

# Progetto Accessibilità 2

Valutazione e analisi dell'accessibilità del sito

Case Study **iVegán**

# Indice

## **01. Riepilogo**

## **02. Analisi delle pagine**

02.1 Homepage

02.2 Offerte

02.3 Scheda prodotto

02.4 Le mie ricompense

02.5 Checkout

## **03. Sintesi finale**



## 01. Riepilogo

# Riepilogo

## Cos'è iVegan?

È un negozio di prodotti vegani che ha, oltre al negozio fisico, anche un e-commerce.

## Cosa è stato fatto?

Nella fase precedente, ho analizzato il sito tramite la prospettiva dell'**accessibilità**. L'ho fatto creando **tre User Personas** di utenti con **disabilità** immaginandone, poi, le corrispondenti **User Journey**.

Ho proposto delle prime soluzioni alle problematiche riscontrate e ho aggiornato le User Journey con le soluzioni adottate.

## Obiettivi di questo progetto

In questa fase, selezionerò **5 pagine** del sito iVegan e le **analizzerò** in maniera approfondita dal punto di vista dell'accessibilità.

Una volta individuate le problematiche, proporrò delle soluzioni specifiche e darò un giudizio di sintesi del sito.

## Le 5 pagine selezionate sono:

1. Homepage
2. Offerte
3. Scheda prodotto
4. Le mie ricompense
5. Checkout



## 02. Analisi delle pagine

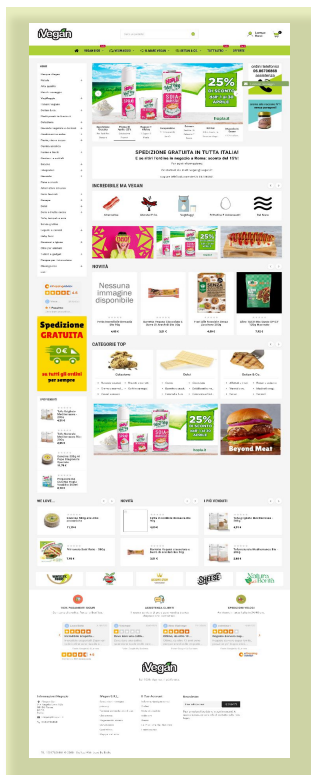
Analisi pagine del sito iVegan per individuare possibili problemi di accessibilità e proposta di modifiche degli stessi.

### ATTENZIONE!

Quando uno dei problemi presenti ne **“I problemi nel dettaglio”** è seguito da un asterisco e due parentesi (\*) significa che è comune a tutte le altre pagine analizzate, e quindi non verrà rappresentato durante la presentazione.

# Analisi delle pagine

## Homepage - I problemi principali



### **Contrasto tra testo/elementi e background non sufficiente.**

Alcuni elementi e parti del testo non presentano sufficiente contrasto con lo sfondo.

**Proposta di modifica:** Aumentare il contrasto

### **I collegamenti e i pulsanti presentano descrizioni non accessibili**

Alcuni collegamenti e pulsanti mancano di descrizioni accessibili per utenti che utilizzano screen reader.

**Proposta di modifica:** Aggiungere descrizioni accessibili ai collegamenti e ai pulsanti.

### **Focus order non funzionante**

Indicatore di focus non visibile all'utilizzo.

**Proposta di modifica:** Aggiungere/riparare la funzione.

### **Ripetizione/duplicazione dei collegamenti alle pagine**

Alcuni collegamenti hanno doppia descrizione (grafica e testo) che causano confusione all'utente che usa lo screen reader.

**Proposta di modifica:** Eliminare i collegamenti che si ripetono.

### **Assenza di gerarchia dei contenuti**

Gerarchia dei contenuti assenti, i titoli (heading) non hanno una logica, rendendo difficile la navigazione tramite screen reader.

