

Duracell



- 회사정보
- UI/UX 전략 수립
- 디자인 컨셉
- COLOR & FONT
- 아이콘
- 메인 페이지
- 서브 페이지1
- 서브 페이지2
- 서브 페이지3

회사명 : 듀라셀

사업분야 : 일반 건전지, 버튼형 전지, 단추형 전지, 충전지 등의 브랜드이다. 1920년대에 미국의 말로리 컴퍼니에서 생산되기 시작했으며 1964년에 '듀라셀'이라는 브랜드명을 붙이고 회사 이름도 듀라셀 인터내셔널(Duracell International)로 바꿨다. 현재는 프록터앤드 갬블사가 소유하고 있으며, 브랜드 본사는 미국 코네티컷주의 베델에 있다.

UI/UX 전략 수립

홈페이지 목적 : 듀라셀의 기능과 용도 등 제품과 회사에 대한 정보를 얻고자 하는 주사용자에게 좋은 브랜드 이미지를 심어준다.

UX 전략

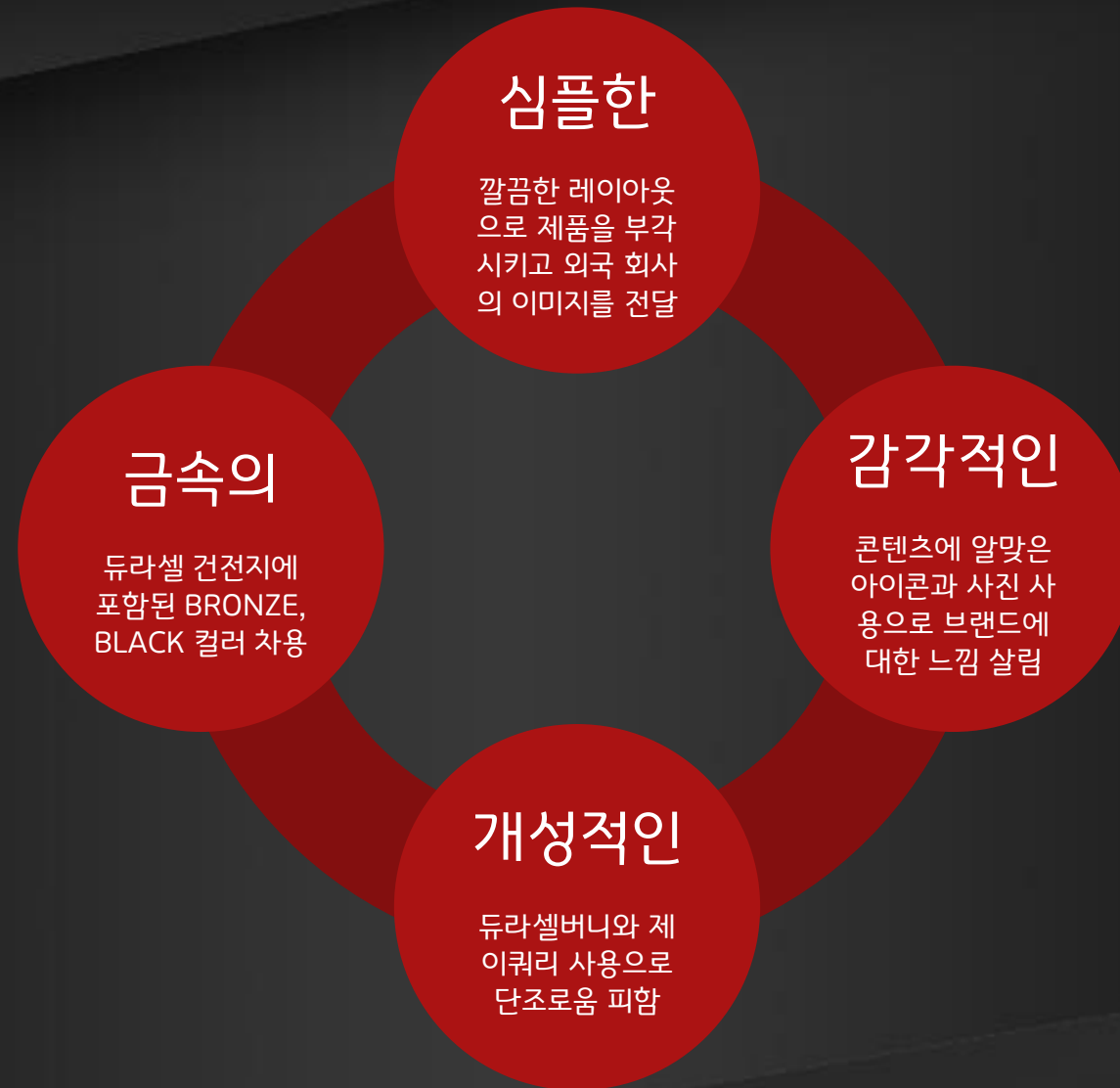
- 듀라셀의 광고를 section1에 노출해 웹페이지 사용자의 듀라셀에 대한 흥미 유발
- 아이콘을 넣은 샷컷을 통해 주요 메뉴 노출
- 각 버튼을 나타내는 사진 사용으로 사용자의 흥미도 높임
- 메인 페이지에서 각 메뉴에 대한 함축적인 콘텐츠를 넣어서 사이트에 대한 이해도 높임

