




Lorena

MÁRQUEZ

PERFIL

CONTACTO

 lorenamarquezsalar@gmail.com

 [Lorena Márquez Salazar](#)

 654095123

 @lorenaa.ms

HABILIDADES

Alto conocimiento de programas:

- Photoshop
- Premiere
- Lightroom
- Illustrator
- Final cut
- Da Vinci
- After Effects
- Canva
- Paquete office

IDIOMAS

Castellano

Inglés



Carnet de conducir B1 y
vehículo propio

Soy una persona comprometida con mi trabajo, capaz de mantener la calma y la eficiencia bajo presión. Mi habilidad para resolver problemas de manera rápida y efectiva me permite superar desafíos de manera proactiva. Además, aprendo con rapidez y me adapto fácilmente a nuevas situaciones y entornos. Me esfuerzo constantemente por mejorar y crecer, buscando siempre alcanzar los mejores resultados en cualquier tarea que emprendo.

EDUCACIÓN

2016 - 2018

Bachillerato Científico-Tecnológico.

Colegio María Inmaculada (Antequera - Málaga)

2018 - 2020

Grado superior en Realización de Proyectos Audiovisuales y espectáculos.

Centro de Formación Cesur (Málaga)

2020-2024

Grado Universitario de Comunicación Audiovisual.

Facultad de comunicación. Universidad de Sevilla

ACTUALIDAD

Máster Prof. En diseño web, conceptualización y marketing digital.

CEI: Centro de Estudios Innovación. Diseño y Marketing

CURSOS DE FORMACIÓN

Google: Inteligencia Artificial y Productividad

Adobe After Effects - rgb escuela

Diseño, desarrollo y publicación de una página web - Domestika

EXPERIENCIA LABORAL

Proyecto de marca de joyería artesanal | Quelitas (2024)

Creación y administración de la marca, fabricación de productos, gestión de redes sociales (Instagram, TikTok). @Quelitas.shop

Realización y edición de sesiones fotográficas.

Grabación de videos y reels para las distintas RRSS.

Desarrollo de estrategias de marketing y comunicación para aumentar la visibilidad.

Community manager de WorkINCompany (2024)

He gestionado exitosamente diversas cuentas en redes sociales (Instagram, TikTok, Twitter, Youtube).

He creado y programado contenido atractivo y relevante.

He desarrollado estrategias de marketing digital para aumentar la visibilidad y el compromiso de la audiencia.

Realización de proyectos audiovisuales.

Durante mi periodo como estudiante. Videoclips, cortometrajes, video arte, reportaje fotográfico, sesiones fotográficas. (2018-2024). [Portfolio](#)

Prácticas en realización de televisión. Mijas 3.40 TV (2020)

Content creator | Singular One

Sevilla | Desde septiembre de 2024

Creación, grabación y edición de contenido para clientes como **Nervión Plaza, Malvón, Caña Bota y Aromas**, entre otras.

Desarrollo de contenido visual y escrito alineado con la identidad de cada marca.

Edición de material audiovisual con enfoque en engagement y conversión en redes sociales.

Nervión Plaza donde he realizado gran parte de mi trabajo:

Producción de 2 vídeos diarios para TikTok e Instagram del centro comercial, adaptados a tendencias y estrategia digital.

Cobertura de eventos y acciones especiales, generando contenido dinámico y atractivo.

La cuenta ha tenido un crecimiento del 133% en TikTok (de 600 a 1.400 seguidores) y 25% en Instagram (de 16K a 20K).

Realización de los vídeos con mayor número de visualizaciones de la cuenta (superando las 150.000 views en TikTok e Instagram).

Community Manager | Singular One

Aunque mi principal función fue como creadora de contenido, asumí tareas clave de Community Manager, interactuando con la comunidad, gestionando el contenido y fomentando el engagement en las redes sociales

Gestión integral de 7 cuentas en redes sociales, asegurando coherencia y optimización de contenido en cada una.

Dinamización de comunidades digitales para Nervión Plaza, Malvón, Aromas y otras marcas, fomentando la interacción y fidelización de la audiencia.

Respuesta activa a comentarios, mensajes directos y menciones, manteniendo una comunicación cercana con los seguidores.

Diseño e implementación de estrategias para aumentar el engagement y mejorar el posicionamiento de las marcas en redes.

Monitorización y análisis de métricas clave para evaluar el rendimiento del contenido y optimizar futuras publicaciones.

Gestión de crisis y reputación online, abordando comentarios negativos o situaciones de riesgo con rapidez y profesionalismo.

Coordinación del calendario de publicaciones en colaboración con el equipo de contenido, asegurando una planificación efectiva.

Identificación y aprovechamiento de tendencias para mejorar la visibilidad y alcance de las publicaciones.

Relación con influencers y colaboración en campañas estratégicas para aumentar la notoriedad de las marcas.