



Investimento Estratégico em Mídia

Próx



CPM - custo por mil

Custo por impressão

R\$ 6,71

▼ -8,59% | R\$ 7,34
vs planejado

Custo por clique

R\$ 0,86

▼ -19,85% | R\$ 1,08
vs planejado

Meta + Tiktok

Custo por visualização

R\$ 0,02

▼ -0,0049 | R\$ 0,02
vs planejado

Meta

Custo por engajamento

R\$ 0,11

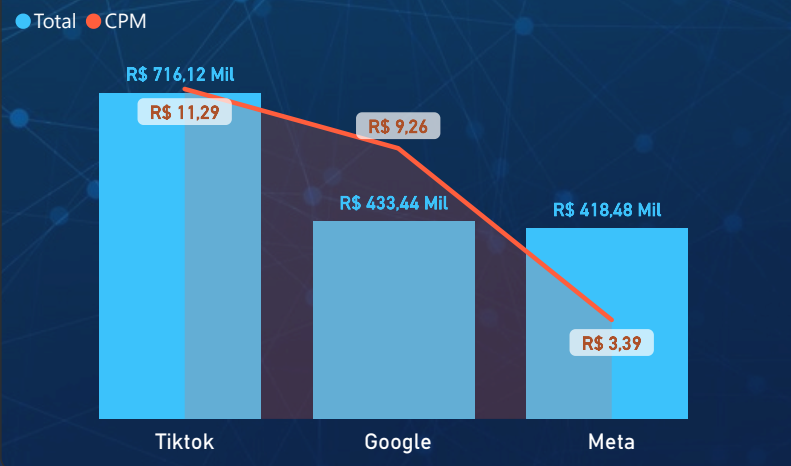
▼ -4,77% | R\$ 0,12

REAL VS PLANEJADO

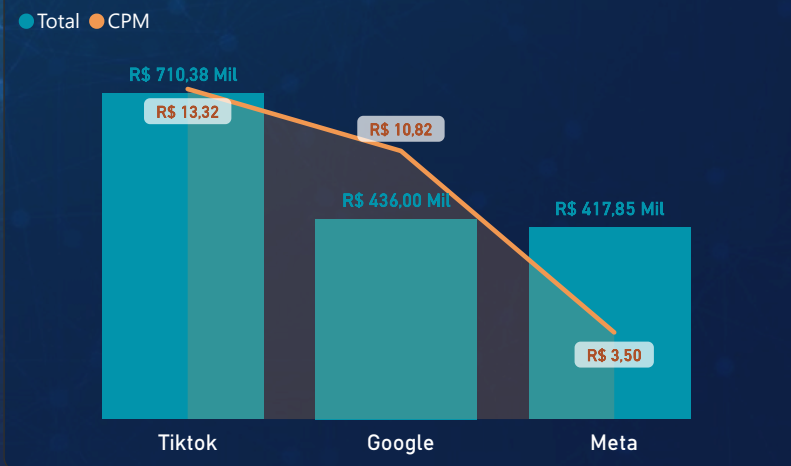
R\$ 1.568,04 Mil

R\$ 1.564,23 Mil

Custo total x CPM



Custo total x CPM



Custo por estratégia: Plataforma x estratégia

Plataforma	Cliques	Impressoes	Views
Google	0,41	8,79	
Meta	0,98	1,86	0,04
Tiktok	1,22		0,02
Total	0,66	5,12	0,02

Foi avaliado o custo segundo cada estratégia, logo para a Estratégia Cliques é avaliado o CPC, para Impressões o CPM, e para Views o CPV. Assim, valida-se qual plataforma gerou o menor custo para a estratégia.