UI/UX 전략 수립

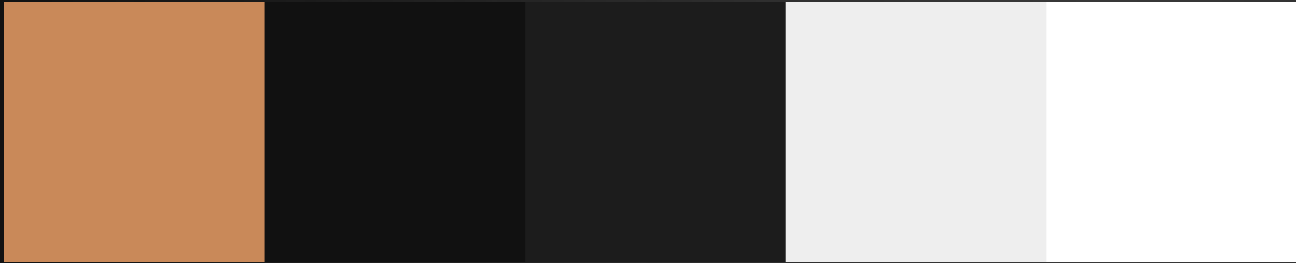
UI 리뉴얼 계획

- 기존 중복적인 문구를 빼고 상품을 깔끔하게 강조할 수 있도록 변경
- 브랜드를 잘 나타낼 수 있는 문구를 차용해서 믿을 수 있는 듀라셀의 힘을 강조, 더 붙어 비주얼 부분에 보정된 고화질 사진을 넣어서 감각적으로 연출. 동적인 부분을 위해 슬라이드와 타이핑 제이쿼리 추가함.
- 깔끔하고 담담한 느낌을 위해 나눴스퀘어 글꼴 사용
- 많은 텍스트보다 특징을 잘 표현할 수 있는 개성있는 아이콘 사용
- 외국회사만의 느낌을 표현할 수 있는 외국 이미지 사용, 외국 사이트만의 심플함을 연출하면서 듀라셀 버니의 이미지로 포인트를 준다.
- 사진의 투명도와 scale을 이용한 제이쿼리로 단조로움을 피함
- 듀라셀 건전지의 색인 브론즈, 블랙을 차용

