



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Classificare le imprese

Capitolo 1° Libro di testo

DIEF L-INF A.A. 2021-2022
CORSO DI ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

DOCENTE
Dott.ssa Tagliazucchi Giulia

Il materiale didattico è di proprietà dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia e il diritto morale d'autore/proprietà intellettuale appartiene agli autori. Il loro utilizzo non può essere legittimamente esercitato senza la previa autorizzazione scritta dell'Ateneo o degli autori. E' vietata la redistribuzione e la pubblicazione dei contenuti presenti, resi disponibili agli studenti iscritti all'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia per un esclusivo uso personale.

Classificazione delle Imprese

Nonostante l'unicità delle attività imprenditoriali, è possibile procedere a delle classificazioni sulla base di una molteplicità di criteri

PARAMENTRO DI RIFERIMENTO	TIPOLOGIE DI IMPRESE
Natura della attività di produzione	Imprese del primario, del secondario e del terziario
Dimensioni dell'impresa	Imprese piccole, medie, grandi
Natura del soggetto economico a capo dell'impresa	Imprese pubbliche, private, miste
Forma giuridica dell'impresa	Imprese individuali e societarie; Società di persone e di capitale
Estensione delle attività svolte	Imprese integrate, diversificate, internazionali

Natura dell'attività di produzione

Natura della attività di produzione

Le imprese del settore **primario** si occupano del reperimento e commercializzazione di risorse presenti in natura.

Le imprese del settore **secondario** svolgono attività di produzione di beni fisici attraverso la trasformazione delle materie prime.

Le imprese del settore **terziario** si occupano invece della produzione di servizi.

Come identificare l'attività di produzione in modo certo?

A - AGRICOLTURA,
SILVICOLTURA E PESCA

01 COLTIVAZIONI
AGRICOLE E PRODUZIONE
DI PRODOTTI ANIMALI,
CACCIA E SERVIZI CONNESSI
02 SILVICOLTURA ED
UTILIZZO DI AREE FORESTALI
03 PESCA E
ACQUACOLTURA

C - ATTIVITÀ
MANIFATTURIERE

10 INDUSTRIE
ALIMENTARI
11 INDUSTRIA DELLE
BEVANDE
13 INDUSTRIE TESSILI
20 FABBRICAZIONE DI
PRODOTTI CHIMICI
26 FABBRICAZIONE DI
COMPUTER E PRODOTTI DI
ELETTRONICA E OTTICA ecc.

G - COMMERCIO ALL'INGROSSO E
AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE DI
AUTOVEICOLI E MOTOCICLI

M - ATTIVITÀ PROFESSIONALI,
SCIENTIFICHE E TECNICHE
69 ATTIVITÀ LEGALI E
CONTABILITÀ
70 ATTIVITÀ DI DIREZIONE
AZIENDALE E DI
CONSULENZA GESTIONALE

P ISTRUZIONE
Q SANITA' E ASSISTENZA
SOCIALE

Individua un codice attività



Inserisci una descrizione sintetica dell'attività economica ([suggerimenti per la ricerca](#)) e trova il codice corrispondente

Ricerca per codice attività



Inserisci un codice per risalire all'attività economica (solo caratteri numerici, minimo due digit)

Ricerca per parola chiave (una sola parola)



Individua all'interno della classificazione tutte le parti in cui è presente la parola inserita

Si rende disponibile l'intera [STRUTTURA DELLA CLASSIFICAZIONE](#) in modalità navigabile.

<https://www.istat.it/it/archivio/17888>

I servizi

Definizione: qualsiasi attività o vantaggio che una parte può scambiare con un'altra, la cui natura sia intangibile, ossia non implichi la proprietà (Kotler Keller, 2007).

Caratteristiche:

- INTANGIBILITA'
- INSEPARABILITA'
- VARIABILITA'
- DEPERIBILITA'

I beni

Caratterizzato da tangibilità.

