

SNOWCAMP v3.0

La conférence qui envoie de la noix

Maison Minatec, Grenoble
24-27 Janvier 2018 *

<http://snowcamp.io>
[@SnowcampIO](#)

**oui, il manque de la neige sur la photo ;-)*



Le SnowCamp, c'est quoi ?

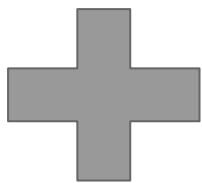
Tout d'abord, c'est surtout une conférence à **haut niveau technique** où **l'innovation** prime en faisant rencontrer **académiques** et **entreprises** du secteur informatique autour de **technologies d'aujourd'hui et de demain**.

Mais le SnowCamp, c'est aussi une équipe de **geeks** bénévoles passionnés par l'idée d'organiser la seule et unique conférence de ce genre sur **Grenoble** ! Après deux éditions plébiscitées par les participants, la troisième édition est en préparation.

Enfin, le SnowCamp est un concept à part : **des ateliers** le mercredi sur une journée complète pour apprendre ou approfondir une technologie particulière; une conférence le jeudi et vendredi, plus classique, et qui permet aussi de découvrir **des pitches de 5 mins** sur des projets universitaires ou de **recherche**; enfin le samedi, une journée détente à **la neige**.



Universities



Talks



UnConference

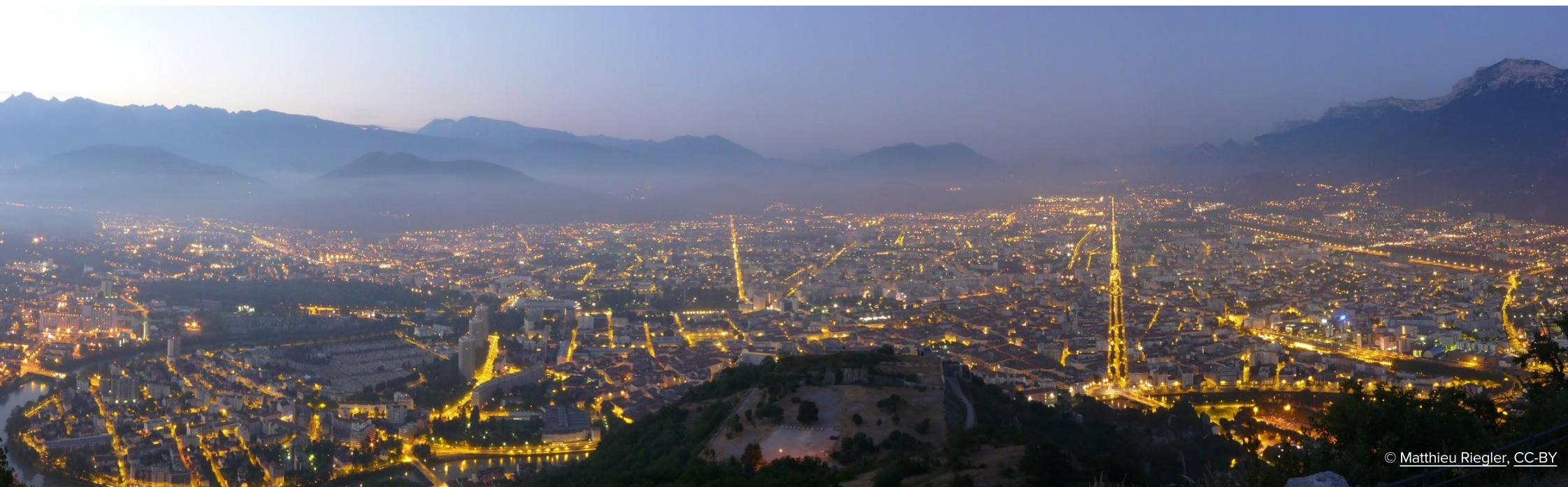


SnowCamp

Grenoble et l'innovation

Depuis les débuts de l'électricité, Grenoble a toujours été un vivier d'innovation et d'excellence : des laboratoires et des industries de pointe y sont installés, elle a été classée 5e ville la plus innovante au monde par le magazine Forbes et est maintenant labellisée "French Tech". Selon l'INSEE, la région grenobloise a la plus grande concentration d'emplois autour de la recherche privée comme publique (CEA, LIG, ESRF, etc.). Des centres de R&D d'entreprises privées de renom (Schneider, Orange Labs) sont implantés. Enfin, des startups connues ont débutées dans ce bassin. Ici, l'innovation technique a trouvé ses racines dans les montagnes environnantes et c'est ainsi notre marqueur.

- <http://mashable.com/2013/11/09/grenoble-tech/>
- <http://digital-grenoble.com/2014/03/forbes-positionne-grenoble-5e-ville-innovante-au-monde/>
- <http://www.grenoble-inp.fr/grenoble-in-press/grenoble-2eme-ville-europeenne-de-l-innovation-587456.kjsp>



La conférence

Le SnowCamp s'articule autour de trois événements distincts :

- Les universités, le mercredi, proposent aux participants de découvrir en profondeur et de manière pratique des technologies avec des ateliers longs d'une demi-journée ou d'une journée,
- Les conférences, le jeudi et vendredi, proposent un modèle plus classique : des présentations de 45 minutes. En 2017, ces conférences étaient structurées en 4 thèmes : Découverte, Web & Cloud, Sécurité, et IoT.
- Une journée *Unconference* sur les pistes de ski le samedi.

Les deux premières éditions du SnowCamp ont réuni environ 200 conférenciers en 2016 et 300 en 2017.

Les participants ont plébiscité ces deux éditions avec des taux de retour positif de plus de 90% pour chacune. C'est donc avec plaisir que nous proposons une troisième édition en 2018.

Afin de permettre à tous de profiter de l'événement, les tarifs appliqués sont volontairement bas.



Les prix

Billet seul 60€*
(Jeudi-vendredi)

Pack université 150€*
(Mercredi-Jeudi-Vendredi)

Des tarifs préférentiels seront
disponibles pour des ventes anticipées

* sous réserve de modification

En 2017....





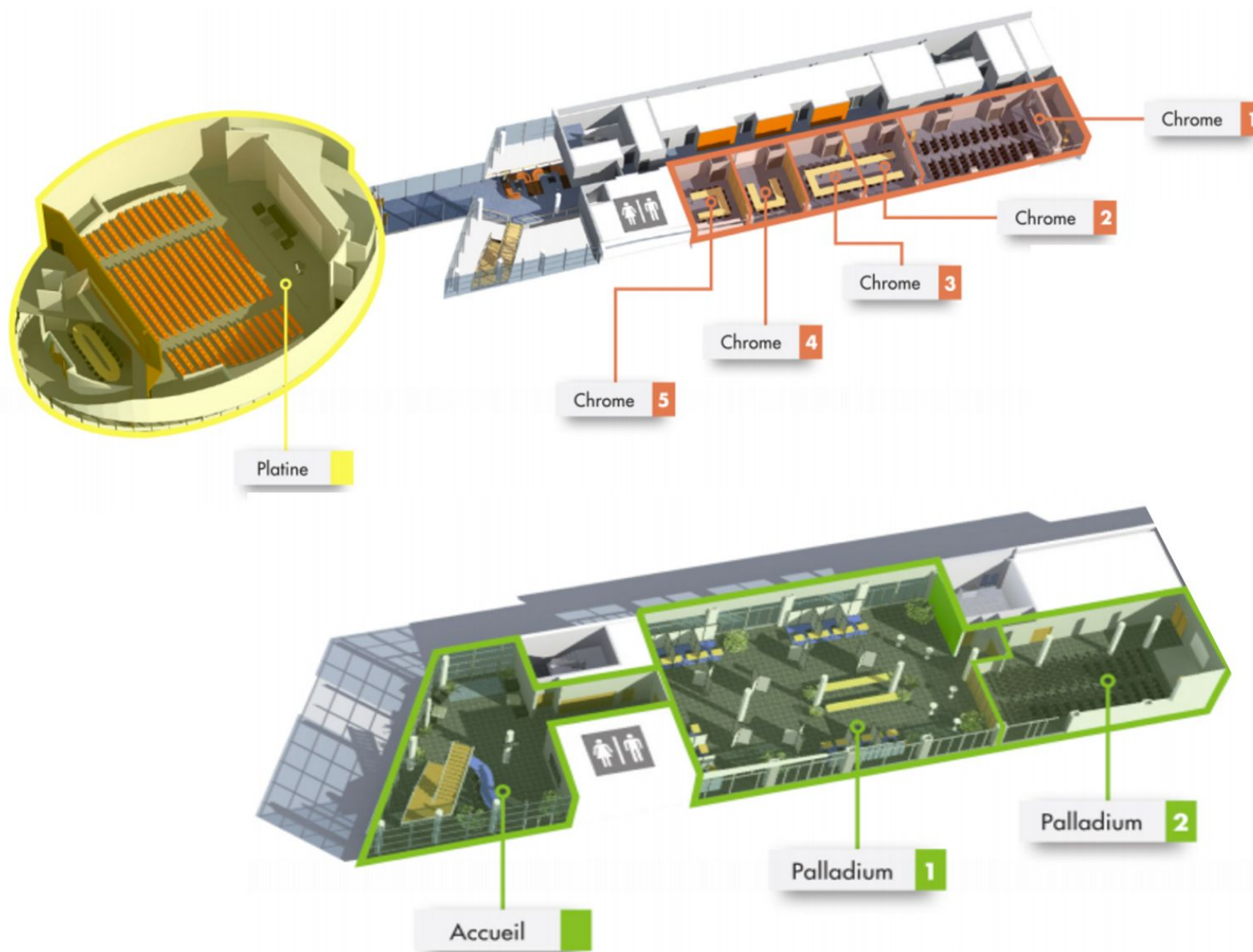
L'unconference

Une conférence, c'est plus que des présentations, c'est aussi des échanges, des orateurs disponibles, des discussions entre participants... Et quoi de mieux pour continuer ces échanges qu'une journée au grand air ?

Le SnowCamp se termine par une journée sur les pistes de skis, afin de profiter du cadre exceptionnel grenoblois.



Les salles pour 2018



Capacités

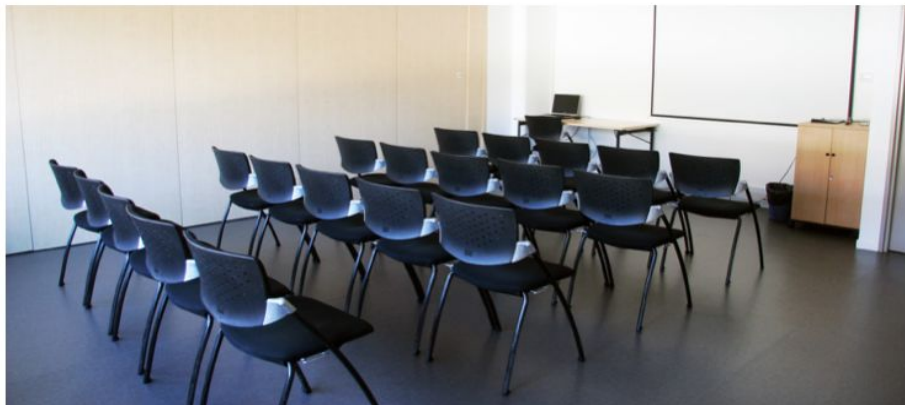
Amphi
400 places
(Platine)

4 salles de conf.
72 - 90 places

(Chrome 1, Chrome 2-3, Chrome 4-5,
Palladium 2)

Hall d'exposition
360 m²
(Palladium 1)

Les salles pour 2018



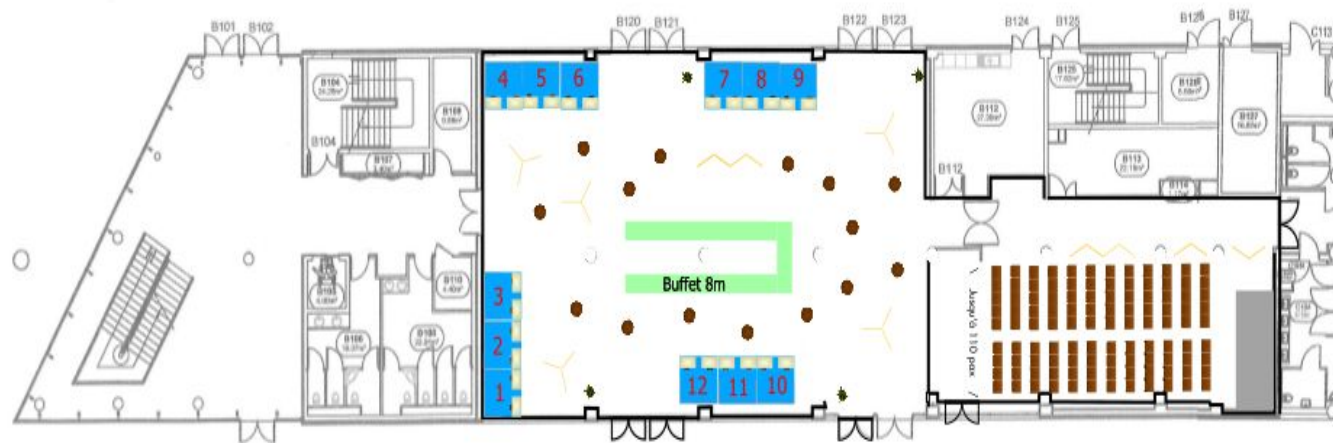
(disposition des salles sur les photos sujettes à changement)

Les stands

Un stand vous permet d'accroître votre visibilité dans la conférence et de toucher la communauté de développement grenobloise.

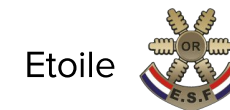
Les stands sont situés à un point névralgique que tous les participants traverseront plusieurs fois par jour. Vous pourrez échanger et nouer des contacts avec les participants durant les pauses, et également lors d'un **Meet&Greet** le jeudi soir. Durant le Meet&Greet, l'espace est ouvert même aux non-participants.

Les stands sont de 4 ou 8 m², avec table, deux chaises, électricité et réseau wifi fournis.



(exemple d'implantation fourni par la Maison Minatec)

Les partenariats possibles



Nombre maximum de sponsors par niveau	10	7	1
Entrées offertes pour participer aux sessions	2	3	6
Entrées offertes sur l'espace sponsor uniquement	-	2	3
Surface stand (choix de votre emplacement basé sur l'ordre d'inscription)	-	4 m ²	8 m ²
Logo sur badges portés par les participants	-	-	Oui
Logo sur notre site web http://snowcamp.io	Oui	Oui	Oui
Affichage de votre logo sur le lieu de la conférence	Oui	Oui	Oui
Logo sur les tours de cou (un seul sponsor, premier servi)	-	Oui, sur option	Oui, sur option
Invitations au dîner orateurs le jeudi soir	-	2 places	2 places
Présentation de votre choix lors d'une session plénière	-	-	10 minutes
Autorisation d'exploiter le logo SnowCamp pour votre communication	Oui	Oui	Oui
Tarif	1000€	3000€	7000€

Ils nous ont fait confiance...



Ils nous ont fait confiance...





Pour plus d'informations : contact@snowcamp.io
Pour des partenariats : sponsor@snowcamp.io