

# Progetto Wireframe 2

Wireframe mobile ad altà fedeltà e Wireflow utente

Case Study **iVegán**



## Wireframe Mobile ad altà fedeltà

High fidelity wireframe del re-design di iVegan.



Link Wireframe completo di iVegan: [Wireframe iVegan](#)

## Wireframe mobile ad alta fedeltà

### Riepilogo opportunità



- Aggiungere l'icona wishlist alla barra di navigazione.
- Modificare il layout e renderlo **minimal** in modo da rendere piacevole e semplice la fruizione dei contenuti.
- Aggiungere filtri alle pagine di categoria, per una ricerca veloce e mirata senza dispersione.
- Sfruttare i **canali social** rendendoli raggiungibili anche dal sito web per **mobile**.
- **Ridurre** lo scrolling infinito

## Wireframe desktop ad alta fedeltà

### Font

#### Helvetica - Headings

##### **Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

**Aa**

#### Montserrat - Body text

##### Regular

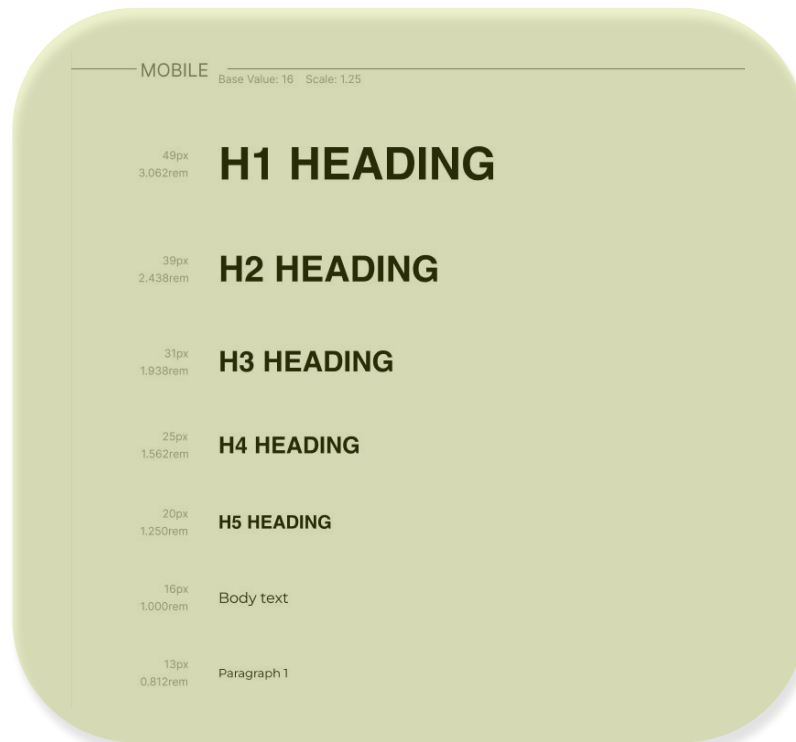
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

##### **Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

# Wireframe desktop ad alta fedeltà

## Scala tipografica

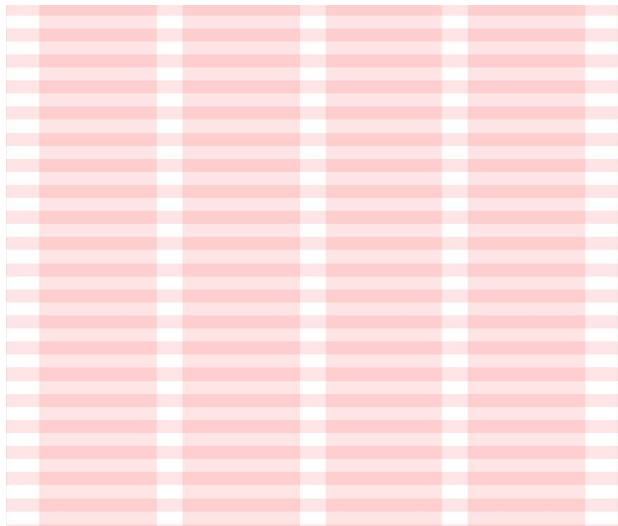



## Wireframe desktop ad alta fedeltà


### Griglie e layout

Per la strutturazione del wireframe è stata utilizzato un **frame di 375px** con una griglia composta da **4 colonne** con un **gutter di 18** e **margini di 20**.

