Lorenzo Bonci | Start2Impact University

2024

Progetto Wireframe 1

Wireframe desktop ad altà fedeltà e wireflow dell’utente

Case Study iVegan

Indice

01. Esercizio preliminare (Plantx)

02. Wireframe desktop

03. Wireflow utente

04. Sitemap aggiornata

01. Esercizio Preliminare (Plantx)

Wireframe di 3 pagine principali, sia desktop sia mobile, del sito web “Plantx”

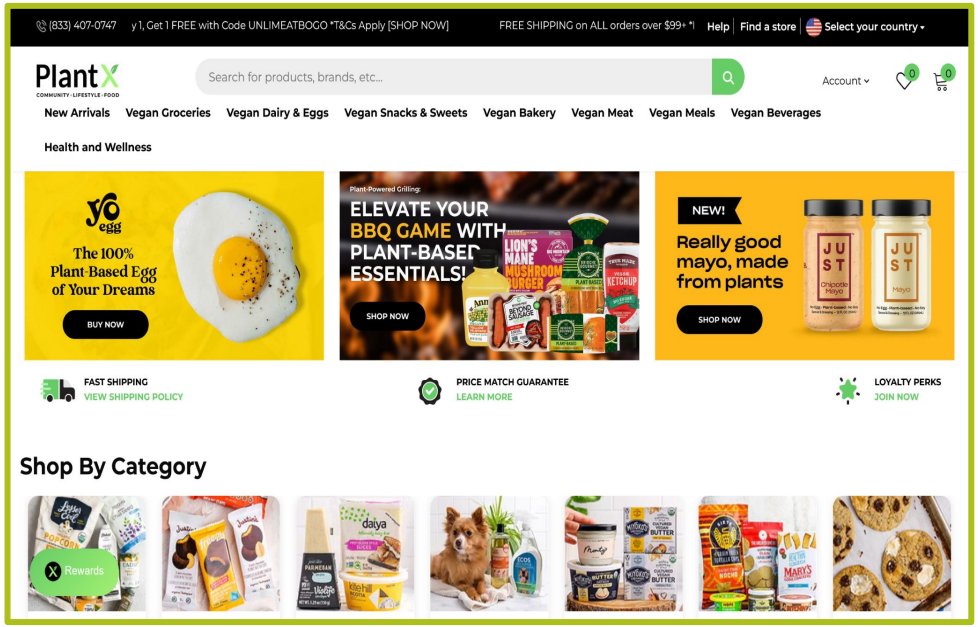
Link Wireframe completo di Plantx: |Wireframe PlantX|

Esercizio preliminare

L'esercizio preliminare consiste nel prendere dimestichezza con la creazione di **Wireframe**.

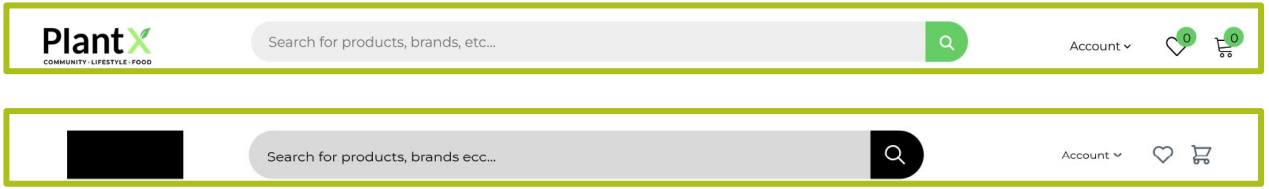
In questo caso ho "ricreato" 3 pagine, sia desktop che mobile, del sito "**Plantx**":

- Homepage
- La pagina del singolo prodotto
- La pagina introduttiva di categoria

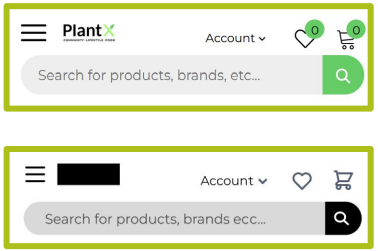


Esercizio preliminare
Navigation Bar

Desktop



Mobile



La barra di navigazione presenta un **layout pulito e minimal.**

Desktop: a fianco del **logo** (a sinistra) troviamo la **search bar**, che prende gran parte della NavBar.

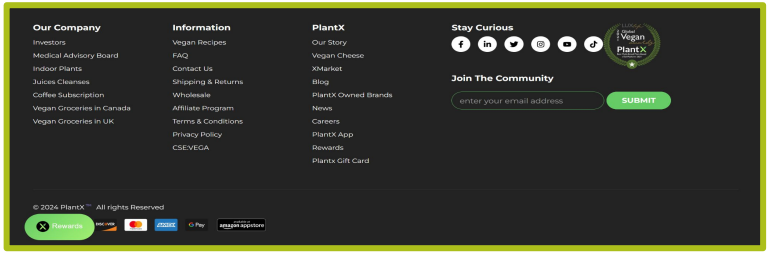
Mentre a destra della NavBar troviamo in ordine:

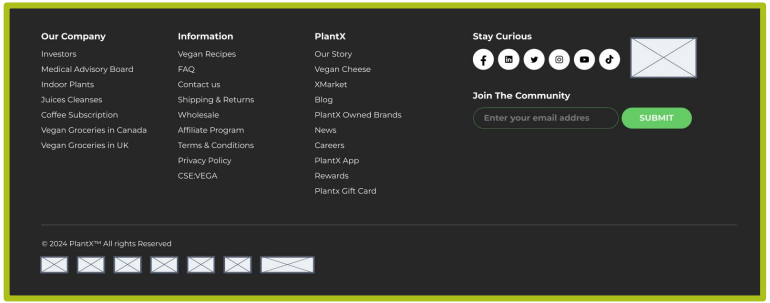
- Account
- Icona Wishlist
- Icona Carrello

Mobile: Le uniche differenze dalla parte desktop sono **l'hamburger menù** (da cui si può accedere a tutte le categorie) e la **barra di navigazione** che viene spostata sotto il logo e le voci account, wishlist e carrello.

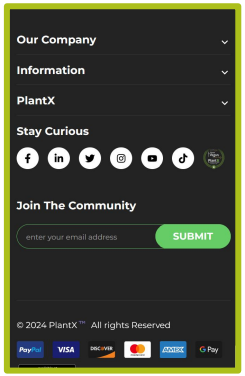
Esercizio preliminare
Footer

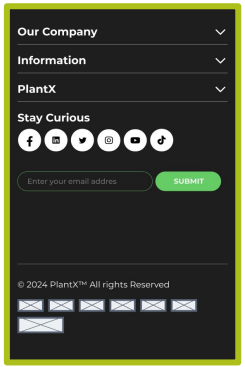
Desktop





Mobile





Il **Footer** presenta tutte le voci mancanti nella NavBar e in parte nelle pagine del sito.

Si struttura su **quattro colonne** che collegano a diversi link: da Indoor plants alle FAQ, oltre alla Privacy, alle carriere disponibili e alla pagina Chi siamo.

La quarta colonna presenta invece i **collegamenti ai social** e il form di compilazione e-mail per ricevere la **newsletter**.

In fondo alla pagina, separati da una linea, oltre alla scritta del copyright, viene presentata la lista dei pagamenti accettati.

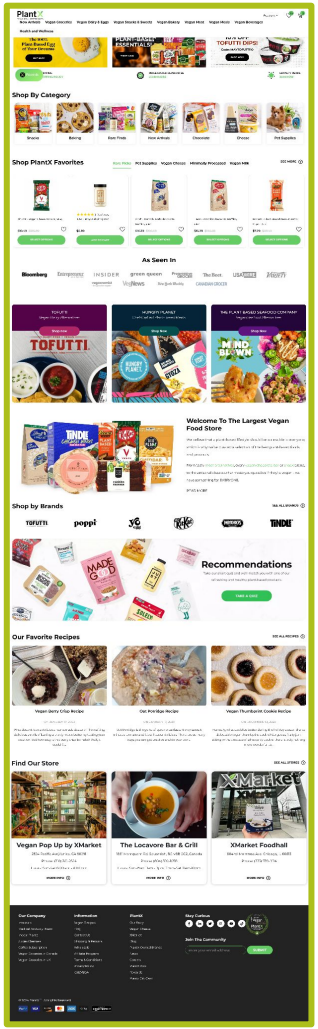
Nella **versione mobile** le prime 3 colonne vengono raggruppate in dei **dropdown menù**.

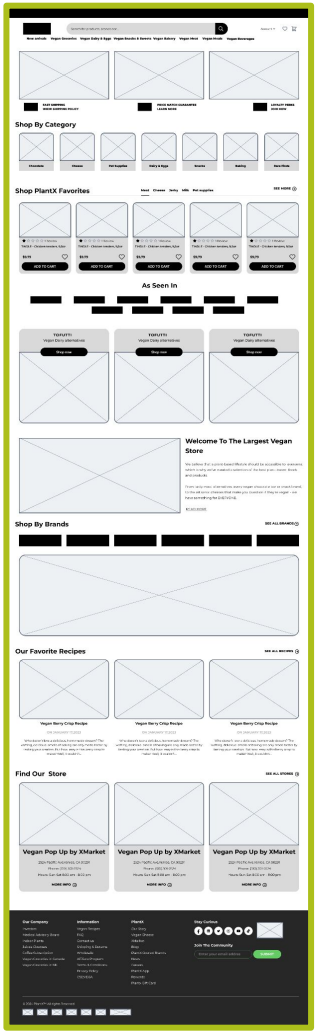
Esercizio preliminare
Homepage - Desktop

L’homepage risulta molto efficace, guidando l’utente verso la pagina in modo coerente tramite **immagini, testo e CTA** ben combinati.

Sono presenti oltre alle principali categorie (per dar modo a chi usa il sito di trovare subito ciò di cui ha bisogno), anche delle sezioni per i prodotti preferiti e le novità, passando per una sezione che fa conoscere il brand all’utente **(Welcome to the largest Vegan Food Store)**.

Vengono presentati inoltre elementi come recensioni dei clienti e i loghi delle aziende che hanno citato l’e-commerce, che restituiscono **valore e credibilità** al brand.





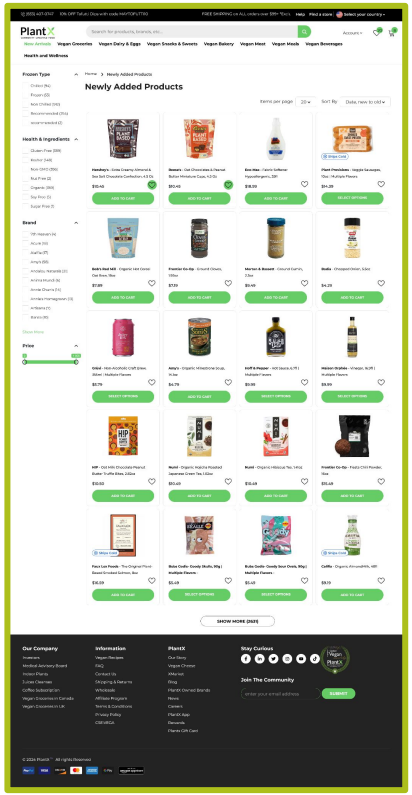
Esercizio preliminare
Pagina Categoria - Desktop

La pagina di categoria (in questo caso **New Arrivals**) rimane coerente con il layout il design del sito.

Particolarmente importante è la presenza di **filtri** che aiutano l'utente nella ricerca del prodotto desiderato, aumentando così **l'efficiency**.

Bene inoltre la presenza di un pulsante per mostrare più prodotti **(Show More)**, così da non causare uno scroll infinito che frustrerebbe l'user.

Unico neo **l'assenza** della scelta del tipo di griglia per la visualizzazione degli elementi della pagina.

