

# Projeto da Interação Humano Computador e da Interface do Usuário

Carlos Alves Lorianio Junior.

## Definição dos objetivos

1. Pesquisar Veículos.
2. Agendar uma visita.

## Cenários e Personas

### Cenário 1: Busca por Veículo

**Persona:** Maria, 35 anos, mãe ocupada

Maria está procurando um carro usado para sua família. Ela baixa um aplicativo de carros em seu smartphone. Ao abrir o aplicativo, ela é recebida com a tela principal, onde pode ver um campo de busca e uma lista das marcas mais conhecidas. Maria decide usar o campo de busca e digita uma marca e um modelo. Ela seleciona a opção sugerida que aparece e é direcionada para uma nova tela com os resultados da busca. Maria navega pelos resultados e encontra um Honda CR-V de 2017 que parece promissor. Ela clica no veículo para ver mais detalhes e fotos, porém não tem renda para comprar.

### Cenário 2: Agendamento de Visita

**Persona:** João, 28 anos, profissional ocupado

João está interessado em comprar um carro usado e encontrou um que parece interessante no aplicativo. Ele decide agendar uma visita para ver o carro pessoalmente. João seleciona o veículo desejado e, na tela de detalhes, ele encontra a opção para agendar uma visita. Ele clica em "Agendar Visita" e é levado para a tela de seleção de data e hora. João escolhe uma data e horário conveniente para ele e confirma a seleção. Em seguida, ele é levado para a tela de confirmação, onde revisa os detalhes e confirma a visita. O agendamento é feito com sucesso.

## Descrição do Sistema

O AutoCarWeb é um aplicativo desenvolvido para auxiliar usuários interessados em comprar, vender ou encontrar serviços relacionados a veículos automotivos. Ele oferece uma interface intuitiva e funcionalidades que facilitam a busca e interação com anúncios de carros, agendamento de visitas e acesso a serviços automotivos.

## Modelo de Interação para o Objetivo de Pesquisa de Veículo

O usuário inicia a interação acessando a tela principal do aplicativo, onde encontra um campo de busca e uma lista de marcas de veículos. Ao digitar o nome da marca e modelo desejados, o sistema sugere opções correspondentes e, ao selecionar uma delas, exibe os resultados da busca. O usuário pode então navegar pelos resultados e visualizar detalhes adicionais ao clicar em um veículo específico.

### Decisões de Design:

Campo de Busca Intuitivo: Para facilitar a busca, o campo de pesquisa oferece sugestões automáticas enquanto o usuário digita, proporcionando uma experiência mais eficiente.

Layout Limpo e Organizado: Os resultados da busca são apresentados de forma clara e organizada, facilitando a identificação das informações relevantes.

