

# CONCEPTUALIZACION BUS ROUTRACK

## Idea principal

La aplicación se propone abordar la necesidad de los usuarios de transporte público de conocer, en tiempo real, dónde se encuentran los autobuses más cercanos y qué rutas están disponibles en su área. Ofrece información precisa sobre el tiempo estimado de llegada, las direcciones de las rutas, y los puntos de conexión más convenientes, mejorando así la experiencia de movilidad en la ciudad.

## Objetivos

Proveer información en tiempo real:

Mostrar la ubicación exacta de los autobuses y sus tiempos de llegada a cada parada cercana.

Optimizar la movilidad urbana:

Facilitar que los usuarios planifiquen sus desplazamientos identificando rutas y conexiones de manera eficiente.

Reducir incertidumbre: Minimizar el tiempo de espera y los inconvenientes que surgen con el uso del transporte público.

Fomentar el uso del transporte público: Hacerlo más accesible y atractivo para los usuarios.

## Público objetivo

Usuarios de transporte público urbano, especialmente aquellos que dependen de los autobuses para sus viajes diarios. Personas que

buscan alternativas al uso de vehículos privados. Residentes y turistas que requieren información precisa para navegar por la ciudad.

## **Análisis de la competencia**

*Fortalezas* de aplicaciones existentes: Interfaces intuitivas, integración con mapas conocidos como Google Maps y Waze. *Debilidades*: Falta de precisión en tiempo real, información limitada sobre rutas o paradas alternativas, y escasa personalización para contextos locales.

*Oportunidades*: Brindar una experiencia más personalizada, mejorar la precisión y ampliar la cobertura local.

## **Propuesta de valor**

La aplicación se destaca porque combina localización en tiempo real, predicciones de tiempos de llegada y una visualización clara de todas las rutas disponibles en la cercanía del usuario. Su objetivo es mejorar la experiencia del transporte público en áreas urbanas mediante información confiable, accesible y actualizada al instante.

## **Modelo de negocio**

Ingresos por publicidad: Espacios promocionales dentro de la aplicación para negocios locales y empresas de transporte.

Suscripciones premium: Funciones adicionales como alertas personalizadas, historial de rutas y predicciones avanzadas.

Colaboraciones con empresas de transporte: Integración de servicios de planificación y soporte en la aplicación.