**Proposta di modifica:** Implementare una gerarchia dei contenuti.

# Analisi delle pagine

## Homepage - I problemi nel dettaglio

**Testo alternativo non presente (\*)**

**Proposta di modifica:** Aggiungere il testo alternativo, ad esempio: "Homepage button" o "link to homepage".

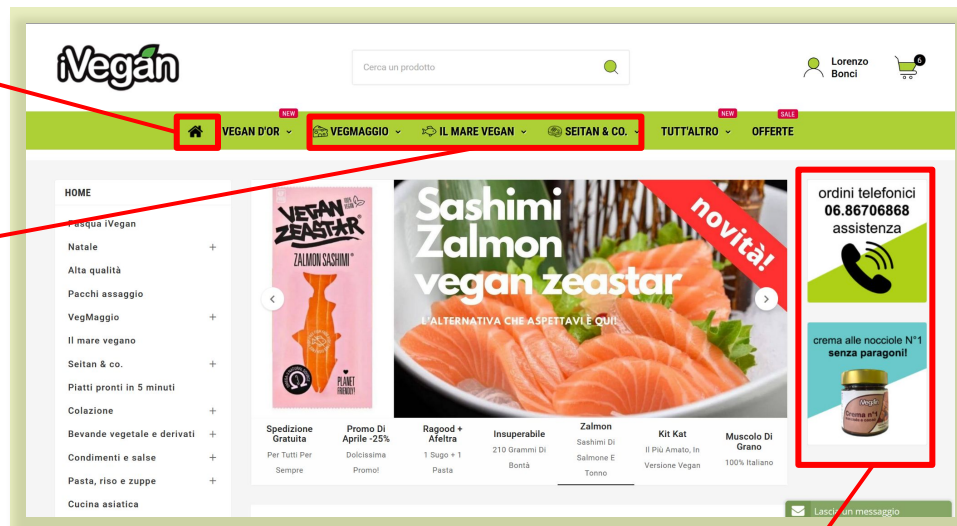
**Testo alternativo ridondante(\*)**

**Proposta di modifica:** Unire la figura e il testo per avere un solo risultato durante la ricerca con lo screen reader



**Testo alternativo non presente (\*)**

**Proposta di modifica:** Aggiungere testo alternativo. Ad esempio: Link alla pagina prodotti Vuna.



**Testo alternativo non chiaro**

**Proposta di modifica:**

Modificare testo alternativo in:  
- Pulsante banner assistenza  
- Pulsante banner crema alle nocciole

