

自傳

目前擔任UI/UX一職，相信好的使用體驗才是有效溝通，在視覺特效之前，將想法與目的完整傳達是介面呈現的首要目標，除了視覺與用戶體驗的提升之外在網頁建置也有相當基礎與兩年經驗，將網頁知識融會貫通自己的設計技能是我一直在做的事。

自覺本身接觸UX經驗較少，目前透過悠識實體課程與線上平台Xed吸收UX方法、HCI人機互動的相關課程希望藉由額外的吸收補足職場接觸不到相關經驗，在未來的每一個專案中能幫助產品達到體驗與視覺的最佳化。

技能

交互設計

- UX 使用者體驗設計: User flow、Persona、User Journey Map、Site Map、Wireframe
- UI 使用者介面設計: Guideline、Prototype
- 產品測試: Usability Testing、10 Heuristics

溝通軟技能

- 能以自身開發網站經驗與工程師流暢溝通
- 針對問題提供有建設性的設計反饋
- 能設身處地理解客戶，不過度拘泥於美感與框架
- 將設計考量與解決方案白話展示幫助客戶理解

軟體



交互設計



平面設計



前端開發

自主學習



學歷

國立台灣藝術大學

書畫藝術學系 學士 2012 - 2016

工藝設計學系 雙主修 2015 - 2018

資策會 數位教育研究所 2018 - 2019

WEB / APP 前端設計工程師養成班 51期



經歷

振元工程行 UI/UX設計師 2022/1 - 至今

UX 使用體驗設計、UI layout 出圖、前端網頁切版

艾肯斯創意行銷 UI/UX設計師 2020 1月 - 2021 12月

UX流程、UI layout、網頁切版、wordpress建置

一共設計26個網站、建置22個網站、維護10個網站

參與了其中較知名的台G店官網的新網站建置

亞悌網頁設計 前端工程師 2019/4 - 2019/11

2個獨立開發網站: 尚藝國際行銷、凱勝家具

5個網站維護: 牛仔大廠如興股份有限公司、新東陽、秀傳

醫療集團、澎澄飯店、門前隱味牛肉麵

SEO網頁優化 聯新醫療集團提升20%網頁速率

原味時代 行銷美編 2017/12 - 2018/9

Yahoo、Google、FB、LINE廣告製作

產品包裝設計、產品拍攝、網站設計、電商平台後台操作

嘖嘖募資共募得151萬，參與「愛的寶飽專案」與家扶、忠

義基金會合作募得500份餐點。

SOHO 設計師 2017/8 - 2017/11

CIS設計、飯店總體視覺定調



嗜好



聽音樂



看電影



玩電動



醃漬



潛水