In aggiunta è stata aggiunta una griglia orizzontale composta da **righe con 8 di altezza e 8 di gutter** che si estendono per tutta la pagina. Queste righe garantiscono **scalabilità**.



Columns ▾		✕
Count	Color	
4		FF0000 10%
Type	Width	Margin
Stretch ▾	Auto	20
Gutter		
16		

Rows ▾		✕
Count	Color	
500		FF0000 10%
Type	Height	Offset
Top ▾	8	0
Gutter		
8		

## Wireframe mobile ad alta fedeltà

### Navigation Bar

Originale

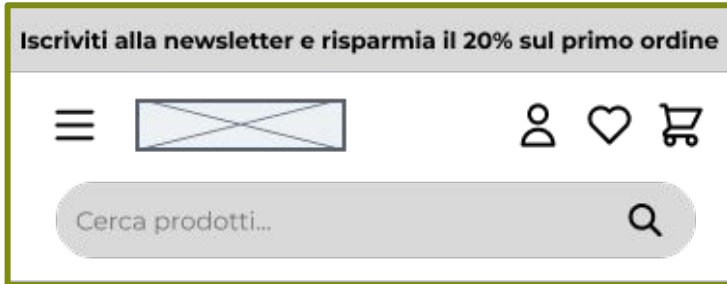


La **barra di navigazione** non subisce un'enorme restyling. Viene diminuita la grandezza del **logo**, aggiunte icona **wishlist** e **barra con testo** nella parte top per l'iscrizione alla **newsletter**. Inoltre, rispetto alla parte desktop, viene sostituito il **menù account** con un'icona.

Nel **hamburger menù** troveremo poi i vari:

- **Negozio → con i vari prodotti e categorie**
- **Offerte**
- **Novità**
- **Blog**
- **Account**
- **Wishlist**
- **Carrello**

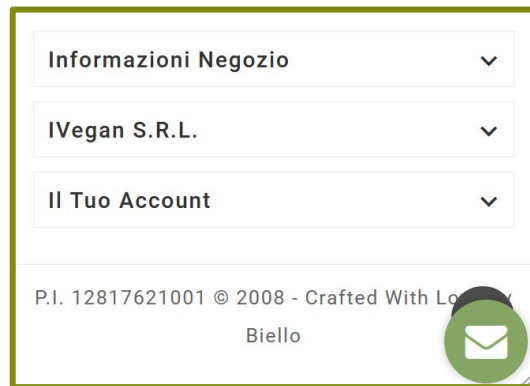
Re-design



# Wireframe mobile ad alta fedeltà

## Footer

Originale



- Il **Footer** è arricchito, ma le tre macrocategorie rimangono invariate in un menù a discesa.
- Viene rivista la posizione dei contenuti per renderli **gerarchici e più semplici nella fruizione**, con il logo del brand che viene riportato come nell'Header.
- Viene aggiunta la sezione delle **pagine social**. Inoltre vengono aggiunti tutti i **pagamenti accettati** dall' e-commerce.