Análise detalhada do tráfego realizado

R\$ 1.568.041,82
Custo total

233.749.317
Impressões

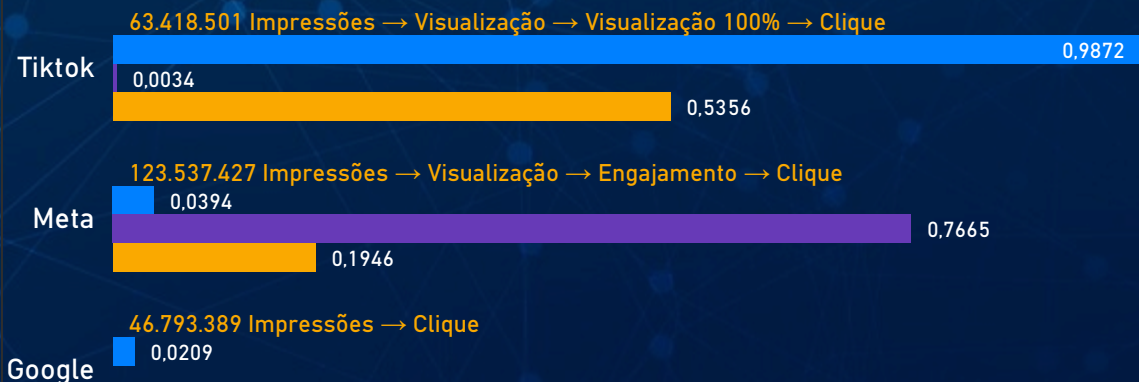
1.816.602
Cliques

67.473.379
Vídeos iniciados

213.850
Vídeos 100%

3.728.613
Engajamento

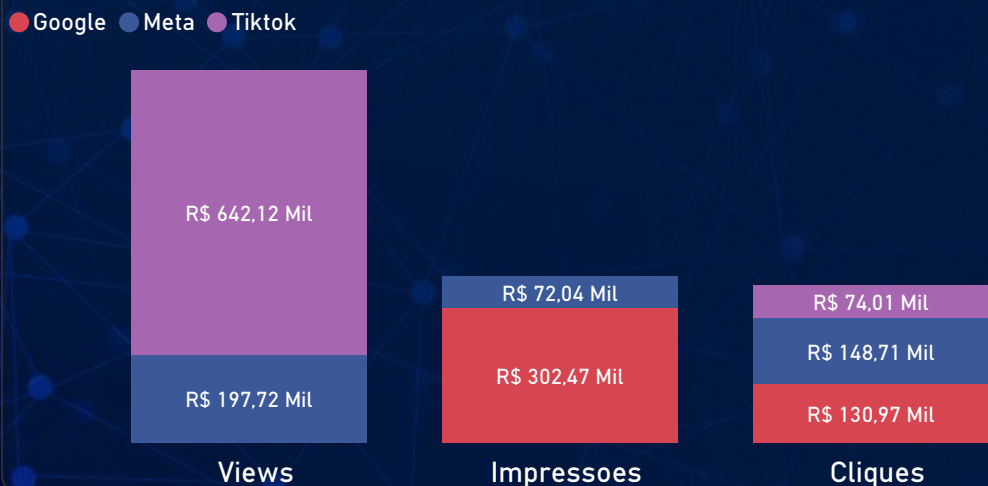
Conversão do tráfego



Custo total e CPM por dia da semana



Custo total estratégia por plataforma



Para cada estratégia são avaliadas a melhor e a pior campanha, segundo o indicador associado.

Melhor e pior campanha para cada estratégia

Estratégia	Praça	Plataforma	Formato	CPM	CPC	CPV	CPE	Custo total	Classificacao
Cliques	Alagoas	Google	Search	R\$ 32,61	R\$ 0,28			R\$ 86.759,93	Melhor campanha
Cliques	Bahia	Google	Search	R\$ 4,60	R\$ 6,84			R\$ 27.201,47	Pior campanha
Impressoes	Alagoas	Meta	Card	R\$ 1,18	R\$ 2,47		R\$ 2,04	R\$ 1.863,68	Melhor campanha
Impressoes	Pernambuco	Google	Display	R\$ 17,31	R\$ 0,40			R\$ 154.290,02	Pior campanha
Views	Bahia	Meta	Video	R\$ 3,32	R\$ 0,39	0,05	R\$ 0,08	R\$ 43.548,16	Pior campanha
Views	Bahia	Tiktok	Video	R\$ 20,53	R\$ 12,00	0,02		R\$ 195.152,50	Melhor campanha