

Analisi & Strategia

Reraise

di Lorenzo Luci

Brand Proposition

Reraise è un brand di abbigliamento (vendita di t-shirt e felpe) che si impegna a offrire ai veri appassionati dei giochi di carte un modo unico per esprimere la propria passione attraverso il loro stile personale.



Punti di forza

Design Creativo e Originale: ogni capo d'abbigliamento è progettato con attenzione ai dettagli per catturare l'essenza delle carte in modo innovativo e accattivante.

Qualità e Comfort Eccellenti: utilizza solo materiali di alta qualità per garantire che i prodotti siano confortevoli da indossare e durevoli nel tempo. Ogni capo è realizzato con cura per offrire una vestibilità impeccabile e una sensazione di lusso.

Community: più di un semplice brand di abbigliamento. È una comunità di veri appassionati dei giochi di carte. Offriamo un ambiente inclusivo e coinvolgente dove i nostri clienti possono connettersi, condividere e celebrare la loro passione comune per i giochi di carte.

Diversificazione: Diversi capi di abbigliamento, a seconda dell'audience di game di riferimento



Punti deboli

Mancanza di brand awareness: Reraise è un brand relativamente nuovo e potrebbe non essere conosciuto da un grande pubblico

Budget di marketing limitato: Reraise potrebbe avere un budget di marketing limitato rispetto ai suoi competitor più grandi.

Distribuzione limitata: I prodotti di Reraise potrebbero non essere disponibili in tutti i paesi o in tutti i negozi.

Prezzi elevati: I prezzi dei prodotti di Reraise potrebbero essere percepiti come elevati da alcuni potenziali clienti.



Competitor

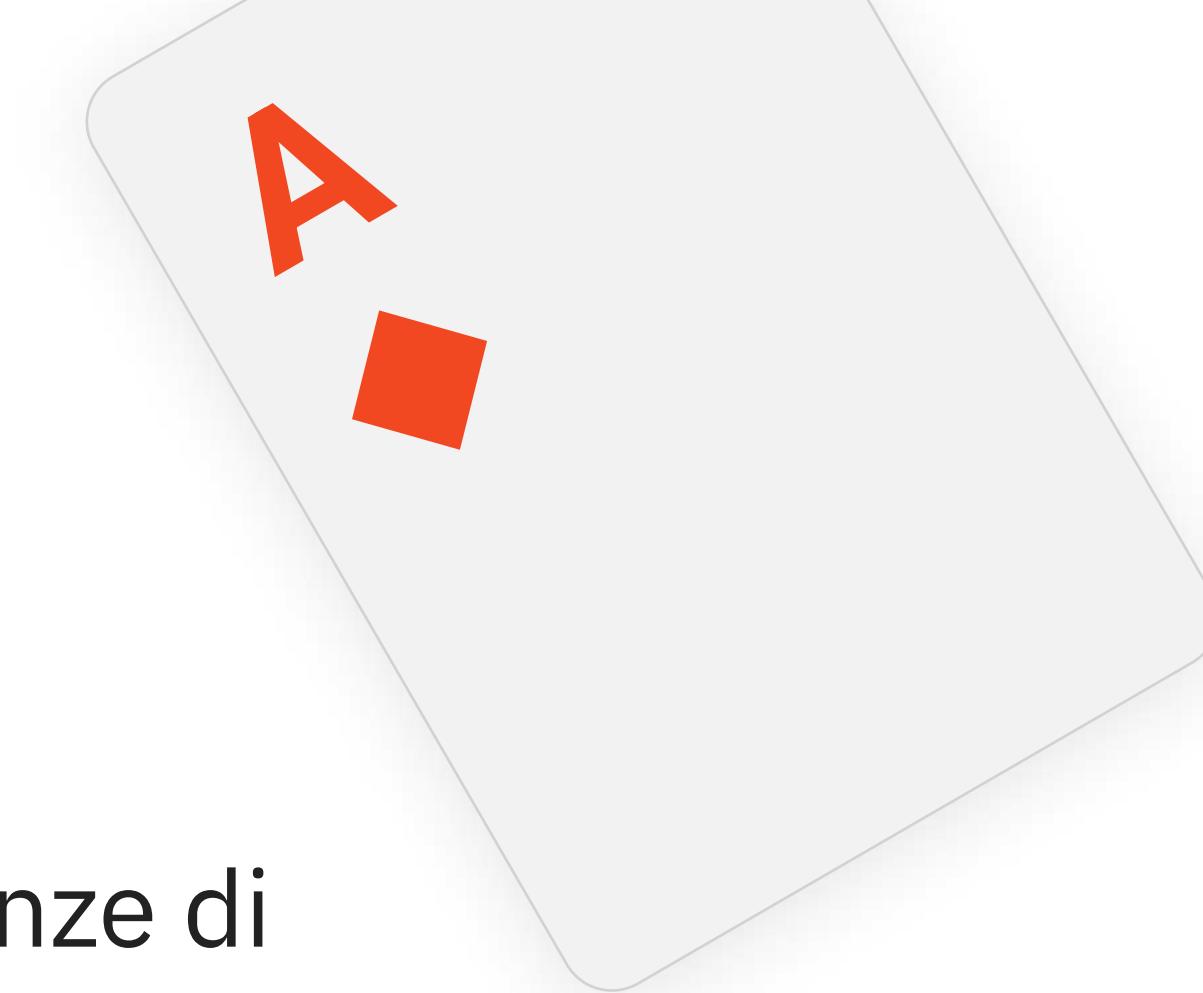
Brand di abbigliamento per giocatori di carte