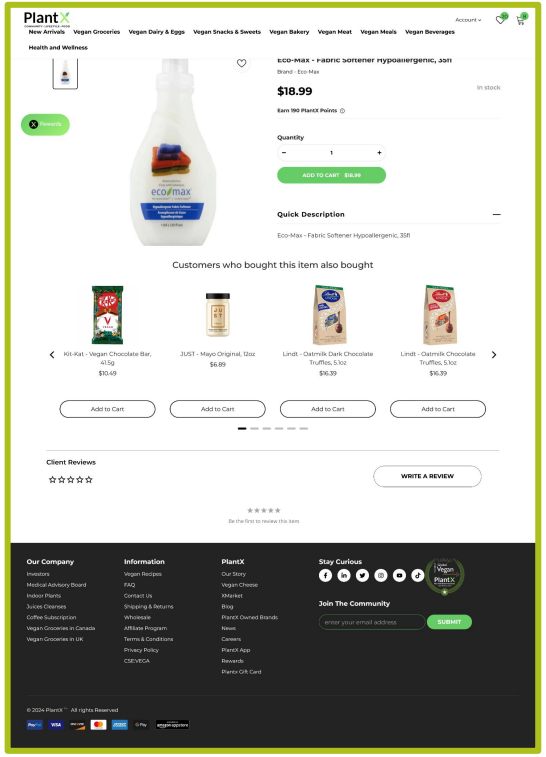


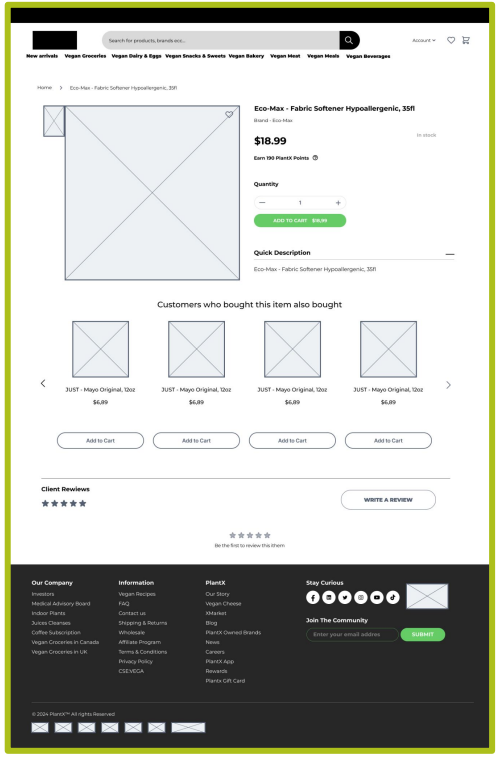
Esercizio preliminare
Pagina Prodotto - Desktop

La **pagina prodotto** è ben organizzata, dando risalto al prodotto e focalizzando l'attenzione sul **pulsante Add To Cart**.

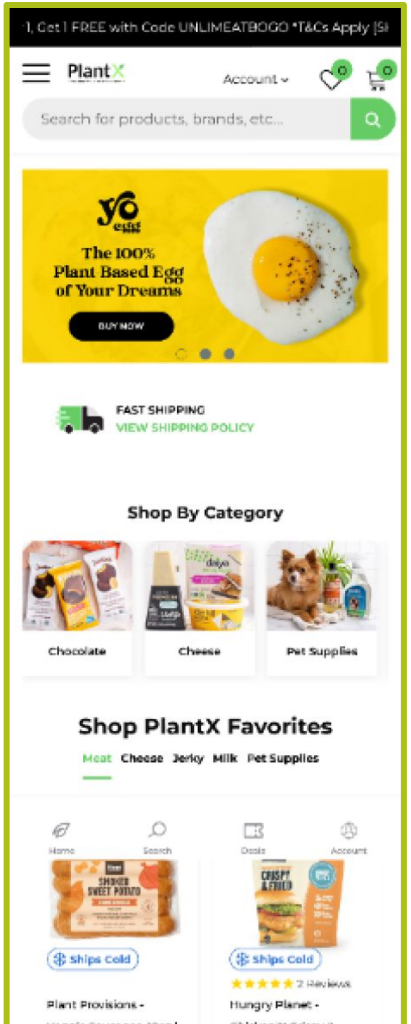
Viene inoltre dato modo all'utente di **approfondire** con la descrizione del prodotto e in caso di cibo, vengono forniti anche gli ingredienti di cui è composto il prodotto.

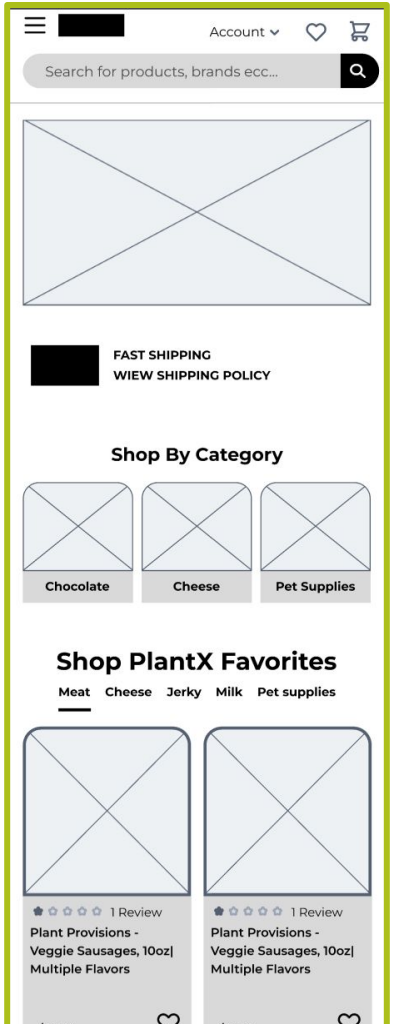
La pagina viene poi completata da una sezione di **prodotti correlati** e una sezione **recensioni** degli utenti.



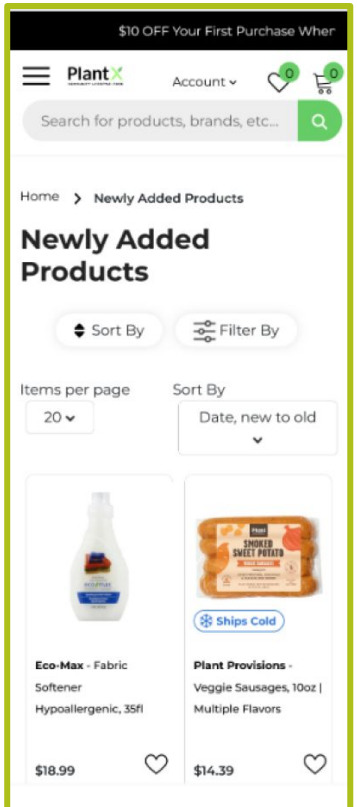


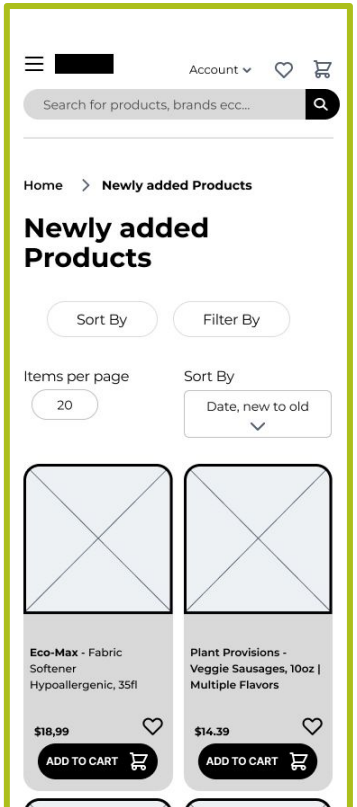
Esercizio preliminare
Homepage - Mobile

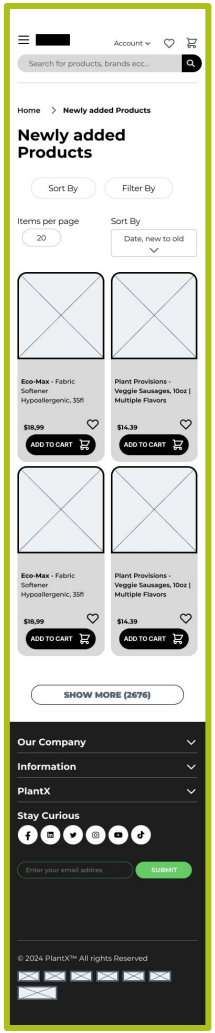




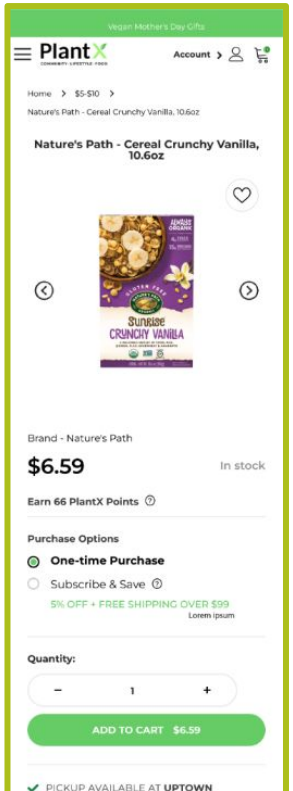
Esercizio preliminare
Pagina Categoria - Mobile

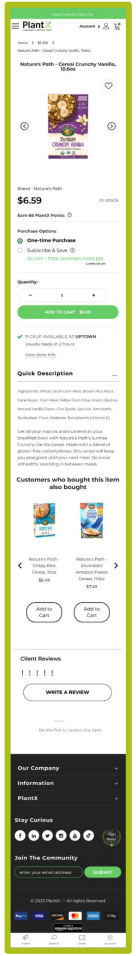


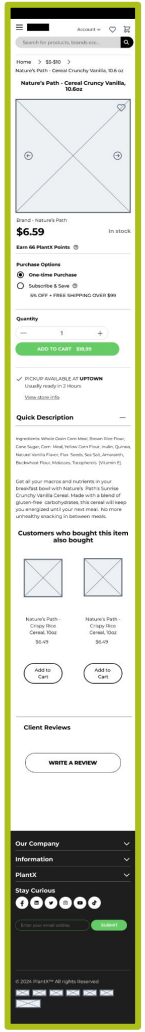




Esercizio preliminare
Pagina Prodotto - Mobile







02. Wireframe desktop ad altà fedeltà

High fidelity wireframe del re-design di iVegan.

Link Wireframe completo di iVegan: [Wireframe iVegan]

Wireframe desktop ad alta fedeltà
Riepilogo opportunità

- Aggiungere respiro nella Homepage, accorpando le voci nella sidebar e nella header in un'unica **categoria prodotti**.
- Modificare il layout e renderlo **minimal** in modo da rendere piacevole e semplice la fruizione dei contenuti
- Aggiungere la sezione **blog** nella navigation bar per dare modo all'utente di scoprire di più sull'azienda e sul mondo vegan.
- Sfruttare i **canali social** rendendoli raggiungibili dal sito web.
- **Ridurre** lo scrolling infinito

Wireframe desktop ad alta fedeltà

Font

Helvetica - Headings

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Aa

Montserrat - Body text

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Wireframe desktop ad alta fedeltà

Scala tipografica

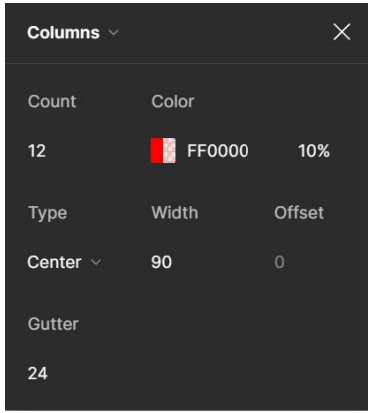
49px 3.062rem	**H1, Helvetica - iVegan**
39px 2.438rem	**H2, Helvetica - iVegan**
31px 1.938rem	**H3, Helvetica - iVegan**
25px 1.562rem	**H4, Helvetica - iVegan**
20px 1.250rem	**H5, Helvetica - iVegan**
16px 1.000rem	Body text, Montserrat - iVegan
13px 0.812rem	Paragraph, Montserrat - iVegan
10px 0.625rem	Paragraph little, Montserrat - iVegan

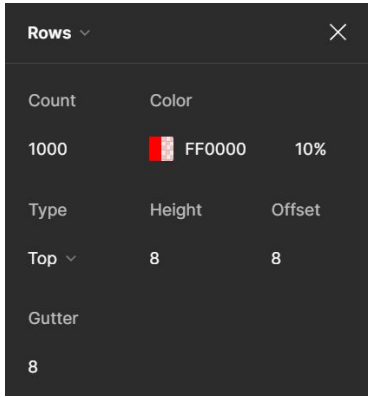
Wireframe desktop ad alta fedeltà

Griglie e layout

Per la strutturazione del wireframe è stata utilizzata una griglia simile a quella di PlantX, composta da **12 colonne** con un **gutter di 24** e una **larghezza di 90** (ho preferito utilizzare un Type di tipo Center).

In aggiunta è stata aggiunta una griglia orizzontale composta da **righe di 8px** che si estendono per tutta la pagina. Queste righe garantiscono **scalabilità**.



