

# Il bilancio sociale



**DueTreDue**

*ricerca analisi comunicazione*

**Perché**



# Il bilancio sociale si fa perché è utile.

È uno strumento utile, se usato bene, per **pianificare** e **comunicare** le attività e la mission dell'ente.

È una occasione di **coinvolgimento** e rafforzamento di rapporti e relazioni.

# Pianificare

Serve per pianificare e fare strategia, dell'azione sociale e di mercato.

Serve per realizzare meglio gli scopi e le finalità sociali dell'ente e più in generale del mondo cooperativo.

# Comunicare

Serve per comunicare, sia con i portatori d'interesse interni (soci, operatori dipendenti e volontari, dirigenti), sia con quelli esterni (utenti, familiari degli utenti, altre associazioni, istituzioni, cittadini).



# Coinvolgere

Serve per coinvolgere chi ha rapporti con l'ente, lavoratori e portatori di interesse in un percorso di analisi e condivisione.

# Il metodo



Il bilancio sociale deve essere realizzato seguendo le indicazioni contenute nelle linee guida del ministero.

Rilevanza Completezza Neutralità

Trasparenza Chiarezza Comparabilità

Veridicità e verificabilità

Competenza di periodo

Autonomia delle terze parti

# Pochi dati, davvero utili.

"rendicontazione delle responsabilità dei comportamenti e dei risultati sociali ambientali ed economici"

"offrire un'informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati".

## Portatori di interesse

Individuazione e relazione con i portatori d'interesse interni (soci, operatori dipendenti e volontari, dirigenti) ed esterni (utenti, familiari degli utenti, altre associazioni, istituzioni, cittadini): percorso per mappatura e coinvolgimento.

## Dati qualitativi e quantitativi

Raccolta di dati e valutazione insieme a portatori di interesse e dirigenti.



# L'indice del bilancio sociale

Indice dei capitoli sulla base delle informazioni minime necessarie in base alle linee guida ministeriali.

**Capitolo I**  
**Nota Metodologica**

**Capitolo II**  
**Informazioni generali sull'ente**

**Capitolo III**  
**Struttura, governo e amministrazione**

**Capitolo IV**  
**Persone che operano per l'ente**

**Capitolo V**  
**Obiettivi e attività**

**Capitolo VI**  
**Situazione economica e finanziaria**

**Capitolo VII**  
**Responsabilità etico-sociale**

**Capitolo VIII**  
**Monitoraggio dell'organo di controllo**

**Indicazione di  
adesioni a  
protocolli di  
buone prassi**



La redazione del  
bilancio non può  
scardinare o paralizzare  
le attività.



## Problema

Spesso la redazione del bilancio sociale diventa solo una attività burocratica che pesa sugli uffici amministrativi e rischia di essere molto onerosa.

# Che fare, quindi?

È importante darsi un metodo di lavoro strutturato nell'arco di più anni, così da rendere l'attività di raccolta dati progressivamente meno onerosa e più strutturata.

Una serie di strumenti possono rendere più facile l'attività, migliorare la comunicazione interna e favorire la raccolta dei dati qualitativi e quantitativi.



## Questionari

Consentono di acquisire dati senza sovraccaricare di lavoro le strutture.

Consentono di coinvolgere quante più persone possibile nel percorso di rendicontazione.



# Questionari Focus group & interviste

Strumenti che possono integrare i questionari e essere studiati sulla base delle specifiche esigenze dei singoli soggetti.

# Indicatori omogenei e uniformi.

È importante sviluppare indicatori comparabili per poter analizzare l'evoluzione nel corso degli anni.



# In aggiunta

## Valutazione impatto sociale

Si può integrare una valutazione dell'impatto sociale integrando il bilancio con dati sociali, economici e demografici di contesto.



## Valutazione esigenze stakeholder

Si può lavorare a valutare le esigenze dei portatori di interesse interni ed esterni. (esigenze di formazione o servizi, conoscenza dei principi cooperativi, ...)

**Chi siamo**



# DueTreDue

Ricerca Analisi Comunicazione

**DueTreDue** svolge analisi di contesto, bisogni, target group; monitoraggio, controllo qualità, valutazione impatto; data analysis & visualization; comunicazione.