- **Upswing Poker**
- **Run It Once**
- **Red Chip Poker**
- **Card Player**
- **Bridgewear:** Offre capi specificamente progettati per giocatori di bridge, con un'ampia gamma di abiti eleganti e comodi.
- **Geoffrey Parker:** Propone capi di alta gamma per giocatori di bridge, con un design classico e raffinato.
- **B&C Bridge Clothes:** Offre capi di alta qualità a prezzi accessibili, con una linea specifica per giocatori di bridge.

Competitor

Cosa fanno i competitor:

- Offrono una vasta gamma di capi per soddisfare le esigenze di diversi tipi di giocatori.
- Propongono diverse fasce di prezzo per adattarsi a tutti i budget.
- Si concentrano sull'innovazione e sul design per creare capi comodi, eleganti e funzionali.
- Offrono prodotti simili a quelli di Reraise, come t-shirt, felpe, cappelli e pantaloni.
- Hanno un target di riferimento simile a quello di Reraise, ovvero giocatori di poker e appassionati di poker.
- Sono ben posizionati nel mercato e hanno una forte brand awareness.
- Hanno un budget di marketing più ampio di Reraise.



Strategia Competitor

Come può distinguersi Reraise dai competitor:

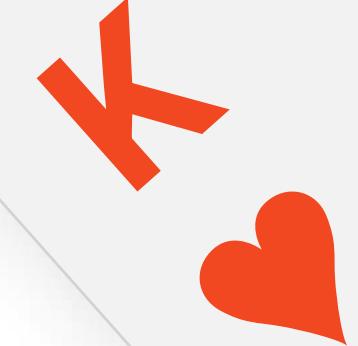
- **Differenziare i propri prodotti:** Reraise può differenziare i propri prodotti offrendo capi di abbigliamento di alta qualità con un design unico e originale.
- **Creare una forte brand identity:** Reraise può creare una forte brand identity che si distingua dai competitor.
- **Offrire un servizio clienti eccellente:** Reraise può offrire un servizio clienti eccellente che fidelizzi i clienti.
- **Sfruttare i canali di marketing online:** Reraise può sfruttare i canali di marketing online per raggiungere un target di riferimento più ampio.

Audience Personas

Il Giocatore Esperto - Alessandro



- **Demografica:** 28 anni, uomo, istruzione medio-alta, reddito medio-alto.
- **Interessi:** Poker (tornei online e live), stile, distinguersi dalla massa.
- **Valori:** Passione, abilità, eleganza, originalità.
- **Comportamento online:** Segue influencer del poker, legge blog e forum di settore, acquista online capi di abbigliamento ricercati.



Qual è la situazione in cui si trova?

