



Lotfi TBER

Responsable marketing digital — SEO/SEA, Content, Sites web & Performance

📍 Europe (mobilité)

✉️ lotfi-tber@outlook.com

☎️ +33 6 13 13 47 13

in [LinkedIn](#)

🌐 [Portfolio](#)



Scan for Portfolio

Responsable marketing digital avec 3+ ans d'expérience en **stratégie web**, **SEO/SEA**, **création de contenu** et **pilotage de la performance**. Habitué à coordonner des projets **multi-interlocuteurs** (marketing, IT, agences, réseau terrain) et à développer des dispositifs digitaux au service du business : **sites web**, campagnes, génération de leads et amélioration continue. À l'aise sur des environnements B2B techniques, avec une approche **data-driven** (GA4, dashboards) et une forte exigence de qualité (UX, contenus, cohérence de marque).

Expérience Professionnelle

Digital Marketing Manager — After-Sales & Marketplace

France — Depuis 2024

Kuerneland Group / Terrako — Kubota Group

Définition et déploiement de la **stratégie digitale** (contenus, SEO, paid, analytics) sur un périmètre After-Sales et marketplace B2B.

Création et optimisation de contenus (pages web, social, formats vidéo, FAQ, posts, newsletters) en collaboration avec experts métiers et parties prenantes.

Pilotage des leviers **SEO/SEA** : audits, optimisation on-page, structure, plan d'actions, campagnes Google Ads/Meta (acquisition & conversion).

Optimisation **UX & conversion** des pages produits : réassurance, structure, messages, preuves, CTAs et parcours.

Mise en place d'une organisation **multi-marchés** (planning, templates, UTMs, process de validation) et coordination avec équipes UK/agences.

Analyse des performances (trafic, engagement, conversions) et animation d'une logique **d'amélioration continue**.

Développement d'un reporting automatisé **GA4 → PowerPoint (Python)** pour des revues hebdomadaires décisionnelles.

Digital Project Manager (EMEA)

Paris — 2022-2023

Bridgestone EMEA

Coordination de l'exécution digitale sur 15+ marchés : **sites/landing pages**, cohérence de parcours, localisation et relation agences.

Contribution à des initiatives acquisition/conversion : SEO support, optimisation pages, tracking UTM, **reporting KPI**.

Exposition CRM (**Salesforce**) : support segmentation, opt-in campaigns et suivi performance avec stakeholders.

Chef de projet Social Media (International)

Paris — 2021-2022

Yves Rocher

Coordination social media international sur 20+ marchés : planning, guidelines, contenus et cohérence de marque.

Analyse performance (reach, engagement) et partage d'insights pour améliorer l'efficacité des contenus.

Formation

KEDGE Business School — MSc Digital Marketing & Data (2022-2023) **HEC Liège** — MSc Marketing Stratégique (2020-2022)

ENCG Settat — MSc Marketing et Vente (2017-2022)

Compétences Clés

Stratégie & Web marketing: [Stratégie digitale](#) [SEO](#) [SEA \(Google Ads\)](#) [GSO](#) [Réseaux sociaux](#) [Génération de leads](#)

Sites web & CMS: [WordPress](#) [CMS](#) [UX](#) [CRO](#) [HTML \(bases\)](#) [On-page](#)

Contenus & Création: [Content Strategy](#) [Copywriting](#) [Newsletter](#) [Photoshop](#) [Premiere Pro](#) [Short video](#)

Data & Performance: [GA4](#) [Looker Studio](#) [Dashboards](#) [Reporting](#) [UTM](#) [Amélioration continue](#)

Outils & Collaboration: [Salesforce](#) [CRM](#) [SEMrush](#) [GSC](#) [Trello](#) [Stakeholder Mgmt](#)

Langues: [Français \(natif\)](#) [Anglais \(courant\)](#) [Italien \(notions\)](#)