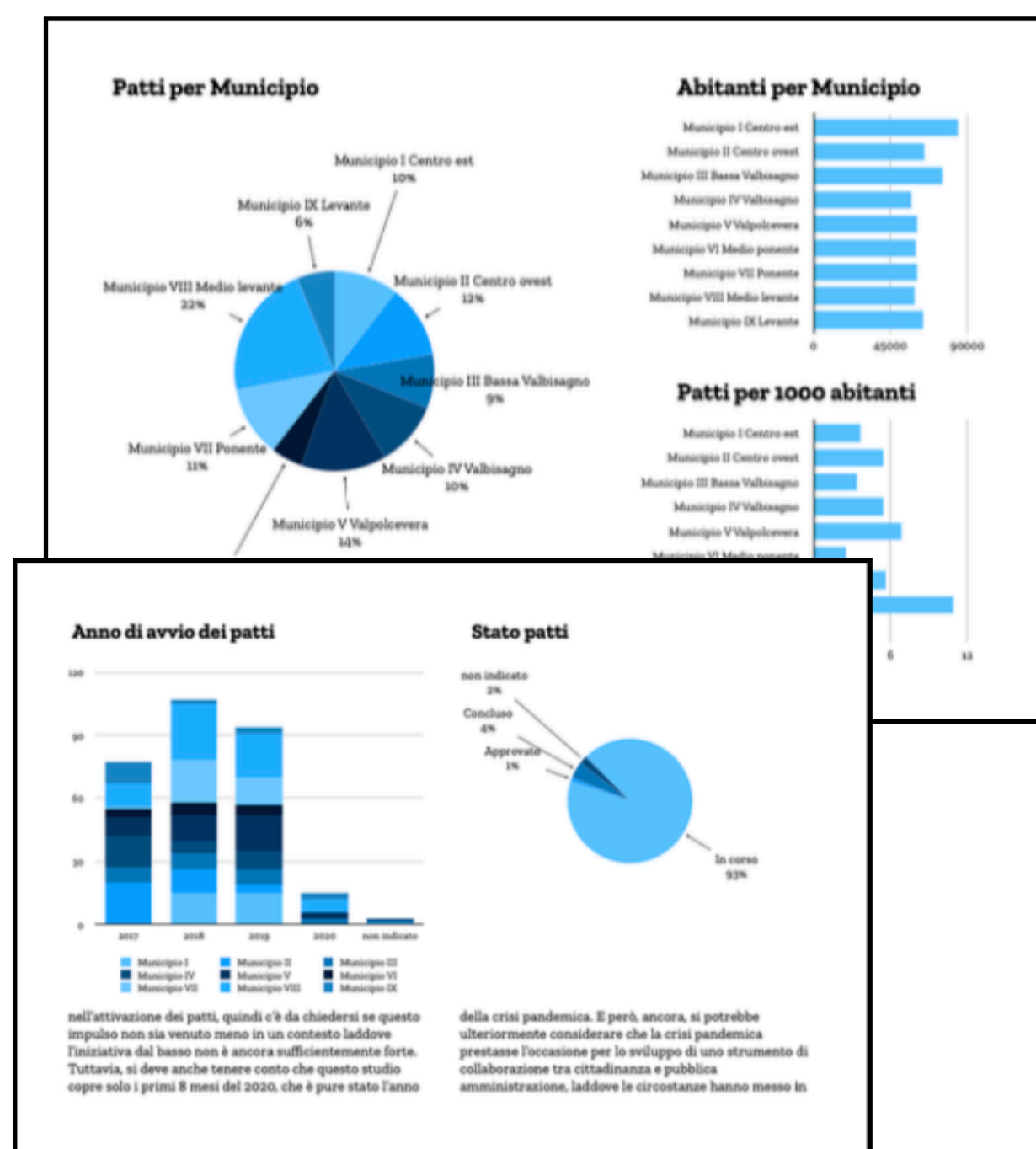
Il mondo e le attività sono sempre più complessi, è necessario provare a studiarli per capire come muoverci. La nostra attività è rivolta a **dare servizi di comprensione della realtà** alle imprese cooperative che devono compiere pianificazione strategica.



