

Projeto da Interação Humano Computador e da Interface do Usuário

Carlos Alves Lorian Junior.

Definição dos objetivos

1. Pesquisar Veículos.
2. Agendar uma visita.

Cenários e Personas

Cenário 1: Busca por Veículo

Persona: Maria, 35 anos, mãe ocupada

Maria está procurando um carro usado para sua família. Ela baixa um aplicativo de carros em seu smartphone. Ao abrir o aplicativo, ela é recebida com a tela principal, onde pode ver um campo de busca e uma lista das marcas mais conhecidas. Maria decide usar o campo de busca e digita uma marca e um modelo. Ela seleciona a opção sugerida que aparece e é direcionada para uma nova tela com os resultados da busca. Maria navega pelos resultados e encontra um Honda CR-V de 2017 que parece promissor. Ela clica no veículo para ver mais detalhes e fotos, porém não tem renda para comprar.

Cenário 2: Agendamento de Visita

Persona: João, 28 anos, profissional ocupado

João está interessado em comprar um carro usado e encontrou um que parece interessante no aplicativo. Ele decide agendar uma visita para ver o carro pessoalmente. João seleciona o veículo desejado e, na tela de detalhes, ele encontra a opção para agendar uma visita. Ele clica em "Agendar Visita" e é levado para a tela de seleção de data e hora. João escolhe uma data e horário conveniente para ele e confirma a seleção. Em seguida, ele é levado para a tela de confirmação, onde revisa os detalhes e confirma a visita. O agendamento é feito com sucesso.

Descrição do Sistema

O AutoCarWeb é um aplicativo desenvolvido para auxiliar usuários interessados em comprar, vender ou encontrar serviços relacionados a veículos automotivos. Ele oferece uma interface intuitiva e funcionalidades que facilitam a busca e interação com anúncios de carros, agendamento de visitas e acesso a serviços automotivos.

Modelo de Interação para o Objetivo de Pesquisa de Veículo

O usuário inicia a interação acessando a tela principal do aplicativo, onde encontra um campo de busca e uma lista de marcas de veículos. Ao digitar o nome da marca e modelo desejados, o sistema sugere opções correspondentes e, ao selecionar uma delas, exibe os resultados da busca. O usuário pode então navegar pelos resultados e visualizar detalhes adicionais ao clicar em um veículo específico.

Decisões de Design:

Campo de Busca Intuitivo: Para facilitar a busca, o campo de pesquisa oferece sugestões automáticas enquanto o usuário digita, proporcionando uma experiência mais eficiente.

Layout Limpo e Organizado: Os resultados da busca são apresentados de forma clara e organizada, facilitando a identificação das informações relevantes.

