

Esempio

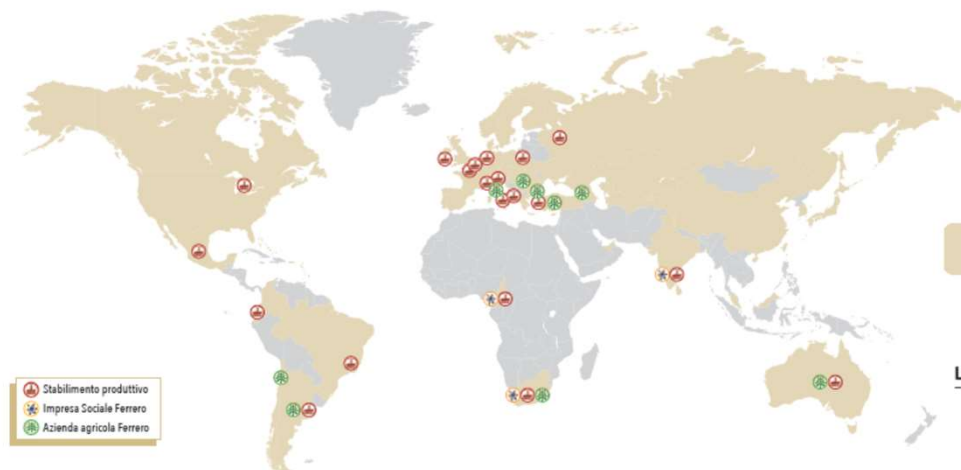


«La storia del gruppo è una storia di successi giunta alla terza generazione, in cui lo sviluppo di un'azienda multinazionale si coniuga con passato, presente e futuro di una tenace famiglia piemontese».

«Ferrero è oggi stabilmente classificata tra le prime aziende al mondo per la sua reputazione. Ciò è dovuto anche alle importanti iniziative di responsabilità sociale del Gruppo. Queste sono sintetizzate nella strategia CSR di Ferrero, focalizzata sull'eccellenza nella qualità e l'innovazione, la comunicazione trasparente, l'attenzione per le persone che hanno fatto e continuano a fare la storia del Gruppo, il supporto alle comunità locali, la promozione di stili di vita attivi tra le giovani generazioni così come il suo forte impegno verso pratiche agricole sostenibili e l'attenzione all'ambiente».

Fonte: sito web aziendale

Ferrero nel Mondo



IL GRUPPO FERRERO È PRESENTE IN 53 PAESI

ARGENTINA	CINA	GEORGIA	LUSSEMBURGO	REGNO UNITO	STATI UNITI
AUSTRALIA	COLOMBIA	GERMANIA	MALESIA	REPUBBLICA Ceca	SUDAFRICA
AUSTRIA	COREA DEL SUD	GIAPPONE	MESSICO	ROMANIA	SVEZIA
BELGIO	CROAZIA	GRECIA	MONACO	RUSSIA	SVIZZERA
BRASILE	DANIMARCA	HONG KONG	NORVEGIA	SERBIA	TAIWAN
BULGARIA	ECUADOR	INDIA	PAESI BASSI	SINGAPORE	TURCHIA
CAMERUN	EMIRATI ARABI	IRLANDA	POLONIA	SLOVACCHIA	UCRAINA
CANADA	FINLANDIA	ITALIA	PORTO RICO	SPAGNA	UNGHERIA
CILE	FRANCIA	KAZAKISTAN	PORTOGALLO	SRI LANKA	

I prodotti Ferrero sono presenti, commercializzati direttamente o mediante distributori autorizzati, in oltre 160 dei Paesi che compongono l'intera comunità internazionale.

