viables desde la perspectiva de las partes interesadas.

- **Parte interesada:** Escritores jóvenes o independientes
 - **Alternativas:**
 - Publicar en plataformas existentes.
 - ◊ **Fuerza:** Herramientas consolidadas.
 - ◊ **Debilidad:** Alta competencia y poca visibilidad.
 - Usar *Alejandría* como plataforma de autopublicación gratuita.
 - ◊ **Fuerza:** Sistema de recomendaciones que aumenta la visibilidad.
 - ◊ **Debilidad:** Al ser una plataforma nueva y no consolidada tiene menor alcance global.
- **Parte interesada:** Lectores
 - **Alternativas:**
 - Utilizar plataformas de lectura tradicionales.
 - ◊ **Fuerza:** Amplio catálogo.
 - ◊ **Debilidad:** Poca interacción social y personalización limitada.
 - Usar *Alejandría* como plataforma de lectura.
 - ◊ **Fuerza:** Experiencia personalizada y fomentación de una comunidad literaria activa.
 - ◊ **Debilidad:** Catálogo inicial limitado.
- **Parte interesada:** Librerías locales y pequeñas editoriales
 - **Alternativas:**
 - Mantener medios tradicionales.
 - ◊ **Fuerza:** Fidelización local.
 - ◊ **Debilidad:** Alcance limitado.
 - Usar *Alejandría* para vincular obras con su stock físico.
 - ◊ **Fuerza:** Promoción digital gratuita y mayor visibilidad en la comunidad lectora.
 - ◊ **Debilidad:** Necesidad de adaptación tecnológica.

El análisis de las alternativas confirma que *Alejandría* aborda las necesidades no cubiertas por las plataformas actuales, ofreciendo un equilibrio entre difusión cultural, participación social y apoyo al ecosistema literario local.

4.3. Descripción de Usuarios y Stakeholders

4.3.1. Resumen de los stakeholders

Nombre	Descripción	Responsabilidades
Equipo de desarrollo	Grupo encargado del diseño, implementación y mantenimiento de <i>Alejandría</i> .	Garantizar la calidad técnica, usabilidad y accesibilidad de la aplicación.
Autores y escritoras noveles	Usuarios que desean autopublicar sus obras y obtener visibilidad.	Crear contenido, interactuar con lectores y mantener la calidad de sus publicaciones.
Lectores y lectoras	Usuarios que utilizan la aplicación para descubrir, leer y valorar libros.	Participar activamente en la comunidad, reseñar y valorar obras.
Librerías colaboradoras	Pequeños comercios asociados que facilitan el acceso físico a los libros.	Ofrecer disponibilidad de ejemplares y participar en promociones locales.
Administradores del sistema	Responsables de la gestión del contenido, moderación y mantenimiento.	Supervisar comportamientos, controlar derechos de autor y resolver incidencias.

Tabla 4: Resumen de los stakeholders del proyecto *Alejandría*.

4.3.2. Resumen de los usuarios

Persona	Perfil general
Claudia Navarro	Escritora creativa que busca publicar sus textos y ganar visibilidad sin ser juzgada.
Juan Pedro Lozano	Lector que quiere descubrir libros nuevos y participar en comunidades sanas de lectura.
Alicia Valencia Gil	Usuaria novel que desea adquirir el hábito de la lectura.
Mario González	Lector organizado que busca una app donde registrar y ordenar sus lecturas.

Tabla 5: Resumen de los perfiles de usuario definidos para *Alejandría*.

4.3.3. Perfil de los Stakeholders

Stakeholder	Descripción	Responsabilidades	Criterios de Éxito
Equipo de desarrollo	Responsable de crear una plataforma intuitiva, estable y atractiva.	Implementar las funcionalidades clave.	La aplicación es funcional y obtiene buena aceptación.
Librerías colaboradoras	Comercios asociados que buscan visibilidad y conexión con lectores.	Vincular sus catálogos a las obras disponibles.	Incremento de tráfico y ventas derivadas de la app.
Autores novieles	Escritores emergentes que buscan difusión sin depender de editoriales tradicionales.	Publicar y mantener actualizadas sus obras, interactuar con lectores.	Aumento de visibilidad y conexión con la comunidad literaria.
Administradores del sistema	Responsables de la moderación, control del contenido y mantenimiento de la comunidad.	Supervisar interacciones, revisar contenido inapropiado y garantizar un entorno respetuoso.	Comunidad activa, sin incidencias graves ni comportamientos inapropiados.