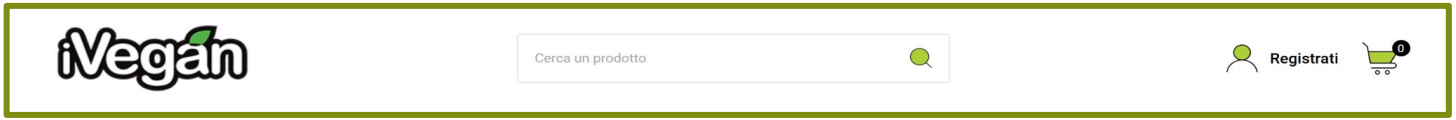


Wireframe desktop ad alta fedeltà

Navigation Bar

La barra di navigazione ha subito un forte restyling. **Prima risultava priva di contenuti**, mentre ora l'utente ha già un'idea di quello che troverà all'interno del sito.

Originale



Re-design

Le pagine che sono state aggiunte sono:

- **Prodotti**
- **Offerte**
- **Novità**
- **Blog**

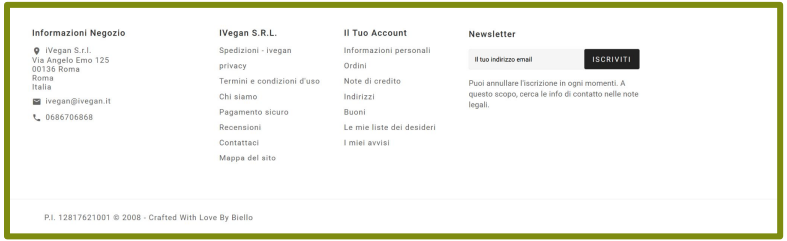
I prodotti e le relative categorie vengono accorpate nella categoria **Prodotti**, e a fianco troviamo inoltre le **offerte** e **novità**.
Viene inserita la voce **Blog** che racconterà di più sull'azienda e i suoi valori con l'aggiunta anche di una sezione **ricette**.

Wireframe desktop ad alta fedeltà

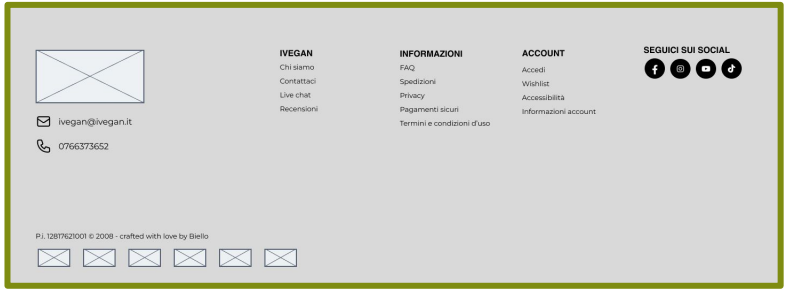
Footer

Il **Footer** è stato snellito e semplificato per renderlo efficace e pulito.

Originale



Re-design



Viene rivista la posizione dei contenuti per renderli **gerarchici e più semplici nella fruizione**, con il logo del brand che viene riportato come nell'Header.

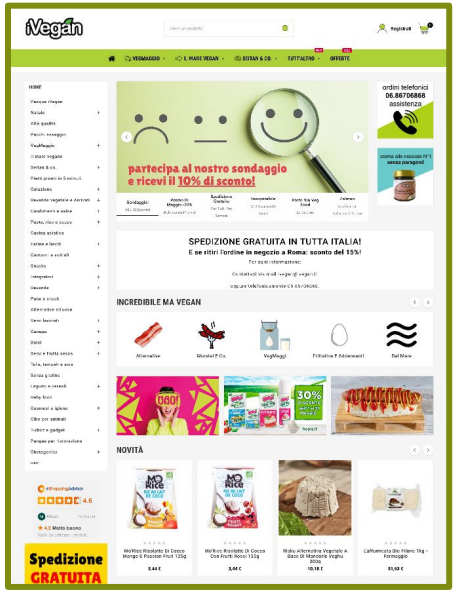
La sezione dell'iscrizione alla newsletter viene sostituita dalla sezione delle **pagine social**.

Inoltre vengono aggiunti tutti i **pagamenti accettati** dall' e-commerce.

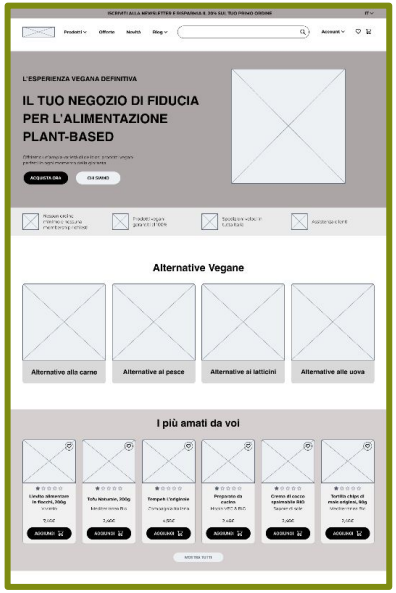
Wireframe desktop ad alta fedeltà

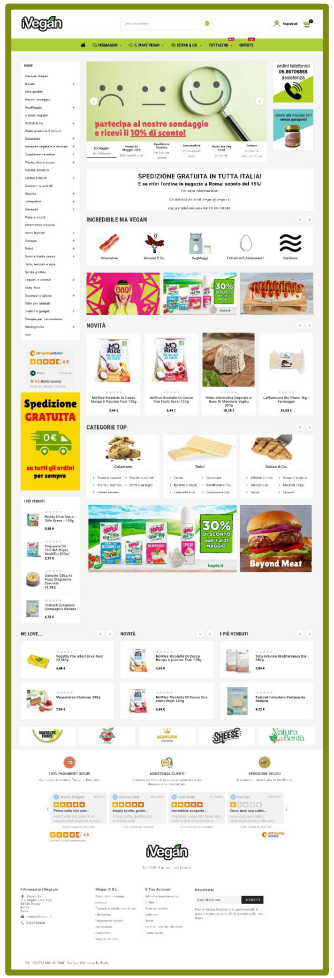
Homepage

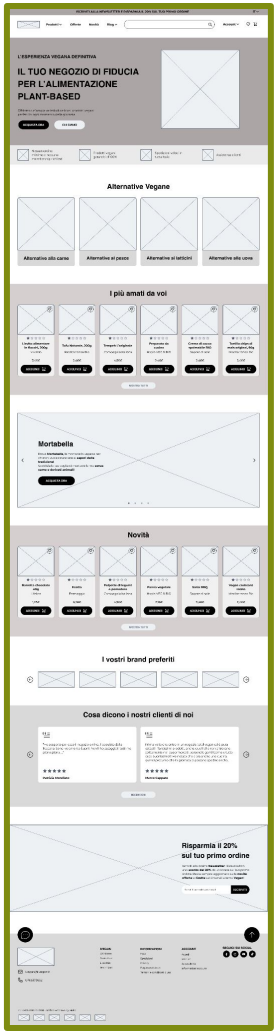
Originale



Re-design



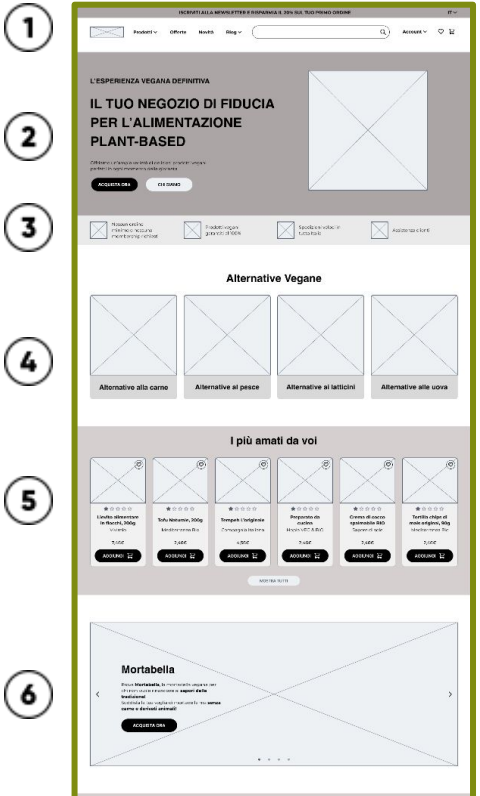


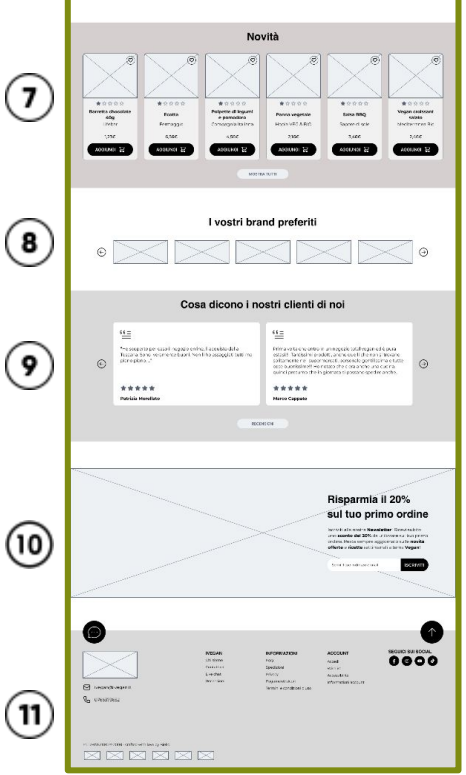


Wireframe desktop ad alta fedeltà
Homepage

1. Navigation Bar
2. Hero Image con funzioni Bottoni “Acquista ora” e “Scopri di più”
3. Icone informazioni funzionalità azienda
4. Sezione categorie principali
5. Sezione con prodotti più venduti
6. Slider per spedizioni, offerte e novità
7. Sezione prodotti nuovi
8. Sezione con slider dei brand più popolari
9. Recensioni
10. Banner iscrizione alla newsletter
11. Footer

Re-design





Wireframe desktop ad alta fedeltà
Homepage

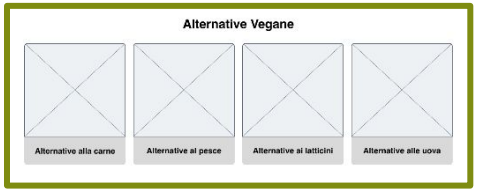
Le opportunità emerse nella fase **Discovery** hanno portato a delle modifiche nel layout e nell'aspetto grafico e gerarchico che hanno portato a miglior **efficiency** e **satisfaction**.

Il nuovo layout aggiunge più spazio e **gerarchia** agli elementi. Inoltre il design scelto risulta più **moderno** e **pulito**.

Viene ridefinito anche il copy e la scala tipografica.