디자인 컨셉



COLOR & FONT



C98959

111111

1C1C1C

EEEEEE

FFFFFF

나눔스퀘어 Style: Bold

나눔스퀘어 Style: Regular

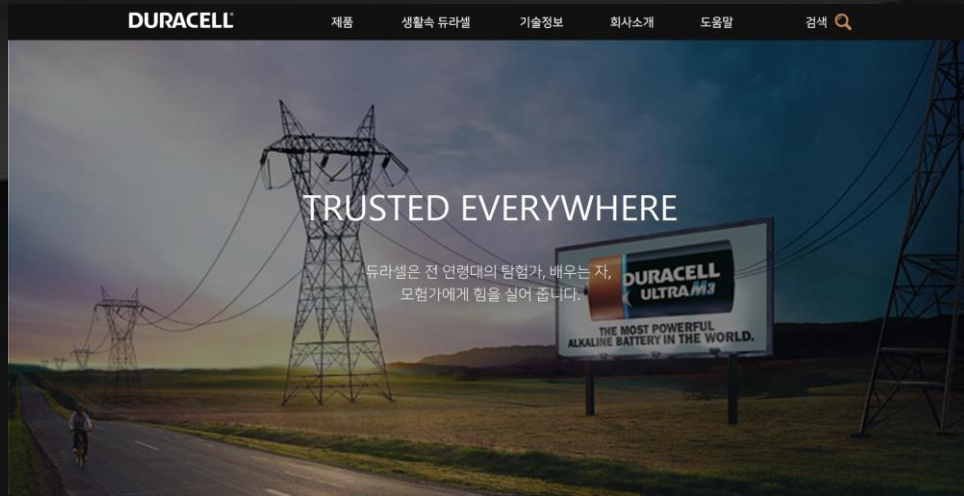
나눔스퀘어 Style: Light

Microsoft Tai Le Style: Regular

아이콘



메인 페이지