Tabla 6: Perfil de los principales stakeholders del proyecto *Alejandría*.

4.3.4. Perfil de los Usuarios

Usuario	Descripción	Responsabilidades	Criterios de Éxito
Claudia Navarro (29 años, Málaga)	Escritora autodidacta que busca un entorno seguro donde publicar sus relatos y conectar con otros autores.	Compartir textos, interactuar con lectores y recibir retroalimentación constructiva.	Que sus textos ganen visibilidad y obtengan comentarios positivos que la motiven a continuar escribiendo.
Juan Pedro Lozano (27 años, Jaén)	Lector activo que desea descubrir libros acordes a sus gustos y participar en comunidades de lectura saludables.	Explorar lecturas, comentar obras y participar en debates.	Encontrar lecturas afines y mantener relaciones positivas con otros lectores.
Alicia Valencia Gil (25 años, Cáceres)	Usuaria con poco hábito lector que busca motivarse mediante la comunidad y funciones de gamificación.	Participar en retos, comentar y compartir avances de lectura.	Aumentar su frecuencia lectora y mantener la motivación en el tiempo.
Mario González (27 años, Córdoba)	Lector metódico que desea registrar sus lecturas y descubrir nuevos títulos con un sistema organizado.	Registrar libros, valorarlos y gestionar su biblioteca personal.	Disponer de un registro visual y completo de sus lecturas, con recomendaciones personalizadas.

Tabla 7: Perfil de los usuarios representativos del sistema Alejandría.

4.3.5. Necesidades clave de los Stakeholders o usuarios

Necesidad	Prioridad	Incumbe a	Solución actual	Solución propuesta
Publicar y compartir obras sin depender de editoriales.	Alta	Autores noveles	<i>Wattpad</i> o blogs personales sin control ni calidad homogénea.	Espacio gratuito y ético de autopublicación.
Descubrir lecturas adaptadas a gustos y emociones.	Alta	Lectores	Algoritmos genéricos basados en popularidad.	Sistema de recomendación emocional personalizado.
Participar en comunidades respetuosas y constructivas.	Media	Lectores jóvenes	Redes sociales literarias con debates poco moderados.	Chats y foros moderados centrados en la lectura.
Apoyar a librerías locales.	Media	Librerías colaboradoras	Escasa presencia digital o redes dispersas.	Integración directa en la app con enlaces y promociones.
Mantener registro visual y organizado de lecturas.	Media	Lectores organizados	Aplicaciones genéricas como <i>Notion</i> o <i>Excel</i> .	Sistema integrado de seguimiento y estadísticas literarias.

Tabla 8: Necesidades clave de los stakeholders y usuarios del sistema *Alejandría*.

4.4. Resumen del producto

4.4.1. Perspectiva del Producto

Alejandría se concibe como una aplicación móvil multiplataforma (Android/iOS) independiente, con una arquitectura modular orientada a servicios.

La aplicación será totalmente gratuita, aunque aceptará donaciones. El sistema se conectará con una base de datos en la que se almacenarán obras, perfiles y valoraciones.

Su interfaz será accesible e intuitiva y tendrá opciones que permitan ser accesible para usuarios con diferentes tipos de necesidades (ajuste de la paleta de colores, tamaño de letra, etc). También contará con notificaciones para mantener al usuario actualizado.

El producto, además promocionará a través de una API de mapas, librerías locales cercanas a ti, en cierto modo, para paliar los estragos que grandes empresas como Amazon o FNAC están haciendo en librerías locales.

4.4.2. Casos de uso

CU-01	Registrarse en la aplicación.
Actores	Usuario potencial (lector y/o escritor).
Descripción	Permite al usuario crear una cuenta personal en la plataforma <i>Alejandría</i> para acceder a todas las funcionalidades.
Precondiciones	El usuario NO está ya registrado en la aplicación y dispone de conexión a internet y de la aplicación.
Flujo Principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario abre la app y selecciona la opción “Crear Cuenta”. 2. Introduce su nombre, correo electrónico y contraseña (que escribe dos veces). 3. El sistema valida los datos y crea el perfil de usuario. 4. Se muestra una pantalla de bienvenida con opciones de personalización inicial (géneros favoritos, emociones asociadas, etc.).
Flujo Alternativo	Si el usuario ya está registrado en la base de datos, el sistema muestra un error explicando la situación e invitando al usuario a iniciar sesión.
Postcondiciones	El usuario queda registrado y autenticado en la plataforma.