## Modelo de Interação para o Objetivo de Agendamento de Visita

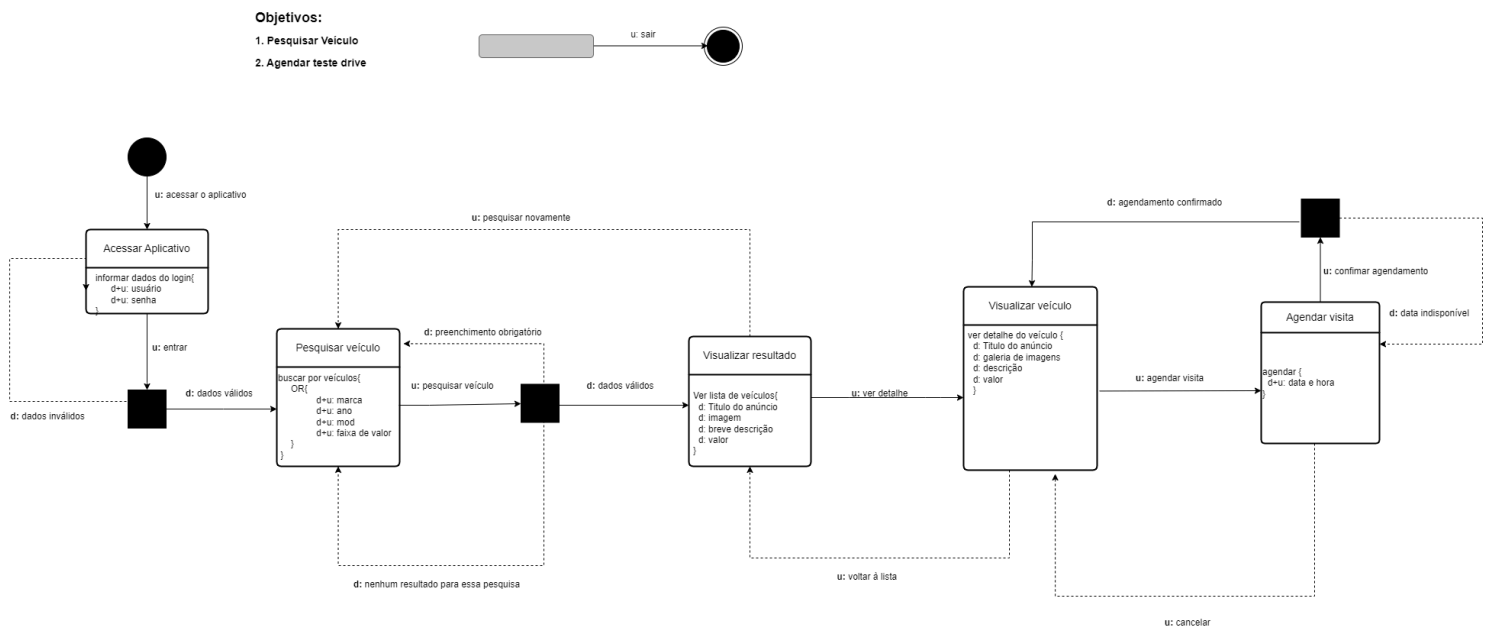
Após encontrar um veículo de interesse, o usuário acessa na tela de detalhes do veículo e encontra a opção para agendar uma visita. Ao selecionar essa opção, o sistema exibe uma tela onde o usuário pode escolher a data e horário disponíveis para a visita. Após confirmar a seleção, o usuário recebe uma confirmação do agendamento.

## Decisões de Design:

Processo Intuitivo de Agendamento: O sistema guia o usuário de forma clara e direta durante o processo de agendamento, minimizando a possibilidade de erros.

Feedback de Confirmação: Após confirmar o agendamento, o usuário recebe uma confirmação visual e/ou por e-mail, proporcionando tranquilidade e segurança.