Header 로고와 메뉴 검색창

Visual 브랜드 이미지를 표현하기 위해
고화질 사진을 넣음.

패턴과 보정을 추가해 문구를 부각시킴.



Content 1 동영상 소개

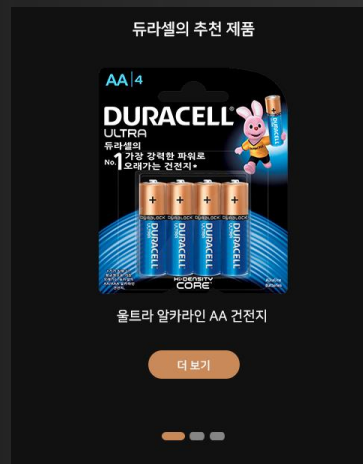
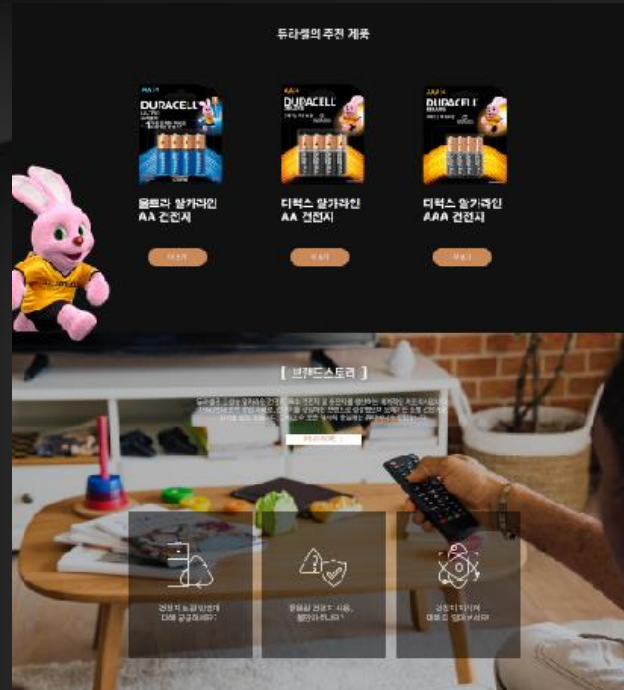
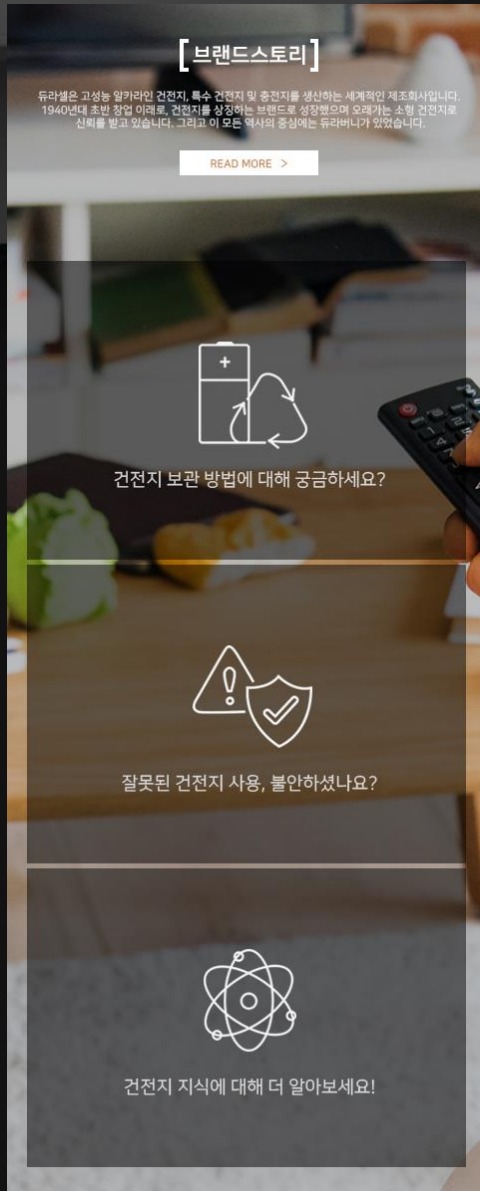
메인 페이지