Tabla 9: Caso de uso CU-01: Registrarse en la aplicación.

CU-02	Iniciar Sesión.
Actores	Usuario con cuenta (lector y/o escritor).
Descripción	Permite al usuario acceder a su cuenta personal de <i>Alejandría</i> y por ende, llevar a cabo todas las funcionalidades asociadas a su rol como usuario.
Precondiciones	Tener una cuenta no baneada en <i>Alejandría</i> .
Flujo Principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario abre la app de <i>Alejandría</i>. 2. El usuario introduce su nombre de usuario (o correo electrónico) y contraseña y pulsa en iniciar sesión. 3. El sistema comprueba las credenciales y le permite el acceso a su cuenta privada.
Flujo Alternativo	Si el usuario introduce unas credenciales incorrectas, el sistema se lo indicará y el botón “¿Olvidó su contraseña?” aparecerá.
Postcondiciones	El usuario ha iniciado sesión y ya tiene acceso a su cuenta.

Tabla 10: Caso de uso CU-02: Iniciar Sesión.

CU-03	Publicar una obra.
Actores	Usuario escritor.
Descripción	Permite a los usuarios escritores subir sus obras literarias (o solo una muestra) y ponerlas a disposición de los lectores.
Precondiciones	El usuario debe estar registrado y autenticado.
Flujo Principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario accede al menú “Mis Obras” y selecciona “Publicar Nueva Obra”. 2. Introduce título, sinopsis, género y etiquetas. 3. Sube el texto o archivo en formato compatible (preferiblemente epub). 4. Añade una portada opcional o selecciona una por defecto. 5. El sistema valida los metadatos, comprueba la calidad literaria del escrito y publica la obra en el catálogo.
Flujo Alternativo	Si falta algún campo obligatorio se muestra un mensaje de error.
Postcondiciones	La obra queda visible en la plataforma y puede ser tanto leída como valorada por otros usuarios.

Tabla 11: Caso de uso CU-03: Publicar una obra.

CU-04	Descubrir lecturas recomendadas.
Actores	Usuario lector.
Descripción	Permite al usuario explorar obras sugeridas por el sistema según su perfil, emociones y preferencias previas.
Precondiciones	El usuario ha iniciado sesión.
Flujo Principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario hace click en “Recomiéndame”. 2. El sistema le pregunta por su estado de ánimo actual. 3. El usuario le indica al sistema su estado de ánimo (triste, feliz, animado...). 4. El sistema realiza en base a los parámetros proporcionados una consulta de búsqueda de obras afines y se las muestra al usuario. 5. El usuario puede guardar, descartar o leer (si son obras de escritores usuarios) las recomendaciones.
Flujo Alternativo	<ul style="list-style-type: none"> ■ Si el usuario es nuevo, el sistema ofrece un breve cuestionario de intereses. ■ Si el usuario no quiere que su estado de ánimo influya en la búsqueda, puede descartar la pregunta.
Postcondiciones	El sistema actualiza el perfil de usuario con las nuevas preferencias.

Tabla 12: Caso de uso CU-04: Descubrir lecturas recomendadas.

CU-05	Valorar y reseñar una obra.
Actores	Usuario lector.
Descripción	Permite dejar una valoración de 1 a 5 estrellas y un comentario opcional sobre una obra.
Precondiciones	El usuario ha iniciado sesión.
Flujo Principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario selecciona una obra de la base de datos (la puede encontrar usando la barra de búsqueda). 2. El sistema le muestra la página de la obra. 3. El usuario hace scroll y se va a la sección de publicar una reseña. 4. El usuario indica el número de estrellas (el sistema permite poner medias estrellas) y pone un comentario si así lo desea. 5. El usuario pulsa “Publicar”. 6. El sistema publica la reseña con el nombre del autor y la fecha.
Flujo Alternativo	No aplica.
Postcondiciones	La obra muestra la nueva valoración en su página y puede ser consultada por otros usuarios.

Tabla 13: Caso de uso CU-05: Valorar y reseñar una obra.