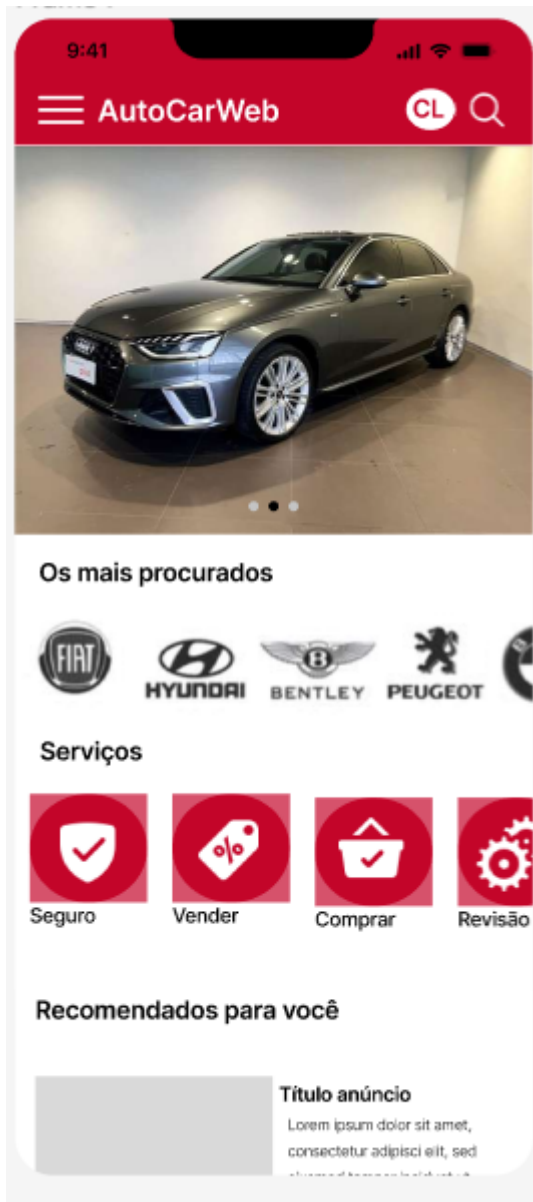
## Modelo de Interação MoLIC



<https://app.diagrams.net/#G1tKA2eo0Yr46NForq7ZRdfEvp7gfs8J7u#%7B%22pageId%22%3A%226L6YADk4CyYpMaLFtbfZ%22%7D>

# Prototipação User Interface

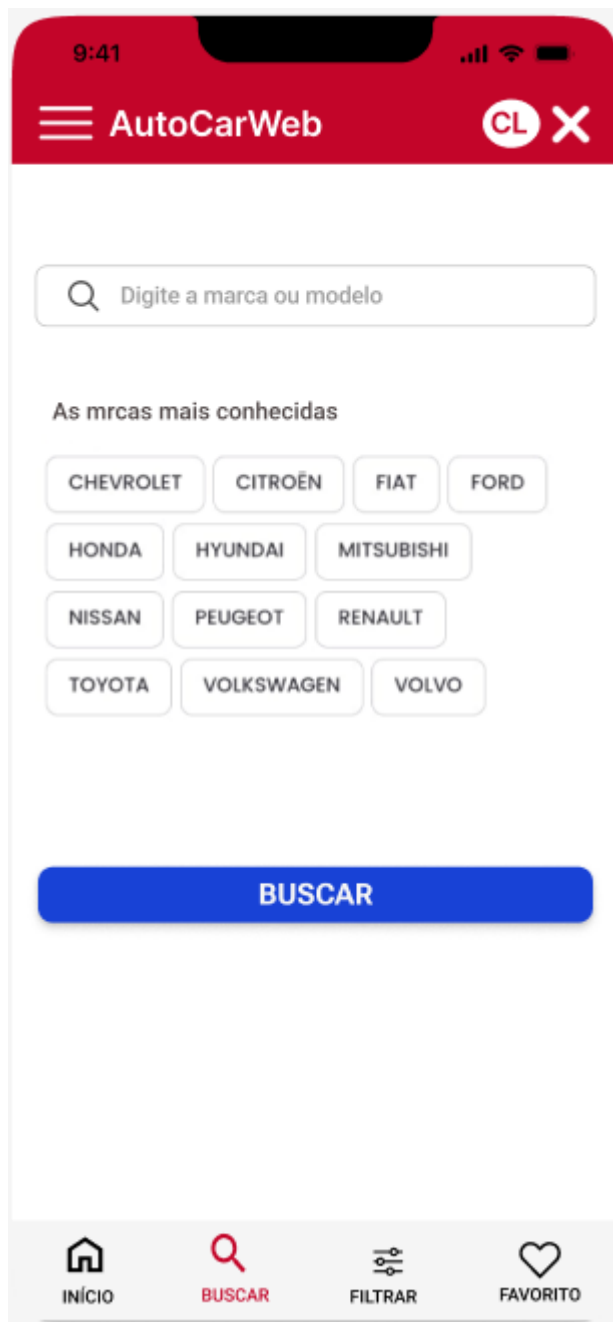
## Início do App:



A **tela inicial** do aplicativo AutoCarWeb oferece aos usuários uma interface intuitiva para encontrar veículos, agendar visitas e acessar serviços automotivos.

Nesta tela, foi implementado um carrossel dinâmico que permite rolar horizontalmente, criando uma sensação de continuidade e facilitando a visualização dos diferentes serviços disponíveis. Além disso, são exibidos anúncios recomendados personalizados para o usuário, garantindo uma experiência mais relevante e direcionada.