Section 2

회사 마스코트를 배경에 활용하여 제품을 소개

Section 3

고화질 사진을 배경으로 사용하고 글자 투명도를 낮추고 그림자를 넣어 뚜렷하게 보이면서 배경과 잘 어우러지도록 함. 아이콘을 사용해 퀵메뉴를 만듦

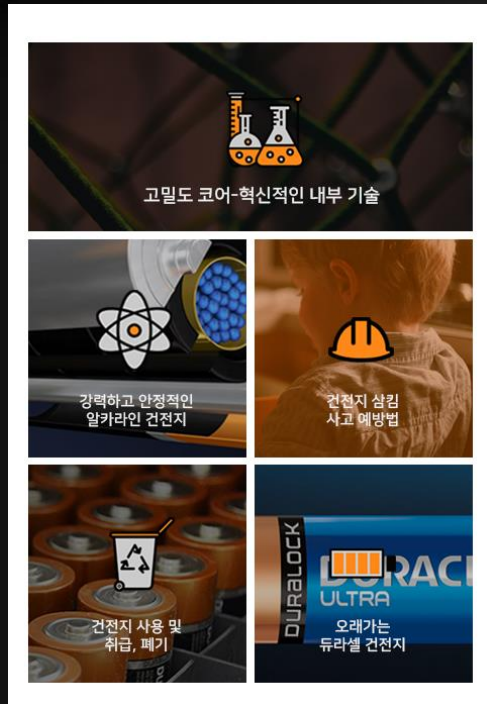


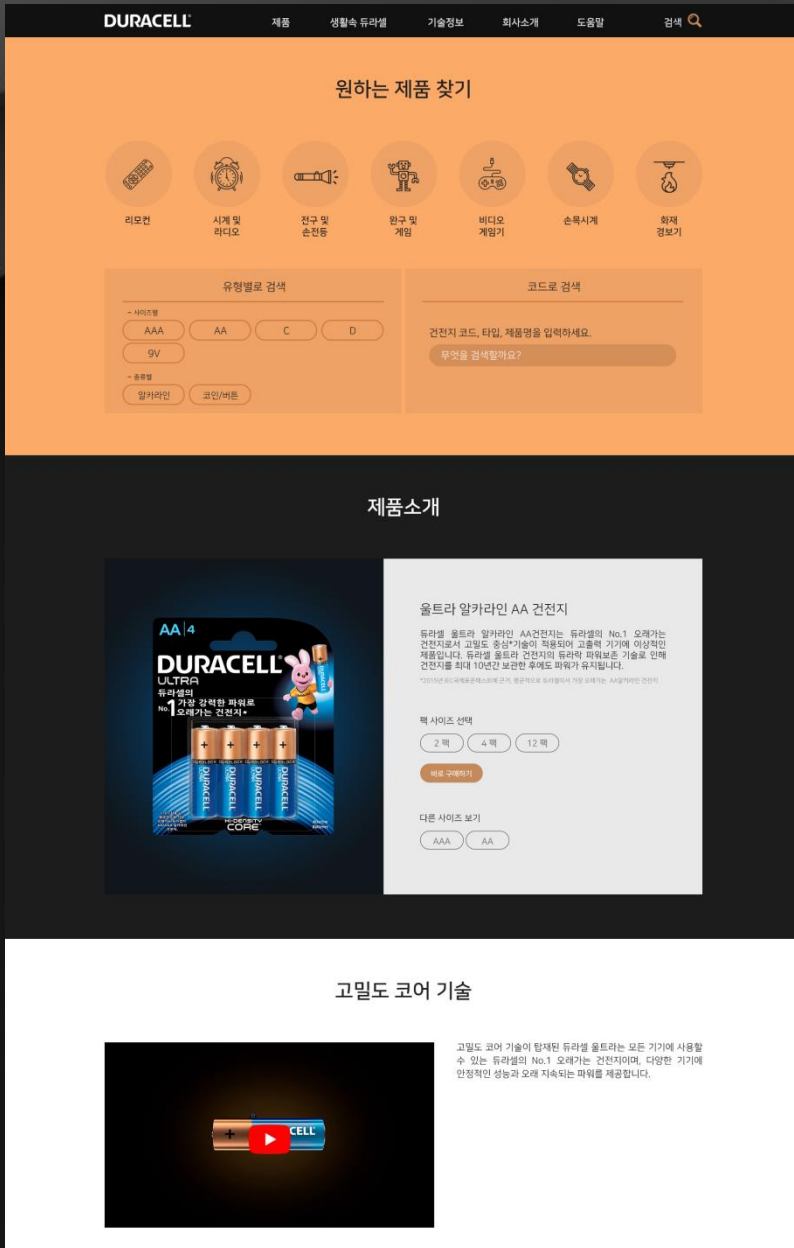
메인 페이지

Section 4

각각 색을 다르게 넣은 배경을 활용해 사용자의 이해를 돕고 정돈감을 줌.
또한 원 포인트 아이콘을 넣어 사용자에게 재미를 줌

Footer 사이트맵과 푸터





서브 페이지1

Section 1

원하는 제품을 검색할 수 있는 섹션으로 브론즈색의 라인과 음영을 달리한 박스들을 사용하여 구리판의 느낌을 줌. 아이콘을 넣어 개성과 깔끔함을 더함