20

I NOSTRI 20 STABILIMENTI PRODUTTIVI

ITALIA	Alba	1946
GERMANIA	Stadtlendorf	1956
FRANCIA	Villers-Ecalles	1960
ITALIA	Pozzuolo Martesana	1965
AUSTRALIA	Lithgow	1974
IRLANDA	Cork	1975
ECUADOR	Quito	1975
ITALIA	Balvano	1985
ITALIA	S. Angelo dei Lombardi	1985
BELGIO	Arlon	1989
POLONIA	Belsk Duzy	1992
ARGENTINA	La Pastora	1992
BRASILE	Poços de Caldas	1994
CANADA	Brantford	2006
CAMERUN	Yaounde*	2006
INDIA	Baramati*	2007
SUDAFRICA	Walkerville*	2007
RUSSIA	Vladimir	2009
MESSICO	S. José Iturbide	2013
TURCHIA	Manisa	2013

*Impresa Sociale Ferrero

LE NOSTRE 9 AZIENDE AGRICOLE

PER LA COLTIVAZIONE DIRETTA		PER LA LAVORAZIONE		
	CILE	1991	BULGARIA	1996
	ARGENTINA	1994	ITALIA	2013
	GEORGIA	2007	TURCHIA	2013
	SUDAFRICA	2009		
	AUSTRALIA	2011		
	SERBIA	2013		

UNA PRESENZA CAPILLARE E IN CONTINUA ESPANSIONE, CHE TESTIMONIA IL SUCCESSO E LA QUALITÀ DEI PRODOTTI, LE CAPACITÀ ADATTIVE E LA PRONTEZZA DI RISPOSTA ALLE RICHIESTE DEI DIFFERENTI MERCATI, MA ANCHE LA VICINANZA DEL GRUPPO E DEI SUOI PRODOTTI ALLE ESIGENZE QUOTIDIANE DEI CONSUMATORI DI TUTTO IL PIANETA.

MATERIE PRIME

6. Il totale materie prime agricole include i quantitativi d'acqua previsti nelle ricette dei prodotti Ferrero.

Il totale delle materie prime agricole⁶ e delle materie prime imballaggi utilizzate dal Gruppo nell'anno 2013/2014 corrisponde a 1.651.194 tonnellate.

21

Il Valore Aggiunto Ferrero

Il "Valore Aggiunto" rappresenta il **valore economico generato dal Gruppo**. In particolare, il "Valore Aggiunto Netto" rappresenta il valore economico generato nel periodo di riferimento, al netto degli ammortamenti e dei costi operativi, questi ultimi inclusi degli acquisti da fornitori (principalmente acquisti di materie prime e servizi).

Come evidenziato nel grafico che segue, il "Valore Aggiunto Netto" di Ferrero, per l'anno preso in esame dal presente rapporto CSR, è distribuito in varie forme ai diversi stakeholder interni ed esterni del Gruppo.

La voce "Risorse umane" comprende ogni forma di retribuzione e remunerazione erogata a fronte dell'attività lavorativa svolta dai dipendenti, inclusi gli oneri di utilità sociale sostenuti dal Gruppo.

Nella voce "Remunerazione del capitale" rientrano la distribuzione e il pagamento dei dividendi sugli utili dell'anno in esame e la rilevazione degli interessi di competenza.

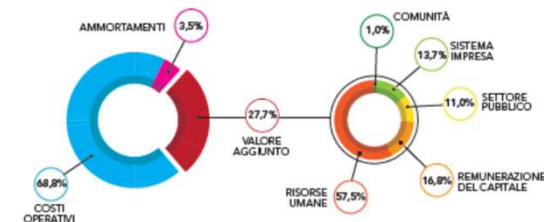
La voce "Settore pubblico" rappresenta l'importo dovuto dal Gruppo a Enti della Pubblica Amministrazione, a titolo di imposte sul reddito e altri tributi direttamente attribuibili al patrimonio aziendale, con esclusione di imposte e altri oneri accessori della gestione operativa (dazi e oneri doganali).

La voce "Comunità" include liberalità e donazioni, investimenti in progetti a carattere sociale e collaborazioni con università e centri di ricerca.

Infine, la voce "Sistema Impresa" rappresenta il valore economico trattenuto nel Gruppo, quale differenza tra il valore economico generato e il valore economico distribuito.

7. Nel 2013/2014, il "Valore Aggiunto Netto" generato dal Gruppo Ferrero è stato pari a 2.460 milioni di euro.

VALORE AGGIUNTO GENERATO E DISTRIBUITO - 2013/2014



Fonte: sito web aziendale