



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Economia e Organizzazione Aziendale

DIEF L-INF A.A. 2021-2022
CORSO DI ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

DOCENTE
Dott.ssa Tagliazucchi Giulia

Il materiale didattico è di proprietà dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia e il diritto morale d'autore/proprietà intellettuale appartiene agli autori. Il loro utilizzo non può essere legittimamente esercitato senza la previa autorizzazione scritta dell'Ateneo o degli autori. E' vietata la redistribuzione e la pubblicazione dei contenuti presenti, resi disponibili agli studenti iscritti all'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia per un esclusivo uso personale.

Organizzazione del corso

Inizio corso: Lunedì 28 Febbraio 2022

Termine previsto del Corso: Mercoledì 1 giugno 2022

Orario: Lunedì 13.00-15.00 / Mercoledì: 14.00-17.00

Lezioni sospese da calendario didattico:
dal 11.04 al 13.04 compresi; dal 14.04 al 19.04 compresi, 25.04.

Ricevimento studenti: Martedì fascia oraria 9.30-11.30.
Da prenotare contattando via mail la docente.

Utilizzare per ogni comunicazione la mail istituzionale studenti.unimore

Insegnamento

Didattica di tipo frontale: definizione di concetti, presentazione di esempi e casi. Discussione in classe.

Non sono previste attività integrative.

Il corso è teso a comprendere il funzionamento dell'impresa sia dal punto di vista gestionale-contabile che dal punto di vista competitivo-strategico.

Partendo dal concetto di «azienda» e di «impresa», se ne studiano gli elementi costitutivi e gli indicatori di economicità, per poi valutare il comportamento e le scelte strategiche.

Obiettivi

- Conoscere gli elementi costitutivi dell'impresa e le operazioni / condizioni per lo svolgimento dell'attività economica di produzione.
- Riconoscere il comportamento dell'impresa, il suo vantaggio competitivo, con un focus sul ruolo dell'innovazione tecnologica.
- Promuovere una contaminazione di saperi e di linguaggi.

L'impresa

Azione di ampia portata, che presenta
rischi e richiede impegno:
tentare un'impresa

(Treccani.it)

Cos'è?

Come **istituto economico**, con un proprio ordinamento economico (azienda)

- Organizzato, autonomo, duraturo
 - Funzione caratteristica dell'impresa e Fine dell'impresa
 - Principi di buon governo
-
- Come **sistema**
 - Complesso, aperto, dinamico
 - In evoluzione
 - Risorse e competenze
-
- Come **attore non isolato**

Cosa fa?

L'impresa svolge una attività umana complessa, che si manifesta nella combinazione di più fattori – aventi differente natura – che concorrono alla produzione di un risultato finale.

- Offrire un certo bene / servizio in risposta ad un determinato bisogno -> necessità di identificare il cliente che esprime quel bisogno.
- Organizzare e combinare nel modo giusto il lavoro umano, le risorse e le tecnologie per raggiungere quel dato obiettivo -> necessità di una strategia coerente.
- Operare in un ambiente complesso, fatto di condizioni ed attori, che a sua volta perseguono determinati obiettivi.



L'impresa nasce per iniziativa deliberata di un soggetto allo scopo di raggiungere determinati obiettivi

Foto: business insider

iPhone 12

Veloce che è una meraviglia.



Fonte: www.apple.it

Apprende e matura progressivamente un certo grado di conoscenza che è alla base del suo operare.

FONDATA NEL 2003
Martin Eberhard Marc Tarpenning



Fonte: corporate website
2017 Battery Cell Production Begins at the Gigafactory

Prototipi Roadster: luglio 2006
Produzione: 2008

Model S: 2012-2013

2016: nuovo piano di sviluppo

- Nuovi sistemi per raccogliere energia (powerwall)
- Trasporto pubblico
- Autopilot