CU-06	Moderar contenido.
Actores	Aministrador/a del sistema.
Descripción	Permite gestionar las publicaciones de escritores, los mensajes entre usuarios y las reseñas de las diferentes obras.
Precondiciones	El administrador ha iniciado sesión con privilegios especiales.
Flujo Principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sistema muestra un panel con reportes de contenido o usuarios. 2. El administrador revisa cada caso en búsqueda de lenguaje soez, faltas de respeto, infracciones de la propiedad intelectual, etc. 3. Si detecta cualquier infracción puede pulsar “Eliminar Obra”, “Banear Usuario” o “Eliminar Reseña” según corresponda. 4. El sistema registra las acciones realizadas eliminando la obra, baneando al usuario por un tiempo definido (o indefinido) y/o eliminando una reseña.
Flujo Alternativo	No aplica.
Postcondiciones	Los comentarios, reseñas quedan eliminados del sistema y/o el usuario en cuestión es baneado del sistema y no puede acceder a él.

Tabla 14: Caso de uso CU-06: Moderar contenido.

CU-07	Conectar con librerías locales.
Actores	Usuario (lector y/o escritor).
Descripción	Permite a los usuarios conocer librerías cercanas en las que poder adquirir los libros de los escritores novedosos y otras obras del sistema.
Precondiciones	La aplicación tiene activado el acceso a la ubicación del dispositivo y el usuario ha iniciado sesión en su cuenta.
Flujo Principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario abre el apartado “Librerías Cercanas”. 2. El sistema utiliza la geolocalización y muestra una lista de comercios asociados. 3. El usuario puede acceder a la ficha de la librería. 4. Se permite contactar con la librería y conocer a cuántos metros queda de ti.
Flujo Alternativo	Si no hay librerías registradas en la zona, se muestran recomendaciones online.
Postcondiciones	No aplica.

Tabla 15: Caso de uso CU-07: Conectar con librerías locales.

CU-08	Participar en un club de lectura.
Actores	Usuario (lector y/o escritor).
Descripción	Permite participar en un club de lectura que se desarrolla mensual o semanalmente en un chat grupal.
Precondiciones	El usuario ha iniciado sesión y cumple las normas de convivencia.
Flujo Principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario accede a la sección “Comunidad”. 2. Pulsa “Clubs de lectura”. 3. El sistema le muestra al usuario los clubs de lectura abiertos para inscripción. 4. El usuario utiliza la barra de búsqueda para encontrar aquel que satisfaga sus necesidades actuales. 5. Pulsa “Inscribirse”. 6. El sistema lo añade al grupo y ya puede participar. 7. Recibirá notificaciones cuando sean las sesiones.
Flujo Alternativo	Si el usuario incumple las normas de moderación, podría ser baneado del sistema o del club de lectura.
Postcondiciones	El usuario es ahora un miembro del club de lectura seleccionado.

Tabla 16: Caso de uso CU-08: Participar en un club de lectura

CU-09	Participar en charlas literarias.
Actores	Usuario (lector y/o escritor).
Descripción	Permite conversar sobre un libro en su comunidad o sobre una categoría general.
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> ■ El usuario ha iniciado sesión y cumple las normas de convivencia. ■ El escritor ha habilitado una comunidad para su libro.
Flujo Principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario accede a la sección “Comunidad”. 2. Pulsa “Conversación literaria”. 3. Busca el libro o categoría de interés. 4. El sistema le muestra al usuario los resultados. 5. El usuario pulsa “Unirse”. 6. El sistema lo añade al grupo y ya puede enviar mensajes o leer los anteriores.
Flujo Alternativo	Si el usuario incumple las normas de moderación, podría ser baneado del sistema o de la comunidad.
Postcondiciones	El usuario pertenece ahora a la conversación a la que se haya unido.

Tabla 17: Caso de uso CU-09: Participar en charlas literarias.

4.4.3. Supuestos y Dependencias

El funcionamiento de la plataforma depende de:

- **Disponibilidad de contenido:** que los escritores publiquen obras es crucial.
- **Actividad de la comunidad:** la interacción y valor social del sistema se sostienen gracias a la participación de los usuarios en conversaciones y clubes de lectura.
- **Tecnología:** base de datos para almacenamiento y API de mapas.

Como requisitos no funcionales están:

Requisito	Descripción
Usabilidad y accesibilidad	Interfaz simple e intuitiva con funciones accesibles (contraste, tamaño de texto, navegación clara).
Seguridad y privacidad	Cumplimiento de la ley de datos.
Robustez y fiabilidad	El sistema debe funcionar sin interrupciones y tolerar errores sin pérdida de datos.
Rendimiento	Las acciones comunes deben completarse y accederse en pocos clics.
Escalabilidad y mantenibilidad	Estructura modular del código para facilitar actualizaciones y mejoras futuras.
Compatibilidad	Adaptación multiplataforma (dispositivos Android e iOS).

Tabla 18: Requisitos no funcionales.