## Fazer busca no App:



A tela busca compõem:

**Campo de Texto:** Esse campo de texto é um exemplo de um componente de entrada de dados, permitindo que os usuários insiram informações específicas, como a marca ou o modelo do veículo que deseja buscar. Esse campo incentiva os usuários a interagir com ele usando um rótulo claro para orientar os usuários sobre o que eles devem inserir.

**As marcas mais conhecidas:** Esta é uma lista de marcas populares de veículos, provavelmente fornecida como sugestões para os usuários facilitarem a busca. Esse pré-preenchimento ou sugestão inteligente, ajuda os usuários a economizarem tempo e esforço, fornecendo opções comuns prontamente disponíveis.

**Botão BUSCAR:** Componente de ação, indicando aos usuários que eles podem executar uma busca com base nas informações fornecidas. Esse botão deve ser visualmente proeminente e facilmente identificável. A cor, tamanho e posição do botão devem garantir que ele se destaque na tela e convide os usuários a clicarem para iniciar a busca.

**Botões INÍCIO, FILTRAR e FAVORITO:** Esses são exemplos adicionais de botões de ação que fornecem funcionalidades específicas aos usuários. O botão "INÍCIO"

pode ser usado para retornar à tela inicial do aplicativo, enquanto os botões "FILTRAR" e "FAVORITO" podem ser utilizados para refinar resultados de busca ou salvar itens preferidos, respectivamente, garantindo a consistência em sua aparência e comportamento, mantendo-os alinhados com o estilo visual geral do aplicativo e fornecendo feedback claro quando clicados.


## Resultados encontrados:

9:41

AutoCarWeb

CL


Resultados encontrados (2):



Volkswagen Fox 1.0 TEC (Flex) 4p 2014

R\$ 39.890,00

VER



Land Rover 2018

R\$ 79.890,00

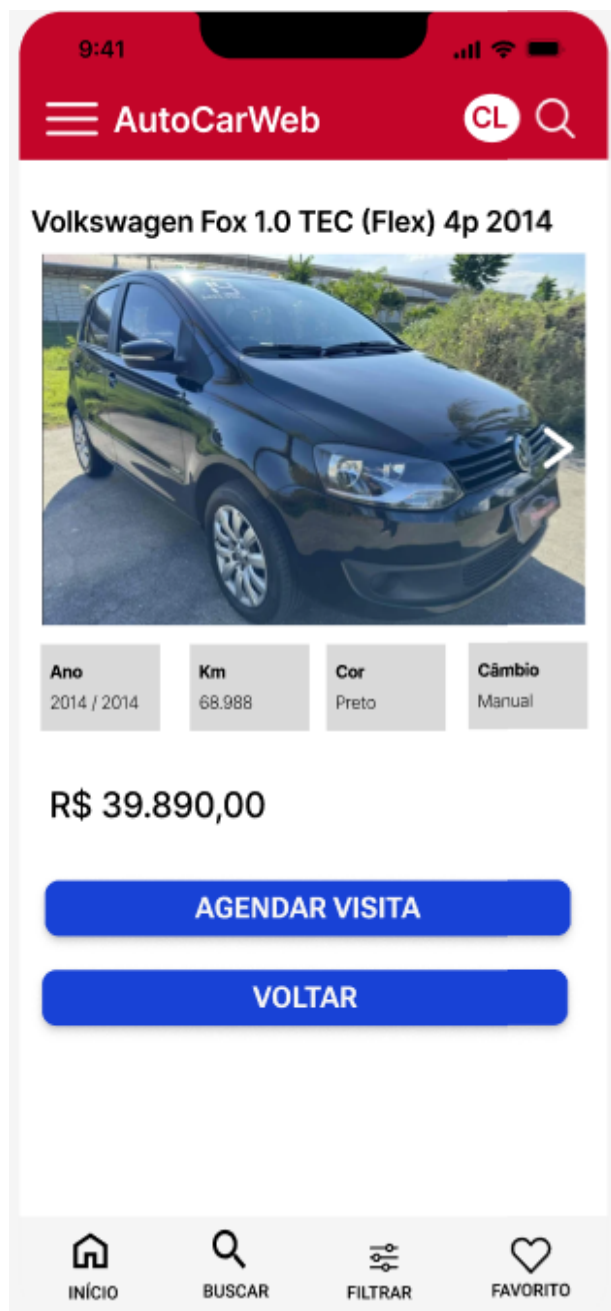
VER

**Resultado da busca:** É uma lista dos resultados encontrados com base na busca realizada pelo usuário.

Cada resultado inclui informações sobre o veículo, como marca, modelo, ano e preço. Junto a cada resultado, há um **botão "VER"** que permite aos usuários obterem mais detalhes sobre o veículo ou visualizá-lo em detalhes.