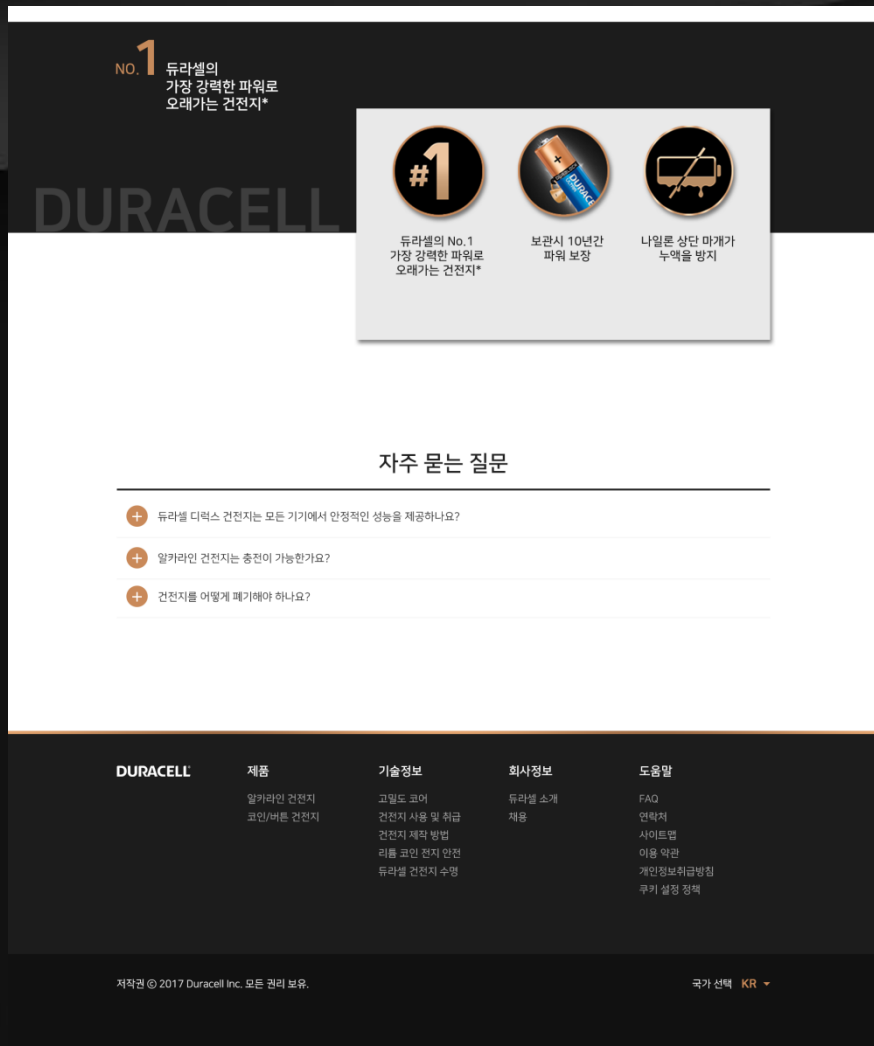
Section 2

왼쪽에 상품을 보여주고 오른쪽에 상품을 설명하고 세부적인 사항을 선택할 수 있게 함

Section 3

상품의 특징인 기술을 설명하고 동영상을 같이 보여줌

서브 페이지 2



Section4

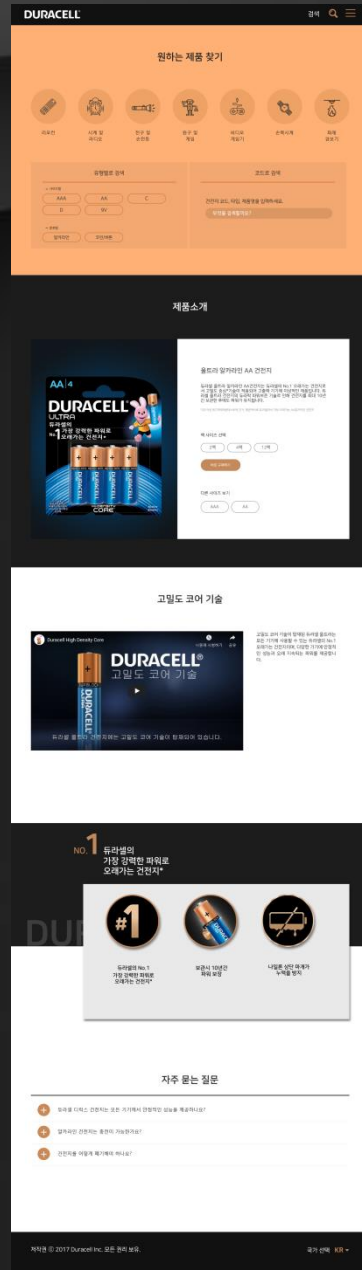
특징을 세가지로 나누어 그림과 함께 설명함
글씨 크기를 다르게 하여 재미를 줌