- Alessandro è alla ricerca di capi di abbigliamento che gli permettano di esprimere la sua passione per il poker in modo elegante e non banale.
- Si trova in un contesto competitivo, sia online che offline, dove l'aspetto esteriore può influenzare la sua immagine e la sua sicurezza.
- Desidera distinguersi dagli altri giocatori, mostrando la sua personalità e il suo stile unico.

Keywords

- Esperto
- Appassionato
- Elegante
- Originale
- Competitivo
- Leader
- Trendsetter
- Esigente

Punti di forza:

- Intelligente
- Ambizioso
- Determinato
- Sicuro di sé
- Ha successo

Punti di debolezza:

- Può essere arrogante
- Impulsivo
- Testardo

Possibile Strategia

- Capi di abbigliamento con design minimalisti e raffinati che richiamano il mondo del poker in modo sottile.
- Materiali di alta qualità e vestibilità impeccabile per un look elegante e sicuro.
- Accessori personalizzabili che permettono ad Alessandro di esprimere la sua individualità.
- Collaborazioni con influencer del poker per creare capi di tendenza e di appeal per la community.
- Storytelling che valorizza i valori di Alessandro e la sua storia di successo nel mondo del poker.

Il Novizio Curioso - Luca



- **Luca:** 22 anni, studente universitario o giovane professionista.
- **Appassionato di giochi di carte:** Ha appena iniziato a giocare a bridge con alcuni amici ed è entusiasta di esplorare questo hobby.
- **Alla ricerca di abbigliamento:** Desidera capi da indossare durante le partite che lo facciano sentire parte della comunità dei giocatori di carte.
- **Dubbioso sui motivi e simboli:** Non è sicuro di quali siano i disegni più appropriati per il bridge e se optare per un look classico o moderno.

Qual è la situazione in cui si trova?

- Giocatore alle prime armi: Luca sta imparando le regole del bridge e le sue convenzioni.
- Membro emergente della comunità: Vuole essere accettato e integrarsi nel gruppo di giocatori.
- Ricercatore di informazioni: È alla ricerca di consigli su come vestirsi per sentirsi a suo agio e sicuro di sé.

Keywords

- Novizio
- Appassionato
- Curioso
- Entusiasta
- Incerto
- Tradizionale
- Moderno
- Comodo

Punti di forza:

- Appassionato di bridge
- Curioso
- Sensibile al fattore sociale: Luca desidera sentirsi parte di una community

Punti di debolezza:

- Mancanza di fiducia in se stesso
- Paura di essere giudicato
- Budget limitato: Luca potrebbe non avere le risorse economiche per acquistare capi di alta gamma.

Possible Strategia

- Creare contenuti personalizzati: Offrire a Luca guide e consigli per principianti, consigli di stile adatti al suo livello e budget, storie di giocatori che si sono confrontati con le sue stesse sfide.
- Promuovere un ambiente sicuro e accogliente: Creare una community online dove Luca possa sentirsi a suo agio, fare domande e ricevere supporto da altri giocatori.
- Offrire prodotti di alta qualità a prezzi accessibili: Proporre capi comodi, funzionali e dal design accattivante, con una linea specifica per giocatori alle prime armi.
- Organizzare eventi e tornei per principianti: Dare a Luca l'opportunità di mettere in pratica le sue abilità, conoscere nuovi giocatori e divertirsi.

La Giocatrice Sociale - Martina



Keywords

- Giocatrice
- Appassionata di moda
- Intraprendente
- Creativa
- Ambiziosa
- Indipendente
- Attiva
- Solare
- Determinata

Punti di forza:

- Appassionata di gioco.
- Attenta alla moda.
- Intraprendente e creativa.
- Ha una forte rete di amici e follower.

Punti di debolezza:

- Frustrata dalla mancanza di opzioni di abbigliamento per le giocatrici.
- Non ha le competenze o il tempo per creare da sola i suoi capi di abbigliamento.
- Ha paura di non avere successo.

