

HISTÓRICO DE CAMBIOS

Versión	Fecha	Autor	Descripción del cambio
v0.1	18/09/2025	Álvaro Íñiguez	Borrador inicial: estructura A–E y listado preliminar de casos de uso.
v0.2	19/09/2025	Pedro Varona	Añadido diagrama de casos de uso y primera lista de RF.
v0.3	19/09/2025	Lorenzo Sanz	Ajustes de formato y corrección en requisitos funcionales.
v0.4	20/09/2025	Alfredo Martínez	Integración de comentarios y revisión de coherencia.
v0.5	20/09/2025	Claudia Erguido	Revisión de objetivos y redacción de motivación.
v1.0	20/09/2025	Juan García-Obregón	Revisión final y consolidación de la versión inicial del documento.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Propuesta de valor

“Royal Coffee” ofrece una experiencia digital cuidada para descubrir cafés de origen, explorar un menú dinámico y reservar mesa de forma sencilla. La aplicación combina microinteracciones (animaciones, toasts) con un feed de novedades y opiniones que fomenta la comunidad en torno al café de especialidad. El visitante percibe el carácter del local desde la home con animación de taza, puede simular compras mediante un carrito ficticio y tomar decisiones rápidas con validación guiada en reservas. Todo ello con modo oscuro y animaciones on scroll para una navegación agradable y moderna.

Motivación

El auge del café de especialidad demanda experiencias digitales que reflejen el cuidado por el producto, faciliten la reserva y permitan al usuario interactuar con la marca más allá de la visita física. La aplicación nace para unificar difusión (novedades), descubrimiento (menú), interacción (opiniones) y operación básica (reservas/contacto) en un único punto, reforzando la identidad del local y su relación con la comunidad. Asimismo, se busca apoyar la comunicación de campañas temporales (ediciones de temporada, catas y talleres) a través del feed.

Objetivos

- Presentar el menú de forma clara y atractiva, con transiciones y detalles de producto.
- Permitir reservas/contacto mediante formulario con validación y confirmaciones visibles.

3. Ofrecer un carrito ficticio para que el usuario explore combinaciones y precios estimados.
4. Disponer de gestión de usuarios con perfiles y preferencias (p. ej., tema oscuro).
5. Publicar un feed con novedades del café y opiniones de usuarios registrados.
6. Integrar un mapa embebido con la ubicación del café y acceso rápido a indicaciones.
7. Incorporar elementos en tiempo real (p. ej., actualizaciones del feed y toasts)
8. Mantener una navegación fluida con animaciones on scroll y mensajes claros.
9. Ofrecer roles diferenciados (Invitado, Usuario Registrado y Administrador) con permisos acordes.
10. Asegurar una experiencia consistente en cliente y respaldada por servidor (perfiles, reservas, opiniones, catálogo).

DIAGRAMA DE CASOS DE USO

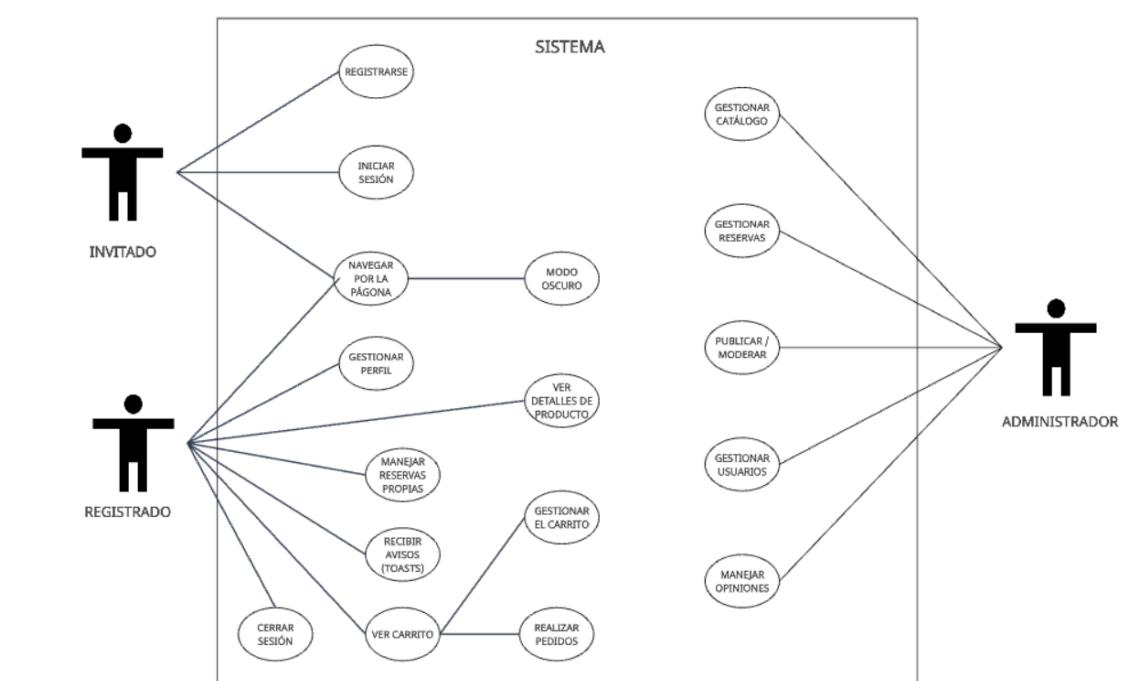
Actores:

- Invitado
- Usuario Registrado
- Administrador

Casos de uso (resumen):

Navegar Home y Menú; Ver detalle de producto; Añadir al carrito ficticio; Ver carrito; Registrarse; Iniciar sesión; Recuperar contraseña; Editar perfil; Activar modo oscuro; Crear/Modificar/Cancelar reserva (con validación); Consultar feed; Publicar/Editar/Eliminar opinión (usuario); Recibir avisos (toasts); Ver mapa embebido; Gestionar catálogo (admin); Gestionar reservas (admin); Publicar/moderar novedades (admin); Gestionar usuarios (admin).

Diagrama (Mermaid – Use Case)



REQUISITOS FUNCIONALES Y JUSTIFICACIÓN

ÍNDICE	TÍTULO	HECHO
1	El usuario puede navegar por el Home y el Menú con descripciones y precios.	SÍ
2	Cualquier usuario puede ver el detalle de cada producto (origen, notas).	SÍ
3	El sistema tendrá animaciones <i>on scroll</i> y microinteracciones.	SÍ
4	Se mostrará un mapa con la ubicación del café y acceso a indicaciones.	SÍ
5	El usuario registrado puede añadir productos al carrito y ver un resumen del total.	SÍ
6	El usuario registrado puede editar o eliminar productos del carrito y vaciarlo.	SÍ
7	El usuario registrado puede simular un pedido y ver una confirmación sin transacción real.	SÍ
8	Los usuarios invitados tendrán la opción de registrarse e iniciar sesión.	SÍ
9	Los usuarios registrados tendrán la opción de cerrar sesión.	SÍ
10	El sistema ofrecerá recuperación de contraseña mediante un flujo dedicado.	SÍ
11	El usuario registrado puede gestionar su perfil (datos, preferencias y foto opcional).	SÍ
12	El sistema guardará el historial de reservas y opiniones de cada usuario registrado.	SÍ
13	Cualquier usuario dispondrá de un formulario de reservas.	SÍ
14	El sistema validará los datos de la reserva y notificará errores o éxito.	SÍ
15	El usuario registrado puede crear,modificar, consultar y cancelar reservas.	SÍ

16	El sistema confirmará la creación o eliminación de una reserva mediante avisos visibles (toasts).	SÍ
17	El sistema mostrará un feed público con novedades y opiniones	SÍ
18	El usuario registrado podrá publicar, y eliminar opiniones.	SÍ
19	El sistema actualizará el feed y los avisos (toasts) en tiempo real ante nuevas publicaciones o cambios relevantes.	SÍ
20	El sistema ofrecerá modo oscuro y guardará la preferencia en el perfil (o temporalmente para invitados).	SÍ
21	El sistema mostrará toasts en acciones clave (opiniones, añadir productos al carrito y simulación de pedido).	SÍ
22	El Administrador podrá gestionar el catálogo (crear, editar, despublicar y eliminar productos).	SÍ
23	El Administrador podrá gestionar reservas (consultar, confirmar, y cancelar según criterio del local).	SÍ
24	El Administrador podrá publicar novedades y moderar el feed (aprobar u ocultar opiniones).	SÍ
25	El Administrador podrá gestionar usuarios (asignar roles y suspender cuentas que incumplan normas).	SÍ
26	El sistema incluirá como mínimo: Home, Menú, Carrito, Reservas/Contacto, Perfil, Feed y mapa/información.	SÍ
27	Los usuarios podrán interactuar en tiempo real por un chat con el administrador/es	SÍ
28	El sistema almacenará perfiles, reservas, opiniones y catálogo en el servidor y mostrará la interfaz con las interacciones descritas.	SÍ