

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по внеучебной работе и
дополнительному образованию

 Е.Н. Гончарова

«1» ~~сентября~~ октября 2020 г.

ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«Технологии экспресс-разработки сайтов
для задач малого бизнеса»

I. Паспорт Образовательной программы

«Технологии экспресс-разработки сайтов
для задач малого бизнеса»

Версия программы	1
Дата Версии	01.10.2020

1. Сведения о Провайдере

1.1	Провайдер	ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
1.2	Логотип образовательной организации	
1.3	Провайдер ИНН	2225004738
1.4	Ответственный за программу ФИО	Ольга Александровна Шелюгина
1.5	Ответственный должность	доцент кафедры культурологии и дизайна ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
1.6	Ответственный Телефон	+7 (3852) 296-632
1.7	Ответственный E-mail	soa@edu.asu.ru

2. Основные Данные

№	Название	Описание
2.1	Название программы	Технологии экспресс-разработки сайтов для задач малого бизнеса
2.2	Ссылка на страницу программы	https://public.edu.asu.ru/course/view.php?id=728
2.3	Формат обучения	Онлайн
	Подтверждение от ОО наличия возможности реализации образовательной программы с применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий с возможностью передачи данных в форме элементов цифрового следа	ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» располагает возможностями реализации образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с возможностью передачи данных в форме элементов цифрового следа
2.4	Уровень сложности	Начальный
2.5	Количество академических часов	72
	Практикоориентированный характер образовательной программы: не менее 50 % трудоёмкости учебной деятельности отведено практическим занятиям и (или) выполнению практических заданий в режиме самостоятельной работы (кол-во академических часов)	48 академических часов отведено практическим занятиям и выполнению практических заданий в режиме самостоятельной работы
2.6	Стоимость обучения одного обучающегося по образовательной программе, а также предоставление ссылок на 3 (три) аналогичные образовательные программы иных организаций, осуществляющих обучение, для оценки объективности стоимости или обоснование уникальности представленной	<p>Стоимость обучения одного обучающегося по образовательной программе – 11000 руб.</p> <p>Аналогичные программы:</p> <p>1. Программа повышения квалификации «Создание сайтов на конструкторе Tilda 2» (ИТМО): https://design.ifmo.ru/courses/create_sites_with_tilda2/ 10000 руб.</p> <p>2. Программа повышения квалификации «Создание сайтов при помощи конструктора Tilda» (Высшая инженерная школа СПбПУ):</p>

	образовательной программы в случае отсутствия аналогичных образовательных программ на рынке образовательных услуг	https://www.avalon.ru/Courses/Course/Sozdani-e-sajtov-pri-pomoshhi-konstruktora-Tilda/2380/ 8000 руб. 3. Программа повышения квалификации «Компьютерная графика и дизайн в бизнесе» (Институт ДПО Воронежского государственного университета): http://pdi.vsu.ru/qualification_rise.html 15000 руб.
2.7	Минимальное количество человек на курсе	2
2.8	Максимальное количество человек на курсе	100
2.9	Данные о количестве слушателей, ранее успешно прошедших обучение по образовательной программе	отсутствуют
2.10	Формы аттестации	Зачет
	Указание на область реализации компетенций цифровой экономики, к которой в большей степени относится образовательная программа, в соответствии с Перечнем областей	Цифровой дизайн

3. Аннотация программы

Наиболее полное и содержательное описание программы, которое включает:

- 1) общую характеристику компетенций, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения или которые формируются в результате освоения образовательной программы;
- 2) описание требований и рекомендаций для обучения по образовательной программе;
- 3) краткое описание результатов обучения в свободной форме, а также описание востребованности результатов обучения в профессиональной деятельности.

Ограничение по размеру: не менее 1000 символов -?

Программа повышения квалификации направлена на формирование знаний, умений и навыков в области проектирования сайтов на основе специальных

онлайн-сервисов в соответствии с актуальными тенденциями развития цифрового дизайна. Учебный процесс предусматривает выполнение проектных работ, которые пополнят личное портфолио учащихся. Слушателям программы повышения квалификации дается характеристика основных тенденций развития современной визуальной культуры, практики разработки проектов цифрового дизайна; формируются базовые навыки, востребованные в проектировании сайтов на основе онлайн-конструкторов, включая базовые навыки разработки графических элементов интерфейса сайтов; дается представление об основных этапах быстрой разработки, внедрения и сопровождения сайта. Программа повышения квалификации направлена также на развитие способности специалистов искать профессионально ориентированные источники информации и данные с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.