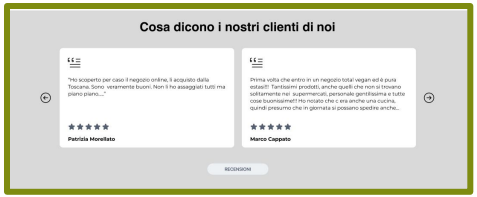
Originale

Re-design



Originale

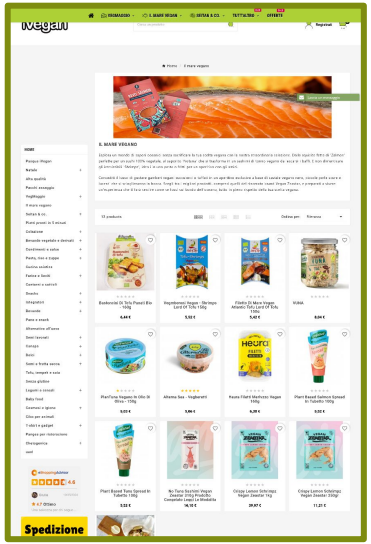
Re-design



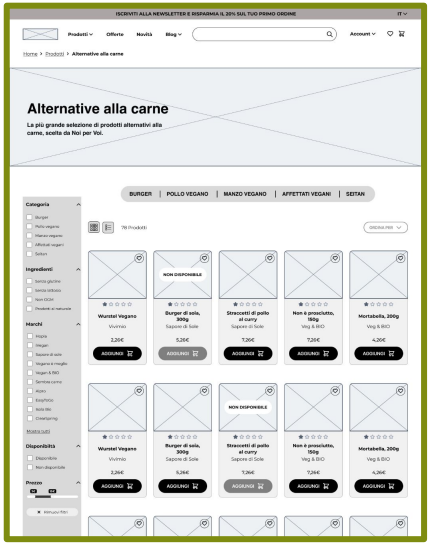
Wireframe desktop ad alta fedeltà

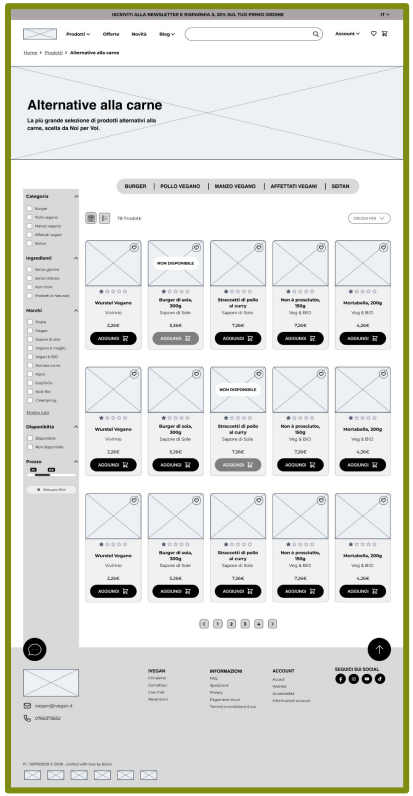
Categoria Prodotti

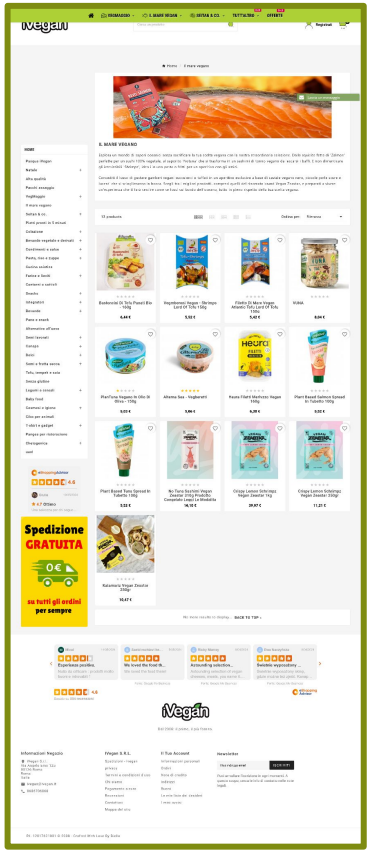
Originale



Re-design



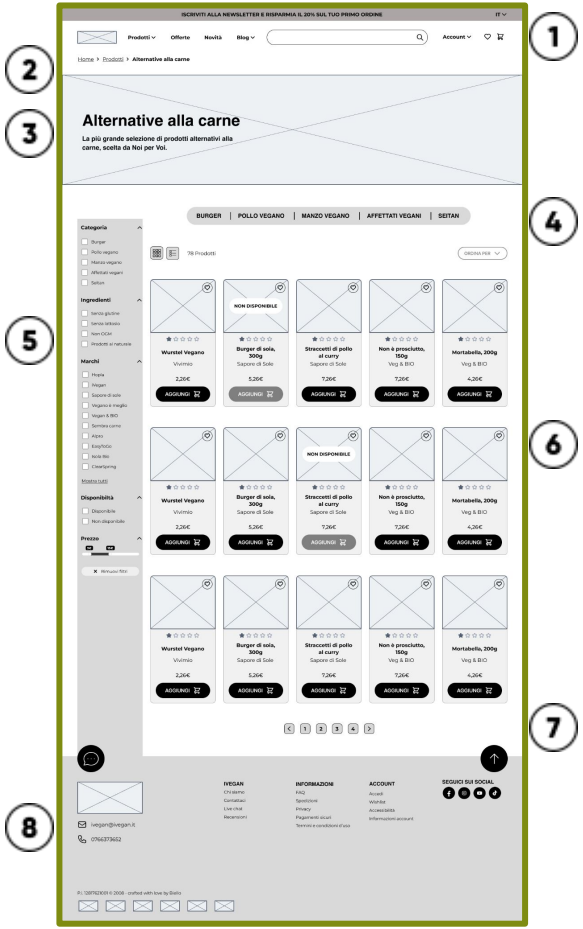




Wireframe desktop ad alta fedeltà
Categoria Prodotti

1. Navigation Bar
2. Breadcrumbs
3. Banner di categoria
4. Sidebar con filtri prodotto
5. Sottocategorie
6. Prodotti
7. Selettore di pagine
8. Footer

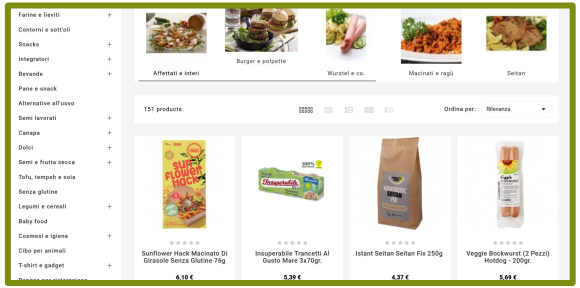
Re-design



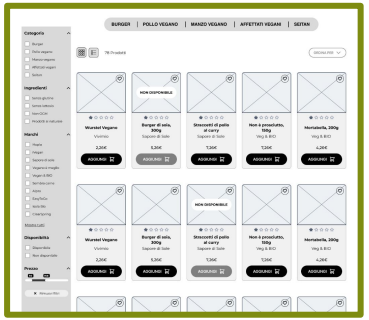
Wireframe desktop ad alta fedeltà
Categoria Prodotti

In questa pagina vengono effettuate diverse modifiche, dalla sidebar con i **filtri** (imprescindibile per un e-commerce), al **selettore di pagine** (per non avere uno scroll infinito), passando per le **sottocategorie selezionabili** per una ricerca ancor più mirata.

Originale



Re-design



Originale

Re-design

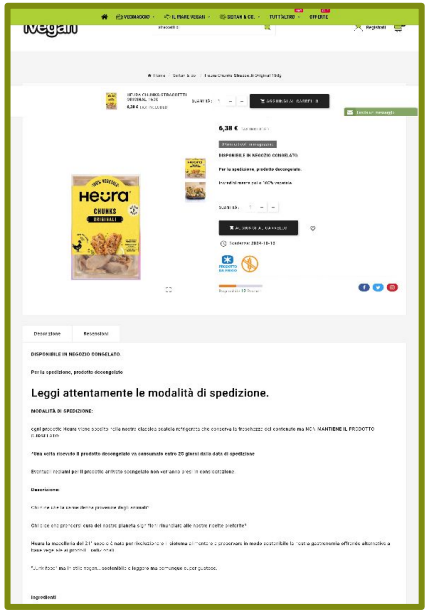
Il nuovo layout aggiunge più **ordine e logica al design** e le schede prodotto risultano intuitive, con tutte le funzioni in vista.

Per **prevenire l'errore** dell'utente, quando il prodotto non è disponibile, oltre alla scritta "non disponibile", viene **disattivato** anche il pulsante "aggiungi al carrello".

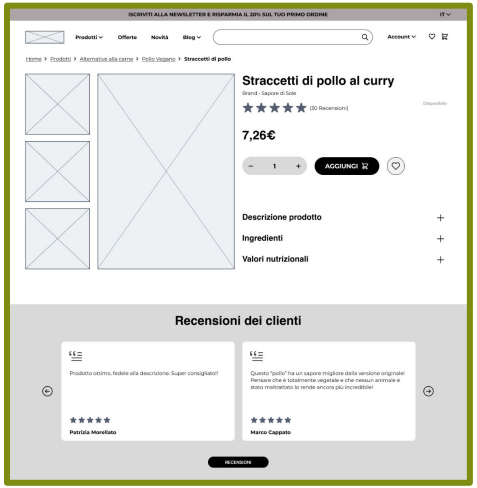
Wireframe desktop ad alta fedeltà

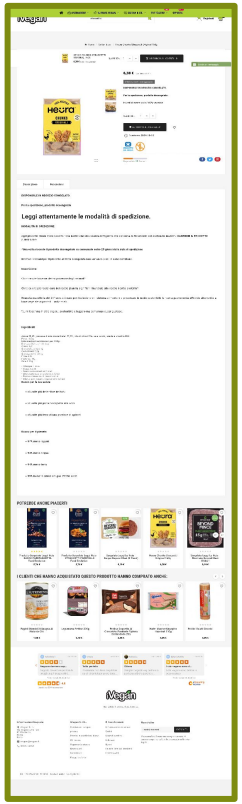
Prodotto

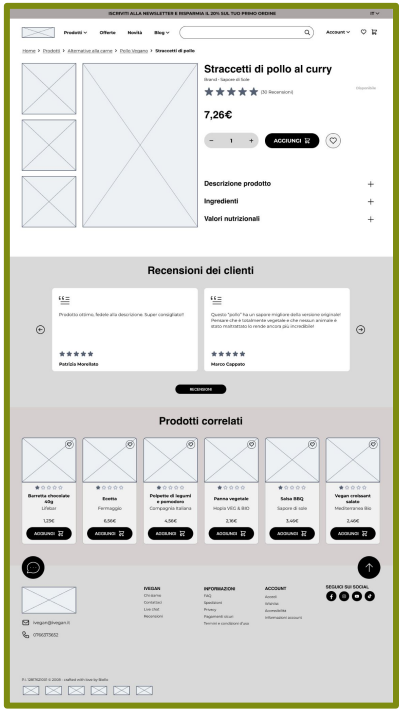
Originale



Re-design



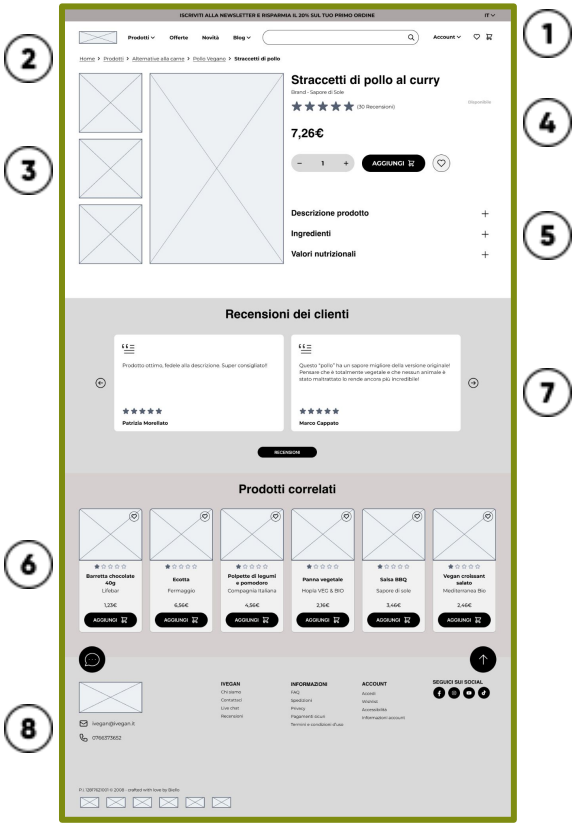




Wireframe desktop ad alta fedeltà
Prodotto

1. Navigation Bar
2. Breadcrumbs
3. Immagini prodotto
4. Descrizione prodotto, prezzo e pulsanti
5. Descrizioni approfondite
6. Prodotti correlati
7. Recensioni clienti
8. Footer

Re-design



Wireframe desktop ad alta fedeltà
Prodotto

La pagina della scheda prodotto si è notevolmente ridotta in lunghezza, restituendo un **design pulito e compatto** in cui gli elementi più importanti saltano subito all'occhio dell'utente grazie ad un'adeguata **gerarchia**.

Originale

Re-design

Originale

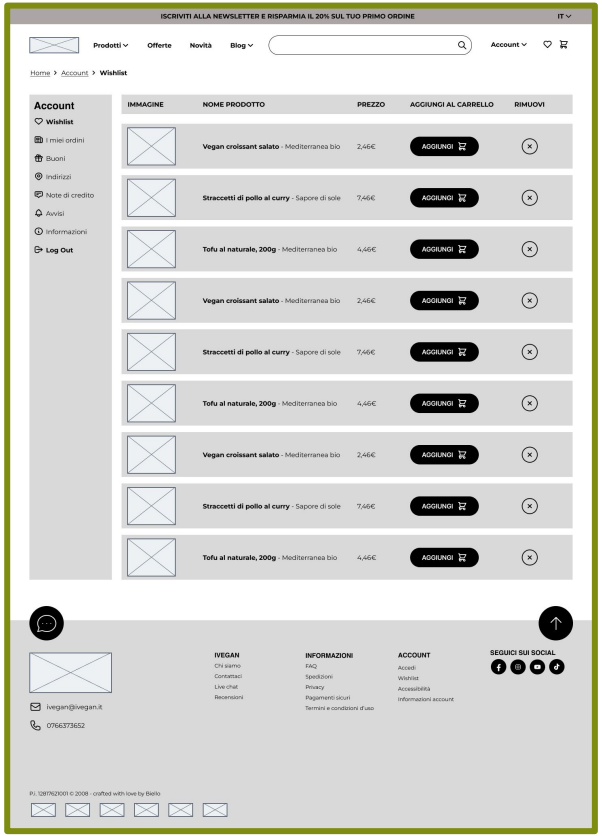
Re-design

L'utente può scegliere di andare a fondo nella descrizione del prodotto e nel conoscere i vari ingredienti e i valori nutrizionali, ritenuti importanti nel sondaggio svolto nella parte **Discovery**.

