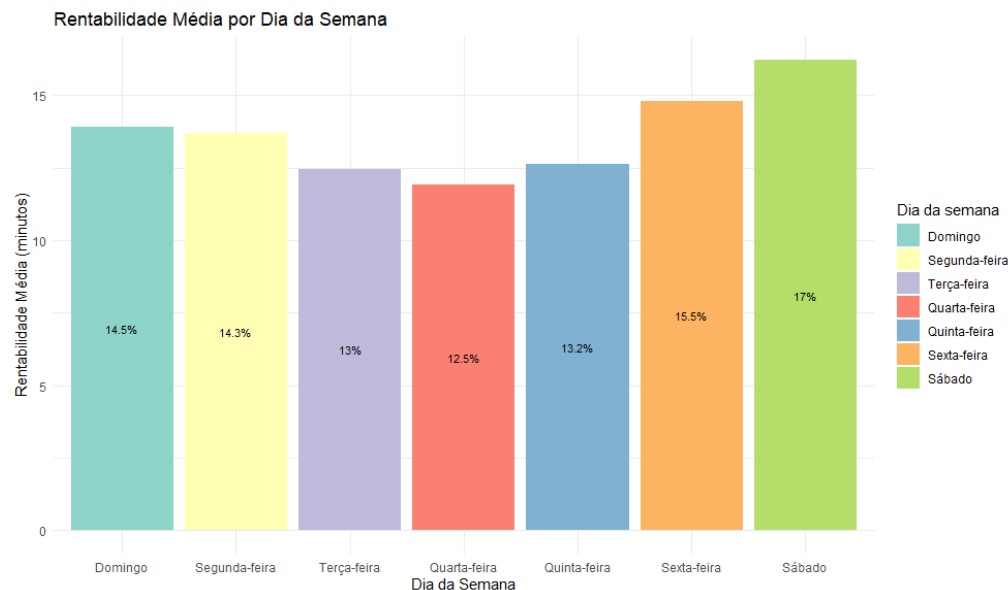


Aluguel de bicicletas em Chicago

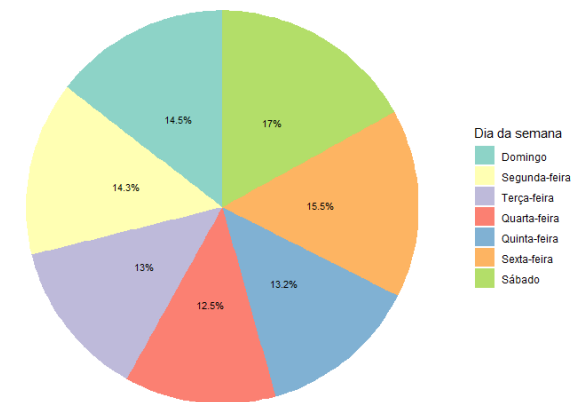
Uma análise de dados sobre um pequeno intervalo de tempo.

Rentabilidade por dia

- A rentabilidade de cada dia da semana é relativamente igual, e o dia mais rentável (sábado) é apenas um pouco mais ativo que o menos (quarta), onde apresenta apenas 4.5% a mais (ou em outras palavras o dia menos rentável tem 73.53% da rentabilidade do dia mais rentável).
- Outro insight que conseguimos com isso é que os dias mais rentáveis são os do fim de semana (sexta sábado e domingo) com 47% da renda.