Re-design



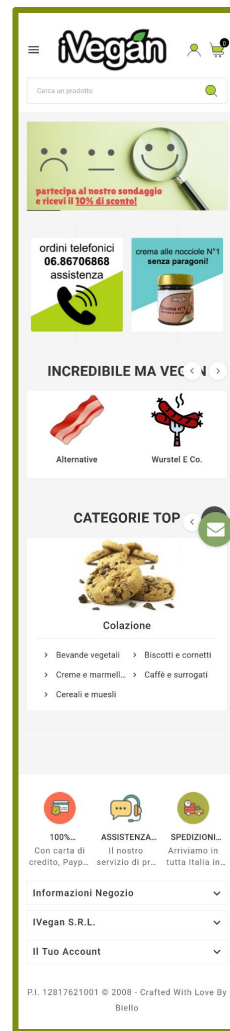


# Wireframe mobile ad alta fedeltà Homepage

Originale

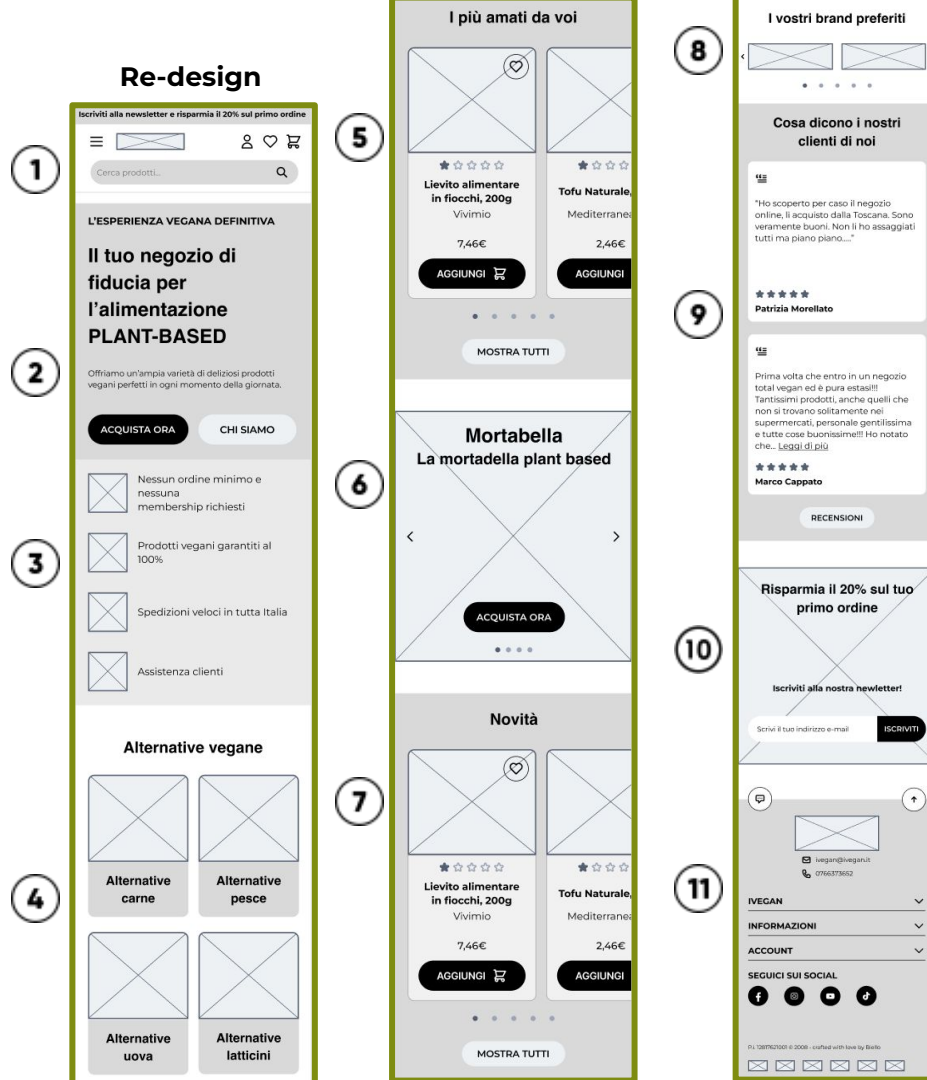


Re-design



# Wireframe mobile ad alta fedeltà Homepage

- 1 Navigation Bar
- 2 Hero Image con funzioni Bottoni "Acquista ora" e "Scopri di più"
- 3 Icone informazioni funzionalità azienda
- 4 Sezione categorie principali
- 5 Sezione con prodotti più venduti
- 6 Slider per spedizioni, offerte e novità
- 7 Sezione prodotti nuovi
- 8 Sezione con slider dei brand più popolari
- 9 Recensioni
- 10 Banner iscrizione alla newsletter
- 11 Footer



# Wireframe mobile ad alta fedeltà

## Homepage

Viene migliorata la **responsiveness** del sito adattando dimensioni e rapporti tra gli elementi.