# Analisi delle pagine

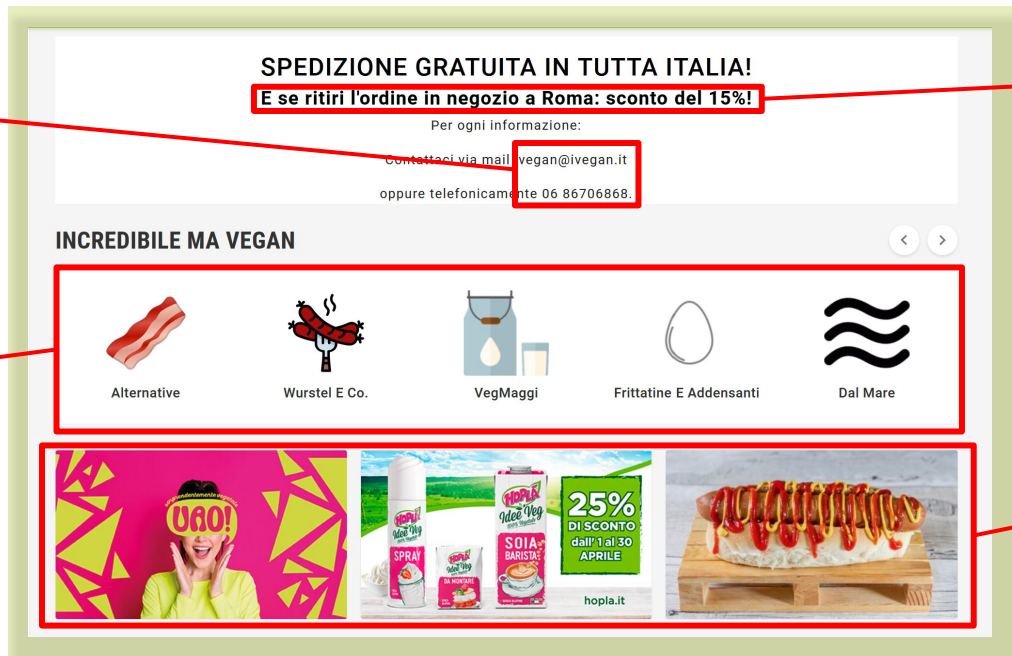
## Homepage - I problemi nel dettaglio

**E-mail e telefono link non segnalati visivamente**

**Proposta di modifica:** Segnalare visivamente tramite pulsanti o tramite sottolineatura la presenza di link.

**Testo alternativo ridondante**

**Proposta di modifica:** Unire le figure e il testo per avere un solo risultato durante la ricerca con lo screen reader.



**Heading H3 fuorviante**

**Proposta di modifica:** Cambiare questo H3 in un H2

**Testo alternativo non chiaro**

**Proposta di modifica:** Modificare testo alternativo in:

- Pulsante banner brand Uao
- Pulsante banner pagina sconti prodotti Hopla
- Pulsante banner wurstel Bockwurst



# Analisi delle pagine

## Homepage - I problemi nel dettaglio

**Testo alternativo non chiaro(\*)**

**Proposta di modifica:** Modificare il testo alternativo, ad esempio: Link recensioni.



**Spedizione  
GRATUITA**



**su tutti gli ordini  
per sempre**

**Testo alternativo non chiaro(\*)**

**Proposta di modifica:** Modificare testo alternativo, ad esempio: Link spedizioni.

Nessuna  
immagine  
disponibile

**Testo alternativo e immagine non presenti**

**Proposta di modifica:** Aggiungere testo alternativo e immagine.

**Contrasto insufficiente(\*)**

**Proposta di modifica:** Modificare il contrasto delle stelle delle recensioni.



# Analisi delle pagine

## Homepage - I problemi nel dettaglio

**Non è presente nessun titolo**

**Proposta di modifica:** Aggiungere un titolo migliorerebbe l'accessibilità, spiegando agli utenti cosa vedranno nella sezione successiva.

Ad esempio: I nostri brand



**Contrasto insufficiente**

**Proposta di modifica:** Modificare il contrasto delle stelle delle recensioni.

### Newsletter

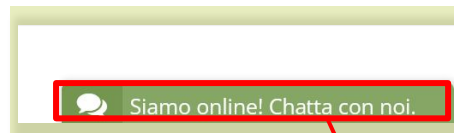
Il tuo indirizzo email

ISCRIVITI

Puoi annullare l'iscrizione in ogni momento. A questo scopo, cerca le info di contatto nelle note legali.

**Il testo scompare(\*)**

**Proposta di modifica:** Preferibilmente si dovrebbe spostare la scritta "il tuo indirizzo email" sopra o sotto la casella di testo così da permettere agli utenti con disabilità cognitive di sapere sempre cosa fare.



**Contrasto insufficiente(\*)**

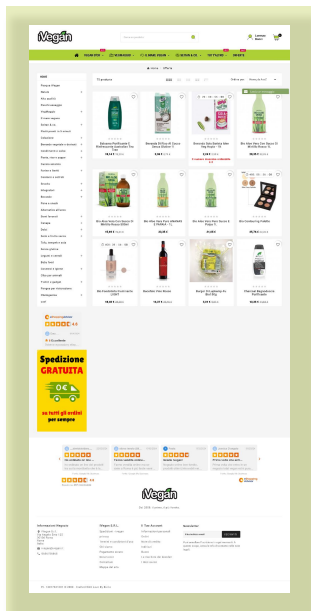
**Proposta di modifica:** Modificare il contrasto del pulsante live chat.

**Testo alternativo ridondante**

**Proposta di modifica:** Unire le figure e il testo per avere un solo risultato durante la ricerca con lo screen reader.

# Analisi delle pagine

## Offerte - I problemi principali



### **Contrasto tra testo/elementi e background non sufficiente.**

Alcuni elementi e parti del testo non presentano sufficiente contrasto con lo sfondo.