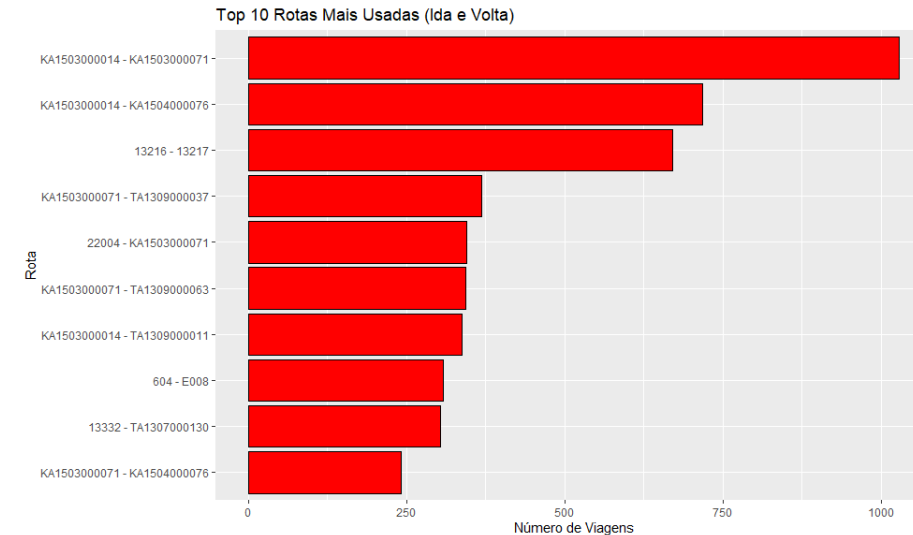
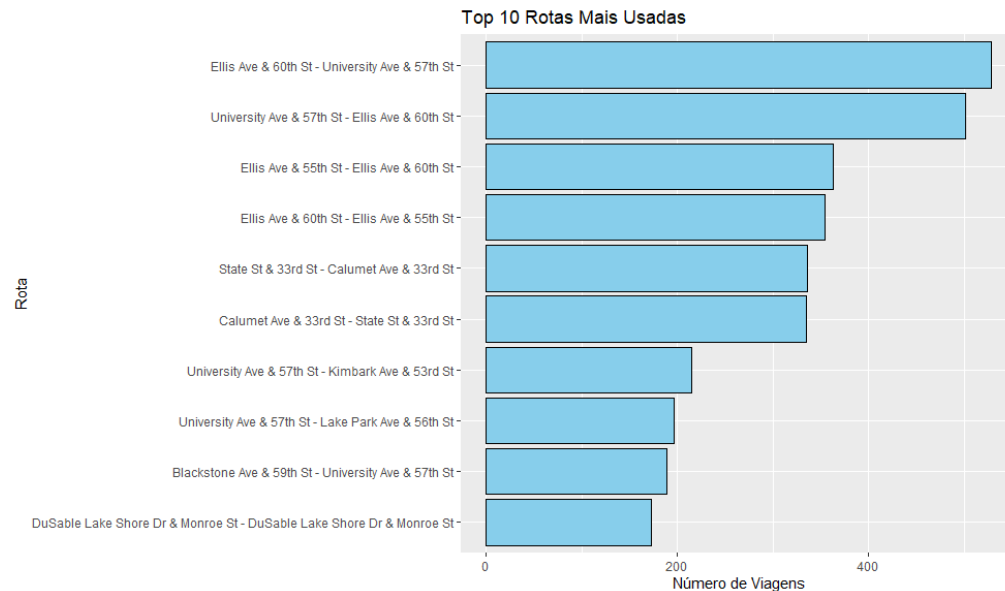
Rentabilidade Média por Dia da Semana



- O que pode explicar isso é que é uma cidade turística e assim não há um dia onde não haja clientela, porém, como o número de eventos aumenta no fim de semana (considerando sexta à noite até domingo), há um pequeno aumento previsível nesses dias.