Originale



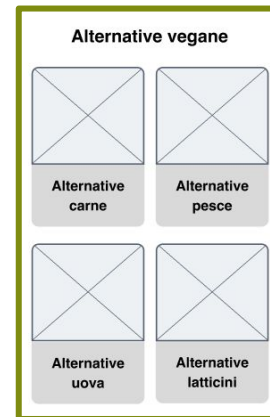
Re-design



Originale



Re-design



Il nuovo layout aggiunge più spazio e **gerarchia** agli elementi. Inoltre il design scelto risulta più **moderno** e **pulito**.

Viene modificato il layout per le sezioni novità e i più amati da voi, preferendo un **carosello a scorrimento**.

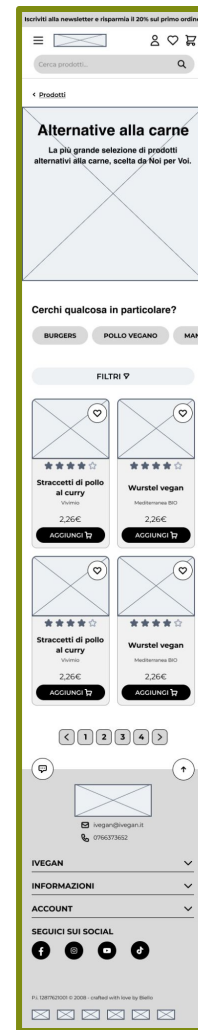
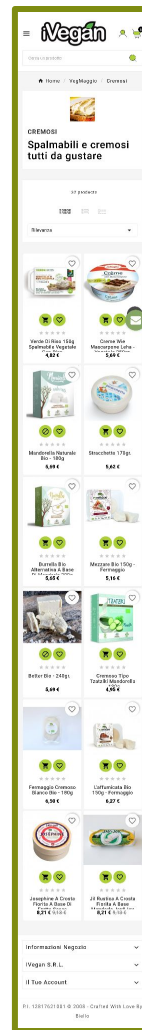
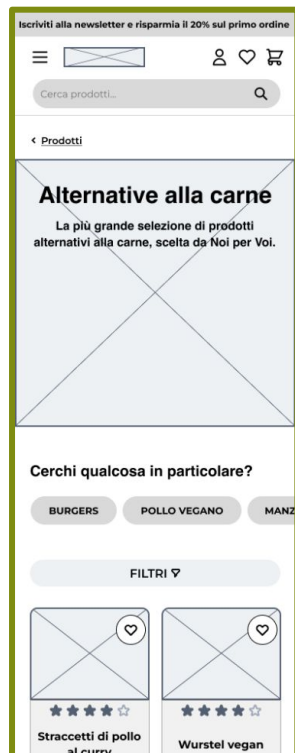
# Wireframe mobile ad alta fedeltà

## Categoria Prodotti

Originale



Re-design



# Wireframe mobile ad alta fedeltà

## Categoria Prodotti

- 1 Navigation Bar
- 2 Breadcrumbs
- 3 Banner di categoria
- 4 Sottocategorie
- 5 Filtri prodotto
- 6 Prodotti
- 7 Selettore di pagine
- 8 Footer

### Re-design



# Wireframe mobile ad alta fedeltà

## Categoria Prodotti

In questa pagina vengono effettuate diverse modifiche, dal bottone per i **filtri** (imprescindibile per un e-commerce), al **selettore di pagine** (per non avere uno scroll infinito), passando per le **sottocategorie selezionabili** per una ricerca ancor più mirata.