**Proposta di modifica:** Aumentare il contrasto

### **I collegamenti e i pulsanti presentano descrizioni non accessibili**

Alcuni collegamenti e pulsanti mancano di descrizioni accessibili per utenti che utilizzano screen reader.

**Proposta di modifica:** Aggiungere descrizioni accessibili ai collegamenti e ai pulsanti.

### **Focus order non funzionante**

Indicatore di focus non visibile all'utilizzo.

**Proposta di modifica:** Aggiungere/riparare la funzione.

### **Ripetizione/duplicazione dei collegamenti alle pagine**

Alcuni collegamenti hanno doppia descrizione (grafica e testo) che causano confusione all'utente che usa lo screen reader.

**Proposta di modifica:** Eliminare i collegamenti che si ripetono.

### **Assenza di gerarchia dei contenuti**

Gerarchia dei contenuti assenti, i titoli (heading) non hanno una logica, rendendo difficile la navigazione tramite screen reader.

**Proposta di modifica:** Implementare una gerarchia dei contenuti.

# Analisi delle pagine

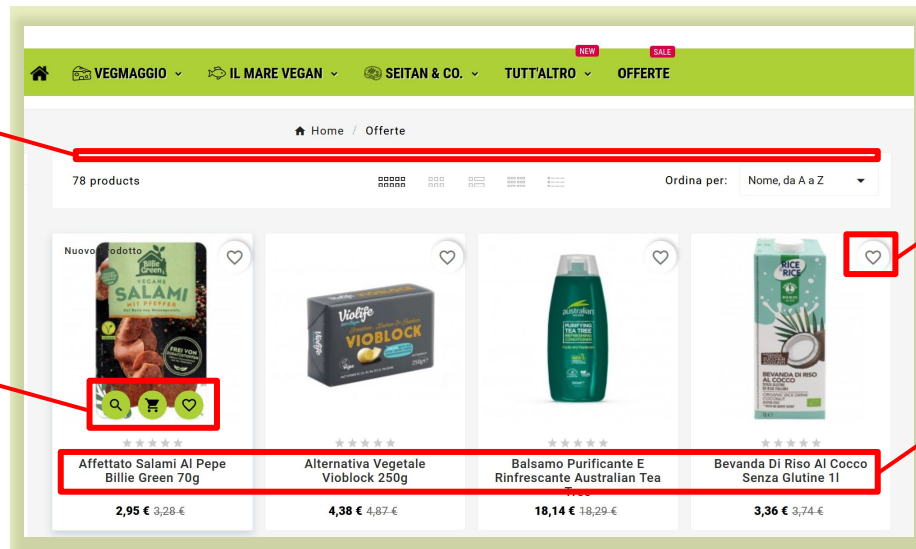
## Offerte - I problemi nel dettaglio

**Non è presente nessun titolo**

**Proposta di modifica:** Aggiungere un titolo migliorerebbe l'accessibilità, spiegando agli utenti cosa vedranno nella sezione successiva.  
Ad esempio: I prodotti in offerta.

**Pulsanti con testo alternativo errato**

**Proposta di modifica:** Modificare il testo alternativo dei pulsanti scheda prodotto, carrello e wishlist. Ad esempio:  
- Link scheda prodotto  
- Link aggiungi prodotto al carrello  
- Link aggiungi prodotto alla wishlist



**Pulsanti con testo alternativo errato e ridondante**

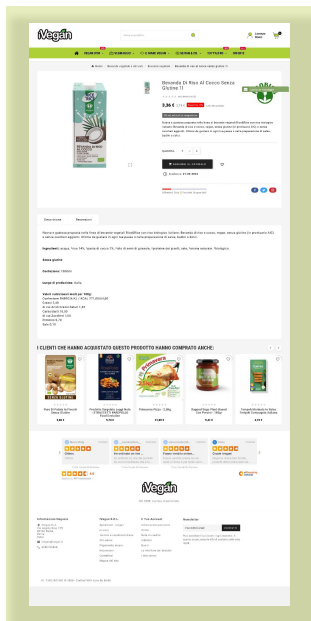
**Proposta di modifica:** Modificare il testo alternativo del pulsante wishlist.  
Ad esempio:  
- Link aggiungi prodotto alla wishlist

**Heading iniziano con H6**

**Proposta di modifica:** Aggiungere H1 e di conseguenza rispettare la sequenzialità degli heading.

# Analisi delle pagine

## Scheda prodotto - I problemi principali



### Contrasto tra testo/elementi e background non sufficiente.

Alcuni elementi e parti del testo non presentano sufficiente contrasto con lo sfondo.