Rentabilidade por Rota

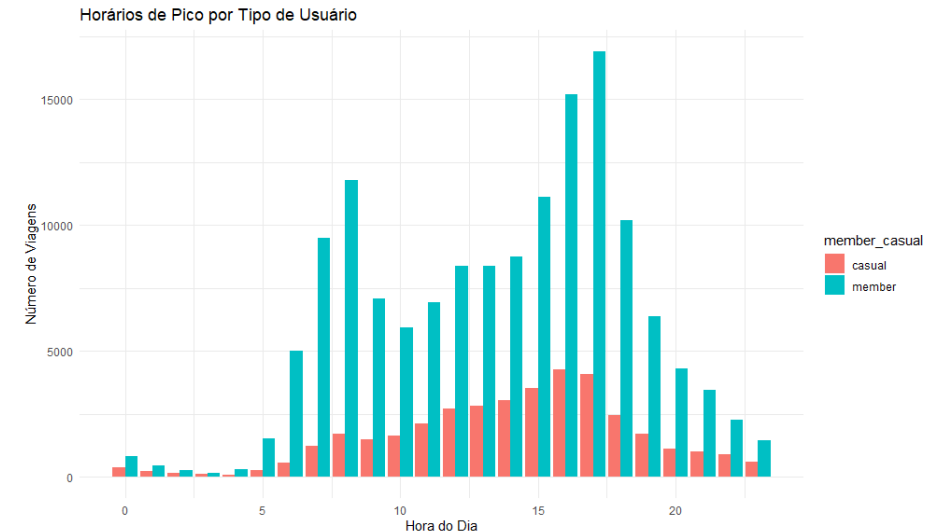
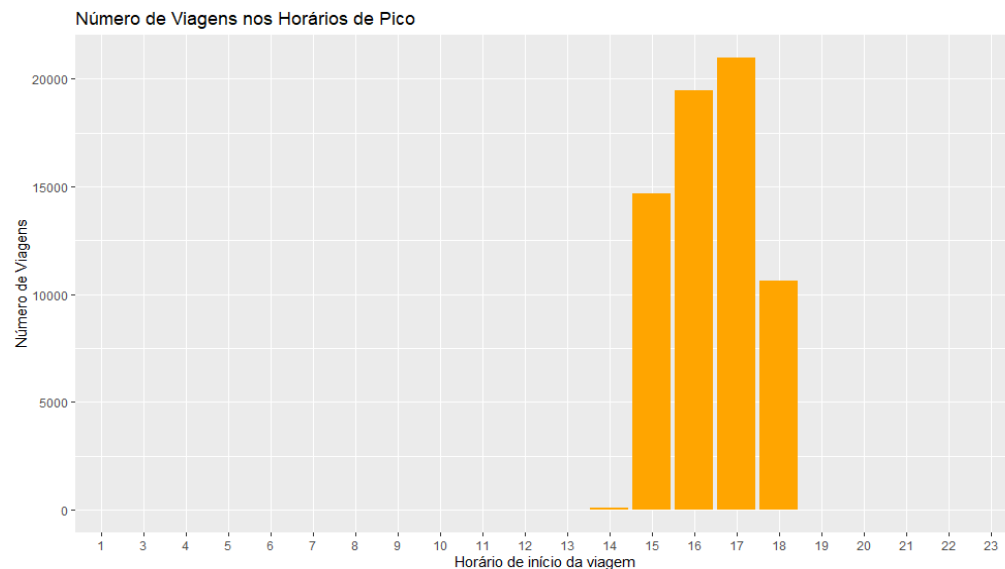
- A rentabilidade de cada rota é o que mede quais são os pontos que mais precisam de bicicletas e pelo que é mostrado, Esta rota está localizada próxima ao campus da Universidade de Chicago, uma área com alta concentração de estudantes, professores e funcionários. Eles frequentemente usam bicicletas para se deslocar entre edifícios acadêmicos, residências e outras instalações universitárias. Além disso a rota tem acesso a pontos de interesse: A University Ave & 57th St está próxima a locais importantes como o Hyde Park, o Museu de Ciência e Indústria e várias bibliotecas e cafés. Estes são destinos comuns para residentes e visitantes.



- Assim o público alvo são estudantes, visto que as rotas mais usadas estão em torno da universidade ou centros de pesquisa. Possibilitando um fluxo constante de pessoas.

Rentabilidade por Hora

- O horário de pico pode ser explicado por este período geralmente ter luz do dia adequada, especialmente durante a primavera e o verão, tornando-o um horário seguro e agradável para pedalar. Além disso, as temperaturas são geralmente mais confortáveis nesta faixa horária.
- Além disso como o público alvo é o estudante eles evitam o trânsito que fica maior sempre por volta das 18h.

