

LOLA MARINA JIMÉNEZ

ESPECIALISTA SEO Y REDES SOCIALES

lolamarinajimenez@gmail.com

635986795



RESUMEN

Me apasiona el marketing digital y el SEO, especialmente adaptarlos a las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial. Soy una persona proactiva, analítica y flexible, que se siente cómoda trabajando en entornos dinámicos y con impacto real.

SKILLS TÉCNICAS

- Gestión y mantenimiento de sitios web con WordPress
- Capacidad de aprendizaje
- Estrategias SEO avanzadas
- Linkbuilding y gestión de backlinks
- Creación y optimización de contenido (web, blogs, video, redes sociales)

EXPERIENCIA

Fonvirtual - Marketing Digital & SEO B2B

- **Estratega SEO integral:** diseño y ejecución completa de planes SEO, desde la investigación de palabras clave hasta la medición de resultados.
- Investigación de **palabras clave y análisis de tendencias** para definir estrategias de contenido orientadas a resultados.
- **Redacción y optimización de contenido** para aumentar la visibilidad y relevancia en buscadores.
- **Auditorías SEO técnicas:** resolución de errores 404, mejora de velocidad de carga y recomendaciones de arquitectura web.
- Ejecución de campañas de linkbuilding, asegurando la calidad y relevancia de los enlaces.
- Optimización de usabilidad y experiencia de usuario (UX) para mejorar métricas de conversión y engagement.
- **Control y gestión de CMS (WordPress)**
- **Posicionamiento en LLMs** mediante optimización de contenido semántico y estructurado.
- Elaboración de **informes mensuales 360°**: análisis global de la web y la estrategia digital, con insights accionables para la toma de decisiones.
- Gestión de **LinkedIn**: planificación de contenidos, creación de estrategias de visibilidad y optimización del perfil/marca para aumentar alcance orgánico y engagement.

- **Email marketing:** diseño, segmentación y envío de campañas personalizadas orientadas a leads y fidelización; seguimiento de métricas clave (apertura, CTR, conversiones).
- **Planificación editorial y creación de calendarios** de contenido alineados con objetivos
- Gestión de clientes por email y teléfono, garantizando comunicación clara y acompañamiento en la estrategia.

Contenidos Visuales & Reporting

- Edición de vídeos con **Adobe Premiere y HeyGen** para campañas, redes y acciones de marca.
- Elaboración de **informes mensuales** con métricas clave de posicionamiento y tráfico, acompañados de propuestas de mejora basadas en datos.



AZ HOGAR SEO y Marketing de Contenidos

- Optimización y **creación de contenidos** orientados a mejorar el posicionamiento orgánico en Google, mediante investigación de palabras clave y análisis de competidores con Semrush.
- **Gestión y optimización SEO** para YouTube: desarrollo de vídeos, investigación de keywords específicas y análisis competitivo para aumentar visibilidad.
- **Edición y producción** de vídeos con Adobe Premiere y CapCut, incluyendo animaciones y diseño de miniaturas atractivas para YouTube y página web.
- **Creación, mantenimiento y actualización** del sitio web corporativo utilizando WordPress, asegurando una experiencia de usuario óptima.
- **Diseño gráfico y retoque fotográfico** con Photoshop para apoyar campañas y mejorar la identidad visual de la marca.

EDUCACIÓN

Master en Marketing Digital

Universidad Complutense de Madrid

2023 - 2024

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Universidad de Sevilla

2018-2023

INFORMACIÓN ADICIONAL

- **Idiomas:** Inglés (B1), Francés (B2)
- **Certificación Búsqueda Google Ads**
- **Curso BIGSEO Inteligencia Artificial**

Herrramientas	Básico	Intermedio	Avanzado
Google Keyword Planner		Sí	
SEMrush		Sí	
Screaming Frog SEO Spider		Sí	
Rankinity		Sí	
Pro Rank Tracker		Sí	
Page Speed Insights		Sí	
Google Analytics		Sí	
Google Ads		Sí	
Google Trends		Sí	
Google Tag Manager		Sí	
Google Search Console			Sí
Ahrefs Backlink Checker		Sí	
Looker Studio		Sí	
Capcut		Sí	
Adobe Premiere		Sí	
Paquete Office		Sí	

	Básico	Intermedio	Avanzado
Photoshop		Sí	
Mergo			Sí
Wordpress			Sí
PrestaShop	Sí		
Canva		Sí	
Metricool	Sí		
Youtube		Sí	
Linkedin		Sí	
Linkhelper		Sí	
Sales Navigator	Sí		
Chatgpt, Gemini..		Sí	
HeyGen		Sí	
MidJourney		Sí	

*Aclaración de lo que significa cada experiencia:

- **Avanzado.** Dominio de la herramienta o habilidad a fondo, puedo liderar proyectos, resolver problemas complejos y capacitar a otros en su uso.
- **Intermedio.** Dominio práctico y pudiendo manejar proyectos más complejos de forma autónoma, aunque necesite apoyo ocasional para tareas avanzadas.
- **Básico.** Manejo de las funciones esenciales y realización de tareas simples con supervisión o siguiendo instrucciones.

HERRAMIENTAS DETALLADO

Herramientas		Experiencia	
	Básico	Intermedio	Avanzado
Google Keyword Planner		Sí	
SEMrush	Sí		
Screaming Frog SEO Spider		Sí	
Rankinity		Sí	
ProRank Tracker		Sí	
Google Search Console			Sí
Ahrefs Backlink Checker			Sí
PageSpeed Insights		Sí	
Schema Markup Validator		Sí	
Google Analytics		sí	
Google Trends		Sí	
Google Ads		Sí	
Google Tag Manager	Sí		
Mergo		Sí	
Snov.io	Sí		
Capcut		Sí	
Adobe Premiere		Sí	
Photoshop		Sí	
Paquete Office			Sí
Canva		Sí	
Make	Sí		
<u>Chatgpt</u>			Sí
<u>HeyGen</u>		Sí	
<u>Linkhelper</u>		Sí	
Sales Navigator	Sí		