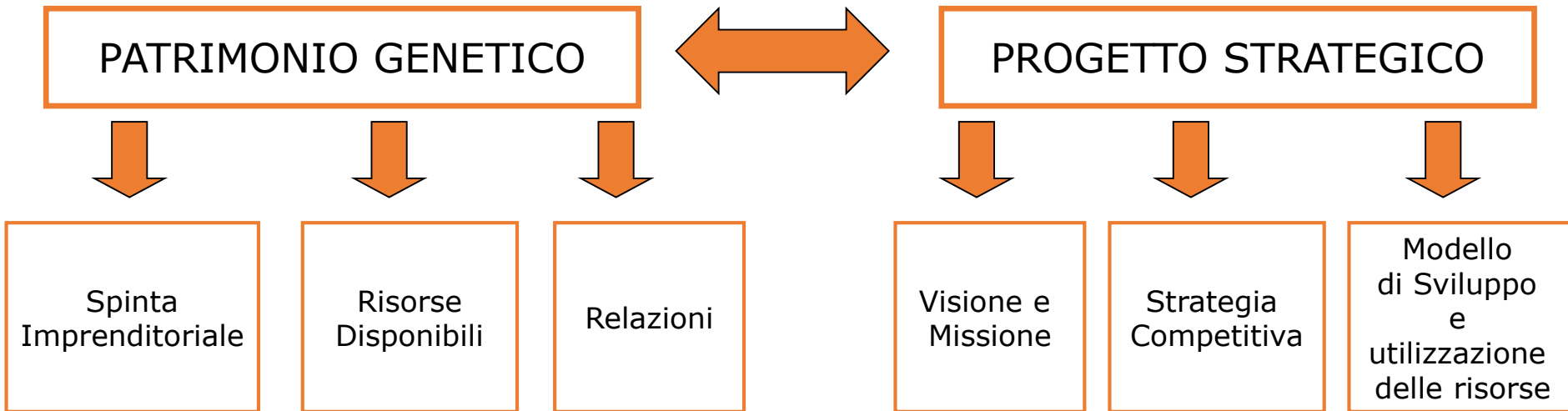
TESLA

Tesla

La missione di Tesla consiste nell'accelerare la transizione a un mondo di fonti di energia sostenibili.

Visione e
Missione

Fonte: https://www.tesla.com/it_IT/about



VISIONE

- Ciò che l'impresa si propone di divenire nel lungo termine
- Dichiarazione di intenti che indirizza le scelte strategiche future

MISSIONE

- Insieme di caratteri fondamentali dell'impresa e delle sue attività
- Caratteri che la distinguono dalle altre imprese

«to give ordinary folk the chance to buy the same things as rich people»

