

CoronaNG

...

Personas

Brigitte, 22, Info, 8. Semester

- Goals:
- An Kursen teilnehmen
 - Kurse beobachten
 - Platz im Kurs bekommen

- Frustration:
- Layout schlecht
 - zu viele Klicks zum anmelden
 - finde Mail für Uhrzeiten der Anmeldung
 - versteht die Priorisierung nicht → bekom. Lieblingskurs nicht

Personas

Frank, 17, 1. Semester, Psychologie

Goals - An Kursen teilnehmen

- Kurse beobachten

- Platz in Kurs bekommen

Frustrations: - hat die Anmeldung verpasst, da nicht in die Mails geschaut

↳ hatte sich aber Kurse beobachtet

- finde Mail für Uhrzeiten der Anmeldung

Personas

Ivon, 46, Psychologie, 1. Semester

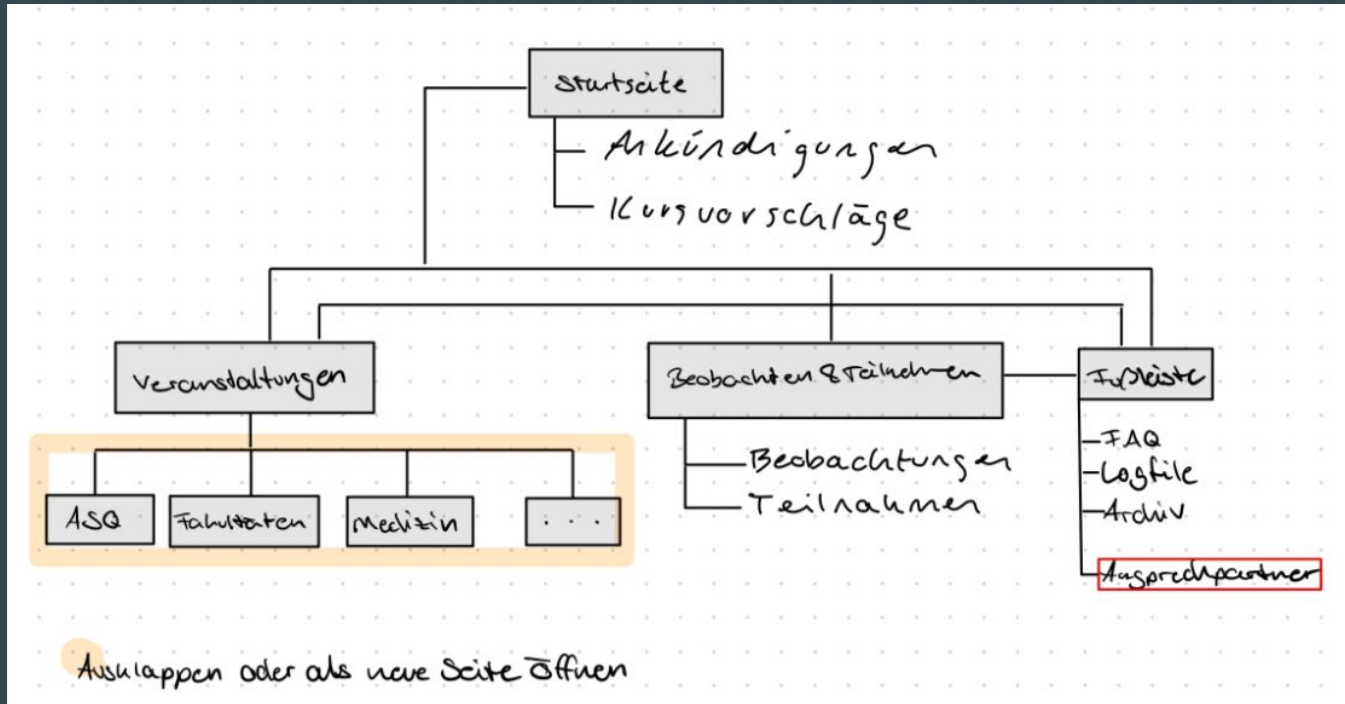
Goals: - An Kursen teilnehmen
- Kurse beobachten
- Platz im Kurs bekommen

Frustrations: - versteht die Seite nicht → fragt ihr Kind

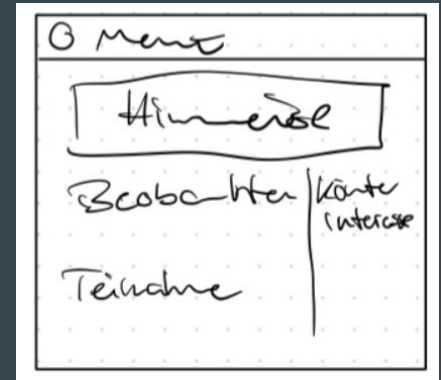
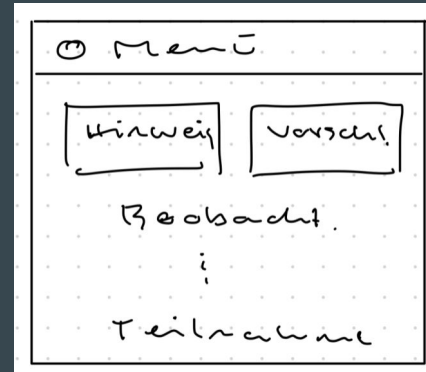
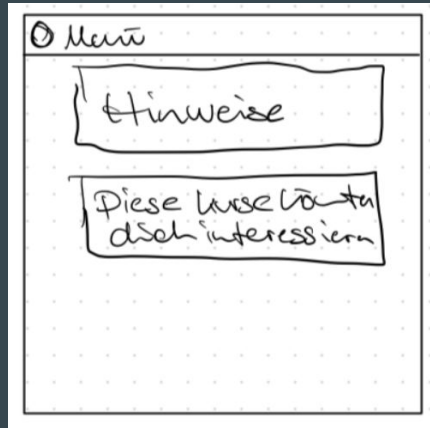
Customer Journey Map

| Phasen | Vorbereitung | Beobachten | Anmeldung |
|-----------------|---|---|---|
| Aktivitäten | Mail wegen Anmeldestart erhalten | bei CoronaNG anmelden Kursliste öffnen Kurse aussuchen Kurse richtig markieren Kurse beobachten | auf Anmeldestart warten Kurse markieren an Kursen teilnehmen auswählen |
| Handlungsbedarf | Anzeige von Anmeldestart auf CoronaNG statt über E-Mail | Kurse finden vereinfachen Prioritäten setzen vereinfachen | Countdown bei Anmeldung anzeigen |
| Emotionen | :) | :(| :/ |

Informationsarchitektur



Scribbles



Scribbles