Viene mantenuto lo stesso formato per tutti i pulsanti, in modo da non confondere l'utente.

Wireframe desktop ad alta fedeltà
Wishlist

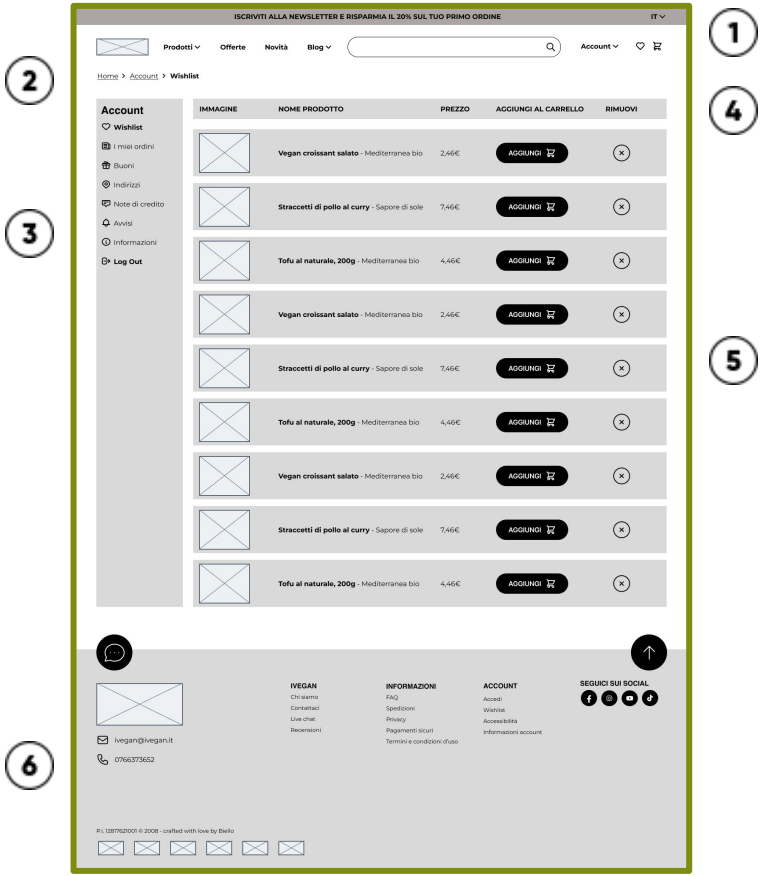
Non è possibile mostrare le differenze tra il sito e il re-design in quanto, **nel sito attuale**, **non è possibile aggiungere prodotti alla wishlist**.



Wireframe desktop ad alta fedeltà
Wishlist

1. Navigation Bar
2. Breadcrumbs
3. Sidebar con sottopagine della pagina Account
4. Barra descrizione elementi sottostanti
5. Prodotti aggiunti alla wishlist
6. Footer

Re-design

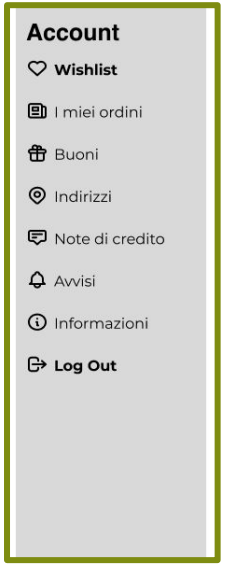


Wireframe desktop ad alta fedeltà
Wishlist

La pagina è caratterizzata principalmente dai prodotti aggiunti alla wishlist.
L'utente sarà poi in grado sia di aggiungerli al carrello tramite **pulsante aggiungi** oppure toglierli tramite il **pulsante rimuovi**.

Re-design

Re-design

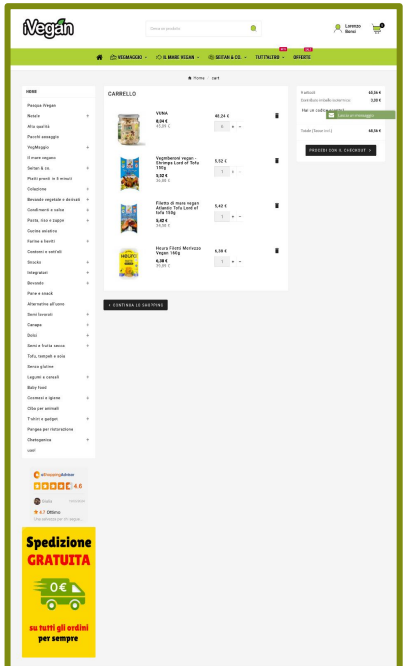


Aggiunta inoltre una **barra laterale** in cui l'utente può muoversi agilmente tra le pagine dell'**account**.

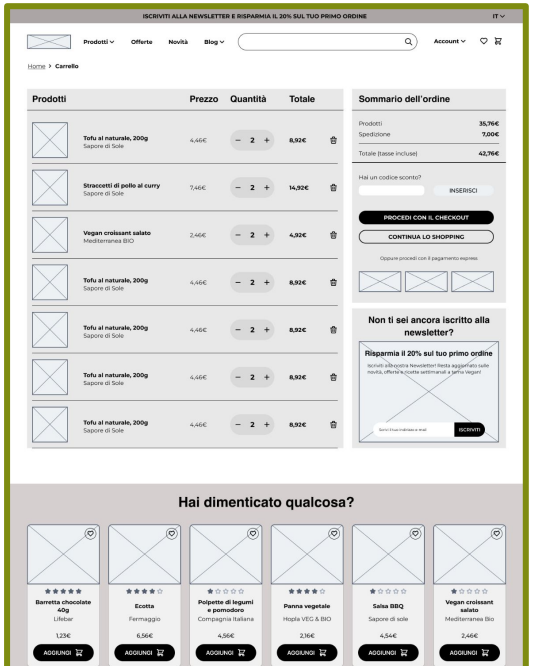
Wireframe desktop ad alta fedeltà

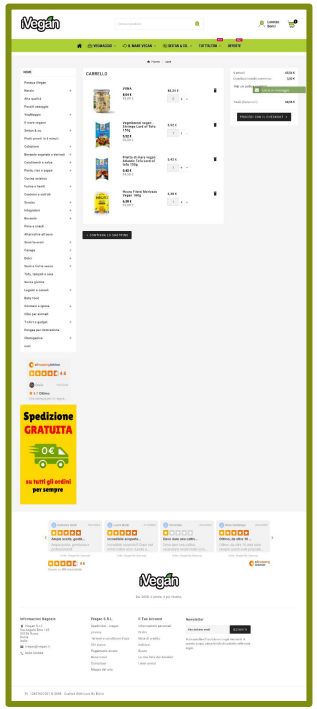
Carrello

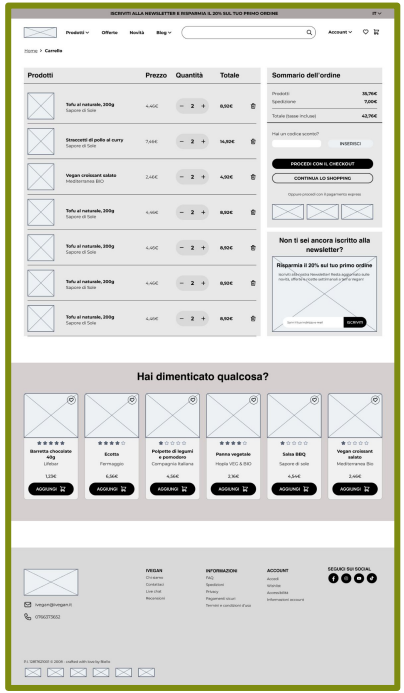
Originale



Re-design

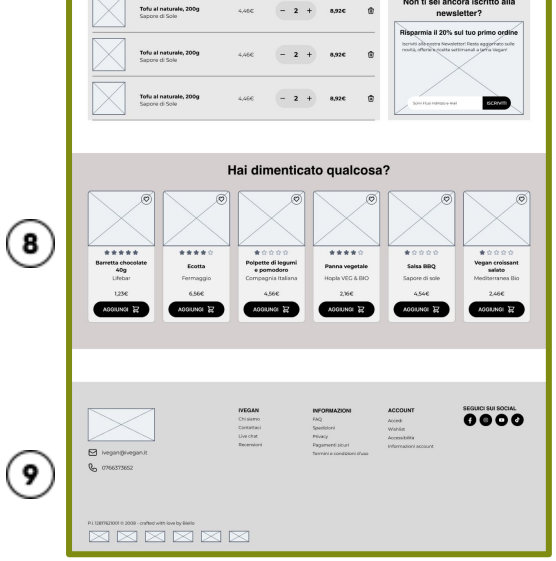




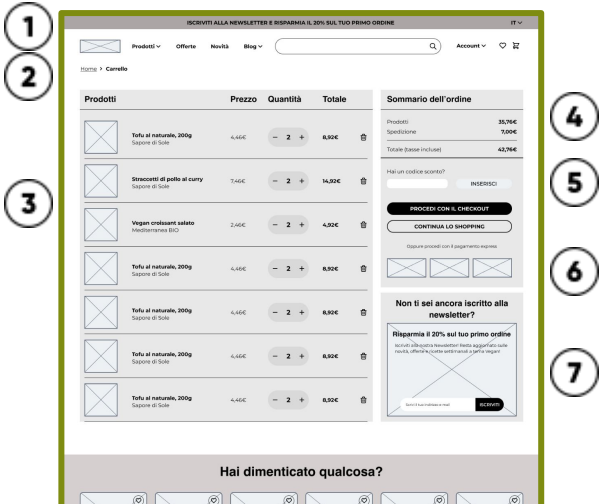


Wireframe desktop ad alta fedeltà
Carrello

1. Navigation Bar
2. Breadcrumbs
3. Prodotti aggiunti al carrello
4. Sommario dell'ordine
5. Inserisci buono sconto
6. Pagamenti express
7. Banner iscrizione alla newsletter (sconto)
8. Sezione con suggestione prodotti
9. Footer



Re-design



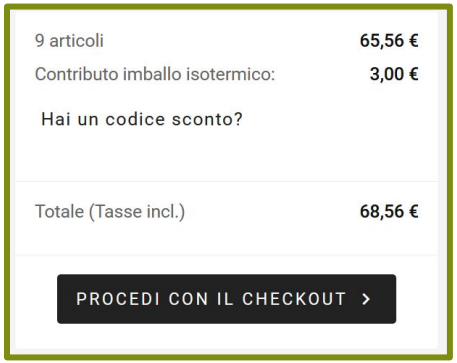
Wireframe desktop ad alta fedeltà
Carrello

Nella pagina **Carrello** è stato cambiato sensibilmente la parte del **sommario dell'ordine**.
Nello specifico il layout risulta più moderno e gerarchico, la parte relativa al **codice sconto** diviene visibile, rilevante e gli viene affiancato un bottone di inserimento.

Originale

Re-design

Originale



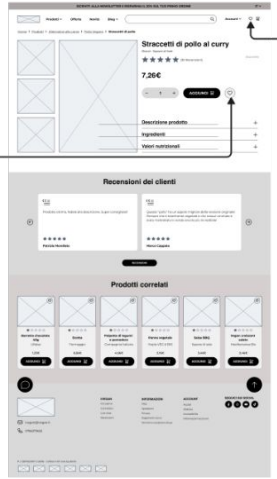
Re-design

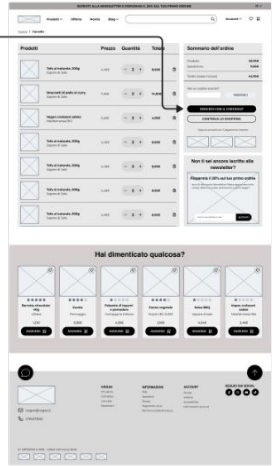
Viene aggiunta la possibilità di **pagare in modo istantaneo** (Google pay, Paypal ecc..) e la sezione di **suggestione prodotti** in base alle preferenze.

In generale il design risulta moderno e di più **facile fruizione**.

03. Wireflow utente

Wireflow che mostra l’esperienza di un utente che naviga nel sito e porta a termine una task.