Originale



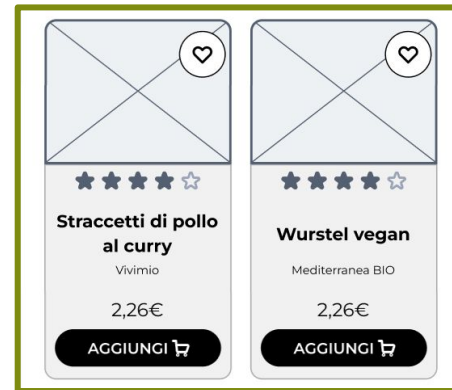
Re-design



Originale



Re-design



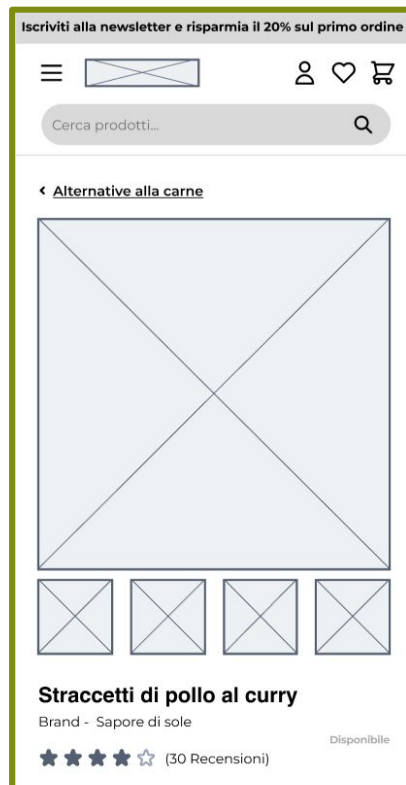
Il nuovo layout aggiunge più **ordine e logica al design** e le schede prodotto risultano intuitive, con tutte le funzioni in vista.

Le schede prodotto vengono inoltre rimpicciolite (comparate a quelle presenti nella homepage).

# Wireframe mobile ad alta fedeltà Prodotto

Originale

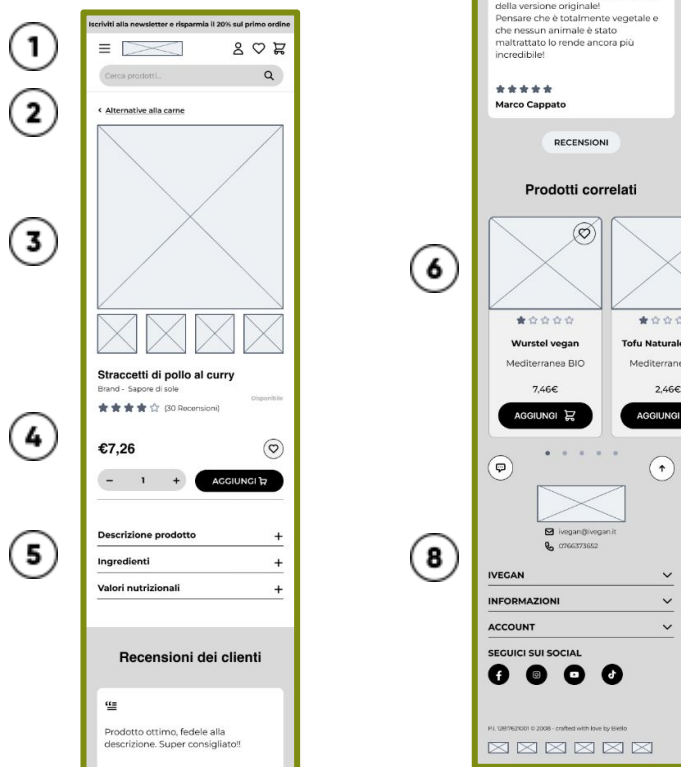
Re-design



# Wireframe mobile ad alta fedeltà Prodotto

- 1 Navigation Bar
- 2 Breadcrumbs
- 3 Immagini prodotto
- 4 Descrizione prodotto, prezzo e pulsanti
- 5 Descrizioni approfondite
- 6 Prodotti correlati
- 7 Recensioni clienti
- 8 Footer

## Re-design





## Wireframe mobile ad alta fedeltà

### Prodotto

La pagina della scheda prodotto si è notevolmente ridotta in lunghezza, restituendo un **design pulito e compatto** in cui gli elementi più importanti saltano subito all'occhio dell'utente grazie ad un'adeguata **gerarchia**.