Modelo de Interação para o Objetivo de Agendamento de Visita

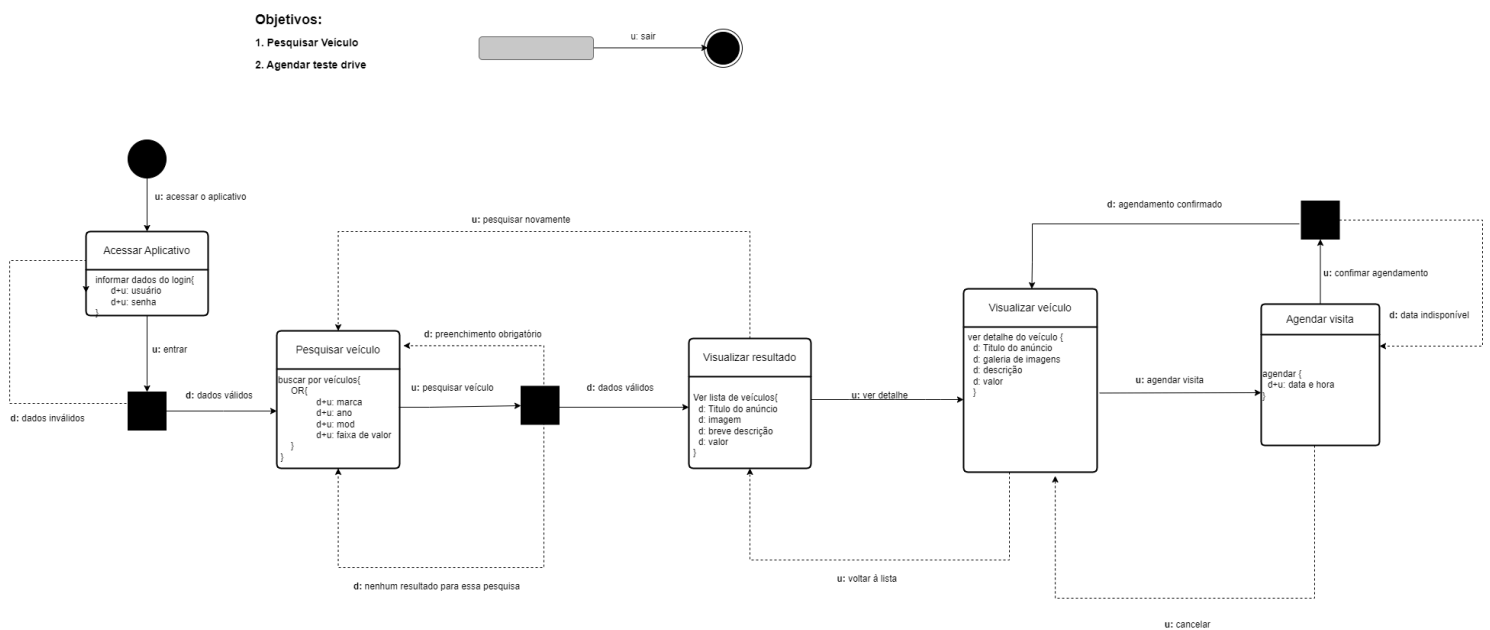
Após encontrar um veículo de interesse, o usuário acessa na tela de detalhes do veículo e encontra a opção para agendar uma visita. Ao selecionar essa opção, o sistema exibe uma tela onde o usuário pode escolher a data e horário disponíveis para a visita. Após confirmar a seleção, o usuário recebe uma confirmação do agendamento.

Decisões de Design:

Processo Intuitivo de Agendamento: O sistema guia o usuário de forma clara e direta durante o processo de agendamento, minimizando a possibilidade de erros.

Feedback de Confirmação: Após confirmar o agendamento, o usuário recebe uma confirmação visual e/ou por e-mail, proporcionando tranquilidade e segurança.

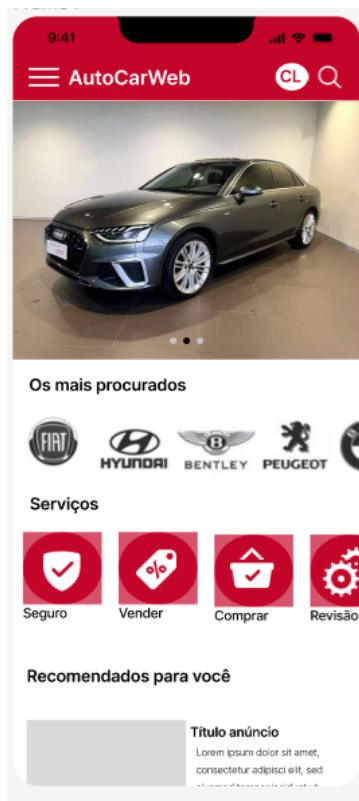
Modelo de Interação MoLIC



<https://app.diagrams.net/#G1tKA2eo0Yr46NForq7ZRdfEvp7gfs8J7u#%7B%22pageId%22%3A%226L6YADk4CyYpMaLFtbfZ%22%7D>

<https://github.com/lorianocarlos/ueui>

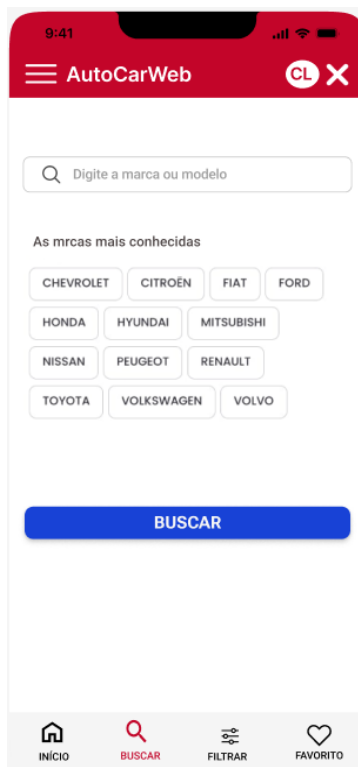
Prototipação User Interface



Tela Inicial após login

A **tela inicial** do aplicativo AutoCarWeb oferece aos usuários uma interface intuitiva para encontrar veículos, agendar visitas e acessar serviços automotivos.

Nesta tela, foi implementado um carrossel dinâmico que permite rolar horizontalmente, criando uma sensação de continuidade e facilitando a visualização dos diferentes serviços disponíveis. Além disso, são exibidos anúncios recomendados personalizados para o usuário, garantindo uma experiência mais relevante e direcionada.



Busca no App

A tela busca compõem:

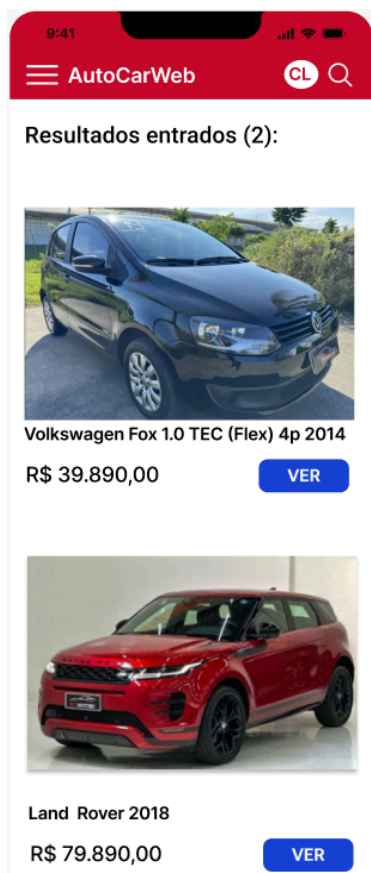
Campo de Texto: Esse campo de texto é um exemplo de um componente de entrada de dados, permitindo que os usuários insiram informações específicas, como a marca ou o modelo do veículo que deseja buscar. Esse campo incentiva os usuários a interagir com ele usando um rótulo claro para orientar os usuários sobre o que eles devem inserir.

As marcas mais conhecidas: Esta é uma lista de marcas populares de veículos, provavelmente fornecida como sugestões para os usuários facilitarem a busca. Esse pré-preenchimento ou sugestão inteligente, ajuda os usuários a economizarem tempo e esforço, fornecendo opções comuns prontamente disponíveis.

Botão BUSCAR: Componente de ação, indicando aos usuários que eles podem executar uma busca com base nas

informações fornecidas. Esse botão deve ser visualmente proeminente e facilmente identificável. A cor, tamanho e posição do botão devem garantir que ele se destaque na tela e convide os usuários a clicarem para iniciar a busca.

Botões INÍCIO, FILTRAR e FAVORITO: Esses são exemplos adicionais de botões de ação que fornecem funcionalidades específicas aos usuários. O botão "INÍCIO" pode ser usado para retornar à tela inicial do aplicativo, enquanto os botões "FILTRAR" e "FAVORITO" podem ser utilizados para refinar resultados de busca ou salvar itens preferidos, respectivamente, garantindo a consistência em sua aparência e comportamento, mantendo-os alinhados com o estilo visual geral do aplicativo e fornecendo feedback claro quando clicados.

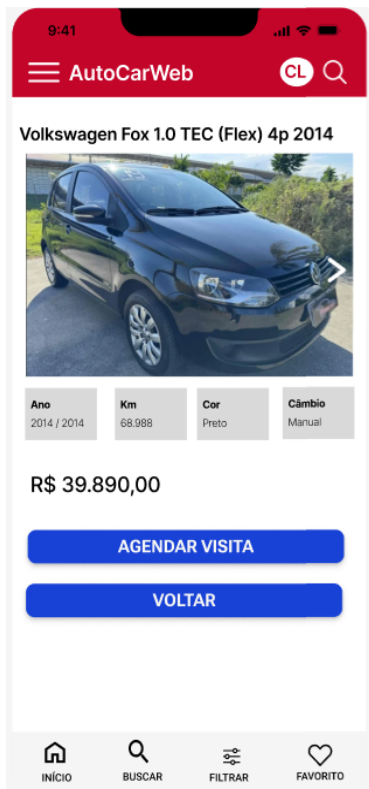


Resultados encontrados

Resultado da busca: É uma lista dos resultados encontrados com base na busca realizada pelo usuário.

Cada resultado inclui informações sobre o veículo, como marca, modelo, ano e preço. Junto a cada resultado, há um **botão "VER"** que permite aos usuários obterem mais detalhes sobre o veículo ou visualizá-lo em detalhes.

Isso irá garantir que os resultados sejam apresentados de forma clara e organizada, com destaque para as informações mais importantes, como marca, modelo e preço. Além disso, os botões "VER" devem ser facilmente identificáveis e acessíveis, permitindo que os usuários explorem os detalhes dos veículos de forma rápida e intuitiva.

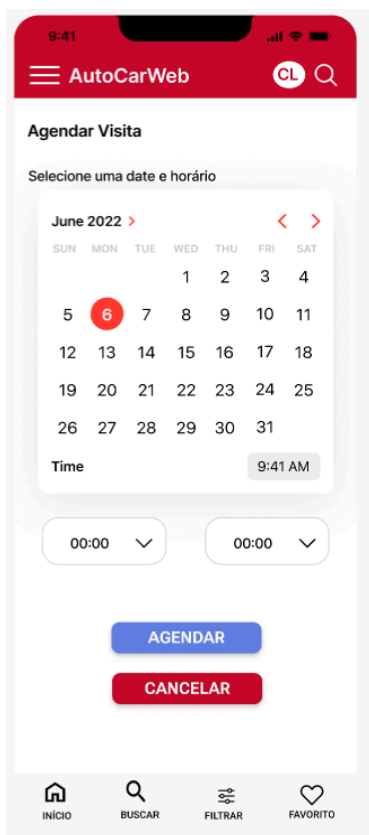


Detalhes do Veículo

Detalhes do Veículo: Esta seção apresenta detalhes específicos sobre o veículo selecionado, incluindo ano, quilometragem, cor e tipo de câmbio. Esses detalhes são essenciais para os usuários avaliarem se o veículo atende às suas necessidades.

Botão AGENDAR VISITA: Este botão permite aos usuários agendar uma visita para ver o veículo pessoalmente. Ao clicar neste botão, os usuários podem iniciar o processo de agendamento, selecionando uma data e hora conveniente.

Botão VOLTAR: Este botão oferece aos usuários a opção de retornar à tela anterior. Pode ser útil quando os usuários desejam voltar à lista de resultados de busca ou a outra seção do aplicativo.



Agendar visita

Seleção de Data e Hora: Esta parte da interface permite aos usuários escolher uma data e hora para agendar a visita ao veículo. A interface apresenta um calendário com os dias do mês e uma grade de horários disponíveis para selecionar. Os usuários podem navegar pelos meses e dias para encontrar uma data adequada e, em seguida, selecionar o horário desejado.

Grade de Horários: A grade de horários permite aos usuários escolherem um horário específico para a visita. Os horários estão divididos em intervalos, geralmente de uma hora, e os usuários podem clicar em um intervalo de tempo disponível para selecioná-lo.

Botão AGENDAR: Este botão é ativado após a seleção da data e hora para agendar a visita ao veículo.

Botão CANCELAR: Este botão permite aos usuários cancelarem o processo de agendamento e retornar à tela anterior, sem confirmar a seleção da data e hora.

Essa interface de seleção de data e hora é intuitiva e fácil de usar. Os elementos são claramente visíveis e acessíveis, e a interação com o usuário é direta e sem complicações.



Confirmar visita

Confirmação da Visita: Esta parte da interface apresenta uma mensagem de confirmação para o usuário revisar antes de finalizar o agendamento da visita. A mensagem indica a data e hora selecionadas para a visita ao veículo.

Botão CONFIRMAR: Este botão confirma a seleção da data e hora e finaliza o processo de agendamento da visita. Ao clicar neste botão, o usuário confirma que deseja realizar a visita ao veículo na data e hora especificadas.

Botão CANCELAR: Este botão permite aos usuários cancelarem o processo de agendamento e retornarem à tela anterior, sem confirmar a seleção da data e hora. Se o usuário decidir que não deseja prosseguir com a visita na data e hora especificadas, pode clicar neste botão para interromper o processo.

A **mensagem de confirmação** é muito importante para prevenção de erros, e os botões "CONFIRMAR" e "CANCELAR" são facilmente identificáveis e acessíveis.



Status do veículo agendado

Notificação de Agendamento Confirmado:

Mensagem ou feedback visual que informa ao usuário que o agendamento foi confirmado com sucesso. Esta notificação é exibida para indicar que o processo de agendamento foi concluído com êxito.

Botão VOLTAR:

Permite ao usuário retornar à tela anterior ou à tela anterior dentro do fluxo de agendamento. Isso permite ao usuário revisar ou modificar os detalhes do agendamento, se necessário.

Botão CANCELAR AGENDAMENTO:

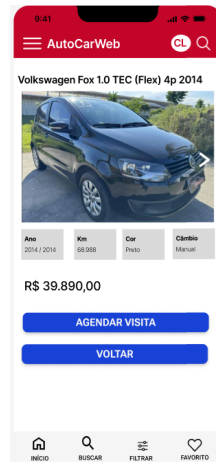
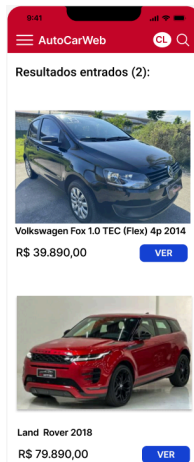
Permite ao usuário cancelar o agendamento feito anteriormente. Quando clicado, pode abrir uma janela de confirmação para garantir que o usuário deseje realmente cancelar o agendamento.

Objetivo do Usuário

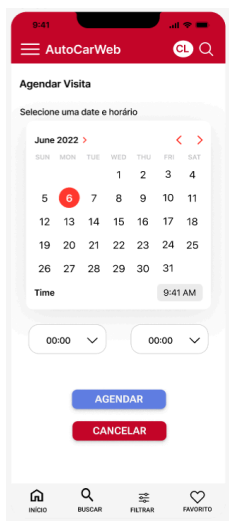
Agendar uma visita para ver um veículo de interesse pessoalmente.

Fluxo do Protótipo

I. Selecionar um veículo da lista II. Acionar botão AGENDAR VISITA



III. Selecionar uma das datas disponíveis IV. Confirmar agendamento

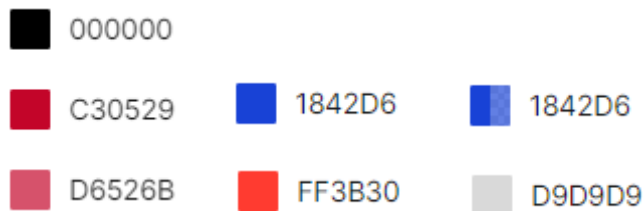


https://www.figma.com/file/0FuITvRqM1M3vD7ZpM2iMD/APP_WEB_CAR?type=design&node-id=0%3A1&mode=dev&t=U3qxha9MTDH0BH4U-1

Componentes Utilizados

1. **Barra de Navegação:** Permite ao usuário navegar entre as diferentes seções do aplicativo.
2. **Campo de Pesquisa:** Permite ao usuário inserir informações sobre o veículo desejado para iniciar a pesquisa.
3. **Botão de Pesquisa:** Inicia a pesquisa com base nas informações inseridas pelo usuário.
4. **Cards de Veículo:** Apresenta os resultados da pesquisa de forma visualmente atraente, com informações básicas sobre cada veículo.
5. **Botão de Detalhes:** Permite ao usuário visualizar mais informações sobre um veículo específico.
6. **Calendário de Seleção de Data:** Permite ao usuário selecionar uma data disponível para a visita.
7. **Grade de Horários:** Permite ao usuário selecionar um horário disponível para a visita.
8. **Botão de Agendar:** Confirma o agendamento da visita.
9. **Mensagens de Confirmação:** Informa o usuário o que ocorreu durante a interação.

Palheta de Cores:



Webografia:

<https://www.icarros.com.br/> (imagens)
<https://www.webmotors.com.br/> (imagens)
https://web.tecgraf.puc-rio.br/~abraposo/inf1403/INF1403_04_intro_avaliacao.pdf