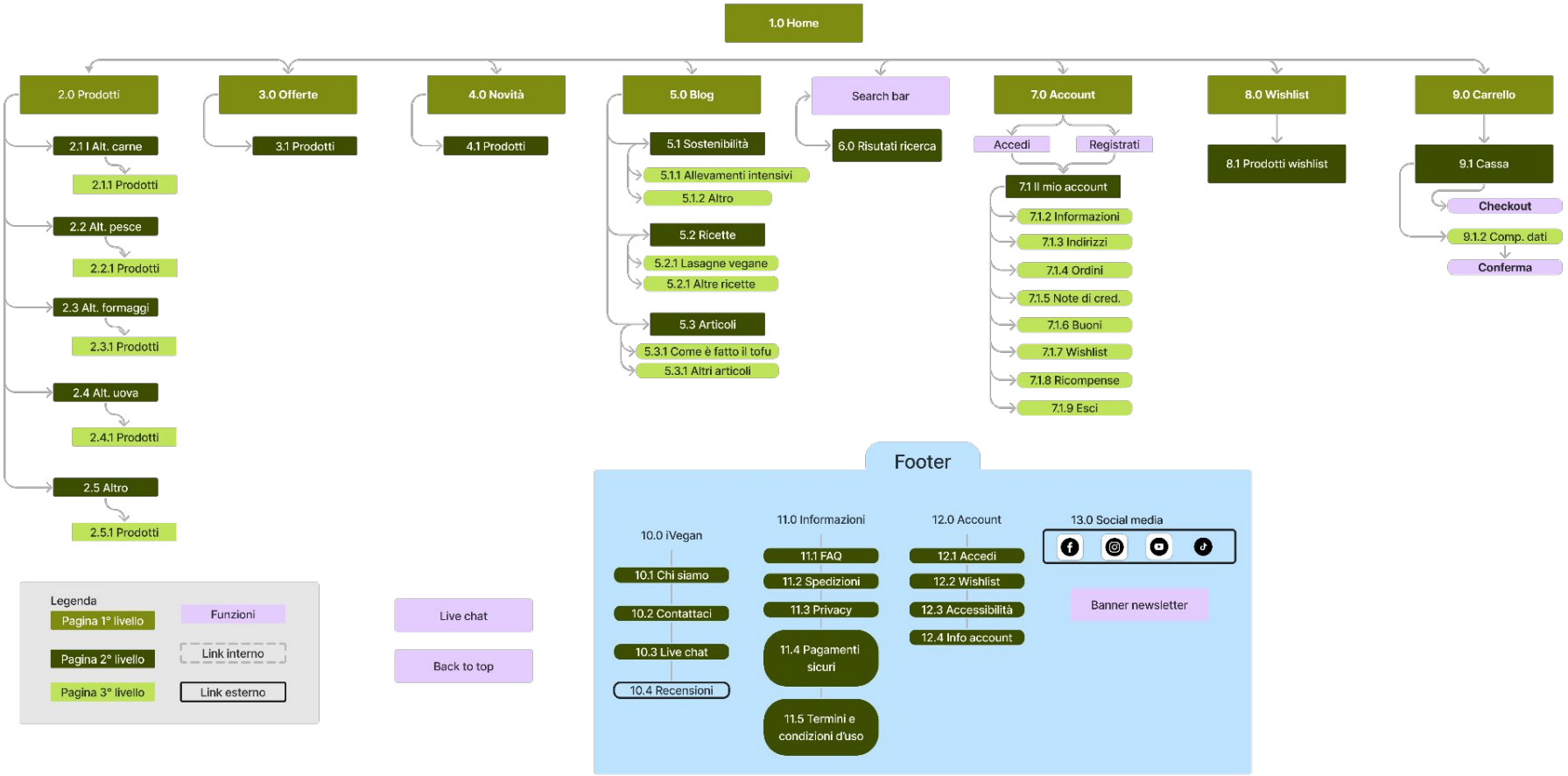
Il percorso utente si sviluppa attraverso l'**acquisto di un prodotto**.
Inizia dalla **Homepage**, dove l'utente seleziona la macrocategoria **"Alternative alla carne"**.

Accede poi alla pagina di categoria, **clicca sul prodotto** che lo incuriosisce e nella scheda prodotto e, dopo aver controllato ingredienti e valori nutrizionali, decide di cliccare sull'icona per aggiungere il prodotto alla **wishlist**.

Poi, in un secondo momento, clicca sull'**icona del carrello** nella **Navigation Bar**, per raggiungere la **pagina del carrello** e procedere infine con il checkout tramite pulsante **"Procedi con il checkout"**.

04. Sitemap aggiornata

Modifica della Sitemap creata nella fase Discovery.


1.0 Home
2.0 Prodotti
2.1 I Alt. carne
2.1.1 Prodotti
2.2 Alt. pesce
2.2.1 Prodotti
2.3 Alt. formaggi
2.3.1 Prodotti
2.4 Alt. uova
2.4.1 Prodotti
2.5 Altro
2.5.1 Prodotti
3.0 Offerte
3.1 Prodotti
4.0 Novità
4.1 Prodotti
5.0 Blog
5.1 Sostenibilità
5.1.1 Allevamenti intensivi
5.1.2 Altro
5.2 Ricette
5.2.1 Lasagne vegane
5.2.1 Altre ricette
5.3 Articoli
5.3.1 Come è fatto il tofu
5.3.1 Altri articoli
Search bar
6.0 Risutati ricerca
7.0 Account
Accedi
Registrati
7.1 Il mio account
7.1.2 Informazioni
7.1.3 Indirizzi
7.1.4 Ordini
7.1.5 Note di cred.
7.1.6 Buoni
7.1.7 Wishlist
7.1.8 Ricompense
7.1.9 Esci
8.0 Wishlist
8.1 Prodotti wishlist
9.0 Carrello
9.1 Cassa
Checkout
9.1.2 Comp. dati
Conferma
Footer
10.0 iVegan
10.1 Chi siamo
10.2 Contattaci
10.3 Live chat
10.4 Recensioni
11.0 Informazioni
11.1 FAQ
11.2 Spedizioni
11.3 Privacy
11.4 Pagamenti sicuri
11.5 Termini e condizioni d'uso
12.0 Account
12.1 Accedi
12.2 Wishlist
12.3 Accessibilità
12.4 Info account
13.0 Social media
Banner newsletter
Legenda
Pagina 1° livello
Pagina 2° livello
Pagina 3° livello
Funzioni
Link interno
Link esterno
Live chat
Back to top

Grazie per l’attenzione!

Lorenzo Bonci | Start2Impact University 2024

Lorenzo Bonci | Start2Impact University

2024

Progetto Wireframe 2

Wireframe mobile ad altà fedeltà e Wireflow utente

Case Study iVegan

Wireframe Mobile ad altà fedeltà

High fidelity wireframe del re-design di iVegan.

Link Wireframe completo di iVegan: |Wireframe iVegan|

Wireframe mobile ad alta fedeltà
Riepilogo opportunità

- Aggiungere l’icona wishlist alla barra di navigazione.
- Modificare il layout e renderlo **minimal** in modo da rendere piacevole e semplice la fruizione dei contenuti.
- Aggiungere filtri alle pagine di categoria, per una ricerca veloce e mirata senza dispersione.
- Sfruttare i **canali social** rendendoli raggiungibili anche dal sito web per **mobile**.
- **Ridurre** lo scrolling infinito

Wireframe desktop ad alta fedeltà

Font

Helvetica - Headings

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Aa

Montserrat - Body text

Regular

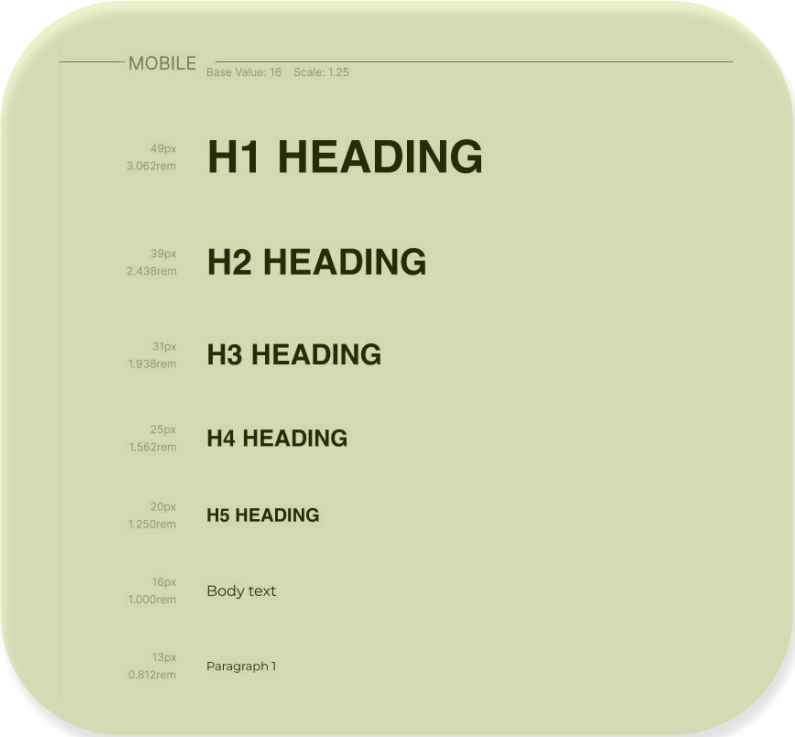
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Wireframe desktop ad alta fedeltà

Scala tipografica

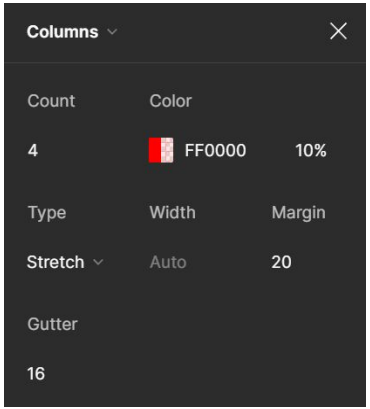


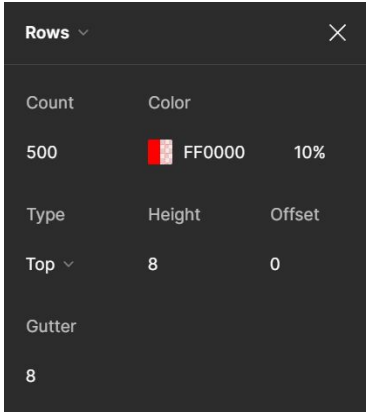
Wireframe desktop ad alta fedeltà

Griglie e layout

Per la strutturazione del wireframe è stata utilizzato un **frame di 375px** con una griglia composta da **4 colonne** con un **gutter di 18** e **margini di 20**.

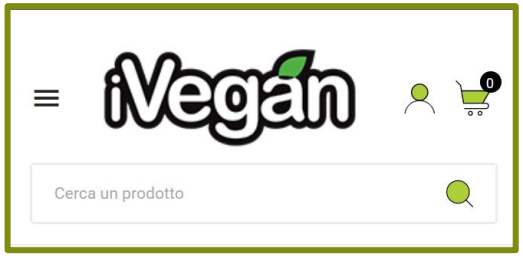
In aggiunta è stata aggiunta una griglia orizzontale composta da **righe con 8 di altezza e 8 di gutter** che si estendono per tutta la pagina. Queste righe garantiscono **scalabilità**.



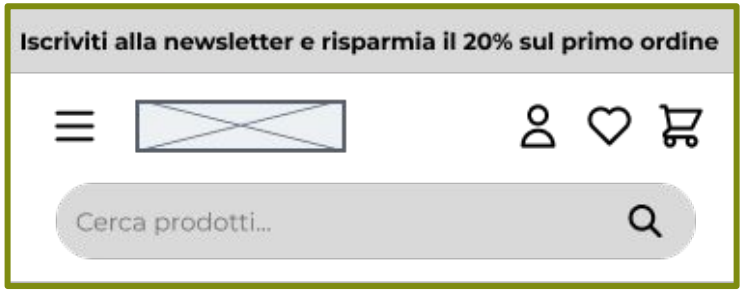


Wireframe mobile ad alta fedeltà
Navigation Bar

Originale



Re-design



La **barra di navigazione** non subisce un'enorme restyling. Viene diminuita la grandezza del **logo**, aggiunte icona **wishlist** e **barra con testo** nella parte top per l'iscrizione alla **newsletter**.
Inoltre, rispetto alla parte desktop, viene sostituito il **menù account** con un'icona.

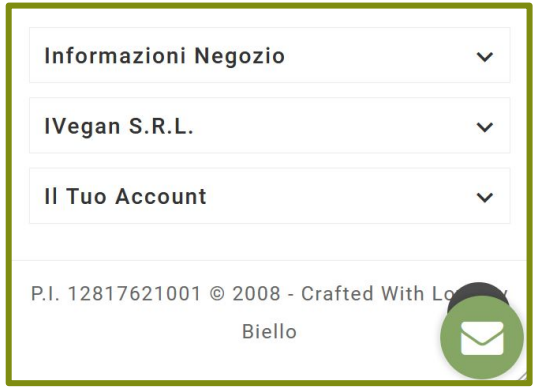
Nel **hamburger menù** troveremo poi i vari:

- **Negozio → con i vari prodotti e categorie**
- **Offerte**
- **Novità**
- **Blog**
- **Account**
- **Wishlist**
- **Carrello**

Wireframe mobile ad alta fedeltà

Footer

Originale



- Il **Footer** è arricchito, ma le tre macrocategorie rimangono invariate in un menù a discesa.