Originale



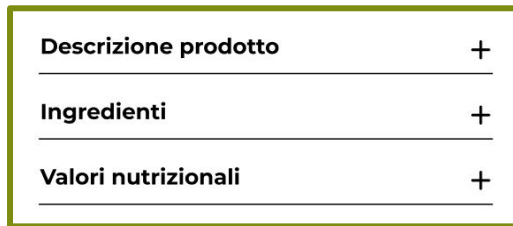
Re-design



Originale



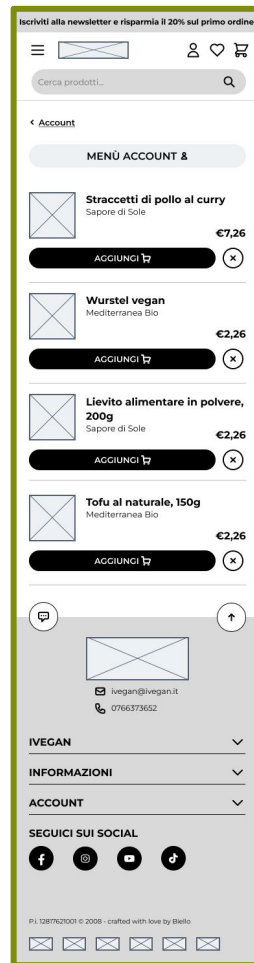
Re-design



La parte mobile ricalca quella desktop, mantenendo le stesse informazioni e pulsanti, restituendo all'utente **consistency, efficiency** e comparata al sito originale una maggiore **leggibilità**.

# Wireframe mobile ad alta fedeltà Wishlist

Non è possibile mostrare le differenze tra il sito e il re-design in quanto, **nel sito attuale, non è possibile aggiungere prodotti alla wishlist.**



# Wireframe mobile ad alta fedeltà Wishlist

- 1 Navigation Bar
- 2 Breadcrumbs
- 3 Menù account
- 4 Prodotti aggiunti alla wishlist
- 5 Footer



## Wireframe mobile ad alta fedeltà Wishlist

La pagina è caratterizzata principalmente dai prodotti aggiunti alla wishlist. L'utente sarà poi in grado sia di aggiungerli al carrello tramite **pulsante aggiungi** oppure toglierli tramite il **pulsante rimuovi**.

### Re-design

MENÙ ACCOUNT &

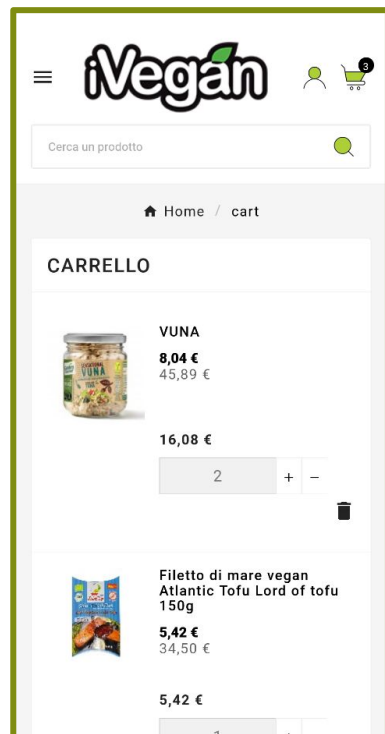
### Re-design



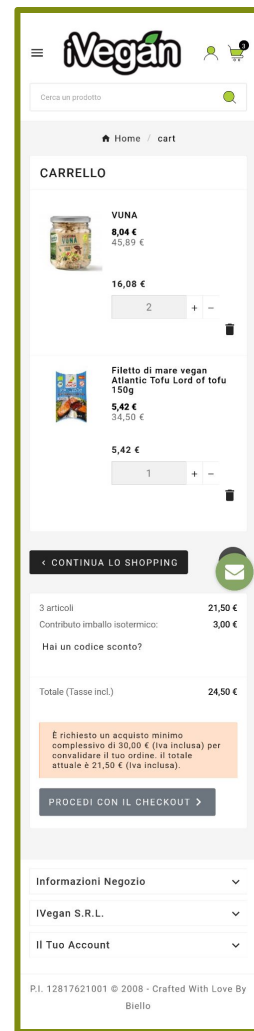
Viene modificata, per ovvi motivi di spazio, la sidebar, che non può essere riprodotta su mobile. Al suo posto ora l'utente potrà aprire il **menù account**, un **menù a tendina** che conterrà tutte le voci presenti nella sidebar presente nella versione desktop.

