

AMENAZA
Mercado insuficiente
Competidores muy fuertes
Cambios en las regulaciones del transporte
Falta de recursos

¿QUE PUEDE SUCEDER?
La app no tenga suficiente demanda.
Los competidores ofrezcan mejores funcionalidades o precios.
Las leyes o normativas cambien y la app quede obsoleta.
No se disponga del presupuesto o personal necesario para desarrollar la app.

¿COMO PUEDE SUCEDER?	PROBABILIDAD	IMPACTO
Los usuarios no encuentren la app útil o no la conozcan.	ALTA	ALTA
Los usuarios prefieran las apps de la competencia.	MEDIA	MEDIA
Se modifiquen las rutas, horarios o tarifas, y la app no se adapte.	BAJA	ALTA
Se retrase el lanzamiento o se recorte el alcance del proyecto.	MEDIA	ALTA

MITIGACION
Realizar estudios de mercado exhaustivos, segmentar el mercado, crear una estrategia de marketing sólida.
Ofrecer funcionalidades únicas, mejorar la experiencia de usuario, establecer alianzas estratégicas.
Monitorear constantemente los cambios regulatorios, diseñar la app para ser flexible.
Buscar inversores, optimizar el desarrollo, priorizar las funcionalidades más importantes.

ORIGEN
D
D
D
D