Beni Primari: che soddisfano i bisogni primari

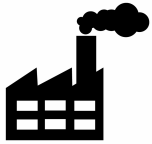
Beni Voluttuari: che soddisfano bisogni secondari

Beni differenziabili: Beni simili ma con caratteristiche diverse

Beni non differenziabili (o commodities): beni con caratteristiche uniformi

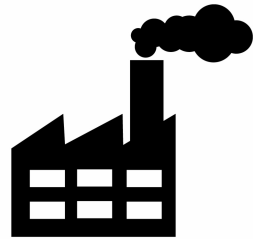
Dimensione

Dimensione dell'impresa



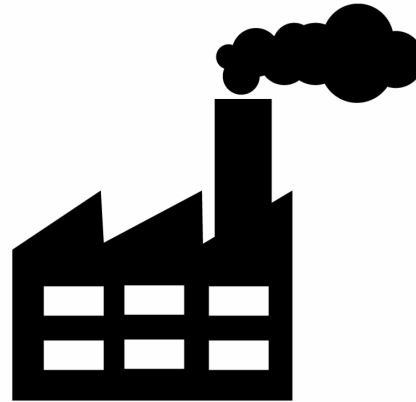
MICRO:

numero di addetti max 9 ed un volume d'affari /attivo patrimoniale min a 2 mln di euro.



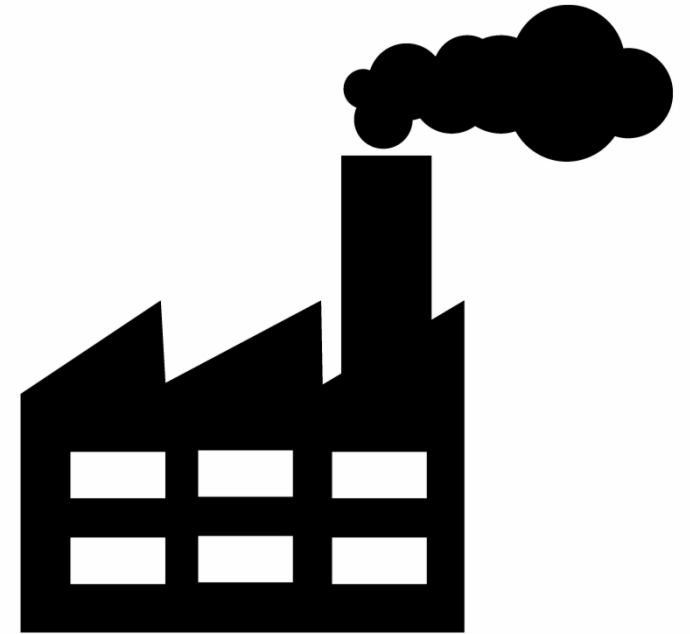
PICCOLA:

numero di addetti tra 10 e 49 ed un volume d'affari / attivo patrimoniale min 10 mln di euro.



MEDIE:

Numero di addetti tra 51 e 249 e un volumi di affari min 50 mln euro / attivo patrimoniale min 43 mln di euro.



GRANDI:

Numero di addetti superiore a 250 o un volumi di affari superiore a 43 milioni di euro.

OBIETTIVI:

- Finalità statistico-descrittive,
- Finalità conoscitive,
- Politiche pubbliche,
- Analisi delle caratteristiche e delle peculiarità in ambito gestionale e strategico.

Natura del soggetto economico

Natura del soggetto economico a capo dell'impresa





Forma giuridica

Forma giuridica dell'impresa

La veste legale con cui una impresa svolge la propria attività.

La forma giuridica è disciplinata da una serie di Articoli del Codice Civile.

- In base al numero di soggetti:

Impresa INDIVIDUALE : piccole, poco strutturate, imprenditore è unico responsabile della gestione;

Impresa SOCIETARIA : accordo tra due o più persone (soci), ognuno che dà un proprio contributo

- Nel caso delle imprese collettive o società:
soggetto in capo a diritti e obblighi

se i singoli soci in prima persona → **SOCIETÀ DI PERSONE**

- società semplice
- società in nome collettivo
- società in accomandita semplice

o sull'impresa stessa → **SOCIETÀ DI CAPITALI**

- società a responsabilità limitata
- società per azioni
- società in accomandita per azioni

SOCIETÀ DI PERSONE

- società semplice: non può avere ad oggetto l'attività commerciale;
- società in nome collettivo: ammessa attività di tipo commerciale e non commerciale;
- società in accomandita semplice: distinzione tra soci accomandanti e accomandatari.