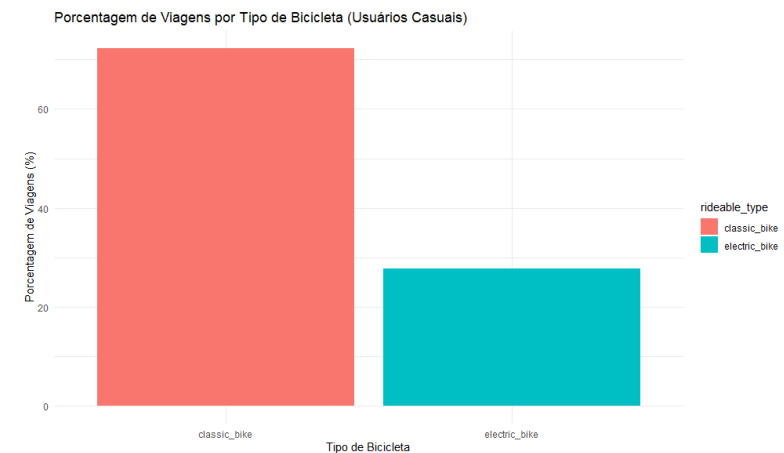
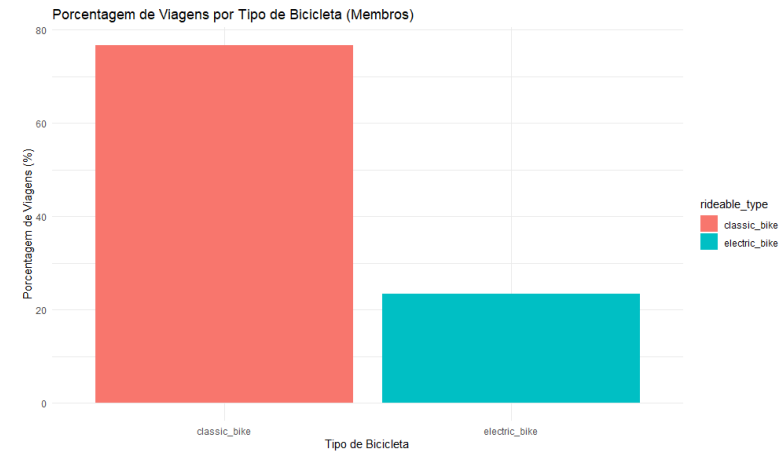
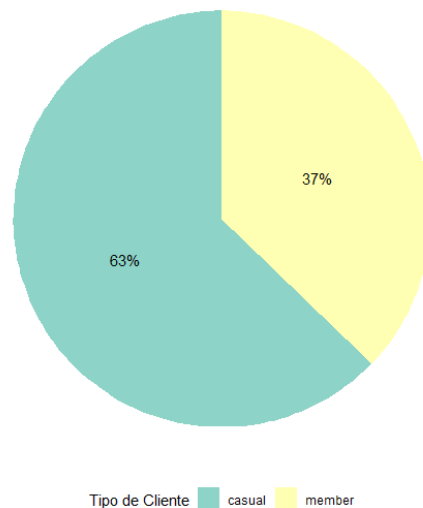


- Como pode ver os membros tem dois horários de pico (7:00-8:59) e (15:00-18:59), o que mostra que os estudantes e residentes da cidade realmente são o público alvo desse negócio, e os casuais provavelmente são turista que aproveitam a tarde.

Comportamento dos Membros & Casuais

- Os usuários casuais apesar de fazerem menos viagens que os membros, alugam a bicicleta por 70,3% de tempo a mais que os membros, o que torna a hipótese do turista bem provável, uma vez que ele vai usar ela para ver muitos pontos turísticos ao invés de fazer distâncias curtas na faculdade.
- Outro insight interessante é que os casuais como provavelmente estão a passeio estão mais dispostos a alugar bicicletas elétricas, o que significa que tem mais dinheiro para gastar que estudantes e pessoas que as usam constantemente, uma vez que não faz sentido se tornar membro para uma cidade que você não mora e provavelmente está nela para lazer, gastar mais e usufruir da bicicleta elétrica faz sentido para esse tipo de pessoa, uma vez que permite andar mais sem se cansar e visitar mais lugares em menos tempo.