- Viene rivista la posizione dei contenuti per renderli **gerarchici e più semplici nella fruizione**, con il logo del brand che viene riportato come nell'Header.

- Viene aggiunta la sezione delle **pagine social**.
  Inoltre vengono aggiunti tutti i **pagamenti accettati** dall' e-commerce.

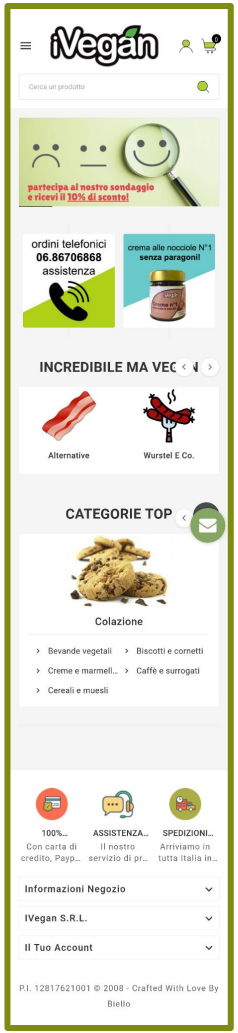
Re-design

Wireframe mobile ad alta fedeltà

Homepage

Originale

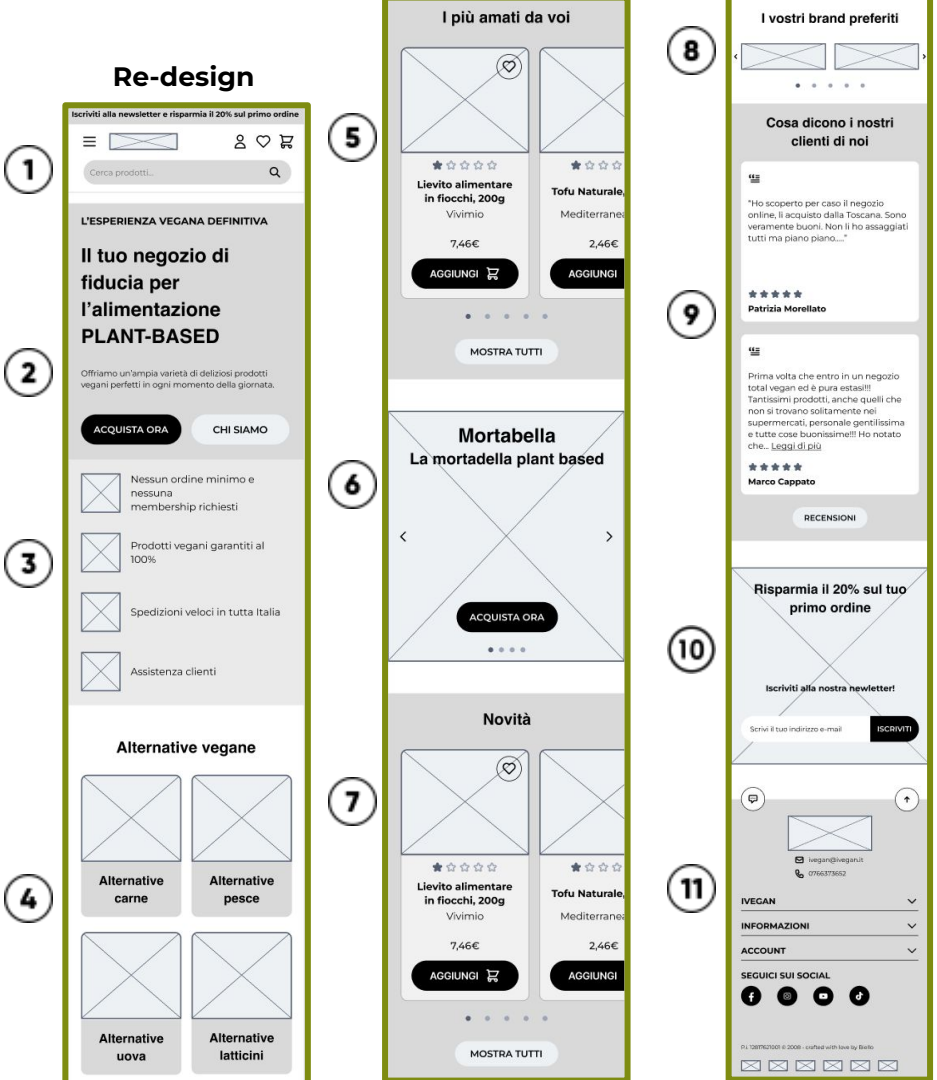
Re-design



Wireframe mobile ad alta fedeltà
Homepage

1. Navigation Bar
2. Hero Image con funzioni Bottoni “Acquista ora” e “Scopri di più”
3. Icone informazioni funzionalità azienda
4. Sezione categorie principali
5. Sezione con prodotti più venduti
6. Slider per spedizioni, offerte e novità
7. Sezione prodotti nuovi
8. Sezione con slider dei brand più popolari
9. Recensioni
10. Banner iscrizione alla newsletter
11. Footer

Re-design



Wireframe mobile ad alta fedeltà
Homepage

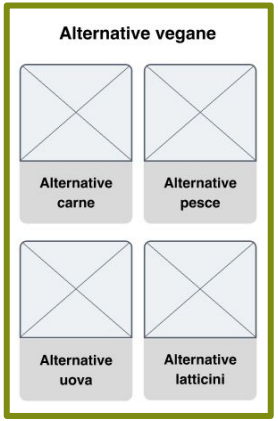
Viene migliorata la **responsiveness** del sito adattando dimensioni e rapporti tra gli elementi.

Originale

Re-design

Originale

Re-design



Il nuovo layout aggiunge più spazio e **gerarchia** agli elementi. Inoltre il design scelto risulta più **moderno** e **pulito**.

Viene modificato il layout per le sezioni novità e i più amati da voi, preferendo un **carosello a scorrimento**.

Wireframe mobile ad alta fedeltà
Categoria Prodotti

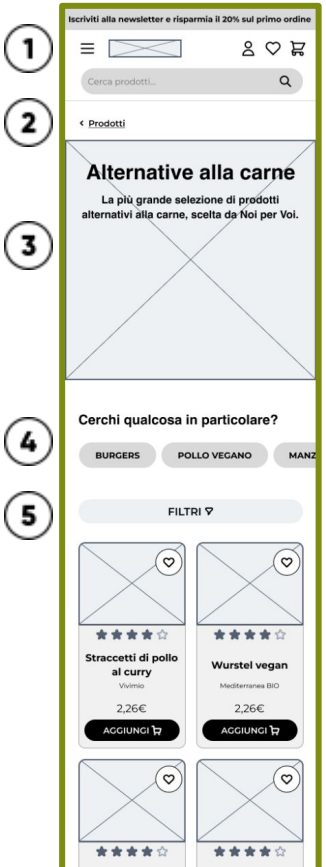
Originale

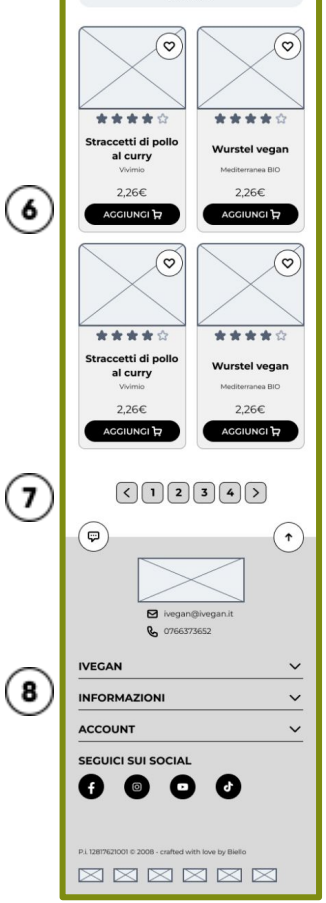
Re-design

Wireframe mobile ad alta fedeltà
Categoria Prodotti

1. Navigation Bar
2. Breadcrumbs
3. Banner di categoria
4. Sottocategorie
5. Filtri prodotto
6. Prodotti
7. Selettore di pagine
8. Footer

Re-design





Wireframe mobile ad alta fedeltà
Categoria Prodotti

In questa pagina vengono effettuate diverse modifiche, dal bottone per i **filtri** (imprescindibile per un e-commerce), al **selettore di pagine** (per non avere uno scroll infinito), passando per le **sottocategorie selezionabili** per una ricerca ancor più mirata.

Originale

Re-design

Originale

Re-design

Il nuovo layout aggiunge più **ordine e logica al design** e le schede prodotto risultano intuitive, con tutte le funzioni in vista.

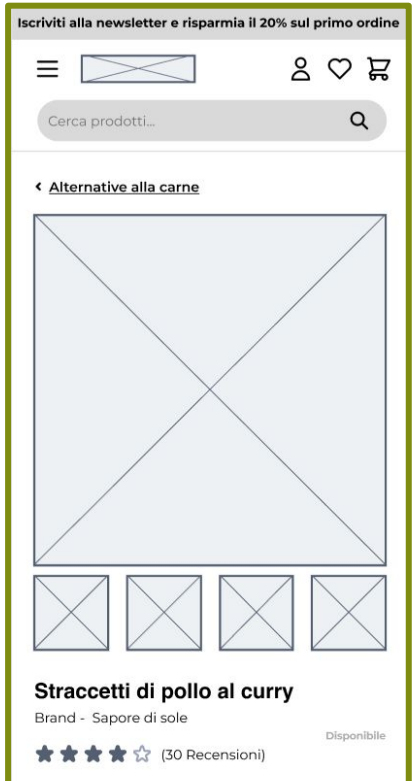
Le schede prodotto vengono inoltre rimpicciolite (comparate a quelle presenti nella homepage).

Wireframe mobile ad alta fedeltà

Prodotto

Originale

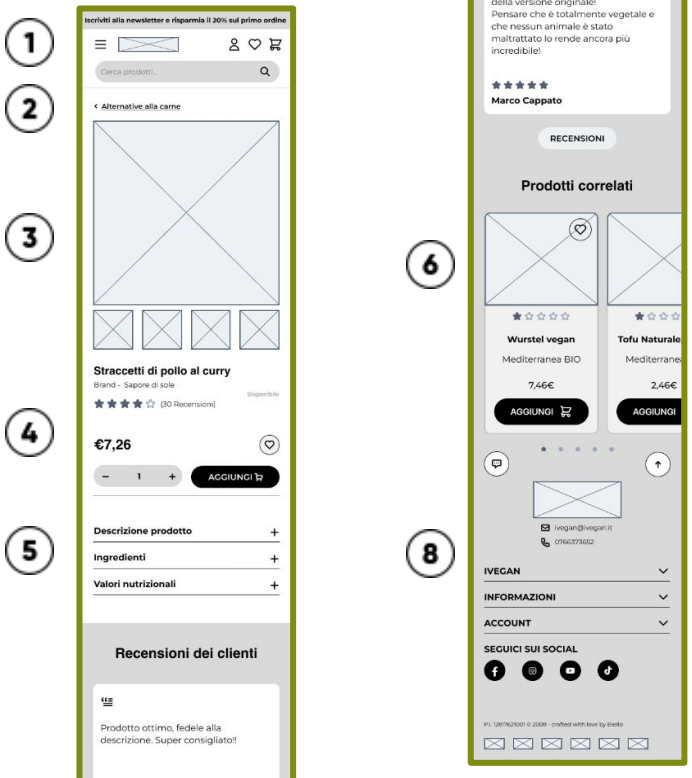
Re-design



Wireframe mobile ad alta fedeltà
Prodotto

1. Navigation Bar
2. Breadcrumbs
3. Immagini prodotto
4. Descrizione prodotto, prezzo e pulsanti
5. Descrizioni approfondite
6. Prodotti correlati
7. Recensioni clienti
8. Footer

Re-design



Wireframe mobile ad alta fedeltà
Prodotto

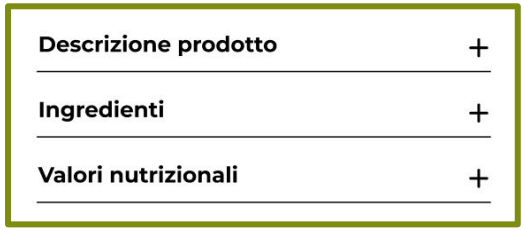
La pagina della scheda prodotto si è notevolmente ridotta in lunghezza, restituendo un **design pulito e compatto** in cui gli elementi più importanti saltano subito all'occhio dell'utente grazie ad un'adeguata **gerarchia**.

