

Desarrollo de
Documento de Análisis
sobre la aplicación
Web a realizar

Planificación de Interfaces

Interfaces Web

Lorena Martínez García

Desarrollo de Aplicaciones Web

1. Introducción:

La página web que elaboraré, en principio tratará sobre un estudio de tatuajes.
En esta página el usuario podrá pedir citas, informarse sobre precios, horarios, etc.
También podrá ver diferentes modelos y diseños que se mostrará en la página web.

2. Análisis del Diseño Web:

2.1 Introducción:

2.1.1: Nombre: Hard Rock Tattoo.

2.1.2: URL: <https://www.hardrocktattoo.es/>

2.1.3: Logo principal:



2.1.4: Tema principal de la página: Tatuajes.

2.1.5: Modelado de usuarios de la página:

2.2. Diseño:

2.2.1: Identificar y describir partes en las que está maquetada la página Web. (Incluir imágenes de cada una de ellas).

2.2.2. Indicar y detallar algunos de los elementos principales de la Interfaz Web (Incluir imágenes):

- *Identificación:*



Nuestro estudio de tatuajes en Sevilla

Hard Rock Tattoo es el nombre de nuestro estudio de tatuajes en Sevilla que tiene más de 14 años llevando el mundo del tatuaje a otro nivel, dándole vida a tu piel con los mejores diseños y creaciones. Nuestro estudio está integrado por un equipo que toca su música "en vivo" haciendo "solos" con agujas y perforadoras mientras tú te relajas con nuestro **servicio de cafetería** y disfrutas de **música roquera** en el mejor de los ambientes: nuestro escenario.

¿Quién atiende nuestro estudio?

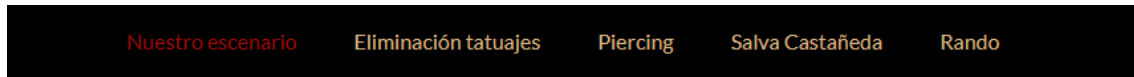
Nuestro estudio de tatuajes está atendido siempre por un equipo de profesionales de alto nivel, especializados en su arte y diferentes estilos: nuestros tatuadores Salvador, Rando y El Cruz y la profesional del **piercing**, Laura.

Además de piercings y tatuajes, en Hard Rock Tattoo puedes acceder a la **eliminación de tatuajes** con láser. Todos nuestros servicios son de la más alta calidad y cumplen con las leyes aplicables y políticas de garantía de salud e higiene.



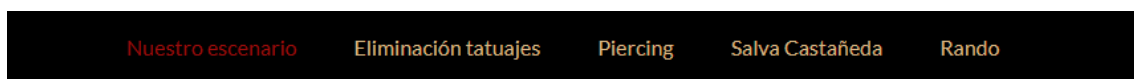
En estas imágenes podemos ver cómo se identifican y nos explican lo que hacen y como trabajan.

- *Navegación:*



Aquí tenemos el menú, donde podemos navegar por las distintas secciones de la página.

- *Contenidos:*



Aquí podemos ver más información sobre lo que nos ofrecen.

He decidido añadir aquí también el menú, ya que en él tenemos todo el contenido.

- Interacción:

Hard Rock Tattoo & Piercing Sevilla
Ampliar el mapa

Quoth the Raven Tattoo & Piercing Sevilla

Hard Rock Tattoo & Piercing Sevilla

Parque Amate

Av. la

He leído y acepto la [Política de Privacidad](#)

☐ No soy un robot

Enviar

Hard Rock Tattoo
Calle Eduardo Dato 28,
41005, Sevilla

Contacta con nosotros:
854 55 61 98

Comparte en redes:
f t in G+

Podemos interactuar con ellos mandando un comentario con nuestros datos.

También nos permiten interactuar a través de redes sociales, número de teléfono, etc.

Además, nos aportan la dirección y el sitio exacto en el mapa.