Для эффективного освоения программы необходимы базовые навыки цифровой грамотности. В процессе освоения программы предполагается использование онлайн-инструментов и информационных онлайн-ресурсов. Рекомендуется выполнение практических заданий с учетом особенностей профессиональной ситуации слушателя.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по внеучебной работе и
дополнительному образованию

 Е.Н. Гончарова

«1» ~~сентября~~ октября 2020 г.

ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«Технологии экспресс-разработки сайтов
для задач малого бизнеса»

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.Цель программы

формирование базовых навыков разработки сайтов, востребованных в сфере малого бизнеса, на основе онлайн-конструкторов. Учебный процесс предусматривает выполнение проектных работ, которые пополнят личное портфолио учащихся.

2.Планируемые результаты обучения:

2.1.Знание (осведомленность в областях)

виды информационных ресурсов для задач малого бизнеса, понятие и назначение целевой страницы (landing page);

возможности разработки проектов цифрового дизайна средствами онлайн-конструкторов сайтов;

креативные технологии и визуальные тренды, востребованные в сфере цифрового дизайна.

2.2. Умение (способность к деятельности)

подготовка брифа для разработки сайта;

создание базовых графических элементы интерфейса для задач быстрой разработки сайтов;

внедрение и сопровождение работы сайта.

2.3.Навыки (использование конкретных инструментов)

работа в облачных инструментах, онлайн-конструкторах для экспресс-разработки сайтов;

использование онлайн-инструментов для разработки структуры и графического оформления интерфейса сайта.

3.Категория слушателей

3.1. Образование: среднее профессиональное образование или высшее образование.

3.2. Квалификация: не требуется.

3.3. Наличие опыта профессиональной деятельности: не требуется.

3.4. Предварительное освоение иных дисциплин/курсов /модулей: не требуется.

4.Учебный план программы «Технологии экспресс-разработки сайтов для задач малого бизнеса»

№ п / п	Модуль	Общая трудоемкость , (часов)	Виды учебных занятий		
			Лекции	Практические занятия	Самостоя- тельная работа
1	Модуль I. Тенденции развития современной визуальной культуры и цифровой дизайн	20	8	2	10
2	Раздел II. Графические элементы интерфейса	24	8	4	12
3	Раздел III. Разработка и внедрение сайтов на основе онлайн- конструктора	24	8	4	12
4	Итоговая аттестация (зачет)	4			4
	Итого:	72	24	10	38

5.Календарный план-график реализации образовательной программы «Технологии экспресс-разработки сайтов для задач малого бизнеса»

Дата начала обучения: 01 ноября 2020 года — 15 ноября 2020 года

№ п/п	Наименование учебных модулей	Трудоёмкость (час)	Сроки обучения
1	Модуль I. Тенденции развития современной визуальной культуры и цифровой дизайн	20	1-4 ноября -

2	Модуль II. Графические элементы интерфейса	24	5-8 ноября
3	Модуль III. Разработка и внедрение сайтов на основе онлайн- конструктора	24	9-13 ноября
4	Итоговая аттестация	4	14-15 ноября
Всего:		72	

6.Учебно-тематический план программы «Технологии экспресс-разработки сайтов для задач малого бизнеса»

№ п / п	Модуль / Тема	Всего (часов)	Виды учебных занятий			Формы контроля
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Модуль I. Тенденции развития современной визуальной культуры и цифровой дизайн	20	8	2	10	
	Тема 1.1. Цифровой дизайн в контексте развития технологических и визуальных трендов. Web-дизайн и проектирование сайтов	12	4	2	6	Практические задания
	Тема 1.2. Креативные технологии в проектировании сайтов	8	4	0	4	Практические задания
2	Раздел II. Графические элементы интерфейса	24	8	4	12	

	Тема 1. Интерфейс как визуальный проект. Композиция и цвет в проектировании интерфейса.	10	4		6	Практические задания
	Тема 2. Методы разработки графических элементов интерфейса.	14	4	4	6	Практические задания
3	Раздел III. Разработка и внедрение сайтов на основе онлайн-конструктора	24	8	4	12	
	Тема 1. Методы экспресс-разработки сайтов	14	4	4	6	Практические задания
	Тема 2. Внедрение и сопровождение сайта	10	4		6	Практические задания
4	Итоговая аттестация	4	0	0	4	Тестирование
	Итого:	72	24	10	38	

7. Учебная (рабочая) программа повышения квалификации «Технологии экспресс-разработки сайтов для задач малого бизнеса»

Модуль 1. Тенденции развития современной визуальной культуры и цифровой дизайн (20 час.)

