



MANUAL DE MARCA | *BRAND BOOK*

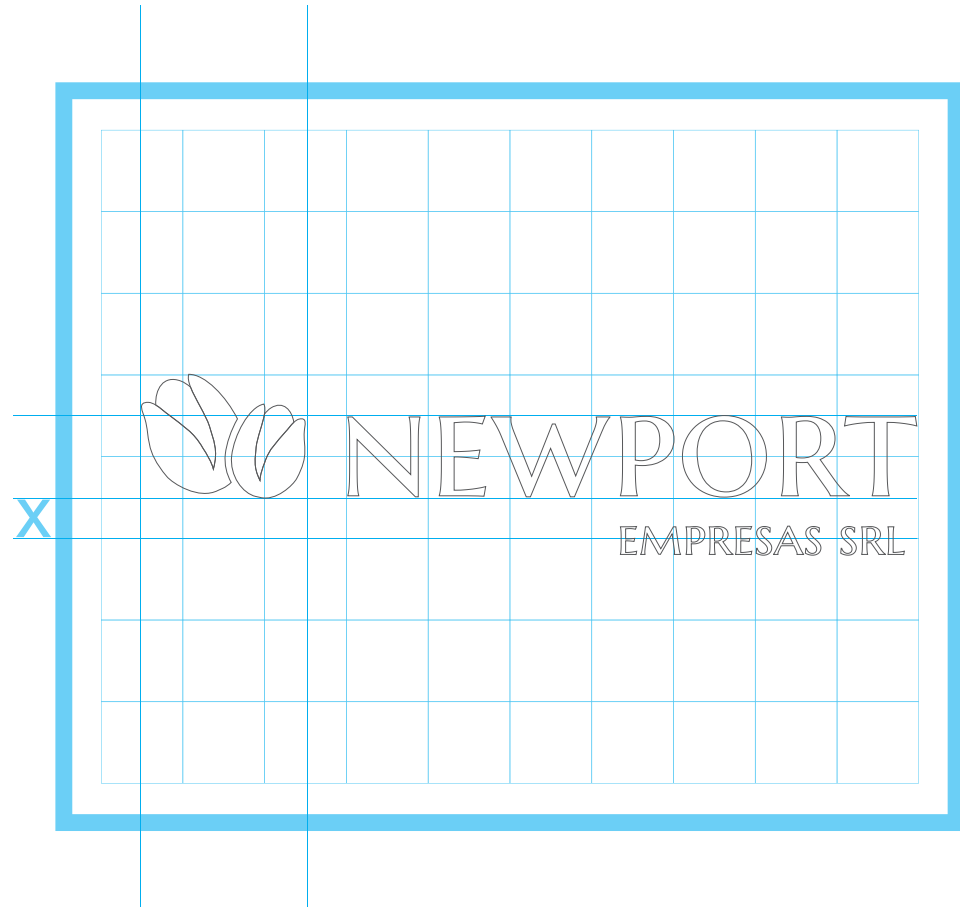
1. ISOLOGOTIPO

La marca es un signo distintivo de un producto en el mercado. La imagen de marca es una construcción simbólica creada dentro de las mentes de las personas y consiste en toda la información y expectativas asociadas con el producto o servicio.



2. GRILLA CONSTRUCTIVA

La siguiente grilla es el plano de la marca y se establece a partir de una medida única. Estudia las relaciones de altos, anchos y densidades de la marca logrando facilitar la lectura respecto de los soportes y elementos que la componen.



3. REDUCCIONES

El tamaño mínimo disponible para su correcta legibilidad es de: 5 cm de ancho por 1 cm de alto. Corespondiéndole así a 21pt para “New Port” y 8pt para “Empresas SRL”.













El isotipo de la marca está trabajado de manera que pueda utilizarse por separado de su logotipo, en las aplicaciones gráficas necesarias.



4. COLORES

Cada marca tiene uno o varios colores corporativos que lo identifican además de su connotación y formalidad.

El uso de la marca siempre estará acompañado por ellos y dependerá su modo de color según el soporte de impresión y/o visualización.

	C:60 M:20 Y:100 K:10	Impresión CMYK
	C:50 M:0 Y:100 K:0	
	C:20 M:20 Y:50 K:0	
	PANTONE 370 C	Impresión Pantone
	PANTONE 375 C	
	PANTONE 4525 C	
	R:117 G:150 B:30	Digital RGB
	R:152 G:191 B:19	
	R:214 G:200 B:145	
	#75961E	Digital Hexadecimal
	#98BF13	
	#D6C891	

5. VERSIONES DE COLOR

La marca permite versiones de color para su aplicaciones dependiendo del uso y tipo de soporte, tanto impreso como digital.

1. Color
2. Escala de grises
3. Monocromo



1. Color



2. Escala de Grises



3. Monocromo

6. USOS PERMITIDOS

La marca se diseñó de manera que pueda tener 3 usos según el soporte. Tanto vertical, horizontal como su uso del isotipo solo para acompañamiento en aplicaciones como papelería o señalética.



1. Isologo vertical



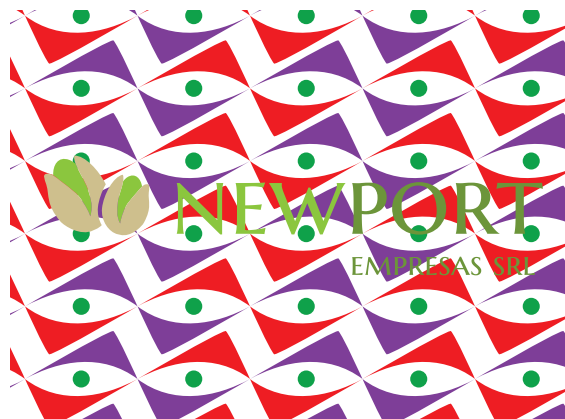
2. Isologo horizontal (original)



3. Isotipo solo

7. USOS PROHIBIDOS

Así como la marca tiene sus permitidos en cuanto a la ubicación de sus partes, también existen prohibiciones para el mal uso de la misma evitando romper con la armonía de su imagen.



1. No usar la marca en fondos con motivos o degradé



2. No alterar el orden de sus colores corporativos



3. No alterar el tamaño ni orden de sus partes

8. TIPOGRAFIA

La tipografía elegida para la marca es: Marcellus SC Regular

Se buscó otra fuente tipográfica dentro de la misma familia elegida, para aplicarla en papelería básica.

La familia tipográfica elegida para las aplicaciones es: ATRotis Semi Serif y sus variantes.

MARCELLUS SC REGULAR

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ATRotis Semi Serif

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ATRotis Semi Serif Bold

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Cliente
NEW PORT

Servicio
Diseño de Marca

Año
I 2015 I