Product-менеджер:

1) Метрики вовлечения пользователей.

2) Продолжительность сессии для когорты, с течением времени.

3) Количество ключевых действий пользователя за сеанс.

Редакция:

1) Воронка доскроллов: сколько человек начали читать, сколько добрались до конца статьи.

2) Время чтения: на каком блоке читатель задерживает внимание, а что проматывает.

3) Просмотры.

Маркетинг:

1) ROI. Это показатель рентабельности вложений в рекламу.

2) Total Visits. Общее количество посещений сайта в отчётный период.

3) BR bounce rate. Показатель отказов.