Тема 1.1. Цифровой дизайн в контексте развития технологических и визуальных трендов. Web-дизайн и проектирование сайтов (12 час.)

Цифровой дизайн в контексте технологических и визуальных трендов. Виды цифрового дизайна. Коммуникационный дизайн и дизайн пользовательского

опыта. Виды сайтов. Понятие лендинга. Многостраничные сайты компаний, интернет-магазины и каталоги. Актуальные тенденции развития визуального дизайна.

Тема 1.2. Креативные технологии в проектировании сайтов (8 час.)

Креативные технологии в проектировании. Генерация идей. Цифровые инструменты для генерации идей. Роль эмпатии в дизайн-проектировании. Брейншторм.

Модуль 2. Графические элементы интерфейса (24 час.)

Тема 2.1. Интерфейс как визуальный проект. Композиция и цвет в проектировании интерфейса. (10 час.)

Интерфейс как визуальный проект. Инструменты работы с визуальными трендами. Технические требования к графическим элементам интерфейсов. Основы типографики и композиции в дизайне интерфейса. Выбор шрифта и цветового решения. Основы верстки.

Тема 2.2. Методы разработки графических элементов интерфейса (14 час.)

Разработка интерфейсов в онлайн-приложении. Figma — кросс-платформенный онлайн-сервис для дизайнеров интерфейсов и веб-разработчиков. Подготовка графики для веб-ресурса.

Модуль 3. Разработка и внедрение сайтов на основе онлайн-конструктора (24 час.)

Тема 3.1. Методы экспресс-разработки сайтов (14 час.)

Конструкторы сайтов на примере Tilda, Readymag, Squarespace. Особенности использования конструктора сайтов в профессиональной деятельности. Базовый функционал конструкторов сайтов

Тема 3.2. Внедрение и сопровождение сайта. (10 час.)

Дополнительные модули. Оптимизация сайта. Публикация и продвижение сайта.

Описание практико-ориентированных заданий и кейсов

	Номер темы/модуля	Наименование практического занятия	Описание
1.1	Тема 1.1. Цифровой дизайн в контексте развития технологических и визуальных трендов. Web-дизайн и проектирование сайтов	Современные информационные ресурсы, их роль в организации проектов малого бизнеса	Обсуждение значения и видов современных информационных ресурсов, сайтов, приложений для реализации проектов, обмен опытом участников.

1.2	Тема 2.2. Методы разработки графических элементов интерфейса.	Создание базовых элементов оформления сайта	Разработка элементов интерфейса сайта с помощью векторного онлайн-редактора Figma
1.3	Тема 3.1. Методы экспресс-разработки сайтов	Базовая структура информационного ресурса: проектирование в онлайн-конструкторе	Создание информационной структуры и основных блоков сайта на основе одного из конструкторов (Tilda и др.). Изучение построения блоков: «Главная», «Преимущества», «Обратная связь» и блок «Контакты».

8.Оценочные материалы по образовательной программе “Технологии экспресс-разработки сайтов для задач малого бизнеса”

8.1. Вопросы тестирования по модулям

№ модуля	Вопросы входного тестирования	Вопросы промежуточного тестирования	Вопросы итогового тестирования
1	<p>Укажите желательные элементы или свойства сайта бизнес-проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. правильная структура, 2. сложная навигация, 3. оптимизация для мобильных устройств, 4. SEO-оптимизация, 5. невысокая скорость загрузки. 	не предусмотрены	<p>Разработка и сопровождение информационных ресурсов для задач малого бизнеса с помощью облачных технологий имеет следующие преимущества:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сокращение затрат на информатизацию, техническую поддержку и сопровождение. 2. Быстрый доступ к необходимым ресурсам. 3. Повышение безопасности информационных систем.