# Wireframe mobile ad alta fedeltà Carrello

Originale



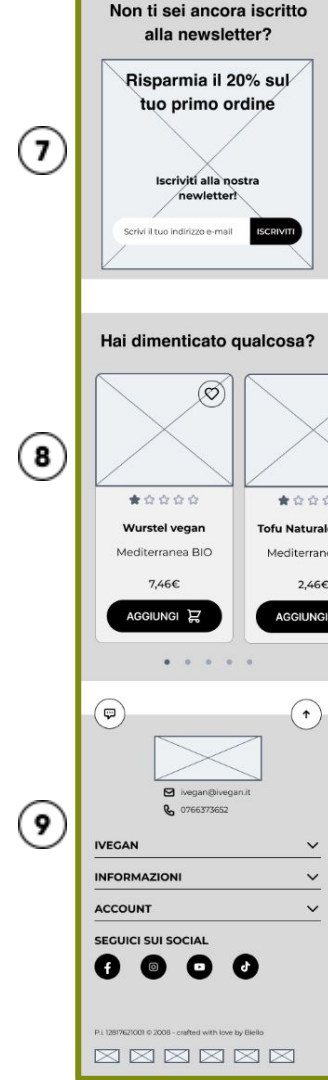
Re-design



# Wireframe mobile ad alta fedeltà Carrello

- 1 Navigation Bar
- 2 Breadcrumbs
- 3 Prodotti aggiunti al carrello
- 4 Sommario dell'ordine
- 5 Inserisci buono sconto
- 6 Pagamenti express
- 7 Banner iscrizione alla newsletter (sconto)
- 8 Sezione con suggestione prodotti
- 9 Footer

## Re-design



## Wireframe mobile ad alta fedeltà

### Carrello

Come nella parte desktop, il layout (soprattutto la sezione del sommario dell'ordine) è stato riprogettato migliorando **efficiency, consistency e learnability**.

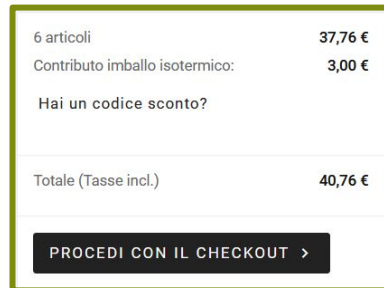
Originale



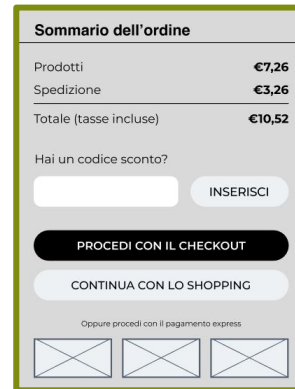
Re-design



Originale



Re-design



In generale il design risulta moderno e di più **facile fruizione**.



## Wireflow utente

Wireflow che mostra l'esperienza di un utente che naviga nel sito e porta a termine una task.



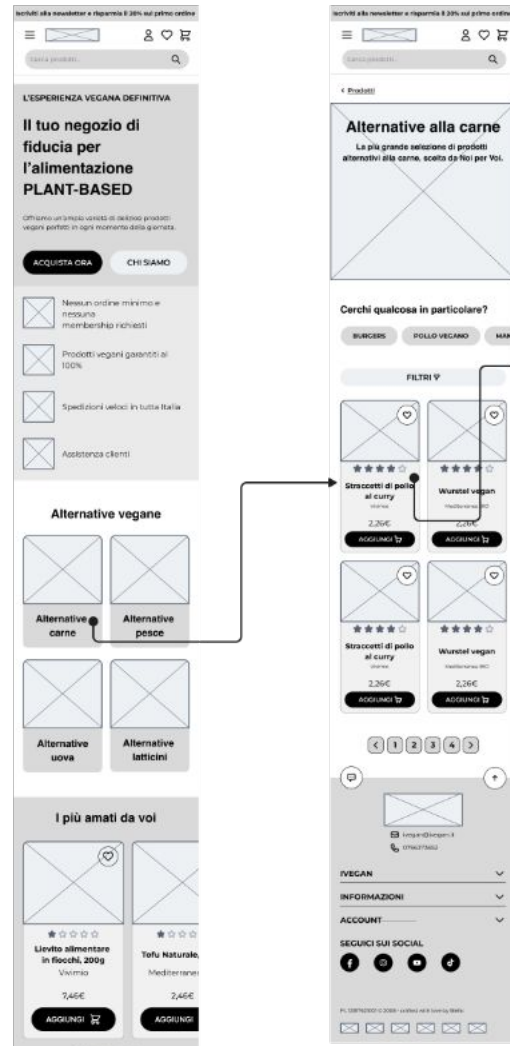
Link Wireflow di iVegan: [Wireflow iVegan](#)

