

我们本质上：通过内容吸引用户，所以：内容要做好。

还有一点：总不可能这样一直每天转发下去，转发是一个目的：目的是为了啥？形成固定的访问。那就要给一个固定访问的渠道：

so,

微信要有可以关注的公众账号

微博要有官方账号，官方化的人性化的运营。

这样，每天可以推送精品。

而前期，我们做的就是精品，那就是推送我们做的东西。

内容定位：各种类型的每天一篇。

政治

社会

娱乐

科技

.....

《内容要有特色》

推广：

微博上找非大号。有个2, 300粉丝的就ok。

凯强每天发很多，他们一个人每天转发一条自己感兴趣的。1条2元，一个月60元。尽量找学生。

创建者自愿的很少，

路线：创建者付费，浏览者量提上去。

前期重推广，营销。viranova几个人都能搞火。

但是内容不能差，不然营销个鸟。

seo

还是要做的

网站改版必须要完成

忠实用户：

e.g. 先说愿意来浏览的用户，能留住的网站要弄好。