



lorenamarquezsalar@gmail.com



Lorena Márquez Salazar



+34 654095123



Lorena MÁRQUEZ

|Diseñadora Web y Content creador

EXPERIENCIA LABORAL

PERFIL

Soy una persona comprometida con mi trabajo, capaz de mantener la calma y la eficiencia bajo presión.

Apasionada por la creación, mantenimiento y optimización de sitios WordPress, con experiencia en UX/UI y marketing digital. Base sólida en audiovisual y redes sociales, lo que me permite integrar diseño, estrategia y comunicación.

HABILIDADES

Alto conocimiento de programas:

- Wordpress
- HTML y CSS básico
- Photoshop
- Premiere.
- After effects.
- Lightroom
- Capcut.
- Canva.
- Paquete office
- Wordpress

MI PORTFOLIO

Mi portfolio

Proyecto de marca | Quelitas (2024)

Creación y administración de la marca, gestión de redes sociales (Instagram, TikTok).

Realización y edición de sesiones fotográficas, grabación de videos y reels para las distintas RRSS, desarrollo de estrategias de marketing y comunicación para aumentar la visibilidad.

Community manager de WorkINCompany (2024)

He gestionado exitosamente diversas cuentas en redes sociales (Instagram, TikTok, Twitter, Youtube).

He creado y programado contenido atractivo y relevante. Desarrollado estrategias de marketing digital para aumentar la visibilidad y el compromiso de la audiencia.

SINGULAR ONE | Content Creator | Community Manager | Mantenimiento Web (2024-2025)

Mi última experiencia laboral ha sido en la agencia de comunicación Singular One. Empecé como creadora de contenido y poco a poco fui asumiendo también la gestión de redes sociales y el mantenimiento web de varios clientes. Llegando a coordinar los calendarios y creación de contenido para hasta 8 cuentas en simultáneo,

Content Creator

Creación, grabación, edición y planificación de contenido para clientes como Nervión Plaza, Malvón, perfumería Aromas, taberna Zurbarán, Letrua, Cañabota y Cervecería Salmedina entre otras.

CURSOS

Google: **Inteligencia Artificial y Productividad.**

Adobe After Effects - rgb escuela.

Diseño, desarrollo y publicación de una página web - Domestika

EDUCACIÓN

2018 - 2020

Grado superior en Realización de Proyectos Audiovisuales y espectáculos. Cesur

2020-2024

Grado Universitario de Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla.

2024-2025

Máster Prof. En diseño web, conceptualización y marketing digital. CEI

PRÁCTICAS

Prácticas en realización de televisión. Mijas 3.40 TV (2020)

PERMISO DE CONducIR

B1 y vehículo propio

Desarrollo de contenido visual y escrito alineado con la identidad de cada marca.

Producción de más de 10 vídeos semanales para las redes sociales del centro comercial, adaptando las tendencias a su estrategia digital.

Cobertura de eventos y acciones especiales, generando contenido dinámico y atractivo.

Casos de éxito:

Nervión plaza ha tenido un crecimiento del 367% en TikTok (de 600 a 3.300 seguidores) y 44,4%. en Instagram (de 16K a 20K).

Realización de los vídeos con mayor número de visualizaciones de la cuenta (superando las 200.000 views en TikTok y 300.000 en Instagram).

Community Manager

Gestión de comunidades en redes sociales: atención a seguidores, diseño e implementación de estrategias de engagement, análisis de métricas y optimización de contenidos.

Coordinación de calendarios editoriales, detección de tendencias y colaboración con influencers/UGC para potenciar la visibilidad y posicionamiento de marca.

Identificación y aprovechamiento de tendencias para mejorar la visibilidad y alcance de las publicaciones.

Mantenimiento Web.

Mantenimiento y mejora de la experiencia de usuario (UX) y la interfaz (UI) en las páginas web del Centro Comercial **Nervión Plaza** y la marca **Letrua**, garantizando su correcto funcionamiento, actualización de contenidos y una navegación más intuitiva para los usuarios.