



Lotfi TBER

Responsable Marketing Digital — Lead Generation & Growth B2B

📍 France — ✉️ lotfi-tber@outlook.com — ☎️ +33 6 13 13 47 13 — [in LinkedIn](#) — [Portfolio](#)



Scannez pour Portfolio

Responsable Marketing Digital avec **+3 ans d'expérience** en **génération de leads B2B**, marketing automation et campagnes multicanales. Expert en **Salesforce CRM**, **LinkedIn Ads** et stratégie inbound marketing. Forte capacité analytique (data-driven) et goût du résultat avec suivi des KPIs clés (taux de conversion, coût d'acquisition, ROI). Maîtrise des **outils IA appliqués au marketing** (ChatGPT, Canva AI).

Expérience Professionnelle

Responsable Marketing Digital — Lead Generation & Growth B2B

France — Depuis 2024

Kverneland Group / Terrako — Kubota Group

Pilotage de la **stratégie de génération de leads B2B** : conception et déploiement de campagnes multicanales performantes (SEO, emailings, automation, inbound marketing).

Exploitation de **Salesforce CRM** pour le scoring, le nurturing et la conversion des prospects en lien avec les équipes commerciales.

Pilotage des **campagnes LinkedIn Ads** et développement de la notoriété de marque sur LinkedIn (stratégie organique et paid).

Création de **contenus à forte valeur ajoutée** : newsletters, articles, campagnes e-mailing, posts réseaux sociaux avec storytelling engageant.

Développement d'un **tunnel d'acquisition performant** pour accroître le taux de conversion et la signature de nouveaux partenariats.

Optimisation des **parcours marketing** → **vente** en collaboration directe avec les équipes commerciales.

Suivi des **KPIs clés** (taux de conversion, coût d'acquisition, ROI des campagnes) et reporting régulier à la direction.

Utilisation des **outils IA** (ChatGPT, Canva AI) pour la création et l'optimisation de contenus marketing.

Amélioration SEO ayant contribué à **+20–30% de croissance du trafic organique**.

Chef de Projet Marketing Digital — CRM & Automation

Paris — 2022–2023

Bridgestone EMEA

Gestion de campagnes **CRM et marketing automation** (Salesforce) : segmentation, scoring, nurturing et suivi de performance.

Pilotage de **campagnes e-mailing multicanales** : newsletters, campagnes opt-in, séquences automatisées.

Coordination avec les équipes commerciales pour optimiser les **parcours marketing** → **vente** sur 15+ marchés EMEA.

Analyse des performances marketing via KPIs et reporting régulier aux parties prenantes.

Chef de Projet Social Media — LinkedIn & Contenus

Paris — 2021–2022

Yves Rocher

Animation de la présence sur les réseaux sociaux sur **20+ marchés** : stratégie éditoriale, engagement et crédibilité de marque.

Création de contenus engageants (posts, visuels, vidéos) et analyse de performance (reach, engagement, conversions).

Formation

KEDGE Business School — MSc Marketing Digital & Data (2022-2023) **HEC Liège** — MSc Marketing Stratégique (2020-2022)

ENCG Settat — MSc Marketing et Commercial (2017-2022)

Compétences Clés

Lead Generation & Automation: [Salesforce CRM](#) [Marketing Automation](#) [Scoring](#) [Nurturing](#) [Inbound Marketing](#) [E-mailing](#) [Newsletters](#)

Acquisition & Growth: [LinkedIn Ads](#) [SEO](#) [Google Ads](#) [Meta Ads](#) [Tunnel d'acquisition](#) [Campagnes multicanales](#)

Contenus & Rédaction: [Storytelling](#) [Copywriting](#) [Stratégie de contenu](#) [Vidéo courte](#) [Canva](#) [Photoshop](#) [Premiere Pro](#)

Analytics & Outils IA: [GA4](#) [Looker Studio](#) [KPIs / ROI](#) [ChatGPT](#) [Canva AI](#) [Jira](#) [Slack](#) [Trello](#)

Languages: [Français \(natif\)](#) [Anglais \(courant\)](#) [Italien \(notions\)](#)