**Proposta di modifica:** Aumentare il contrasto

### I collegamenti e i pulsanti presentano descrizioni non accessibili

Alcuni collegamenti e pulsanti mancano di descrizioni accessibili per utenti che utilizzano screen reader.

**Proposta di modifica:** Aggiungere descrizioni accessibili ai collegamenti e ai pulsanti.

### Ripetizione/duplicazione dei collegamenti alle pagine

Alcuni collegamenti hanno doppia descrizione (grafica e testo) che causano confusione all'utente che usa lo screen reader.

**Proposta di modifica:** Eliminare i collegamenti che si ripetono.

### Focus order non funzionante

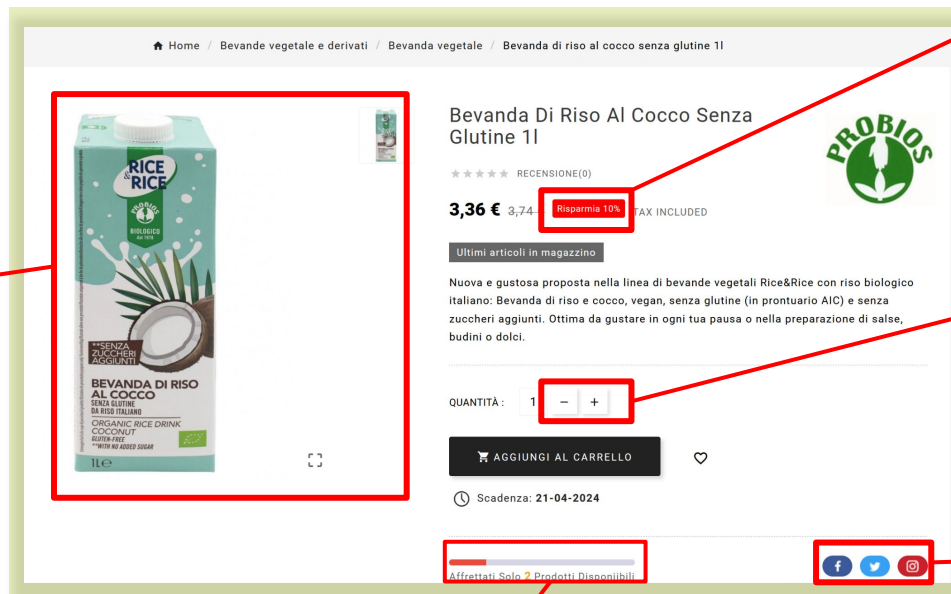
Indicatore di focus non visibile all'utilizzo.

**Proposta di modifica:** Aggiungere/riparare la funzione.

# Analisi delle pagine

## Scheda prodotto - I problemi nel dettaglio

**Immagini ridondanti**  
**Proposta di modifica:** Cancellare immagine piccola a lato perché causa ridondanza e confusione.



**Contrasto insufficiente**  
**Proposta di modifica:** Modificare il contrasto del pulsante live chat.

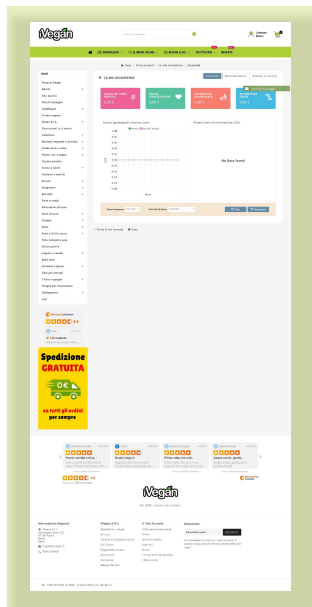
**Pulsanti con testo alternativo assente**  
**Proposta di modifica:** Aggiungi il testo alternativo dei pulsanti "-" e "+". Ad esempio:  
- Link aggiungi una unità  
- Link toglì una unità

