Ahora que hemos hecho estas distinciones, el hipervínculo se puede diferenciar de la siguiente manera:

Señal social: Estos incluirían todos los hipervínculos de las redes sociales.

Enlaces de confianza: Estos incluirían backlinks de webs de alta confianza, como sitios de noticias o páginas de inicio de universidades.

Enlaces de Nofollow: Estos hipervínculos están marcados con el atributo nofollow y le dicen al motor de búsqueda que los robots no deben seguir estos vínculos.

Enlaces multimedia: Estos hipervínculos llevan directamente a contenidos multimedia como vídeos, imágenes o documentos.

Enlaces profundos: Con estos hipervínculos, un sitio web se dirige directamente a áreas jerárquicamente más profundas de un sitio.

Tipos

Partes del hiperenlace

Un enlace cuenta con dos extremos, denominados anclas (nautilus), y una dirección.

El enlace de destino más utilizado es la World Wide Web. Puede invocar a un documento, por ejemplo una página web, a otro recurso, o a una posición determinada en una página web.

Comportamiento de los enlaces en los navegadores web

El puntero del ratón también puede cambiar a forma de mano para indicar el enlace. Cuando el usuario activa el enlace (por ejemplo pinchando sobre él con el ratón) el navegador mostrará el destino del enlace.

* link label (etiqueta)
* link title (título)
* link class or link id (clase)

Un enlace cuenta con dos extremos

El término «enlace» a menudo se utiliza para el ancla origen, mientras que al ancla destino se denomina enlace de destino (link target). El enlace de destino más común es un URL, utilizado en la World Wide Web.

Tipos de hiperenlaces

Hipervínculo de texto: este hipervínculo de texto es un enlace que se encuentra asociado a un texto, de forma que al hacer clic sobre ese texto se carga la página donde indique el hipervínculo.

Hipervínculo de imagen: Un hipervínculo de imagen es un enlace que se encuentra asociado a una imagen, de forma que si se hace clic sobre esa imagen se carga la página que indique el hipervínculo.

Hipervínculo local o interno: Un hipervínculo local o interno es un vínculo a una página que se encuentra en el mismo sitio web (sitio local).

Hipervínculo externo: Un hipervínculo externo es un vínculo a otro sitio web en Internet (sitio externo). Es un vínculo a cualquier otro lugar fuera del sitio actual.

Hipervínculo a una dirección de correo electrónico: Un hipervínculo a una dirección de correo electrónico es un vínculo que contiene una dirección de correo. Al pulsar en él, automáticamente se abre el programa de correo que tenga el usuario instalado para poder escribir a esa dirección de correo.

HYPERLINKS