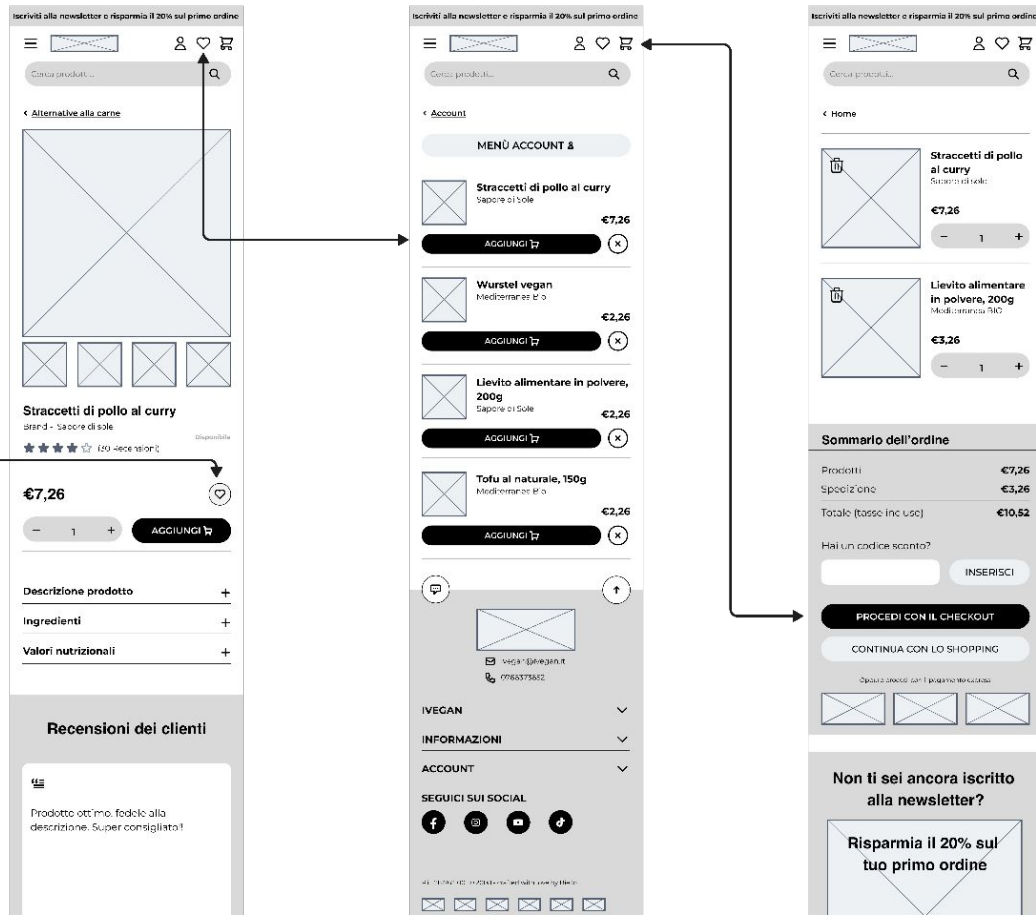


Il percorso utente si sviluppa attraverso l'**acquisto di un prodotto**.

Inizia dalla **Homepage**, dove l'utente seleziona la macrocategoria **"Alternative alla carne"**.

Accede poi alla pagina di categoria e **clicka sul prodotto** che lo incuriosisce.





Entra nella scheda prodotto e, dopo aver controllato ingredienti e valori nutrizionali, decide di cliccare sull'icona per aggiungere il prodotto alla **wishlist**.

Poi, in un secondo momento, clicca sull'**icona del carrello** nella **Navigation Bar**, per raggiungere la **pagina del carrello** e procedere infine con il checkout tramite pulsante "**Procedi con il checkout**".

# Grazie per l'attenzione!

Lorenzo Bonci | Start2Impact University

2024