**Contrasto insufficiente**  
**Proposta di modifica:** Modificare il contrasto del testo "affrettati solo 2 prodotti disponibili"

**Immagine differisce dal link e non si capisce la destinazione**  
**Proposta di modifica:** Cambiare il logo di instagram con quello di pinterest. Cambiare testo alternativo (i pulsanti sembrano rimandare ai canali social del brand ma invece sono un condividi.

# Analisi delle pagine

## Le mie ricompense - I problemi principali



### **Contrasto tra testo/elementi e background non sufficiente.**

Alcuni elementi e parti del testo non presentano sufficiente contrasto con lo sfondo.

**Proposta di modifica:** Aumentare il contrasto

### **I collegamenti e i pulsanti presentano descrizioni non accessibili**

Alcuni collegamenti e pulsanti mancano di descrizioni accessibili per utenti che utilizzano screen reader.

**Proposta di modifica:** Aggiungere descrizioni accessibili ai collegamenti e ai pulsanti.

### **Focus order non funzionante**

Indicatore di focus non visibile all'utilizzo.

**Proposta di modifica:** Aggiungere/riparare la funzione.

### **Ripetizione/duplicazione dei collegamenti alle pagine**

Alcuni collegamenti hanno doppia descrizione (grafica e testo) che causano confusione all'utente che usa lo screen reader.

**Proposta di modifica:** Eliminare i collegamenti che si ripetono.

### **Assenza di gerarchia dei contenuti**

Gerarchia dei contenuti assenti, i titoli (heading) non hanno una logica, rendendo difficile la navigazione tramite screen reader.

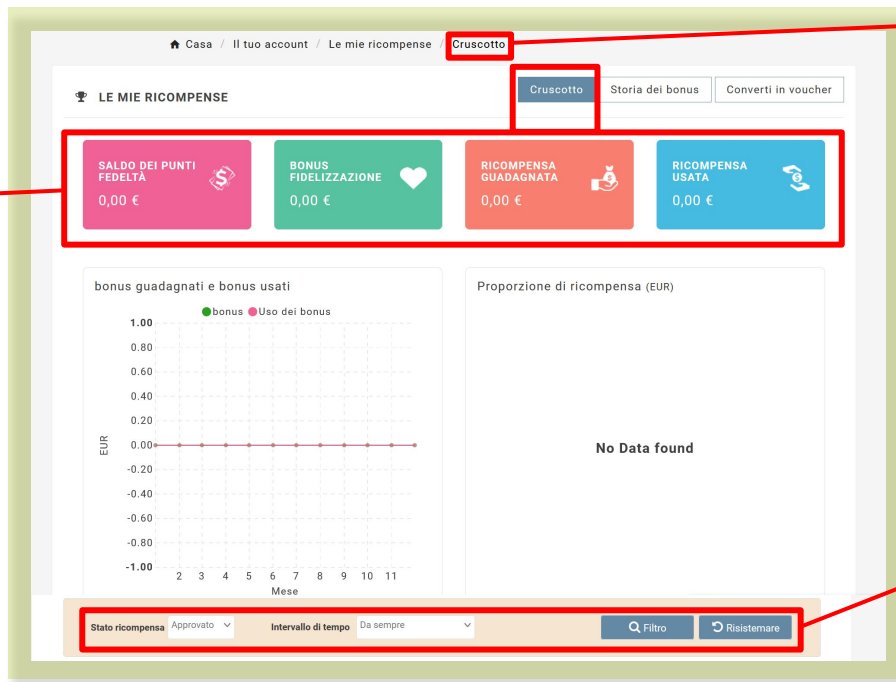
**Proposta di modifica:** Implementare una gerarchia dei contenuti.