Isso irá garantir que os resultados sejam apresentados de forma clara e organizada, com destaque para as informações mais importantes, como marca, modelo e preço. Além disso, os botões "VER" devem ser facilmente identificáveis e acessíveis, permitindo que os usuários explorem os detalhes dos veículos de forma rápida e intuitiva.

## Detalhes do Veículo:



**Detalhes do Veículo:** Esta seção apresenta detalhes específicos sobre o veículo selecionado, incluindo ano, quilometragem, cor e tipo de câmbio. Esses detalhes são essenciais para os usuários avaliarem se o veículo atende às suas necessidades.

**Botão AGENDAR VISITA:** Este botão permite aos usuários agendar uma visita para ver o veículo pessoalmente. Ao clicar neste botão, os usuários podem iniciar o processo de agendamento, selecionando uma data e hora conveniente.

**Botão VOLTAR:** Este botão oferece aos usuários a opção de retornar à tela anterior. Pode ser útil quando os usuários desejam voltar à lista de resultados de busca ou a outra seção do aplicativo.

## Agendar visita:

**Seleção de Data e Hora:** Esta parte da interface permite aos usuários escolher uma data e hora para agendar a visita ao veículo. A interface apresenta um calendário com os dias do mês e uma grade de horários disponíveis para selecionar. Os usuários podem navegar pelos meses e dias para encontrar uma data adequada e, em seguida, selecionar o horário desejado.

**Grade de Horários:** A grade de horários permite aos usuários escolherem um horário específico para a visita. Os horários estão divididos em intervalos, geralmente de uma hora, e os usuários podem clicar em um intervalo de tempo disponível para selecioná-lo.

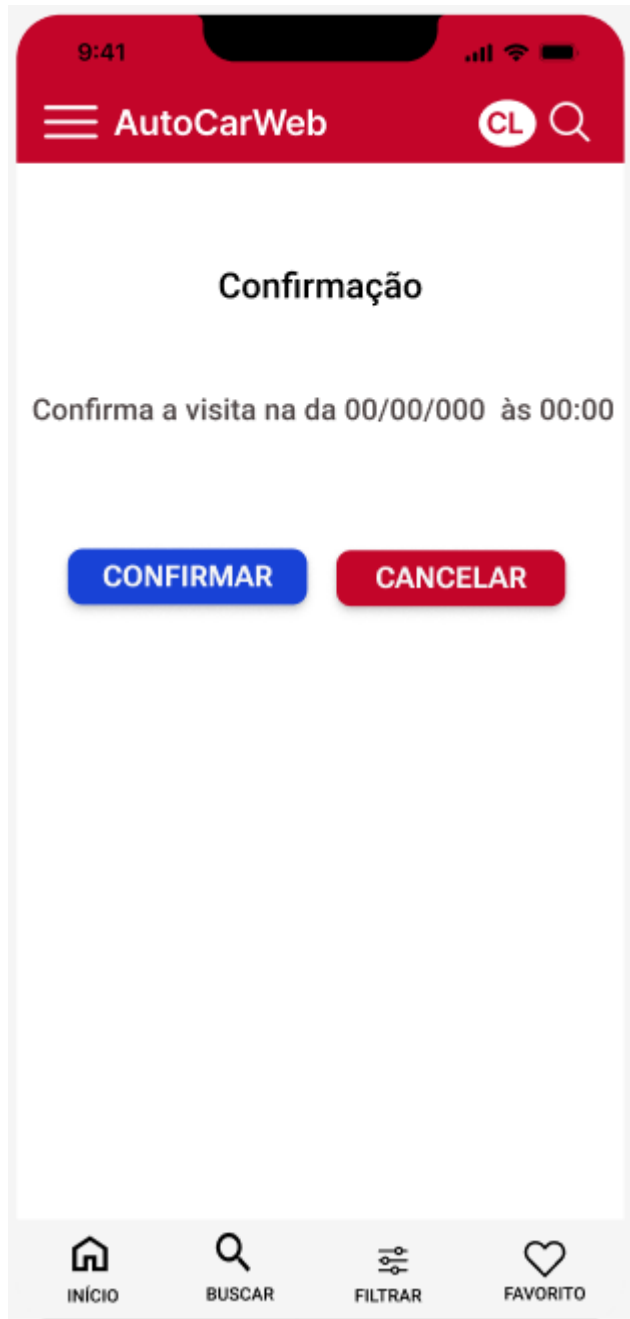
**Botão AGENDAR:** Este botão é ativado após a seleção da data e hora para agendar a visita ao veículo.