SOCIETÀ DI CAPITALI

- società a responsabilità limitata: forma più semplice;
- società per azioni: patrimoni conferito dai soci per mezzo di quote di partecipazione (dette «azioni»);
- società in accomandita per azioni: unisce le caratteristiche della sas e della spa.

SOCIETÀ COOPERATIVA

- Scopo mutualistico, tutelata dall' Art. 45 della costituzione:

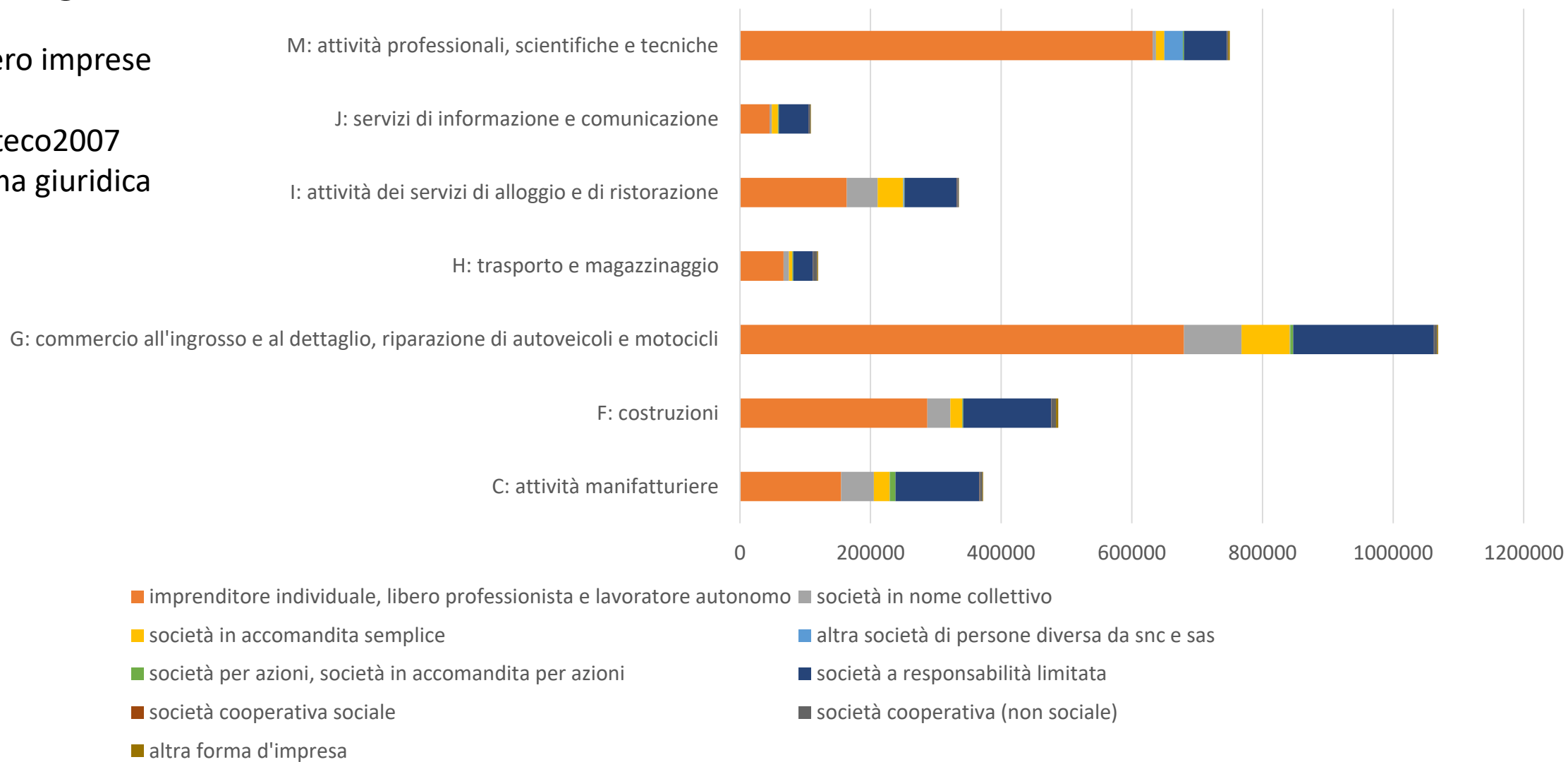
«La Repubblica riconosce la funzione sociale della cooperazione a carattere di mutualità e senza fini di speculazione privata. La legge ne promuove e favorisce l'incremento con i mezzi più idonei e ne assicura, con gli opportuni controlli, il carattere e le finalità».

