

CAHIER DES CHARGES AMAZON MUSIC

Introduction

Présentation de Amazon Music

Amazon Music est une plateforme de streaming musical en ligne proposée par Amazon. Elle permet aux utilisateurs de découvrir et d'écouter un large catalogue de musique, ainsi que de personnaliser leur expérience de streaming grâce à des outils de recommandation et de création de playlists. Amazon Music est disponible sur de nombreux appareils, tels que les smartphones, les ordinateurs et les enceintes connectées, et propose des offres adaptées aux besoins de chaque utilisateur, que ce soit en streaming illimité ou en téléchargement de musique à écouter hors ligne. La plateforme est également accessible via des abonnements Amazon Music Unlimited et Amazon Music HD, qui proposent des catalogues encore plus vastes et de haute qualité.

Le marché du streaming musical

Le marché du streaming musical est en pleine croissance depuis plusieurs années, et a connu une forte augmentation de la demande avec la popularité croissante des plateformes de streaming en ligne. Il s'agit aujourd'hui de l'un des principaux moyens de consommation de musique, notamment grâce au confort qu'il offre aux utilisateurs de pouvoir écouter de la musique à tout moment et sur n'importe quel appareil connecté. De nombreuses plateformes de streaming musical sont aujourd'hui disponibles sur le marché, chacune proposant des offres et des catalogues de musique différents. Le modèle économique du streaming musical repose généralement sur des abonnements mensuels proposés aux utilisateurs, qui leur permettent d'accéder à un catalogue de musique illimité. Certaines plateformes proposent également des options de téléchargement de musique à écouter hors ligne ou de streaming payant à la demande.

En conclusion, le marché du streaming musical est en constante évolution et offre aujourd'hui de nombreuses options aux utilisateurs souhaitant écouter de la musique en ligne.

Les concurrents de Amazon Music

Spotify: l'un des plus grands concurrents d'Amazon Music, Spotify est une plateforme de streaming musical très populaire qui propose un catalogue de millions de titres et de playlists à ses utilisateurs.

Apple Music: autre géant du streaming musical, Apple Music est une plateforme proposée par Apple et offre un accès illimité à un catalogue de musique ainsi qu'à de nombreuses fonctionnalités de personnalisation.

Google Play Music: proposée par Google, cette plateforme de streaming musical permet aux utilisateurs d'écouter de la musique en ligne et de télécharger des titres pour écouter hors ligne. Elle est accessible sur de nombreux appareils Android.

Deezer: cette plateforme de streaming musical propose un catalogue de millions de titres et de playlists, ainsi que des fonctionnalités de personnalisation pour aider les utilisateurs à découvrir de nouvelles musiques.

Amazon Music doit donc faire face à une forte concurrence pour séduire les utilisateurs et maintenir sa place sur le marché.

Objectifs & enjeux

Amazon Music a fait appel à l'agence X dans le but de renforcer la compétitivité de sa plateforme de streaming musical en ligne. Nous visons à offrir une nouvelle expérience de streaming à leurs clients en proposant de nouvelles fonctionnalités et en améliorant les performances du service existant.

Tous les membres de l'agence X seront mobilisés pour résoudre les problématiques de Amazon Music. Nous travaillerons également en étroite collaboration avec l'équipe de développement de Amazon Music. Ce projet nécessitera un budget de 200 000€ et devra être livré dans un délai de 12 mois.

Ressources humaines :

- Pôle développement
- Product owner
- SCRUM Master
- Testeurs

Contraintes

- **Temps** : le projet devra être développé dans un délai de 12 mois
- **Budget** : le budget alloué au projet de devra pas dépasser les 200 000€
- **Validation** : à chaque fin de sprint, une validation de l'équipe de Amazon Music devra être émise, cela peut avoir des conséquences sur l'avancée du projet
- **Ressources matérielles** : pannes / pertes sauvegardes...