

ORIZON

Verso nuovi orizzonti

Di: Lorenzo Orlando



- CONCEPT AZIENDALE
- GRAFICA
- SOCIAL



CONCEPT AZIENDALE

Orizon prende vita dopo un'esperienza nel **settore**

Travel durata **20 anni**.

L'idea non è quella di una classica azienda di viaggi.

Tutti i pacchetti e programmi puntano a far **vivere**

l'esperienza come viaggiatore e non come un

semplice turista.

Il team sempre a disposizione mira a far **vivere le**

migliori esperienze a minor impatto sull'ambiente.

L'obiettivo di **Orizon** è quello di **rigenerare** il

viaggiatore **salvaguardando il luogo** che lo ospita.



● CONCEPT
AZIENDALE

● GRAFICA

● SOCIAL



LOGO

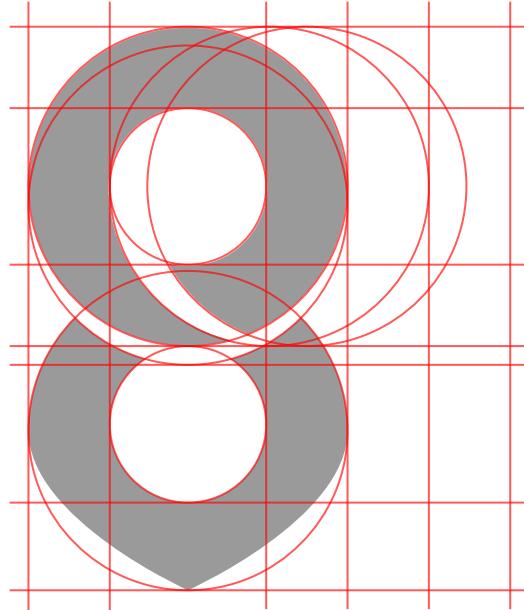
Lo sviluppo del **logo** nasce **dall'idea di orizzonte**, presa dal **nome** stesso dell'azienda.

Il **cerchio superiore** rappresenta la **luna sul filo del mare**, mentre la **forma inferiore** rappresenta il **riflesso del satellite sull'acqua**.

Nell'insieme le **due forme** rappresentano le **due O di Orizon**.



Verso nuovi orizzonti



CONCEPT LOGO

Ho iniziato sviluppando il logo **su carta**, passando poi su **Illustrator**.

Per iniziare ho creato il **cerchio superiore**, formando questa sorta di **virgola al contrario al centro di esso**.

Sono poi passato al **cerchio inferiore**, **staccandolo da quello superiore**.

Ho deciso infine di dare questo tipo di **allungamento al cerchio inferiore**

(basandomi sempre sull'idea di riflesso sul mare).

Una volta creato il **marchio**, ho provato ad **unirlo ad un logotipo**.

Dopo diverse prove ho trovato un **concept compatto** utilizzando il **marchio per le due O di Orizon e allargando la N**.

ORIZ
ON

ORIZ
ON

ORIZ
ON

Q

ORIZ
ON

ORIZ
ON

ORIZ
ON

Q

Titoli h1 e logotipo

**Spartan
extrabold**

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK
lL mM nN oO pP qQ rR sS tT uU
vV wW xX yY zZ

**Titoli h2 e informazioni
gerarchicamente più importanti**

**Spartan
bold**

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK
lL mM nN oO pP qQ rR sS tT uU
vV wW xX yY zZ

Corpo del testo

Spartan
regular

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK
lL mM nN oO pP qQ rR sS tT uU
vV wW xX yY zZ

Payoff, cta e informazioni di spicco

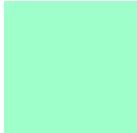
Bellota text
Bold

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL
mM nN oO pP qQ rR sS tT uU vV
wW xX yY zZ



#333333

R: 51 C: 0%
G: 51 Y: 0%
B: 51 M: 0%
K: 80%



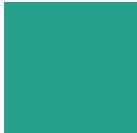
#9FFFCB

R: 159 C: 38%
G: 255 Y: 0%
B: 203 M: 20%
K: 0%



#004E64

R: 0 C: 100%
G: 78 Y: 22%
B: 100 M: 0%
K: 61%



#25A18E

R: 37 C: 77%
G: 161 Y: 0%
B: 142 M: 12%
K: 37%



#00A5CF

R: 0 C: 100%
G: 165 Y: 20%
B: 207 M: 0%
K: 19%



#7AE582

R: 122 C: 47%
G: 229 Y: 0%
B: 130 M: 43%
K: 10%

PALETTE COLORI

Ho scelto una palette dai **colori morbidi** per aiutare nel **concetto di semplicità** a cui puntavo per l'azienda.