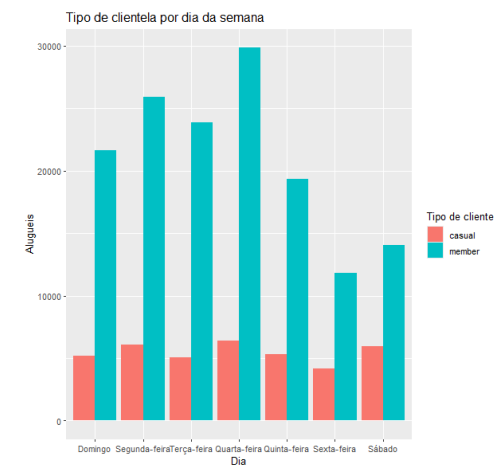
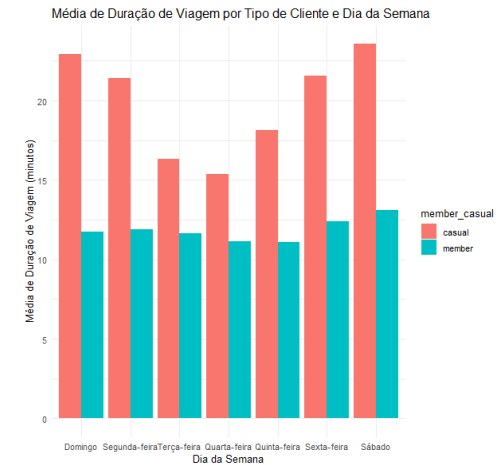
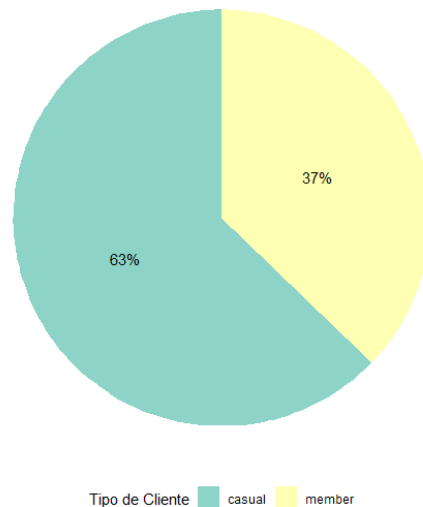
Comparação de Duração de Viagem
Membros vs Usuários Casuais



Comportamento dos Membros & Casuais

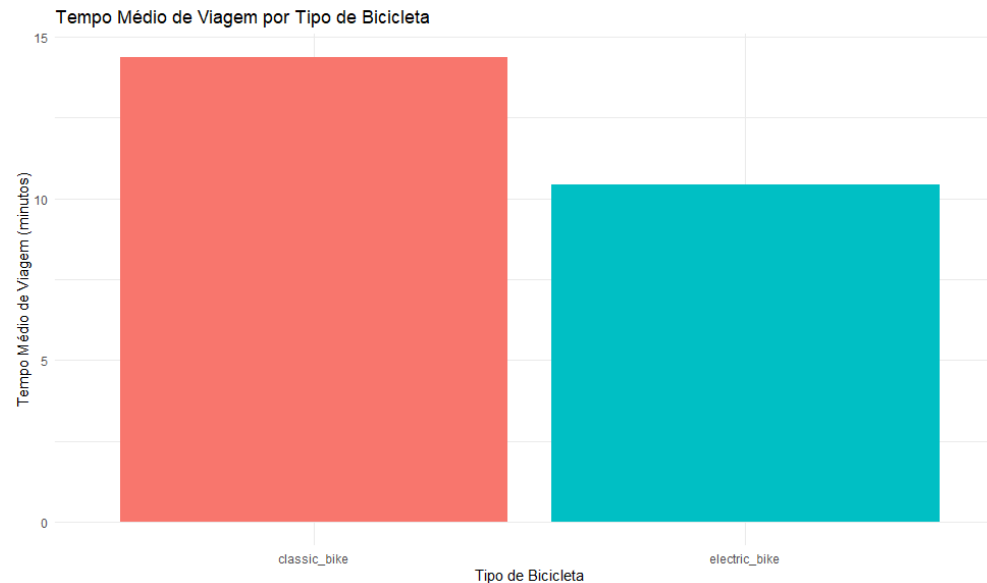
- Os membros são mais rentáveis no total, mesmo considerando que os clientes casuais usam a bicicleta por mais tempo. Isso é devido ao volume significativamente maior de alugueis por membros comparado aos casuais.
- A empresa deve focar em manter e expandir sua base de membros, enquanto continua a incentivar o uso casual para maximizar a utilização das bicicletas. Ambas as estratégias são importantes, mas os membros, com sua frequência mais alta de uso, geram uma receita maior no agregado.