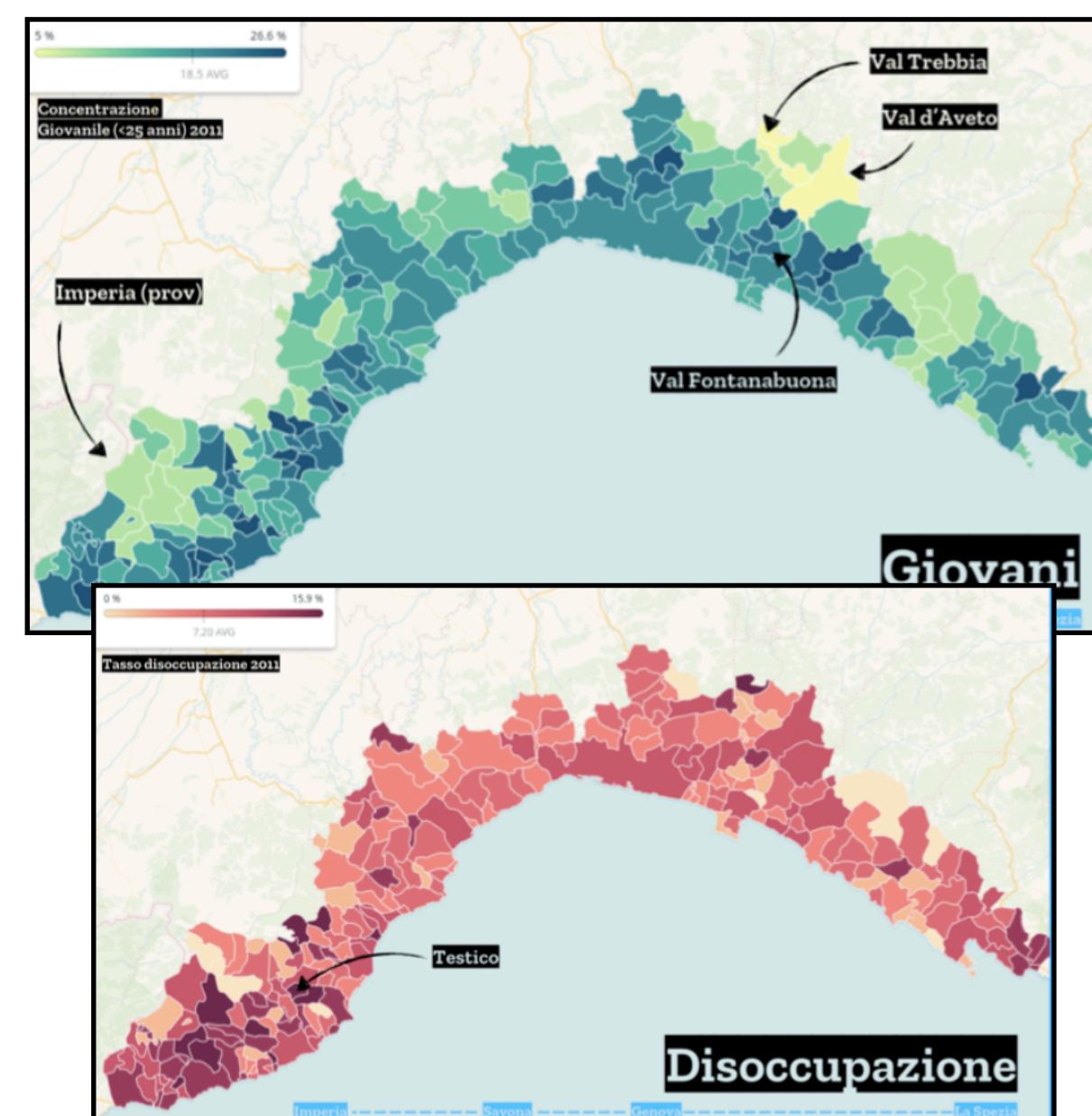
# Progetti e attività



## Beni comuni e cooperative di comunità in Liguria



## Me.Co. – Mentoring e Comunità per lo sviluppo eco-sostenibile



## I metodi di ricerca

Operiamo sul piano quantitativo e qualitativo con strumenti e metodi innovativi che aiutano la comprensione degli aspetti complessi della realtà.



# Il database

In questi anni di attività abbiamo realizzato un database approfondito di dati sociali, economici e demografici di tutta la Liguria, con un ampio livello di dettaglio.

-> [www.duetredue.org](http://www.duetredue.org)



**DueTreDue**

Ricerca Analisi Comunicazione - Società cooperativa - [www.duetredue.org](http://www.duetredue.org)