



Scope Statement

Progetto

GreenBottle

Riferimento	2025_C09_Scope_Statement
Versione	1.0
Data	30/11/2024
Destinatario	Top Management
Presentato da	Francesco Maria Puca, Lorenzo Sorrentino
Approvato da	



Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autori
29/11/2024	0.1	Stesura primi punti	Francesco Maria Puca, Lorenzo Sorrentino
30/11/2024	1.0	Aggiunta di caratteristiche mancanti, esclusioni	Francesco Maria Puca, Lorenzo Sorrentino



Sommario

Revision History.....	2
1. Project Scope Description.....	4
2. Product Characteristics and Requirements	5
3. Project Deliverables.....	6
4. Project Exclusions	6
5. Project Success Criteria.....	6



Scope Statement (SCS) del progetto

GreenBottle

1. Project Scope Description

Ad oggi, le persone devono necessariamente recarsi nei punti di distribuzione fisici per acquistare bottiglie d'acqua. Ciò comporta una grande difficoltà soprattutto per le persone con ridotta mobilità. Il progetto GreenBottle dovrà fornire una soluzione digitale che possa permettere ai clienti di ricevere visite a domicilio, per la consegna ed il ritiro delle bottiglie.

I clienti potranno inoltre tracciare lo stato dei loro ordini, e richiedere consegne con supporto aggiuntivo, nel caso di difficoltà motorie. Pochi servizi nel mercato attuale forniscono incentivi in grado di favorire adeguatamente il riuso delle bottiglie: il progetto GreenBottle permette ai clienti di visualizzare i risparmi da loro accumulati utilizzando la piattaforma, ed il loro impatto ambientale. Per ricevere consegne ad intervalli regolari, i clienti possono sottoscrivere degli abbonamenti per ricevere consegne ad intervalli regolari: inoltre, hanno la possibilità di recensire i prodotti disponibili sulla piattaforma.

Gli amministratori della piattaforma possono monitorare ed ottimizzare il percorso dei veicoli elettrici utilizzati per le consegne, garantendo minori emissioni ed abbassando le spese operative legate al carburante. Il compito principale degli amministratori riguarda l'accettazione degli ordini effettuati dai clienti, e l'assegnazione di corrieri alle consegne corrispondenti.

L'analisi finanziaria del progetto prevede inoltre un ROI (Ritorno sugli Investimenti) stimato al 292% in un periodo triennale.



2. Product Characteristics and Requirements

Le caratteristiche ed i requisiti individuati finora per il prodotto sono i seguenti:

- I clienti possono effettuare degli ordini e ritirarli a domicilio, sia singoli che a intervalli regolari. Questi ultimi, sotto forma di abbonamento;
- I clienti possono effettuare degli ordini richiedendo consegne con supporto aggiuntivo;
- I clienti possono tracciare lo stato dei loro ordini;
- I clienti possono visualizzare e applicare filtri allo storico dei propri ordini;
- I clienti possono cancellare i propri ordini prima che essi siano spediti;
- I clienti possono aggiungere e modificare i loro indirizzi di consegna;
- I clienti possono visualizzare le loro statistiche sulle quantità di denaro e plastica risparmiate;
- I clienti possono registrarsi alla piattaforma;
- I clienti possono accedere alla propria area personale, visualizzando le informazioni personali;
- I clienti possono sottoscrivere un abbonamento;
- I clienti possono cancellare il proprio abbonamento corrente;
- I clienti possono modificare i dettagli del proprio abbonamento;
- I clienti possono visualizzare i dettagli degli abbonamenti disponibili;
- I clienti possono scrivere recensioni dei prodotti disponibili sulla piattaforma e visualizzare uno storico contenente tutte le recensioni che hanno scritto;
- I clienti possono visualizzare il catalogo contenente i prodotti venduti sulla piattaforma, applicare filtri ad esso e cambiare l'ordine di visualizzazione dei prodotti;
- I clienti possono aggiungere prodotti al carrello;
- I clienti possono inserire un metodo di pagamento e selezionare uno dei propri indirizzi per effettuare gli ordini;
- Gli amministratori della piattaforma possono visualizzare gli ordini effettuati dai clienti, con i prodotti da loro ordinati;
- Gli amministratori della piattaforma possono accettare agli ordini in arrivo, assegnando la loro consegna a dei corrieri;
- Gli amministratori della piattaforma possono ottimizzare il percorso dei veicoli elettrici utilizzati per le consegne.



3. Project Deliverables

- Project Management: business case, charter, team contract, scope statement, WBS, schedule, cost baseline, final project presentation, retrospective, e ogni altro documento richiesto per gestire il progetto.
- Di Prodotto: RAD, SDD, ODD, Matrice di Tracciabilità, Test Plan, Test Case Specification, Test Incident Report, Test Summary Report, Manuale D'Uso, Manuale Installazione, ogni altro documento richiesto per lo sviluppo del sistema, codice sorgente.

4. Project Exclusions

Il progetto esclude dallo scope le seguenti funzionalità:

- Permettere agli amministratori della funzionalità di visualizzare, aggiungere e modificare i prodotti disponibili sulla piattaforma;
- Permettere agli amministratori di modificare i dettagli degli ordini degli utenti;
- Permettere agli amministratori di creare account amministratore e/o utente;
- Permettere ai clienti di visualizzare la posizione delle loro consegne;
- Permettere ai clienti di scrivere recensioni dei corrieri.

5. Project Success Criteria

Il successo del progetto sarà determinato usando i seguenti criteri:

- Rispetto del termine di consegna del progetto;
- Implementazione di tutte le funzionalità aventi priorità alta;
- Interazione agevole degli utenti con l'interfaccia della piattaforma;
- Minima percentuale di errori e malfunzionamenti, a seguito di una rigorosa fase di testing.