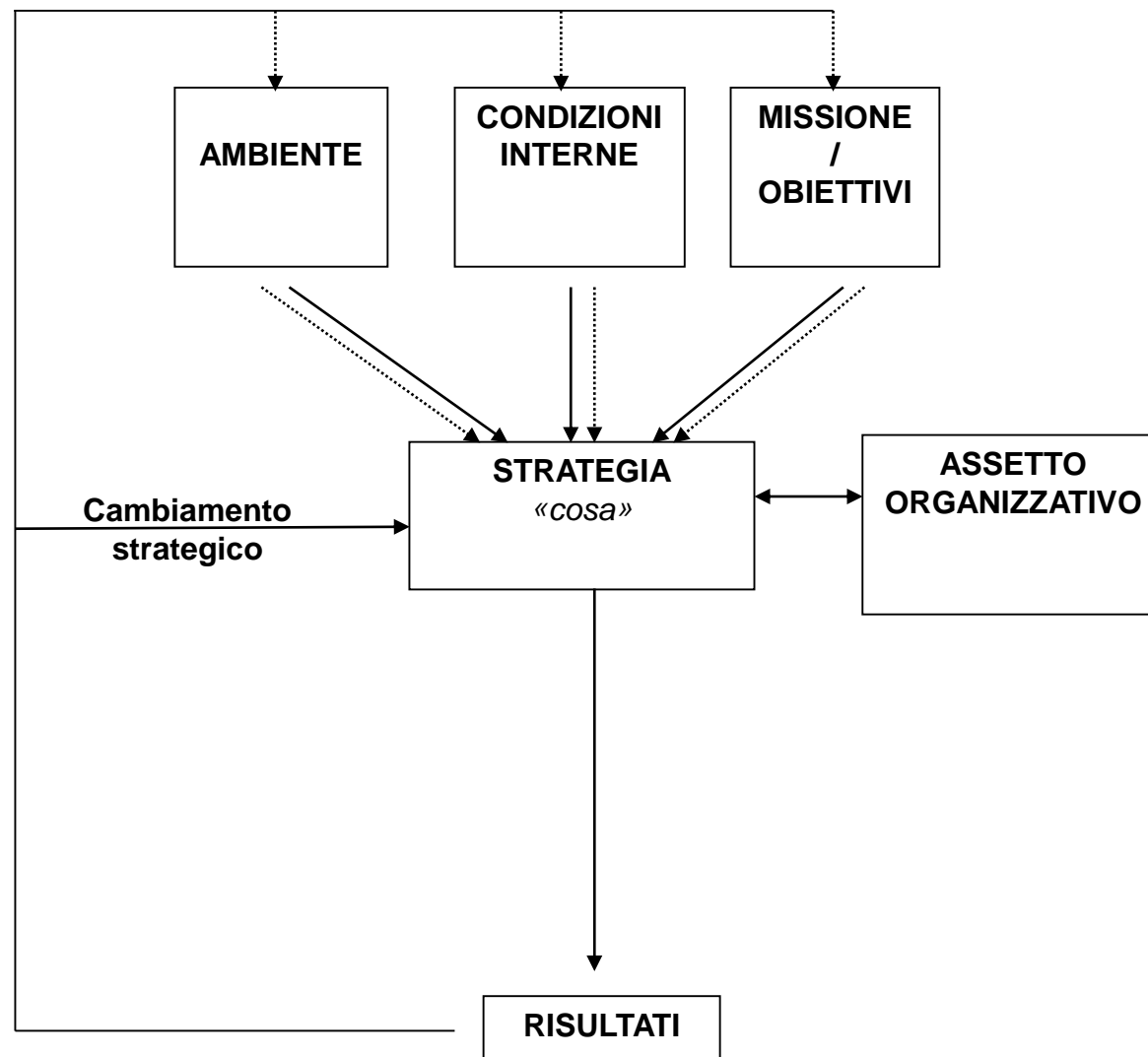
Walmart, 1951

“Un personal computer su ogni scrivania, e ogni computer con un software Microsoft installato”.

Microsoft

«deliziare gli amanti della qualità della vita nel mondo con il miglior caffè che la natura possa dare, esaltato dalle migliori tecnologie e dalla bellezza»

Illy Caffè



Materiali



- Materiali caricati su MOODLE / TEAMS

- Libro di testo

McGraw-Hill Education, progetto CREATE

Collana: Economia e discipline aziendali

ISBN: 9781307672190

- Partecipazione in classe

Syllabus

Introduzione all'impresa

- Impresa come attore economico e Impresa come sistema
- Assetto organizzativo
- Classificazione delle imprese

Capitolo 1° del libro di testo

Conoscere per decidere: la contabilità aziendale

- La natura e lo scopo della contabilità
- Lo stato patrimoniale ed il conto economico
- Il processo contabile

Capitoli 2° – 6° del Libro di testo

(i paragrafi da escludere saranno indicati)

Syllabus

Strategie competitive ed innovazione tecnologica

- L'impresa come insieme di risorse e competenze
- Il vantaggio competitivo e le strategie competitive di base
- L'importanza dell'innovazione tecnologica
- Fonti, forme e modelli dell'innovazione
- Strategie di ingresso nel mercato (cenni)

Capitoli 7° – 11° del Libro di testo

(i paragrafi da escludere saranno indicati)

Valutazione

- Un'unica prova scritta che prevede 24 domande chiuse a risposta multipla (senza penalità) e 2 domande aperte, della durata complessiva di 30 minuti.
- Non sono previste prove intermedie.
- Le date degli appelli saranno disponibili su Esse3: 6 appelli all'interno delle ordinarie sessioni esami (giugno-luglio, settembre, gennaio-febbraio).
- La prenotazione all'esame si chiude 3 giorni prima la data indicata, non sono ammesse eccezioni. Tale termine vale anche per annullare l'iscrizione, non valgono altre forme di giustificazione.

Valutazione

- Il rifiuto del voto avviene per ogni appello tramite Esse3 entro il termine indicato. Se non rifiutato entro il termine, il voto si considera accettato e viene verbalizzato.
- Per gli studenti lavoratori si ricorda di scaricare il giustificativo per la presenza agli esami:
<http://www.ingmo.unimore.it/site/home/didattica/appelli-di-esame-e-di-laurea/appelli-di-esame.html> - la docente lo firma solo se debitamente compilato.