Comparação de Duração de Viagem
Membros vs Usuários Casuais

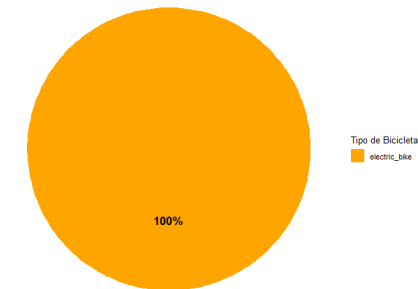


Comportamento dos tipos de bicicleta

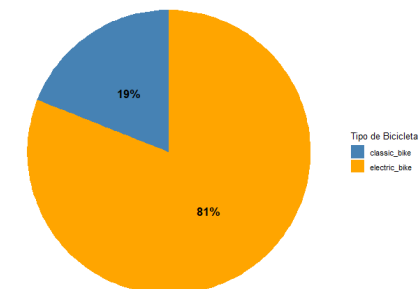
- A diferença dos tipos de bicicletas alugadas é que como são mais rápidas elas são preferíveis para grandes distâncias, entretanto o preço é proibitivo que faz com que não haja incentivo de usá-las para curtas distâncias. Fora isso ainda há outros empecilhos logísticos para o uso de bicicletas, como a manutenção, e a vida útil da bateria que no caso de uma bicicleta de aluguel terá mais carregamentos e descargas que o esperado, diminuindo a vida útil.
- A estação (com exceção da Albany & 16th St que tem poucos dados) é a Clyde Ave e 87th St e sua posição está longe da universidade ou de pontos turísticos o que explica a necessidade de usar uma bicicleta elétrica.



Percentual de Bicicletas Alugadas na Estação Albany Ave & 16th St

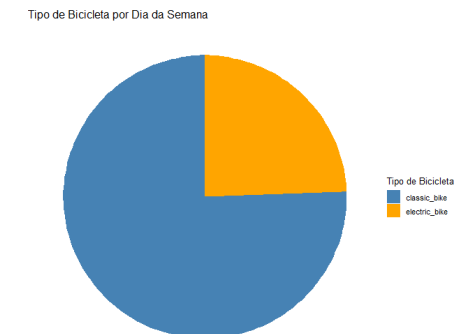
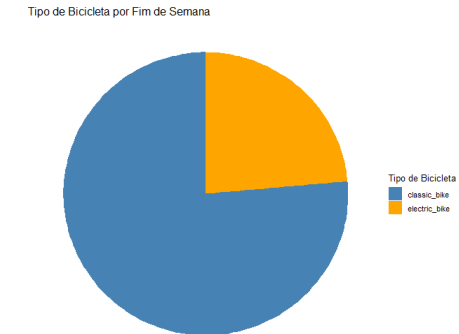
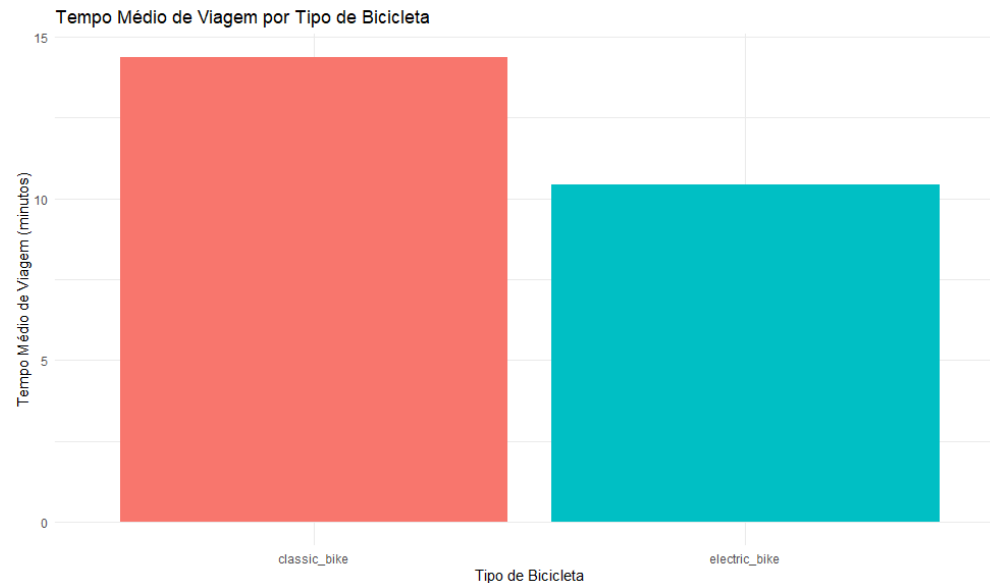