**Botão CANCELAR:** Este botão permite aos usuários cancelarem o processo de agendamento e retornar à tela anterior, sem confirmar a seleção da data e hora.

Essa interface de seleção de data e hora é intuitiva e fácil de usar. Os elementos são claramente visíveis e acessíveis, e a interação com o usuário é direta e sem complicações.



## Confirmar visita:



**Confirmação da Visita:** Esta parte da interface apresenta uma mensagem de confirmação para o usuário revisar antes de finalizar o agendamento da visita. A mensagem indica a data e hora selecionadas para a visita ao veículo.

**Botão CONFIRMAR:** Este botão confirma a seleção da data e hora e finaliza o processo de agendamento da visita. Ao clicar neste botão, o usuário confirma que deseja realizar a visita ao veículo na data e hora especificadas.

**Botão CANCELAR:** Este botão permite aos usuários cancelarem o processo de agendamento e retornarem à tela anterior, sem confirmar a seleção da data e hora. Se o usuário decidir que não deseja prosseguir com a visita na data e hora especificadas, pode clicar neste botão para interromper o processo.

A **mensagem de confirmação** é muito importante para prevenção de erros, e os botões "CONFIRMAR" e "CANCELAR" são facilmente identificáveis e acessíveis.

**Objetivo do Usuário:** Agendar uma visita para ver um veículo de interesse pessoalmente.

**Fluxo do Protótipo:**

1. Página Inicial
2. Pesquisa de Veículo
3. Resultado da Pesquisa
4. Detalhes do Veículo
5. Seleção de Data e Hora Disponível

[https://www.figma.com/file/0FuITvRqM1M3vD7ZpM2iMD/APP\\_WEB\\_CAR?type=design&node-id=0%3A1&mode=dev&t=U3qxha9MTDH0BH4U-1](https://www.figma.com/file/0FuITvRqM1M3vD7ZpM2iMD/APP_WEB_CAR?type=design&node-id=0%3A1&mode=dev&t=U3qxha9MTDH0BH4U-1)

#### Componentes Utilizados:

1. **Barra de Navegação:** Permite ao usuário navegar entre as diferentes seções do aplicativo.
2. **Campo de Pesquisa:** Permite ao usuário inserir informações sobre o veículo desejado para iniciar a pesquisa.
3. **Botão de Pesquisa:** Inicia a pesquisa com base nas informações inseridas pelo usuário.
4. **Cards de Veículo:** Apresenta os resultados da pesquisa de forma visualmente atraente, com informações básicas sobre cada veículo.
5. **Botão de Detalhes:** Permite ao usuário visualizar mais informações sobre um veículo específico.
6. **Calendário de Seleção de Data:** Permite ao usuário selecionar uma data disponível para a visita.
7. **Grade de Horários:** Permite ao usuário selecionar um horário disponível para a visita.
8. **Botão de Agendar:** Confirma o agendamento da visita.
9. **Mensagens de Confirmação:** Informa o usuário o que ocorreu durante a interação.

#### Palheta de Cores:

