

Resumo Executivo - Desempenho anual

Principais KPIs acumulados até Estação Winter | 2019 vs 2018

Rating

3,97



▼-0,23 p. | 4,20

Receita

R\$ 2.779.679

▼-12,3% | R\$ 3.169.682

Despesa

R\$ 1.416.873

▼-8,4% | R\$ 1.546.113

Investimento

R\$ 826.507

▼-10,9% | R\$ 927.864

Lucro líquido

R\$ 536.299

▼-22,9% | R\$ 695.705

Margem líquida

19,29%

▼-2,66 p.p | 21,95%

ROI

64,89%

▼-10,09 p.p | 74,98%

Receita média

R\$ 2.131,66

▼-35,6% | R\$ 3.312,10

Lucro por hóspede

R\$ 411,27

▼-43,4% | R\$ 726,96

Receita por evento

R\$ 3.824,13

▼-4,4% | R\$ 4.000,80

Lucro restaurante

R\$ 282.688

▲46,1% | R\$ 193.524

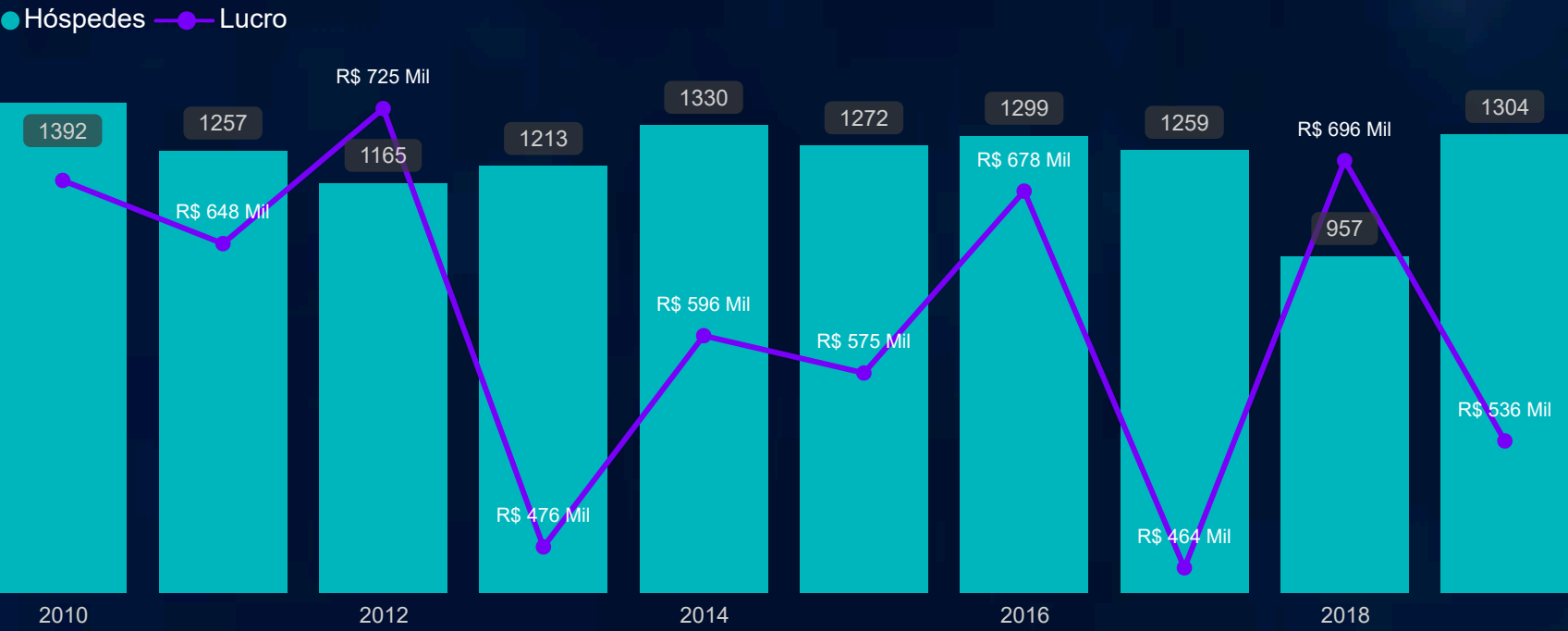
Panorama Geral Financeiro de Hotel

3,92 
Rating

R\$ 29.922.571	R\$ 14.778.396	R\$ 9.064.417	R\$ 6.079.758	20,3%	67,1%	1259	12448
Receita	Despesa	Investimento	Lucro	Margem Líquida	ROI	Eventos	Hóspedes

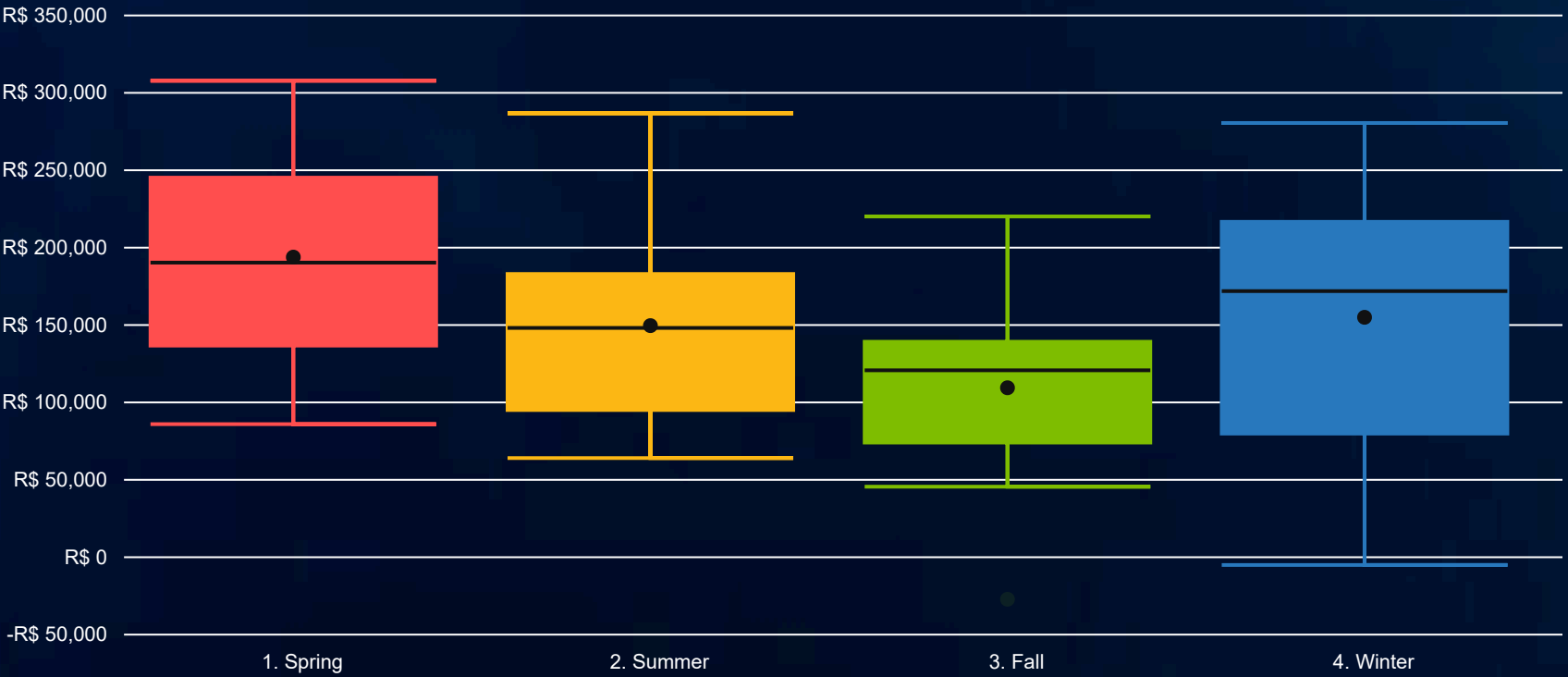
Pode-se observar a tendência variável do lucro, tendo uma clara redução de 2010 a 2019, enquanto a quantidade de hóspedes não teve redução ou aumento significativo.

Lucro e hóspedes - Visão anual



A mediana de lucro da primavera apresentou ser maior, todavia, dado às faixas de Limites Inferior e Superior, a princípio, os lucros não têm diferença entre estações, cabendo realizar teste de hipótese para consolidar o insight. Destaca-se o outlier do Outono, sendo o menor lucro.

Boxplot lucro por estações



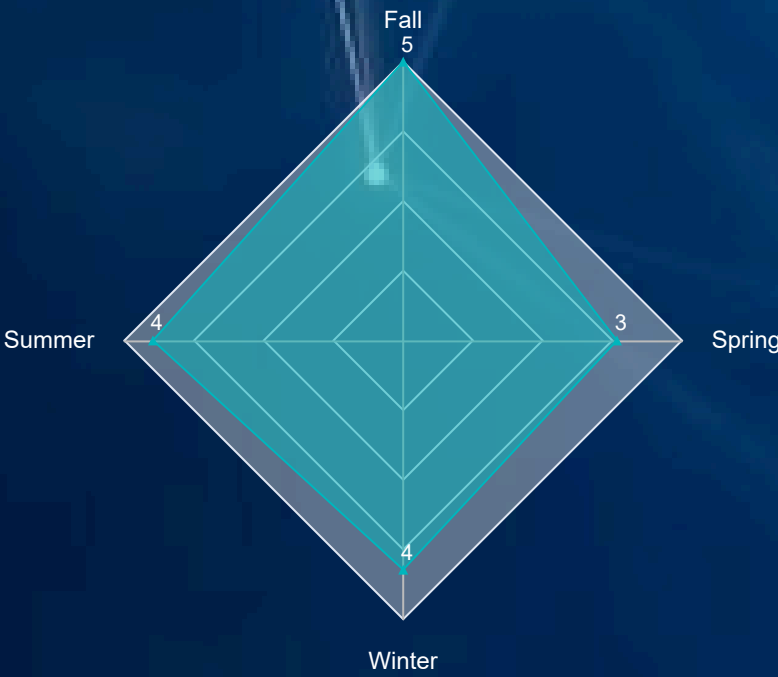
Interessante que, para a visão geral, o lucro médio (por hóspede) foi maior para a categoria de rating igual a 3.

Lucro médio por categoria de rating



O rating médio do outono apresentou-se como o maior, enquanto da primavera o menor.

Rating médio por estação



Detalhes Financeiros do Hotel

Segmentação anual

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Receita
R\$ 2.779.679
▼-12,3% | R\$ 3.169.682
vs ano anterior

Despesa
R\$ 1.416.873
▼-8,4% | R\$ 1.546.113
vs ano anterior

Investimento
R\$ 826.507
▼-10,9% | R\$ 927.864
vs ano anterior

Lucro
R\$ 536.299
▼-22,9% | R\$ 695.705
vs ano anterior

Margem
19,29%
▼-2,66 p.p | 21,95%
vs ano anterior

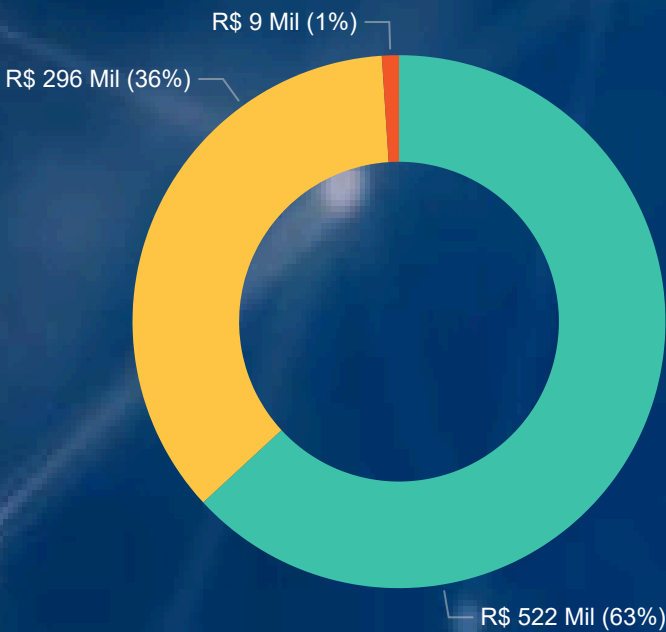
ROI
64,89%
▼-10,09 p.p | 74,98%
vs ano anterior

Para as principais rendas do hotel cabe maior rigor na qualidade do serviço visando manter caixa, enquanto as rendas menos expressivas são oportunidades de melhoria ou encerramento do serviço.



Distribuição dos investimentos

● Food & beverage ● Advertising/Marketing ● E_Training



As principais despesas são o norte para realizar economias visando elevar o lucro. Utilizando as maiores despesas que acumulem até 80% do total, será uma decisão efetiva.