			<p>Типы посадочных страниц:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сайт-"воронка". 2. Микросайты. 3. Вирусные лендинги. 4. Все перечисленное. <p>Онлайн-платформы, подходящие для профессиональной коллаборации и совместной креативной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Miro; 2. Spotify; 3. Padlet; 4. Trello; 5. Tilda. <p>Платформы для работы с визуальными трендами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pinterest.com 2. Dribbble.com 3. Dynalist.io 4. Readymag <p>Выберите верное утверждение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ сайтов конкурентов - важный начальный этап работы над сайтом. 2. Подробное изучение похожих сайтов помешает найти уникальное решение.
2	<p>Определите верное утверждение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визуальное оформление сайта важно только для проектов с большим бюджетом. 	не предусмотрены	<p>Укажите приложения и сервисы для разработки сайтов на основе облачных технологий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CorelDRAW; 2. Adobe Photoshop; 3. Figma; 4. Tilda; 5. Google Документы; 6. Dribbble.

	<p>2. Визуальное оформление сайта является важным инструментом коммуникации с потенциальным заказчиком.</p> <p>3. Продуманное визуальное оформление эффективно, но можно не уделять этому внимания.</p> <p>4. Сайт для достойных продуктов или услуг не нуждается в привлекательно м дизайне.</p>		<p>Внешние библиотеки шрифтов можно подключить к платформам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Figma. 2. Tilda. 3. Figma и Tilda. 4. Ни к одному из этих вариантов. <p>Визуальный тренд цифрового дизайна, основанный на плоскостности и минимализме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Скевоморфизм 2. Flat design 3. Скетчинг 4. Flash design <p>Существуют ли рекомендации для подготовки изображений для сайтов на платформе Tilda?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нет, рекомендации отсутствуют. 2. Рекомендуются размещать изображения, в которых не более 1680 пикселей по длинной стороне. 3. Рекомендуются изображения в размере 1080 x 1080 пикселей. <p>Можно ли использовать любые графические материалы, размещенные в сети Интернет, для оформления своего сайта?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нет. В использовании контента необходимо ориентироваться на правовые нормы и условия лицензий.
--	---	--	---

			<p>2. Можно, иначе это изображение не было бы опубликовано.</p> <p>3. Можно использовать любые изображение, рядом с которыми не указан знак охраны авторского права.</p> <p>Крупная онлайн-библиотека бесплатных шрифтов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Google Fonts. 2. Adobe Fonts. 3. Chrome Fonts. 4. Apple Fonts.
3	<p>Сайт для задач малого бизнеса должен содержать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Максимально подробную информацию, полное описание проекта, длинные текстовые модули. 2. Информацию о компании. 3. Информацию о товарах и услугах. 4. Анимированные элементы интерфейса. 5. Видеоролики. <p>Укажите верное утверждение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка сайта на основе онлайн-конструктора является нежелательным решением для проектов малого бизнеса. 2. Разработка сайта на основе 	не предусмотрены	<p>В проектировании сайтов необходимо прежде всего стремиться:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. К технической сложности 2. К эргономичности и удобству пользователя 3. К абсолютной уникальности визуального решения. <p>Укажите возможные ошибки в разработке и размещении лид-формы на сайте:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. размещена в самом низу страницы; 2. находится в верхней части страницы; 3. содержит много полей; 4. требует слишком много личной информации; 5. дизайн формы заметен и соответствует общему дизайну сайта. <p>Zero Block на платформе Tilda - это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пустая страница.

	онлайн-конструктора востребована и эффективна в реализации проектов малого и среднего бизнеса.		2. Встроенный в эту платформу редактор для веб-дизайна. 3. “Заглушка” в прототипе сайта. Самое важное условие для разработки эффективного сайта: 1. Амбициозность торгового предложения. 2. Поисковая оптимизация. 3. Качество контента.
--	--	--	---

8.2. Описание показателей и критериев оценивания, шкалы оценивания.

В процессе аттестации слушатели должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные знания, сформированные навыки, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности.

Образовательная программа включает три модуля. Для получения оценки “зачтено” по каждому модулю необходимо в решении двух или трех заданий продемонстрировать высокий или достаточный уровень сформированности знаний и умений.

Оценивание выполнения практических заданий

Оценка	Показатели	Критерии
Зачтено	1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность и рациональность выполнения задания;	Слушателем задание решено самостоятельно, на достаточном или высоком уровне. Задание решено полностью или с незначительными упущениями. Ответ предоставлен в срок. Решение обоснованно и рационально. Допускаются несколько несущественных ошибок.
Не зачтено	4. Самостоятельность решения.	Слушателем задание выполнено наполовину или менее, допущены существенные ошибки. Результат отличается низкой степенью самостоятельности и демонстрирует невладение навыками, необходимыми для решения профессиональных задач.

