

Référencement Web

1. Que signifie SEO ?

SEO est l'acronyme de Search Engine Optimization. Ce terme définit l'ensemble des techniques utilisées pour améliorer le référencement d'un site web sur les pages de résultat des moteurs de recherche.

2. L'utilité d'un sitemap dans le référencement.

Un sitemap est un XML ou HTML qui permet de mieux choisir les pages que vous voulez voir indexées ou non par les moteurs de recherche.

L'intérêt de posséder un sitemap

3. Comment référencer un site ?

Les moteurs de recherche utilisent des robots d'indexation (crawlers) pour parcourir le web, suivre les liens et indexer le contenu des pages. L'indexation dépend de la qualité du contenu, de la structure du site, de la pertinence des mots-clés, etc.

4. Les points de vigilance pour référencer un site.

Bonnes pratiques : Contenu de qualité, balises HTML appropriées, utilisation de mots-clés pertinents, liens internes et externes de qualité.

Mauvaises pratiques : Contenu dupliqué, utilisation excessive de mots-clés, liens de mauvaise qualité, pages d'atterrissage non pertinentes.

5. Les choix techniques pour référencer un site efficacement.

Utilisez une plateforme CMS (Content Management System) telle que WordPress.

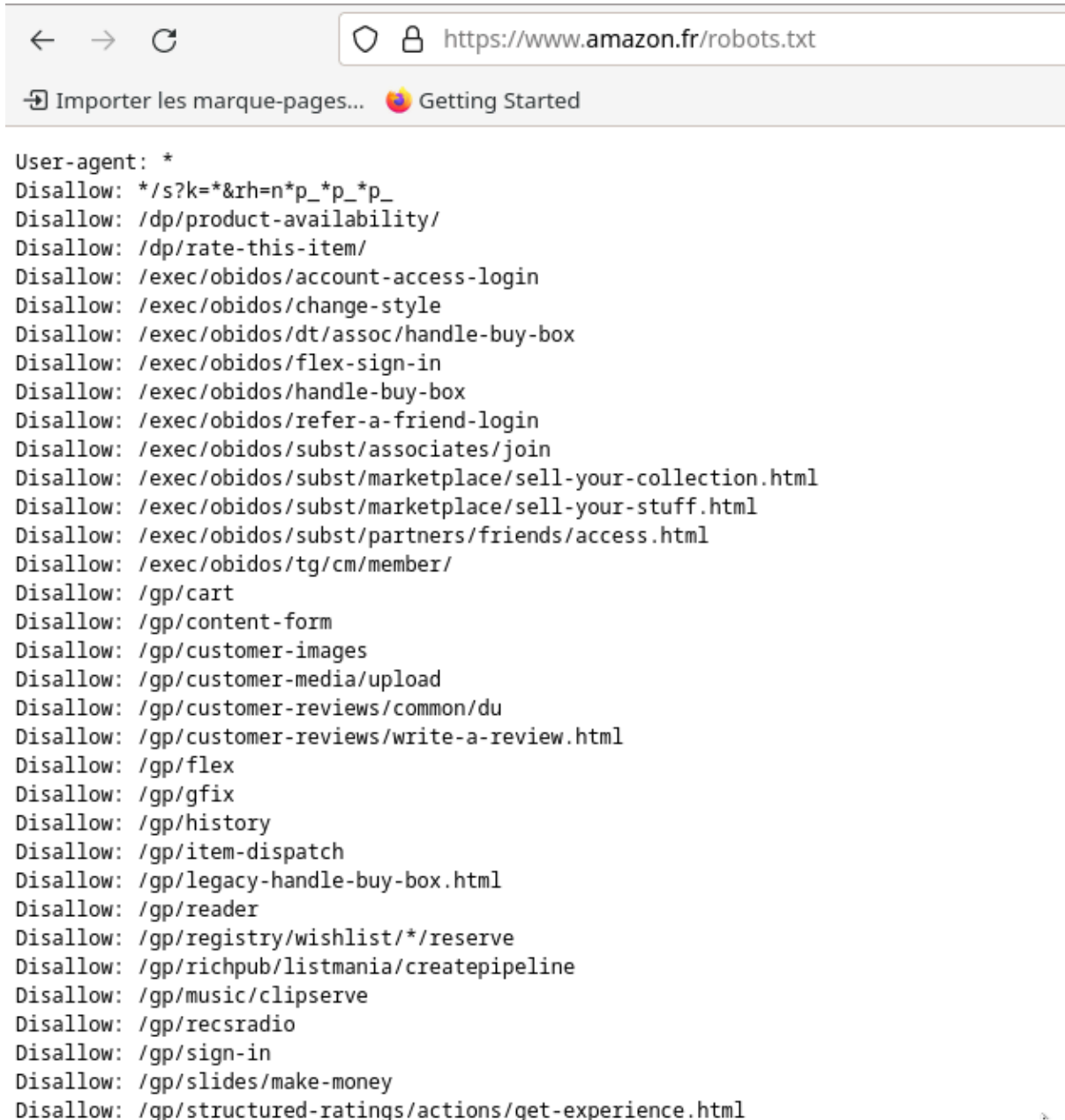
Utiliser une structure de site logique et conviviale avec une navigation facile.