Dati Istat

Italia

Numero imprese
attive
Per Ateco2007
E forma giuridica

Italia 2019



Italia

Forma giuridica	imprenditore individuale, libero professionista e lavoratore autonomo	società in nome collettivo	società in accomandita semplice	altra società di persone diversa da snc e sas	società per azioni, società in accomandita per azioni	società a responsabilità limitata	società cooperativa sociale	società cooperativa (non sociale)	<u>altra forma d'impresa</u>	totale
C: attività manifatturiere	154992	50175	24108	312	8592	128763	375	4012	1014	372343
F: costruzioni	287094	35161	18200	106	1388	134805	293	6941	3278	487266
G: commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli	679692	88254	74008	770	4282	215202	446	4382	1847	1068883
H: trasporto e magazzinaggio	66976	8032	5349	67	1132	30166	247	6225	1356	119550
I: attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	163425	47498	39116	1488	475	80306	548	2136	148	335140
J: servizi di informazione e comunicazione	45434	3555	9353	109	1023	46141	192	1990	734	108531
M: attività professionali, scientifiche e tecniche	631761	5295	12646	28249	1907	65615	229	1974	2441	750117

Emilia Romagna

Numero imprese attive

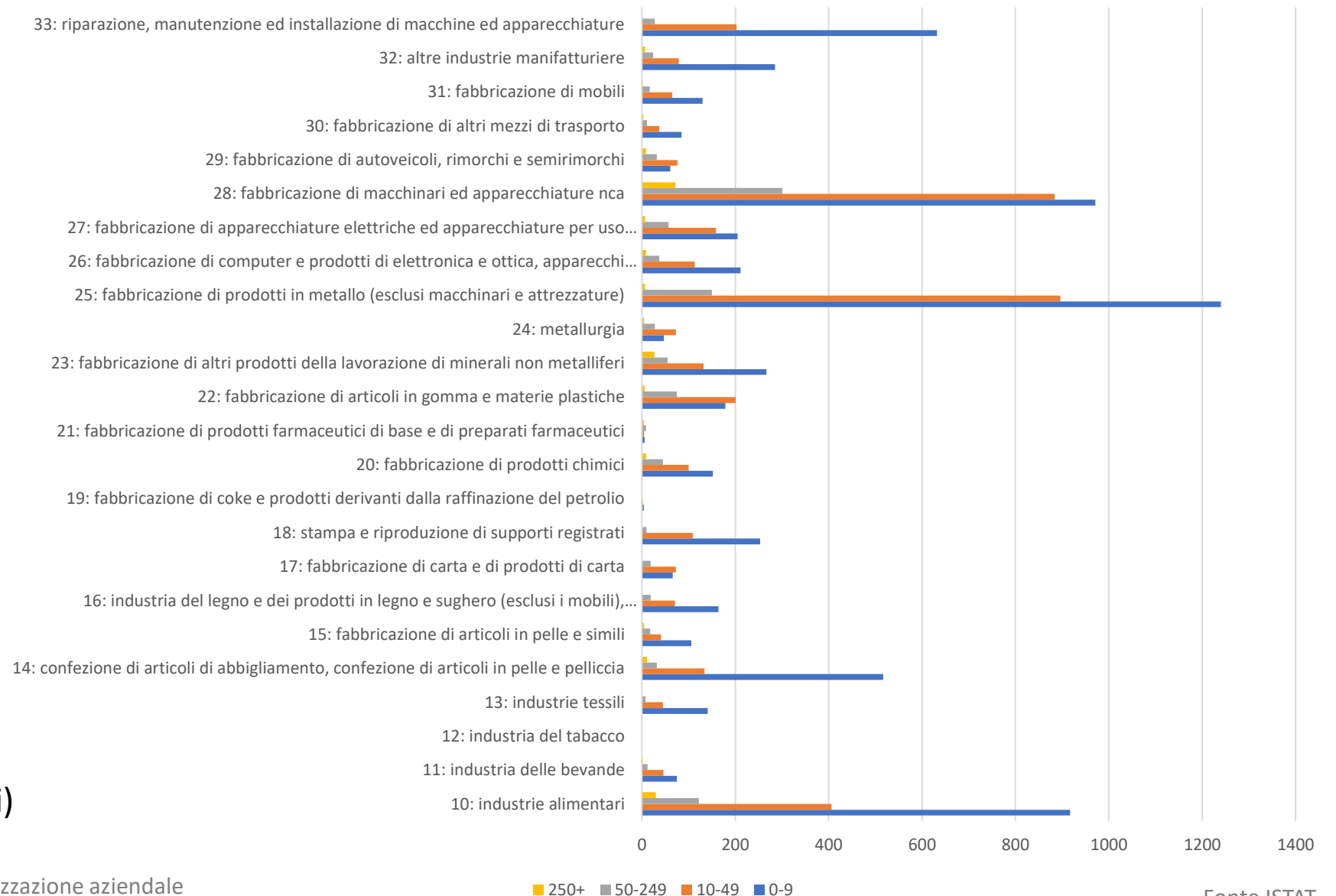
Per Ateco2007

E dimensione (numero addetti)

Tipo dato	Emilia Romagna 2019				
Classe di addetti	0-9	10-49	50-249	250+	TOTALE
C: attività manifatturiere	6714	3950	1110	219	11993
F: costruzioni	8815	839	77	16	9747
G: commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli	66533	2925	347	50	69855
