



# "Fushata e Marketingut për Animo"

LAURA ISMAILAJ



# Përmbledhje e Aplikacionit



## Karakteristikat:

- ✓ Streaming i anime-ve më të reja dhe klasike
- ✓ Lajme dhe përditësime mbi anime-t
- ✓ Forume dhe komunitete për fansat
- ✓ Rekomandime të personalizuar



# Analiza e Target Group-it

## Demografia:

- ✓ Mosha: 15-35 ujeç
- ✓ Gjinia: Të dyja gjinitë
- ✓ Vendndodhja: Global, me fokus në vendet ku anime është popullore (Japonia, SHBA, Europa)
- ✓ Niveli i të ardhuraeve: Mesatar deri në të lartë

## Psikografia:

- ✓ Interesat: Anime, manga, kultura japoneze, lojërat video
- ✓ Sjelljet: Konsumues të rregullt të përmbajtjeve dixhitale, aktivë në komunitete online
- ✓ Stili i jetesës: Teknologjik, të dhënë pas mediaeve dhe kulturës pop

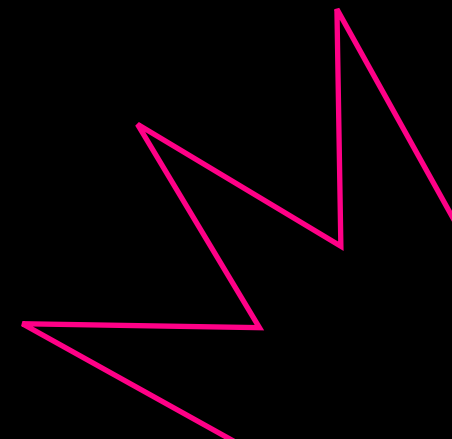
## Zakonet dixhitale:

- Platformat e preferuara: YouTube, Reddit, Instagram, Twitter
- Koha e kaluar online:
  - 2-4-8 orë në ditë
- Preferencat për përmbajtje: Video, forume diskutuese, lajme të përditësuara



# Qëllimet e Fushatës

- ✓ Rritja e shkarkimeve të aplikacionit me 20% brenda 6 muajve
- ✓ Nxitja e angazhimit të përdoruesve, me 50% më shumë postime në forume
- ✓ Rritja e njohjes së markës përmes partneriteteve me influencers





# Strategjia e Marketingut

## Kanalet që do të përdoren:

- ✓ Rrjetet sociale (Instagram, Twitter, TikTok)
- ✓ Email-i
- ✓ Reklammat në motorët e kërkimit (Google Ads)

## Mesazhet kryesore dhe pikat unike të shitjes (USP):

- ✓ "Shiko episodet më të reja të anime-ve të preferuara në një vend!"
- ✓ "Bashkohu me komunitetin e fansave të anime dhe diskuto me ta!"
- ✓ "Lajme të përditësuara dhe rekomandime të personalizuar vetëm për ty!"

# Plani i Përmbajtjes

## Shembuj të postimeve:

- ✓ Postime në Instagram me fragmente nga episodet më të reja
- ✓ Video promovuese në YouTube me përmbajtje ekskluzive
- ✓ Email me lajme dhe rekomandime të përditësuara

## Mockup Vizual:

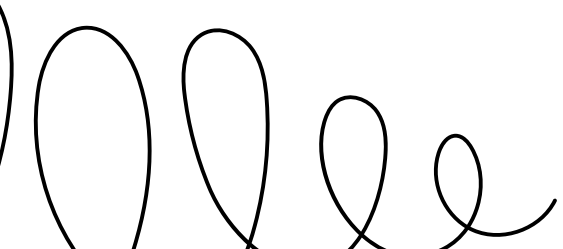
- ✓ Mund të krijosh një poster promovues për aplikacionin (p.sh., një dizajn me karakteret më të njohura të anime-ve dhe mesazhin "Shkarko tani!")





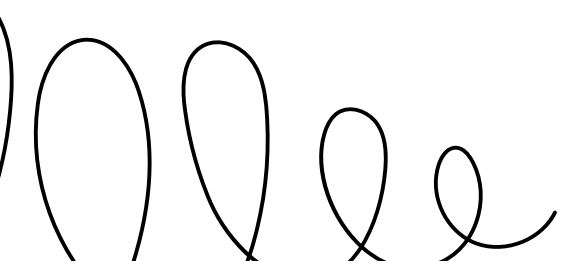
# Shpërndarja e Buxhetit

- Reklama në rrjetet sociale: 40%
- Reklama në Google: 30%
- Shpenzimet për influencers: 20%
- Krijimi i përmbajtjes (video, postime): 10%



# Matja e Suksesit

- **KPI-të:**
  - Numri i shkarkimeve të aplikacionit
  - Normat e angazhimit (postime, komente në forume)
  - Rritja e ndjekësve në rrjetet sociale





Thank  
you