Originale

Re-design

Originale

Re-design



La parte mobile ricalca quella desktop, mantenendo le stesse informazioni e pulsanti, restituendo all'utente **consistency**, **efficiency** e comparata al sito originale una maggiore **leggibilità**.

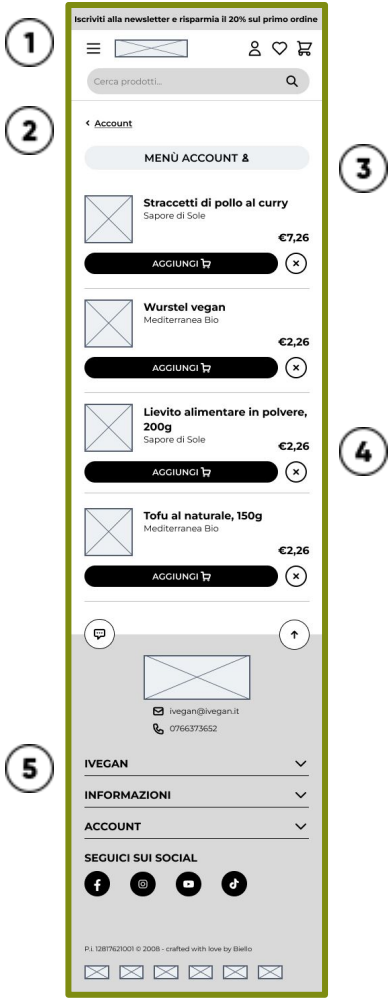
Wireframe mobile ad alta fedeltà
Wishlist

Non è possibile mostrare le differenze tra il sito e il re-design in quanto, **nel sito attuale**, **non è possibile aggiungere prodotti alla wishlist**.

Wireframe mobile ad alta fedeltà
Wishlist

1. Navigation Bar
2. Breadcrumbs
3. Menù account
4. Prodotti aggiunti alla wishlist
5. Footer

Re-design



Wireframe mobile ad alta fedeltà
Wishlist

La pagina è caratterizzata principalmente dai prodotti aggiunti alla wishlist.
L'utente sarà poi in grado sia di aggiungerli al carrello tramite **pulsante aggiungi** oppure toglierli tramite il **pulsante rimuovi**.

Re-design

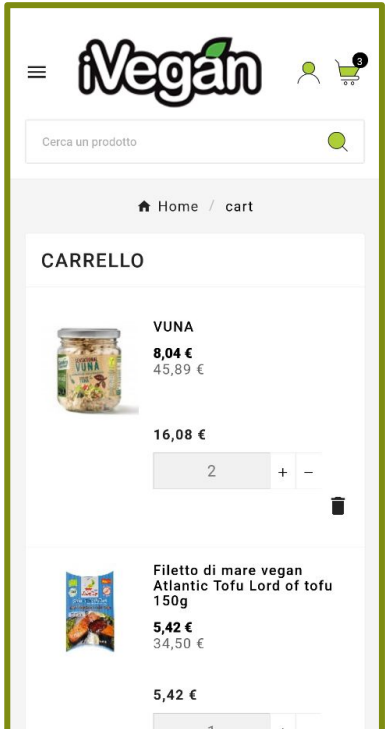
Re-design

Viene modificata, per ovvi motivi di spazio, la sidebar, che non può essere riprodotta su mobile. Al suo posto ora l'utente potrà aprire il **menù account**, un **menù a tendina** che conterrà tutte le voci presenti nella sidebar presente nella versione desktop.

Wireframe mobile ad alta fedeltà

Carrello

Originale

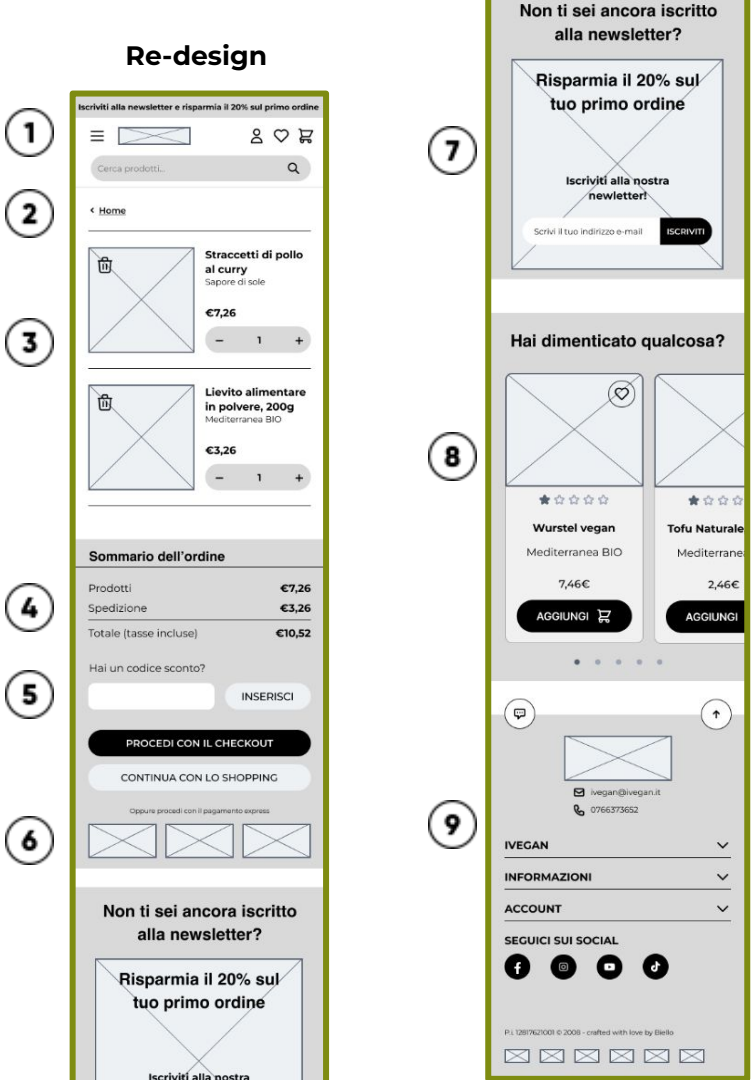


Re-design

Wireframe mobile ad alta fedeltà
Carrello

1. Navigation Bar
2. Breadcrumbs
3. Prodotti aggiunti al carrello
4. Sommario dell'ordine
5. Inserisci buono sconto
6. Pagamenti express
7. Banner iscrizione alla newsletter (sconto)
8. Sezione con suggestione prodotti
9. Footer

Re-design



Wireframe mobile ad alta fedeltà
Carrello

Come nella parte desktop, il layout (soprattutto la sezione del sommario dell'ordine) è stato riprogettato migliorando **efficiency, consistency e learnability**.

Originale

Re-design

Originale

Re-design

In generale il design risulta moderno e di più **facile fruizione**.

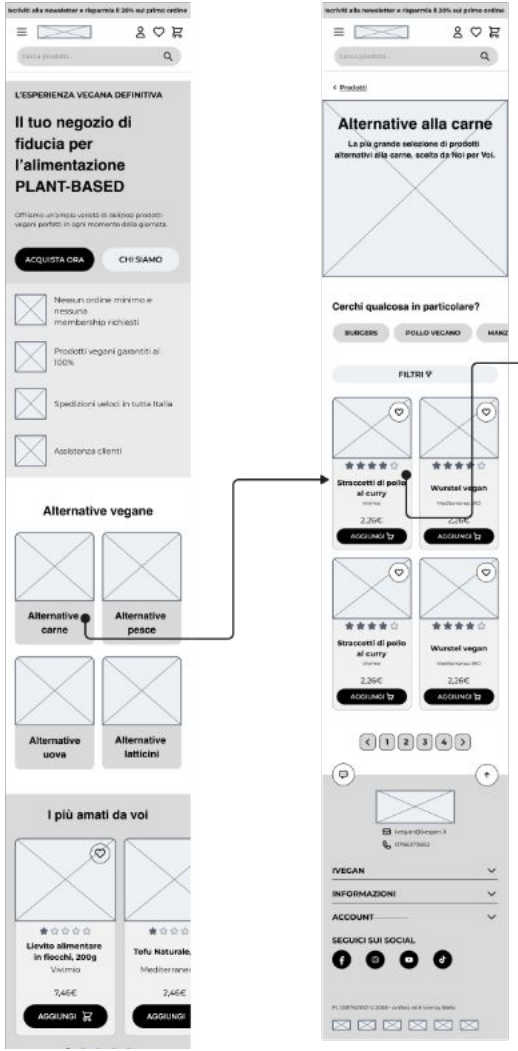
Wireflow utente

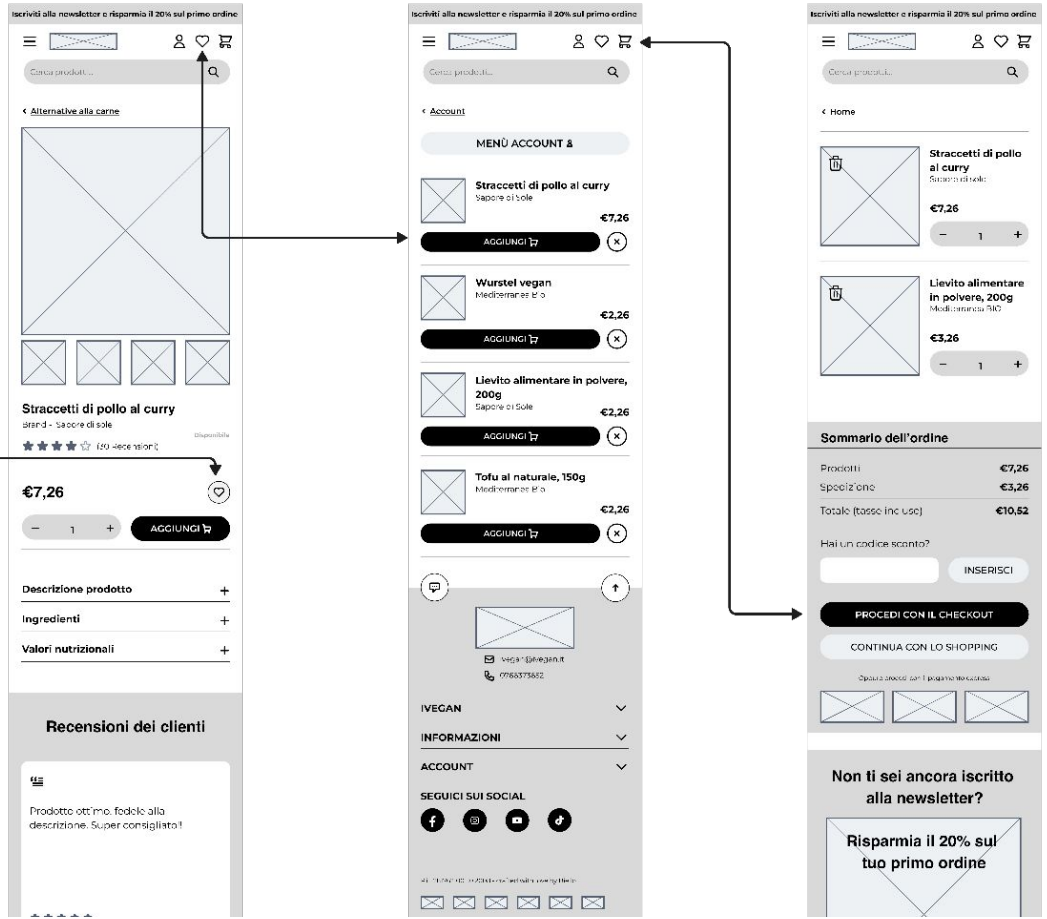
Wireflow che mostra l’esperienza di un utente che naviga nel sito e porta a termine una task.

Link Wireflow di iVegan: [Wireflow iVegan]

Il percorso utente si sviluppa attraverso l’**acquisto di un prodotto**.
Inizia dalla **Homepage**, dove l’utente seleziona la macrocategoria **“Alternative alla carne”**.

Accede poi alla pagina di categoria e **clicca sul prodotto** che lo incuriosisce.





Entra nella scheda prodotto e, dopo aver controllato ingredienti e valori nutrizionali, decide di cliccare sull'icona per aggiungere il prodotto alla **wishlist**.

Poi, in un secondo momento, clicca sull'**icona del carrello** nella **Navigation Bar**, per raggiungere la **pagina del carrello** e procedere infine con il checkout tramite pulsante **"Procedi con il checkout"**.

Grazie per l’attenzione!

Lorenzo Bonci | Start2Impact University 2024