H: trasporto e magazzinaggio	2042	783	161	42	3028
I: attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	19779	2578	82	10	22449
J: servizi di informazione e comunicazione	6947	486	90	12	7535
K: attività finanziarie e assicurative	7397	143	24	14	7578
L: attività immobiliari	25939	71	4	..	26014
M: attività professionali, scientifiche e tecniche	57657	810	105	8	58580
N: noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	6571	504	139	42	7256
<u>S: altre attività di servizi</u>	3523	186	33	3	3745
totale	211917	13275	2172	416	227780

Emilia Romagna

C Manifattura



Numero imprese attive
Per Ateco2007
E dimensione (numero addetti)

Libro di testo: 1° capitolo

- Bibliografia aggiuntiva
 - Airoidi, Brunetti, Coda (2007), Corso di Economia Aziendale, Il Mulino.
 - Fontana, Caroli (2012), Economia e Gestione delle Imprese, McGraw-Hill.
 - Grant (2010), L'analisi strategica per le decisioni aziendali, Il Mulino.
 - Kotler, Keller (2007), Marketing management, Pearson Education.

Il filmato, i materiali e i contenuti in esso inclusi sono di proprietà dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

Il diritto morale d'autore (*'Proprietà Intellettuale'*) appartiene ai singoli docenti/relatori dell'evento.

L'utilizzo è concesso per uso esclusivo e personale agli studenti iscritti al corso di Laurea o abilitati.

Nessun altro utilizzo può essere legittimamente esercitato senza la previa autorizzazione scritta dell'Ateneo e dei proprietari del diritto morale d'autore.

Qualunque abuso verrà perseguito a norma di legge.