# Analisi delle pagine

## Le mie ricompense - I problemi nel dettaglio

**Contrasto insufficiente**

**Proposta di modifica:**  
Modificare i colori per garantire la leggibilità dei testi.



**Link ridondante**

**Proposta di modifica:** Il link adiacente porta allo stesso URL, quindi cancellare uno dei due.

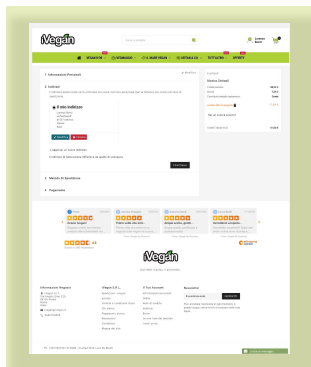
**Contrasto insufficiente**

**Proposta di modifica:**  
Modificare i colori per garantire la leggibilità dei testi.



# Analisi delle pagine

## Checkout - I problemi principali



### Contrasto tra testo/elementi e background non sufficiente.

Alcuni elementi e parti del testo non presentano sufficiente contrasto con lo sfondo.

**Proposta di modifica:** Aumentare il contrasto

### I collegamenti e i pulsanti presentano descrizioni non accessibili

Alcuni collegamenti e pulsanti mancano di descrizioni accessibili per utenti che utilizzano screen reader.

**Proposta di modifica:** Aggiungere descrizioni accessibili ai collegamenti e ai pulsanti.

### Focus order non funzionante

Indicatore di focus non visibile all'utilizzo.

**Proposta di modifica:** Aggiungere/riparare la funzione.

### Ripetizione/duplicazione dei collegamenti alle pagine

Alcuni collegamenti hanno doppia descrizione (grafica e testo) che causano confusione all'utente che usa lo screen reader.

**Proposta di modifica:** Eliminare i collegamenti che si ripetono.

### Assenza di gerarchia dei contenuti

Gerarchia dei contenuti assenti, i titoli (heading) non hanno una logica, rendendo difficile la navigazione tramite screen reader.

**Proposta di modifica:** Implementare una gerarchia dei contenuti.

# Analisi delle pagine

## Checkout - I problemi nel dettaglio

The screenshot shows a checkout page with the following elements:

- 1 Informazioni Personali**: A section with a red border. It contains the text "Collegato come Lorenzo Bonci." and "Non sei tu? Esci".
- 2 Indirizzi**: A section with a red border.
- 3 Metodo Di Spedizione**: A section with a red border.
- 4 Pagamento**: A section with a red border.
- Mostra Dettagli**: A section on the right side of the page.
- sconto ritiro in negozio**: A section with a red border, containing a minus sign icon.
- 7,24 €**: A price value with a red border.
- 41,00 €**: A total price value.

Four red arrows point from the highlighted areas to the following text blocks:

- Contrasto insufficiente e testo troppo piccolo**  
**Proposta di modifica:** Modificare i colori e ingrandire il testo per garantire la leggibilità dei testi.
- Contrasto insufficiente**  
**Proposta di modifica:** Modificare i colori per garantire la leggibilità dei testi.
- Pulsante con testo alternativo assente**  
**Proposta di modifica:** Aggiungere il testo alternativo del pulsante. Ad esempio: Pulsante rimuovi prodotto.

## Analisi delle pagine

## Checkout - I problemi nel dettaglio

**Contrasto insufficiente e testo troppo piccolo**

**Proposta di modifica:** Modificare i colori e ingrandire il testo per garantire la leggibilità dei testi.

## Testo e link invisibili al focus order e screen reader

**Proposta di modifica:** Aggiungere il pulsante per il testo “modifica” sia per focus order che per screen reader.

1 Informazioni Personali

Modifica

2 Indirizzi

L'indirizzo selezionato verrà utilizzato sia come indirizzo personale (per la fattura), sia come indirizzo di spedizione.