Percentual de Bicicletas Alugadas na Estação Clyde Ave & 87th St



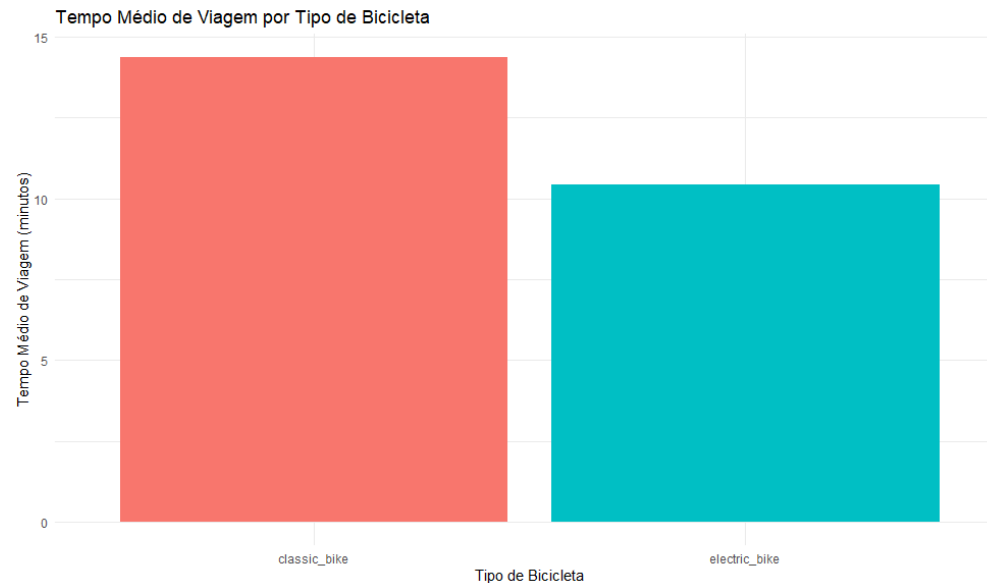
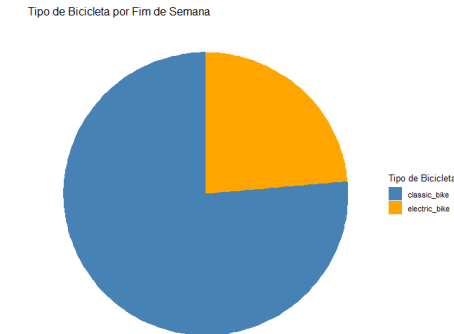
Comportamento dos tipos de bicicleta

- A diferença dos tipos de bicicletas alugadas por fim de semana e dia de semana é que a bicicleta elétrica é preferida por uma pequena margem durante a semana, isso pode ser porque as pessoas durante a semana tem mais pressa de chegarem no seu destino enquanto no fim de semana o lazer é o foco.



Conclusão & outros pensamentos

- A empresa deve focar na expansão da base de membros, dado que eles geram uma receita maior devido ao volume de alugueis.
- Incentivar o uso casual também é importante para maximizar a utilização das bicicletas, especialmente as elétricas que são mais atrativas para turistas.
- Os horários de pico (7:00-8:59 e 15:00-18:59) refletem os horários típicos de deslocamento para estudantes e residentes, corroborando a hipótese de que esses grupos são os principais usuários. A preferência por horários com luz do dia e temperaturas mais agradáveis reforça essa tendência. Fora isso os turistas também usam a tarde as bicicletas.



- Promover pacotes turísticos e parcerias com atrações locais para atrair mais turistas a utilizar as bicicletas. É a melhor opção para atrair usuários casuais, já para membros incentivar pessoas que não pertencem a área acadêmica.