《杀一个程序员不需用枪,改三次需求即可》读后感

简简单单一个段子，却包含着程序员的辛酸与无奈，客户是上帝，客户提需求，程序员做出解决客户需求的产品，但往往客户是不知道自己真实的需求的，他们表达不清，程序员也可能理解不到。

一次需求的改动，可能就是一个框架的改变，也就意味着之前的所有工作全部白做，所付出的一切成本全部随时间东流。

另一方面来讲，这也说明了需求分析的重要性，软件需求分析就是把软件计划期间建立的软件可行性分析求精和细化，分析各种可能的解法，并且分配给各个软件元素。需求分析是软件定义阶段中的最后一步，是确定系统必须完成哪些工作，也就是对目标系统提出完整、准确、清晰、具体的要求。需求分析的本质就是找到问题。找到客户需要程序员帮助解决的核心问题、本质问题是什么？而不仅仅是客户的需求表述。

所以我们需要访谈对象，需要选出用户代表，避免出现做出的产品不满足用户的需求的情况。