- **Demografica:** 24 anni, Femmina, Istruzione medio-alta, reddito medio.
- **Interessi:** Giocare, moda, fitness, viaggi
- **Valori:** Impegno, ambizione, indipendenza, creatività
- **Canali di comunicazione:** Social media, blog, siti web di moda, riviste
- **Comportamento d'acquisto:** Ricerca online, acquisti online e in negozio, sensibile al prezzo e alla qualità

Qual è la situazione in cui si trova?

- Martina si trova spesso a giocare a casa o in bar con gli amici.
- Vuole sentirsi a suo agio e allo stesso tempo essere trendy.
- Ha difficoltà a trovare capi che siano comodi, divertenti e alla moda allo stesso tempo.

Qual è il suo ruolo in quella situazione:

- Martina è la giocatrice, l'organizzatrice delle serate di gioco e la fashionista del gruppo.
- È una trendsetter e le sue amiche la prendono come esempio per la scelta di cosa indossare.

Possibile Strategia

- Creare capi di abbigliamento comodi, divertenti e alla moda per le giocatrici.
- Offrire una vasta gamma di taglie e stili per soddisfare le esigenze di tutte le donne.
- Costruire una community online di donne che amano la moda e il gioco.
- Fornire un servizio clienti eccellente.
- Promuovere il brand attraverso campagne pubblicitarie mirate alle giocatrici.





Strategy

Strategia Social Media Reraise



Obiettivi:

- Aumentare la brand awareness di Reraise sui social media.
- Attrarre nuovi clienti appassionati di giochi di carte.

Social Network:

- Facebook
- Instagram
- TikTok



Content Marketing

- Creare contenuti di alta qualità che siano interessanti e coinvolgenti per il target di riferimento.
- Pubblicare regolarmente post, immagini, video e storie che raccontino la storia del brand, i suoi valori e i suoi prodotti.
- Utilizzare un tono di voce autentico e coinvolgente che rispecchi la personalità del brand.
- Coinvolgere la community con domande, sondaggi e contest.
- Creare contenuti video coinvolgenti, come tutorial su come giocare a carte o video divertenti che raccontano la vita dei giocatori di carte.

Influencer Marketing

- Collaborare con influencer del settore gaming e lifestyle per promuovere i prodotti Reraise.
- Creare campagne di influencer marketing mirate a raggiungere il target di riferimento..



Social Advertising

- Investire in campagne di social advertising per aumentare la visibilità del brand e raggiungere nuovi clienti
- Utilizzare diverse tipologie di annunci, come annunci video, annunci con immagini e annunci carousel
- Targeting preciso del pubblico in base agli interessi, alle abitudini e ai dati demografici.

E-commerce

- Integrare il sito e-commerce di Reraise con i social media per facilitare l'acquisto dei prodotti
- Offrire promozioni e sconti esclusivi ai follower dei social media
- Creare un'esperienza di acquisto fluida e piacevole



Content Strategy di domanda latente

Strategia di contenuti di DL

Creare contenuti che intercettino le passioni del target

- Tutorial e consigli su come giocare a carte
- Storie e aneddoti sui giochi di carte e sui giocatori più famosi
- Interviste a influencer e giocatori professionisti.



Strategia di contenuti di DL

Mostrare l'unicità di Reraise

- Presentare i design originali e il processo creativo dietro ogni capo.
- Sottolineare la qualità dei materiali e la cura dei dettagli
- Raccontare le storie dei clienti soddisfatti



Strategia di contenuti di DL

Coinvolgere la community

- Organizzare contest e giveaway a tema giochi di carte
- Creare sondaggi per coinvolgere i clienti nella scelta dei nuovi design
- Offrire un servizio di assistenza clienti impeccabile



Strategia di contenuti di DL

Canali di distribuzione

- **Social media:** Facebook, Instagram, TikTok
- **Blog:** Creare un blog aziendale con articoli e guide sui giochi di carte e l'abbigliamento di settore
- **Email marketing:** Inviare newsletter con promozioni, novità e contenuti esclusivi



Strategia di contenuti di DL

Misurazione dei risultati

- Monitorare le metriche di engagement (like, commenti, condivisioni)
- Analizzare il traffico verso il sito e-commerce e le vendite
- Valutare il ROI (ritorno sull'investimento) delle campagne di content marketing

Grazie.