Le diverse **sfumature di verde** si riferiscono alla **natura**, mentre il **blu** riprende il **mare e il cielo**.

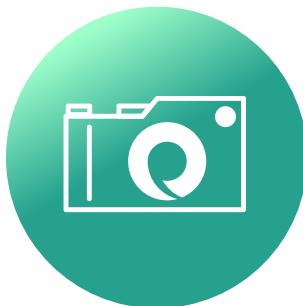
Ho utilizzato questi due colori in particolare anche per le **sensazioni psicologiche che emettono**:

Verde: felicità e pace.

Blu: sicurezza, fiducia e calma.

ICONE

Per le **icone** ho deciso di utilizzare il **cerchio superiore del marchio dell'azienda** come **punto di riferimento.**



● CONCEPT
AZIENDALE
● GRAFICA
● SOCIAL



CONCEPT SOCIAL

Per i social (come per il resto) ho puntato ad un **concept semplice**.

I **3 social** a cui ho lavorato hanno **target diversi**, per questo ho cercato un **concept** che potesse in qualche modo **catturarli tutti**.

I tutti i lavori ho utilizzato delle **linee curve** che rappresentano qualcosa **in volo all'orizzonte**, come ad esempio **un aereo**.

IDEE SOCIAL

Per **instagram e Facebook**, i post varieranno da **offerte**, a post per **interagire con gli utenti**.

Il più bel modo per **legare con i clienti** è renderli **partecipi a 360 gradi**.

Youtube verrà curato da un **team dell'azienda** che **registrarà i viaggi** per portare gli utenti **nel cuore delle avventure con Orizon**.

FACEBOOK

The screenshot shows the Facebook profile of the page "Orizon". The profile picture is a blue circle with the word "ORIZON" in white. The cover photo features a man sitting on a rock overlooking a landscape, with the text "Leave nothing but footprints Take nothing but memories" overlaid. Below the cover photo, there's a "Contact us" button. The page stats show 159,794,623 likes, 159,781,544 followers, 45,264 people checked in, and links to psdfreebies.com and their website. A post from 3 mins ago shows a person walking with the text "IN ARMONIA CON LA NATURA E CON LA POPOLAZIONE". The post has 152 comments and 200 shares.

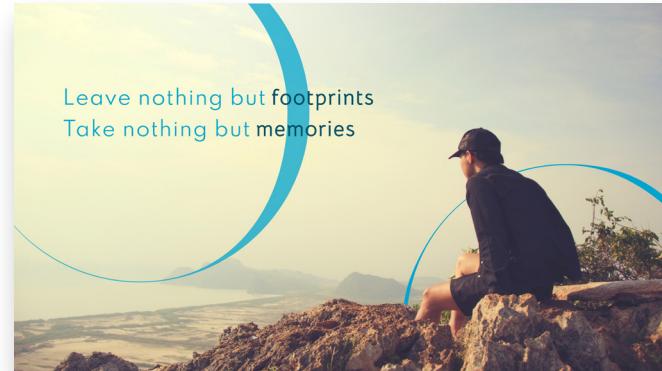


immagine di copertina



immagine del profilo

YOUTUBE

The image shows a YouTube channel page for 'Orizon'. The header features a large, stylized logo 'ORIZON' with a blue '8' integrated into the 'O', set against a background of misty mountains. Below the logo, the text 'Verso nuovi orizzonti' is visible. The main navigation bar includes links for HOME, VIDEOS, PLAYLISTS, CHANNELS, DISCUSSION, ABOUT, and a search icon. A red 'SUBSCRIBE' button is prominently displayed. The channel has 500.000 subscribers. A video thumbnail for 'UN'AVVENTURA SENZA ORIZZONTI' is shown, featuring a person standing on a mountain peak at sunset. The video has 500.000 views and was posted 1 day ago. The channel's bio text reads: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.' Below this, another bio snippet reads: 'Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritas et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur'.

POST FACEBOOK



PRESENTAZIONE AZIENDA



INVITO AD EVENTO



PRESENTAZIONE DI UN SERVIZIO

POST INSTAGRAM



PRESENTAZIONE AZIENDA



INVITO AD EVENTO



PRESENTAZIONE DI UN SERVIZIO



**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE!**