Доступ к итоговому тестированию предоставляется слушателям, получившим оценку “зачтено” по всем трем модулям.

Оценка “зачтено” может отражать высокий, хороший и достаточный уровень сформированности знаний и умений, оценка “не зачтено” — недостаточный уровень сформированности знаний и умений.

Критерии оценки итогового тестирования слушателей

Оценка выполнения тестов	Критерий оценки
1 балл за правильный ответ на вопрос	Правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста), правильно вписанный ответ (в случае открытого теста)

Оценивание результатов обучения

Оценка	Количество баллов за итоговый тест
зачтено	10-15
не зачтено	менее 10

8.3. Примеры контрольных заданий по образовательной программе.

1. С помощью сервисов для составления интеллект-карт или онлайн-досок (например, Miro) представьте в виде схемы виды сайтов, востребованных в бизнес-проектах. Дополните схему ссылками на публикации, онлайн-ресурсы, раскрывающие специфику того или иного вида.
2. На основе материалов лекции и самостоятельного информационного поиска составьте проект использования приемов креативного мышления в контексте вашей профессиональной деятельности. Опишите конкретную методику, возможные цели ее применения в вашей деятельности, решаемые задачи, преимущества использования. Сформулируйте, как указанные приемы могут применяться в разработке контента и структуры информационных ресурсов вашего проекта.

8.4. Обучающие задачи (кейсы), иные практикоориентированные формы заданий .

1. Составьте обзор трех одностраничных сайтов с точки зрения их соответствия требованиям современного web-дизайна и визуальным трендам. Обоснуйте выбор этих сайтов, отметьте плюсы и минусы их дизайн-решения. Что бы вы изменили в этом решении? Опишите цветовое решение, информационную структуру сайта, удобство навигации, соответствие актуальным трендам визуального дизайна.
2. Разработайте бриф на разработку одностраничного сайта для бизнес-проекта. Рекомендуется разработка для собственного проекта или проекта знакомых вам людей. Необходимо добиться четких формулировок. Опишите, для каких задач требуется сайт, какое

действие в итоге должен совершить посетитель, в чем будет заключаться предложение, размещенное на сайте, сформулируйте требования к дизайну. В выполнении задания можно опираться на предлагаемые образцы.

3. Самостоятельно проработайте структуру и контент сайта на основе конструктора Tilda. Для выполнения самостоятельной работы следует использовать наработки, выполненные на практическом занятии “Базовый функционал конструкторов сайтов”. Степень проработки сайта должна быть достаточной для его публикации и начала использования.

8.5. Описание процедуры оценивания результатов обучения.

Каждый модуль образовательной программы предполагает выполнение трех практических заданий в форме практических занятий или в качестве самостоятельной работы. Задания должны выполняться в сроки, указанные в календарном плане-графике реализации образовательной программы. Результаты выполнения практических заданий должны быть размещены в электронном курсе образовательной программы. После завершения работы учебной группы с модулем проводится проверка и оценивание результатов согласно опубликованным в электронном курсе критериям. Информирование о текущих оценках слушателя осуществляется с помощью личного кабинета обучающегося Открытого образовательного портала АлтГУ.

Для доступа к итоговому тестированию обучающийся должен освоить каждый из трех модулей образовательной программы и получить за каждый модуль оценку «зачтено». Итоговое тестирование организовано в электронном курсе на Открытом образовательном портале в сроки, установленные в календарном плане-графике реализации образовательной программы.

9. Организационно-педагогические условия реализации программы

9.1. Кадровое обеспечение программы

№ п/п	Фамилия, имя, отчество (при наличии)	Место основной работы и должность, ученая степень и ученое звание (при наличии)	Ссылки на веб-страницы с портфолио (при наличии)	Фото в формате jpeg	Отметка о получении согласия на обработку персональных данных
1	Шелюгина Ольга Александровна	Доцент кафедры культурологии и дизайна АлтГУ, кандидат	https://www.asu.ru/search/persons/589/		получено

		искусствоведения			
2	Комарова Ольга Сергеевна	Доцент кафедры культурологии и дизайна АлтГУ, кандидат искусствоведения			получено
3	Ярных Владимир Викторович	Доцент кафедры культурологии и дизайна АлтГУ	https://www.behance.net/yarnuh		получено