2.2.3. Mapa de navegación.

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE SANIDAD, CONSUMO Y BIENESTAR SOCIAL

AGENDA 2030

ThisIsTheRealSpain.com

ESTÁ EN LA ESPAÑA DE VERDAD

SERVICIOS AL CIUDADANO

SEDE ELECTRÓNICA

ORGANIZACIÓN

SANIDAD

CONSUMO

SERVICIOS SOCIALES

PRENSA

participación pública en proyectos normativos

016 ATENCIÓN A VÍCTIMAS DE MALOS TRATOS

Ciudadanos

Asistencia sanitaria en el Sistema Nacional de Salud

- Tarjeta sanitaria
- Historia Clínica
 - Preguntas frecuentes
 - Accesos a la Historia Clínica Digital del Sistema Nacional de Salud (HCDSNS) de las comunidades autónomas
- Receta electrónica
 - Preguntas frecuentes
 - La interoperabilidad de la receta electrónica en el Sistema Nacional de Salud:
 - Formato mp4
 - Formato wmv

Marco Estratégico para la Atención Primaria y Comunitaria 2019

En este caso, pongo un ejemplo de un mapa de navegación de una página web distinta a la que estaba usando de ejemplo en ejercicios anteriores, ya que aquella no tiene mapa de navegación.

En esta página vemos como podemos acceder de forma anidada a las distintas secciones del menú, formando así un mapa de navegación.

2.2.4. Análisis de los Principios de Diseño de Gestalt en la página. (Apoyar los ejemplos con imágenes y una breve descripción del mismo).

2.2.5. Análisis de los Principios de Usabilidad de Jakob Nielsen en la página. (Apoyar los ejemplos con imágenes y una breve descripción del mismo). Destacar la carencia de alguno de ellos.

2.2.6. Estudio con pruebas en distintos dispositivos de la adaptabilidad de la página web.

2.2.7. Colores de la página:

- Referencia RGB o Hexadecimal de los colores principales.
- Efecto en los usuarios.
- Buscar color dominante, secundario y acento, de la regla 60 30 10.

2.2.8. Tipos de imágenes que predominan en la aplicación. (incluir ejemplos de imágenes):

- Formato de las imágenes (GIF, JPEG, PNG, SVG, BMP, TIFF, PSD).
- Adaptabilidad de las imágenes.
- Tipos de iconos que se usan.

2.2.9. Información de las licencias de los scripts, css o imágenes de la aplicación.

2.2.10. Tipografía de la página Web.

2.2.11. Tipo de maquetación de la web y tecnologías utilizadas para ello.

2.2.12. Patrones de diseño que encontramos en la Web.

2.2.13. Posicionamiento: Encontrar si se cumple alguna de las condiciones de las webmaster-guidelines de google.

2.3. Opinión personal y conclusiones del alumno sobre la página Web o plantilla escogida.

3. Definir base de nuestra Web:

Indicar que características vamos a seleccionar del análisis anterior y la razón de su elección. En el caso de cambiar algunas de ellas, indicar porque dicho cambio.

3.1. Nombre:

3.2. Logo:

3.3. Tema principal:

3.4. Modelado de usuarios de página:

3.5. Boceto de la ubicación de cada una de las partes principales de la Interfaz:

3.6. Principios de Diseño que vamos a aplicar.

3.7. 4 principales principios de Diseño de Usabilidad en los que nos centraremos.

3.8. Colores.

3.9. Tipos de iconos a usar.

3.10. Imágenes a usar.

3.11. Tipografía.

3.12. Tipo de maquetación y tecnologías a usar.

3.13. Patrones de diseño que consideraréis incluir.

3.14. Webmaster-guidelines de google que vamos a aplicar (se investigará sobre ello y se aportará información si se hará uso o no en vuestra web. Si se usa, indicar dónde y cómo).

4. Conclusiones:

Incluir unas conclusiones sobre el trabajo.