Il mio indirizzo

Lorenzo Bonci  
wefwefwesdf  
61037 sedvsvs  
Varese  
Italia

Modifica

Elimina

+ aggiungi un nuovo indirizzo

L'indirizzo di fatturazione differisce da quello di consegna


3 Metodo Di Spedizione

Modifica

4 Pagamento

6 articoli

Mostra Dettagli



VUNA  
x6

Totale parziale48,24 €

Sconti7,24 €

Contributo imballo isotermico:Gratis

sconto ritiro in negozio📦-7,24 €

Hai un codice sconto?

Codice promo

AGGIUNGI

Totale (Tasse incl.)41,00 €

## Testo alternativo e link ridondanti

**Proposta di modifica:** Unire i testi alternativi di immagine e scritta a fianco.

## Il testo scompare

**Proposta di modifica:**  
Preferibilmente si dovrebbe spostare la scritta “codice promo” sopra o sotto la casella di testo così da permettere agli utenti con disabilità cognitive di sapere sempre cosa fare.

# Analisi delle pagine

## Checkout - I problemi nel dettaglio

1 Informazioni Personali [Modifica](#)

2 Indirizzi [Modifica](#)

3 Metodo Di Spedizione [Modifica](#)

4 Pagamento

☒ Paga con Carta di credito

Bancontact IDEAL EPS giropay

Nome completo  
Lorenzo Bonci

☐ Dopo l'invio, verrai reindirizzato per completare l'acquisto in modo sicuro.

☐ Paga con bonifico bancario

☐ Paga Carta di credito e con PayPal [PayPal](#)

☐ Paga con PayPal a rate [PayPal](#)

☐ Pagamento in negozio

☐ Accetto i termini del servizio e aderirò a essi incondizionatamente.

CONFERMA ORDINE

**Sezione pagamento con carta di credito invisibile al focus order e screen reader**

**Proposta di modifica:** Aggiungere al focus order e screen reader la sezione del pagamento con carta di credito.

1 Informazioni Personali [Modifica](#)

2 Indirizzi [Modifica](#)

3 Metodo Di Spedizione [Modifica](#)

4 Pagamento

☐ Paga con Carta di credito

☐ Paga con bonifico bancario

☒ Paga Carta di credito e con PayPal [PayPal](#)

☐ Paga con PayPal a rate [PayPal](#)

☐ Pagamento in negozio

☒ Accetto i termini del servizio e aderirò a essi incondizionatamente.

**Testo alternativo non chiaro**

**Proposta di modifica:** Modificare il testo alternativo del pulsante paga con paypal. Ad esempio: Link paga con paypal.

**Testo alternativo ridondante**

**Proposta di modifica:** Cancellare il testo e lasciare attiva la checkbox allo screen reader.



### **03. Considerazioni finali**

Valutazione finale dell'accessibilità del sito web

# Considerazioni finali

## Design:

Il design del sito web crea un senso generale di disordine. Dimensioni, contrasti ed equilibri andrebbero rivisti e riorganizzati sia per la grafica che per i testi.

Il problema maggiore è quello del **focus order** in quanto non funzionante o del tutto assente, rendendo impossibile la navigazione da tastiera.

## Gerarchia e contenuti:

L'ordine gerarchico dei contenuti non permette una fruizione immediata del sito, specialmente per persone con **disabilità cognitive**.

Anche la mancanza di una sezione accessibilità dà l'idea che l'azienda non ha minimamente pensato agli utenti con disabilità.

## Codice:

Nell'analisi del sito web sono risultati molti errori nella scrittura e costruzione del codice con difficoltà nell'uso corretto degli **attributi** e dei **tag HTML**.

Per gli utenti non vedenti, navigare da **screen reader** risulta impossibile, a causa della non ottimizzazione del sito nei riguardi dell'accessibilità (vedi ridondanza elementi e testi alternativi non chiari o assenti), portandoli ad abbandonare il sito immediatamente.

## Complessivamente

Queste problematiche **rovinano l'esperienza** degli utenti e l'utilizzo del sito da parte di persone con disabilità, temporanee, situazionali e permanenti.

**Correggendo** il sito grazie all'analisi fatta, si renderà lo stesso accessibile e fruibile ad un pubblico più vasto.

# **Grazie per l'attenzione!**

Lorenzo Bonci | Start2Impact University

2024