9.2. Учебно-методическое обеспечение и информационное сопровождение

Учебно-методические материалы	
Методы, формы и технологии	Методические разработки, материалы курса, учебная литература

<p>1. Лекционные занятия организованы в форме вебинаров с использованием платформы Zoom. Информация о подключении к вебинару размещается в электронном курсе на Открытом образовательном портале ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» по адресу: https://public.edu.asu.ru/course/view.php?id=727.</p> <p>2. Практические занятия предполагают выполнение практикоориентированных заданий, размещенных в электронном курсе. Алгоритм выполнения заданий подробно описывается.</p> <p>3. Задания для самостоятельной работы представлены в электронном курсе и предназначены для закрепления знаний и навыков в практической форме.</p> <p>4. Результаты выполнения практических заданий размещаются слушателями в соответствующих элементах электронного курса и проверяются преподавателями после завершения освоения модуля согласно графику учебного процесса.</p> <p>6. Результаты входного и итогового тестирования проверяются автоматически и сообщаются слушателю сразу после окончания тестирования.</p> <p>7. Методическая поддержка освоения программы осуществляется с помощью инструментов электронного курса - форум, мессенджер, а также подготовленных инструктирующих материалов.</p>	<p>1. Усанова, А. Л. История, теория и методология дизайн-проектирования : учеб.-метод. пособие / А. Л. Усанова ; АлтГУ. - Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2018. - 51 с. URL: http://elibrary.asu.ru/handle/asu/4979</p> <p>2. Современный дизайн и проблемы дизайн-образования : сборник материалов I-й межрегиональной научно-практической конференции в рамках I-й международной биеннале дизайна «PRO БУДУЩЕЕ». — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2018. — 114 с. — ISBN 978-5-7904-2313-0. URL: http://elibrary.asu.ru/handle/asu/638</p>
---	---

Информационное сопровождение	
Электронные образовательные ресурсы	Электронные информационные ресурсы
1. Электронная библиотека Алтайского государственного	1. Dribbble: международный портал для дизайнеров и

<p>университета [сайт]. - URL: http://elibrary.asu.ru/</p> <p>2. Tilda Education: международный портал для дизайнеров и иллюстраторов [сайт]. - URL: https://tilda.education/</p> <p>3. Readymag: дизайн-альманах [сайт] – URL: https://almanac-rus.readymag.com/</p>	<p>иллюстраторов [сайт]. - URL: https://dribbble.com/.</p> <p>2. Behance: портфолио художников и дизайнеров [сайт]. — URL: https://www.behance.net/.</p> <p>3. Tilda: онлайн-конструктор сайтов [сайт]. — URL: https://tilda.cc/ru/.</p> <p>4. Официальный сайт веб-приложения Figma. — URL: https://www.figma.com/.</p>
--	---

9.3. Материально-технические условия реализации программы

Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Лекции	Компьютеры или мобильные устройства с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», браузер, приложение Zoom
Практические занятия, самостоятельная работа	Компьютеры с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», браузер

III.Паспорт компетенций (Приложение 2)

Описание перечня профессиональных компетенций, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения.

Планируемые результаты обучения должны быть определены в виде знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих формирование/развитие компетенции(-й) в области цифровой экономики и представлены в виде Паспорта компетенций в машиночитаемом текстовом формате. Структура паспорта представлена в приложении.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ

дополнительной профессиональной образовательной программы
повышения квалификации
«Технологии экспресс-разработки сайтов для задач малого бизнеса»
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

1.	Наименование компетенции		Способен разрабатывать информационные ресурсы для задач малого бизнеса с учетом развития современных web-технологий и трендов визуальной культуры.
2.	Указание типа компетенции	общекультурная/универсальная	Профессиональная
		общепрофессиональная	
		профессиональная	
		профессионально-специализированная	
3.	Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции		Под компетенцией понимается способность создавать информационные ресурсы, сайты для задач малого бизнеса с учетом развития современных web-технологий и трендов визуальной культуры. Слушатель должен знать: виды информационных ресурсов для задач малого бизнеса, понятие и назначение целевой страницы (landing page);