Utilisez des URLs conviviales pour les moteurs de recherche.

Avoir un sitemap XML pour aider les moteurs de recherche à découvrir et à indexer toutes les pages du site.

1.2 Exclusions de référencement

1. Le fichier robots.txt est un fichier texte placé à la racine d'un site web pour indiquer aux robots d'indexation quels éléments du site ne doivent pas être explorés.



```
User-agent: *
Disallow: */s?k=*&rh=n*p_*p_*p_
Disallow: /dp/product-availability/
Disallow: /dp/rate-this-item/
Disallow: /exec/obidos/account-access-login
Disallow: /exec/obidos/change-style
Disallow: /exec/obidos/dt/assoc/handle-buy-box
Disallow: /exec/obidos/flex-sign-in
Disallow: /exec/obidos/handle-buy-box
Disallow: /exec/obidos/refer-a-friend-login
Disallow: /exec/obidos/subst/associates/join
Disallow: /exec/obidos/subst/marketplace/sell-your-collection.html
Disallow: /exec/obidos/subst/marketplace/sell-your-stuff.html
Disallow: /exec/obidos/subst/partners/friends/access.html
Disallow: /exec/obidos/tg/cm/member/
Disallow: /gp/cart
Disallow: /gp/content-form
Disallow: /gp/customer-images
Disallow: /gp/customer-media/upload
Disallow: /gp/customer-reviews/common/du
Disallow: /gp/customer-reviews/write-a-review.html
Disallow: /gp/flex
Disallow: /gp/gfix
Disallow: /gp/history
Disallow: /gp/item-dispatch
Disallow: /gp/legacy-handle-buy-box.html
Disallow: /gp/reader
Disallow: /gp/registry/wishlist/*/reserve
Disallow: /gp/richpub/listmania/createpipeline
Disallow: /gp/music/clipserve
Disallow: /gp/recsradio
Disallow: /gp/sign-in
Disallow: /gp/slides/make-money
Disallow: /gp/structured-ratings/actions/get-experience.html
```

2. Les balises Allow indiquent les répertoires ou fichiers accessibles aux robots, tandis que Disallow spécifie ceux qui ne le sont pas. Les User-Agents définissent les robots spécifiques et les règles qui leur sont appliquées

2 Proposition de solution : WordPress

1. Wordpress est une plateforme connue et énormément utilisée pour ses qualités en référencement, de plus je ne connais aucune autre plateforme donc j'utiliserais wordpress.
2. Avoir un site avec du contenu de qualité, posséder un sitemap, optimisation du contenu du site pour qu'il soit rapide, soumettre le site à google search console, un bon hébergeur.

3. Le budget dépend surtout des besoins spécifiques du client, mais il devrait couvrir les coûts liés à l'hébergement, au nom de domaine, à la sécurité du site, aux outils de référencement cité précédemment

Coût hébergeur OVH : 6,59 euros / mois

Coût Wordpress ecommerce : 45 euros / mois

Coût main d'oeuvre : 19.69 euros /h

Nom de domaine : 5 euros / mois

4. Étape 1. Installer wordpress sur le serveur OVH

Étape 2. Sélectionner un thème WordPress réactif et optimisé pour la vitesse, car thèmes légers contribuent à des temps de chargement plus rapides.

Étape 3. configurer les permaliens pour choisir une structure d'URL conviviale pour les moteurs de recherche.

Étape 4. Installer un plugin SEO : Utiliser un plugin SEO tel que Yoast SEO ou Rank Math pour optimiser les balises meta, les sitemaps, et d'autres aspects cruciaux du référencement.

Étape 5. Créer du contenu de qualité :

Étape 6. Optimiser les images :

Comprimer les images avant de les télécharger sur le site. Utiliser des formats d'images adaptés comme JPEG et WebP.

Étape 7. Installer un plugin de mise en cache :

Utiliser un plugin de mise en cache tel que W3 Total Cache ou WP Super Cache pour améliorer la vitesse de chargement des pages.

Étape 8. Activer la compression GZIP

Étape 9. Soumettre le site à Google Search Console :

Soumettez votre sitemap XML.

Étape 10. Configurer le fichier robots.txt : Utilisez le fichier robots.txt pour indiquer aux moteurs de recherche quelles parties du site doivent être explorées et quelles parties doivent être ignorées.

Étape 11. Vérifier la compatibilité mobile (site responsive):

Il faut s'assurer que le site est compatible avec les appareils mobiles. Il faut utiliser l'outil de test de compatibilité mobile de Google.

Étape 12. Installer un certificat SSL :

OVH propose des certificats SSL gratuits. Activez-le pour sécuriser les connexions vers le site.

Étape 13. Optimiser la sécurité :

Utilisation de plugins de sécurité tels que Wordfence ou Sucuri pour renforcer la sécurité du site WordPress.

Étape 14. Surveiller les performances :

Utiliser des outils tels que Google PageSpeed Insights pour surveiller régulièrement les performances du site.

Étape 15. Promouvoir sur les médias sociaux :

Partagez votre contenu sur les réseaux sociaux pour augmenter sa visibilité.