Section5

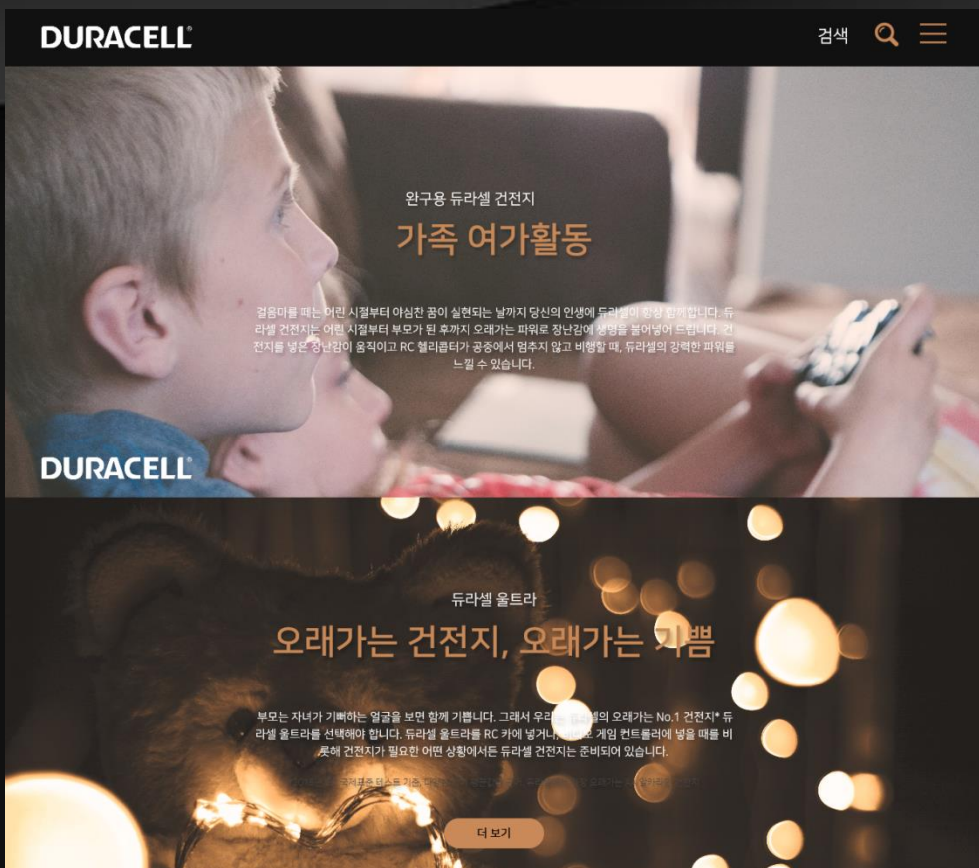
제품에 대한 자주 묻는 질문을 보여줌.