		<p>возможности разработки проектов цифрового дизайна средствами онлайн-конструкторов сайтов;</p> <p>креативные технологии и визуальные тренды, востребованные в сфере цифрового дизайна.</p> <p>уметь:</p> <p>определять актуальные тренды цифрового дизайна на основе информационного поиска;</p> <p>выбирать современные инструментальные средства быстрой разработки сайтов на основе облачных технологий;</p> <p>разрабатывать бриф для сайта;</p> <p>создавать базовые графические элементы интерфейса;</p> <p>внедрять и сопровождать работу сайта.</p> <p>владеть:</p> <p>навыками работы в облачных инструментах для организации проектной работы, онлайн-конструкторах для экспресс-разработки сайтов;</p> <p>навыками использования онлайн-инструментов для разработки структуры и графического оформления интерфейса сайта.</p>	
4.	Дескриптор знаний, умений и навыков по уровням	Уровни сформированности и компетенции обучающегося	Индикаторы
		Начальный уровень	Знает: назначение основных современных информационных технологий, применяемых при решении задач в области малого бизнеса, возможности и преимущества разработки информационных ресурсов бизнес-проектов

			<p>на основе облачных технологий, онлайн-конструкторов сайтов.</p> <p>Умеет: анализировать опыт разработки информационных ресурсов, в том числе аналогичные сайты.</p> <p>Владеет: навыками информационного поиска для основных задач профессиональной деятельности в области разработки информационных ресурсов.</p>
		Базовый уровень	<p>Знает: виды сайтов для задач малого бизнеса, основные структурные элементы одностраничного сайта.</p> <p>Умеет: оценивать общее соответствие проектов цифрового дизайна актуальным визуальным трендам и требованиям</p> <p>Владеет: навыками использования облачных технологий в профессиональной деятельности</p>
		Продвинутый	<p>Знает: основные элементы интерфейса одностраничного сайта, инструментальные средства разработки графических элементов интерфейса.</p> <p>Умеет: обоснованно выбирать цифровые инструменты для разработки элементов интерфейса и подготовки контента одностраничного сайта.</p> <p>Владеет: навыками использования цифровых инструментов для</p>

			разработки элементов интерфейса и подготовки контента одностраничного сайта.
		Профессиональный	<p>Знает: Требования, предъявляемые к интерфейсу, информационной структуре и контенту одностраничного сайта, базовые методы поисковой оптимизации сайтов, разработанных на основе онлайн-конструктора</p> <p>Умеет: определять соответствие информационного ресурса предъявляемым требованиям.</p> <p>Владеет: навыками разработки информационного ресурса на основе брифа с учетом требований к информационной структуре, визуальному оформлению, с учетом задач поисковой оптимизации.</p>
5.	Характеристика взаимосвязи данной компетенции с другими компетенциями/ необходимость владения другими компетенциями для формирования данной компетенции	Необходимо владение навыками цифровой грамотности.	
6.	Средства и технологии оценки	Тестирование, выполнение практических заданий	

IV. Иная информация о качестве и востребованности образовательной программы (результаты профессионально-общественной аккредитации образовательной программы, включение в системы рейтингования, призовые места по результатам проведения конкурсов образовательных программ и др.) (при наличии): нет

V. Рекомендаций к программе от работодателей: наличие не менее двух писем и/или подтверждения на цифровой платформе Государственной системы предоставления ПЦС от работодателей о рекомендации образовательной программы для реализации в рамках Государственной системы предоставления ПЦС на формирование у трудоспособного населения компетенций цифровой экономики с указанием востребованности результатов освоения программы в сфере деятельности соответствующих компаний и готовности к рассмотрению заявок наиболее успешно освоивших образовательную программу граждан на прохождение стажировки и (или) собеседования на предмет трудоустройства путем проставления отметки в профиле программы
Имеются.

VI. Указание на возможные сценарии профессиональной траектории граждан по итогам освоения образовательной программы (в соответствии с приложением)

Цели получения персонального цифрового сертификата

Текущий статус	Цель
Трудоустройство	
состоящий на учете в Центре занятости	трудоустроенный, самозанятый (фриланс), ИП/бизнесмен
безработный	
безработный по состоянию здоровья	
Развитие компетенций в текущей сфере занятости	
работающий по найму в организации, на предприятии	развитие профессиональных качеств
Переход в новую сферу занятости	
освоение новой сферы занятости	самозанятый, ИП/бизнесмен, расширение кругозора

освоение смежных профессиональных областей	повышение уровня дохода, расширение профессиональной деятельности
--	---

VII.Дополнительная информация

Нет.

VIII.Приложенные Скан-копии

Утвержденной рабочей программа (подпись, печать, в формате pdf)