서브 페이지 1

해상도 1599~



서브 페이지 2



Section 1

가족 여가활동 – 가족과 장난감에 대한 내용이라 형제가 게임 컨트롤러를 들고 있는 사진을 배경으로 선택

Section 2

오래가는 건전지, 오래가는 기쁨 – 장난감을 배경으로 선택

서브 페이지 2



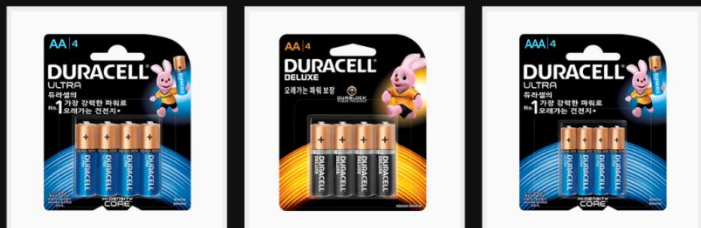
Section 3

건전지 사용 완구를 위한 팁 – 활동적인 모습을 보여줄 수 있는 장난감이 있는 배경을 선택함

Section 4

추천 제품을 넣어 세 개의 제품을 박스 형식으로 나열함

듀라셀의 추천 제품



서브 페이지 2



transform: translateY를
사용해서 반응형 표현





세계 판매 1위 건전지 회사, 1965년 브랜드 출시 이래
글로벌 소비자 아이콘으로 성장한 듀라셀을 소개합니다

1920년대



듀라셀의 시작

듀라셀은 1920년대 초에 발명가 시라셀 부부의
특수한 발명품, 즉정전지, 원형 원자 배터리가
인양에서 시작되었습니다. 후안은 군대에 필요한
장비를 제공하는 기업에서 근무하고 있었으며
Army Company를 설립하여 배터리, 부속과
장비로 - 부속, 방탄복, 방탄복, 방탄복과
장비로 하는 것을 돕는 것이 중요하고
필요했습니다. 이후 두 사람의 활동 덕분에
필요자가 사용하는 1975년까지 지속되었고,
이제 듀라셀 인터내셔널(Duracell International)
이러 기업을 형성했습니다.

1960년대

최초로 달에 간 건전지, 듀라셀

듀라셀의 첫 발사된 건전지는 최초로 달로
출사되었습니다. 건전지 초기 모델인 이 제품은
태양 전지 소자라고 불리며, NASA의 Apollo
인사이드(Inside)에서 사용되었습니다. 건전지를 달에
달기 전에도, 1960년대 듀라셀은 방탄복과
소형배터리로 소비자 제품의 프로토타입을 제공하여
조립을 용이했습니다. 제2차 세계 대전 후, 듀라셀은
광전 소자를 위한 제조사인 Sanyo, Kishida, Pioneer
와 협력하여 건전지를 공급하는 데 중점을 두었습니다. 그리고
1960년, 듀라셀은 미국군 1호 제2차 세계 대전
발발 전 첫 번째 건전지가 되었습니다.



1970년대



아이콘의 탄생

1971년, 듀라셀은 건전지의 전통성, 신뢰성, 우수성을
강화하는 아이콘이 될 수 있게 되었습니다. 최초의
건전지는 최초로 TV 광고를 한 건전지이며, "1971년 첫
건전지는 듀라셀이 아이콘이라는 건전지는 듀라셀이
has other battery looks like it has other battery and
has it" 라는 구호가 사용된 것은 물론 듀라셀은
가장 많이 사용되는 배터리로 인정되었습니다. 1975년에는
듀라셀이 미국에서 가장 많이 사용되는 배터리로
인정되었습니다. 듀라셀은 또한 미국에서 가장 많이
사용되는 배터리로 인정되었습니다. 듀라셀은 또한
미국에서 가장 많이 사용되는 배터리로 인정되었습니다.
미국에서 가장 많이 사용되는 배터리로 인정되었습니다.
미국에서 가장 많이 사용되는 배터리로 인정되었습니다.



서브 페이지 2

Section 1

배너 이미지를 만들어 제품을 부각시킴

Section 2

연대식으로 회사를 소개해서 한 쪽엔 사진, 한쪽엔 글을
배치함. 브론즈 색 사용과 양쪽 정렬로 클래식한 느낌과
깔끔함을 돋보이도록 표현함. 글에 알맞은 사진을 각각
크기를 다르게 해서 배치함

Section 3

배경색을 바꿔 단조로움을 피함. 동영상 옆 듀라셀 버너를 배치해 재미를 더함.

Section 4

회사의 특징을 아이콘을 사용하여 설명함. 아이콘의 배경을 일부러 엇나가게 해서 캐주얼한 느낌을 냄

[illegible]

THANK YOU