



Audit digital

XXXXXXXXXX

Pourquoi miser sur le digital ?



Watch highlights from the first Republican presidential primary debate



NBC News
8,5 M d'abonnés

S'abonner

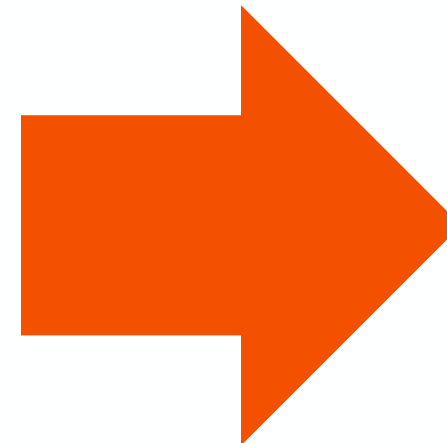
409



Partager

110 k vues il y a 11 jours #GOPdebate #nbcnews #2024election

Watch highlights from the first Republican presidential primary debate as candidates sparred over issues facing the nation including the economy, abortion rights, and support for former President Trump as he faces severe



Tucker Carlson
@TuckerCarlson

Ep. 19 Debate Night with Donald J Trump

[Traduire le post](#)



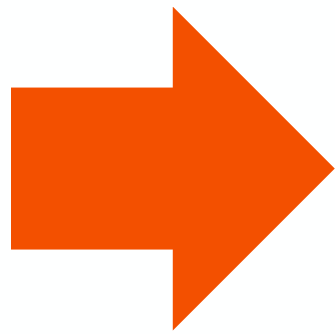
2:55 AM · 24 août 2023 · 264,1 M vues

210,9 k Reposts 20,7 k citations 853,6 k J'aime 68,5 k Signets

Contenu format “TV” : **12,8mn** total

Même contenu format RS : **264mn**

Comment optimiser le nombre de vues ?

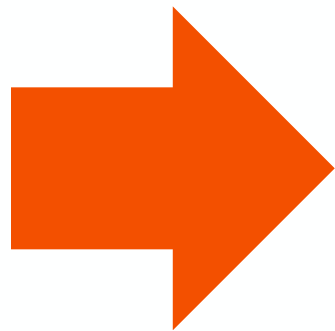


+ d'audience = + d'influence



*+ Contenus visionnés /
+ Référencement*

= MONETISATION



fidélisation par valeur ajoutée = référence

Comment optimiser le nombre de vues ?



Principaux freins identifiés

- Formats et contenus inadaptés au support
- Faible valeur ajoutée
- Disparité incohérente entre plateformes

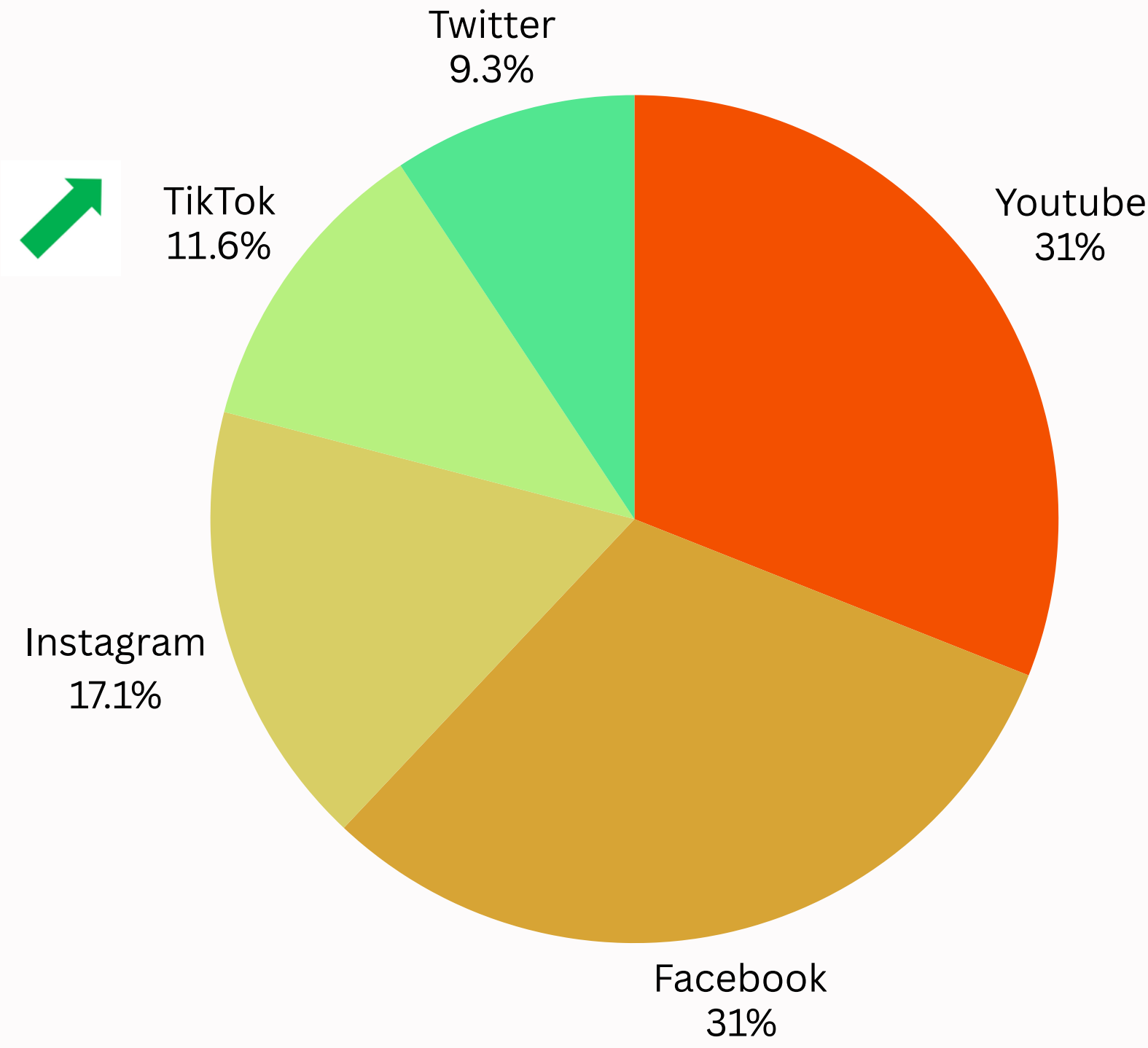
= Potentiel des plateformes sous-exploité (vues, monétisation)



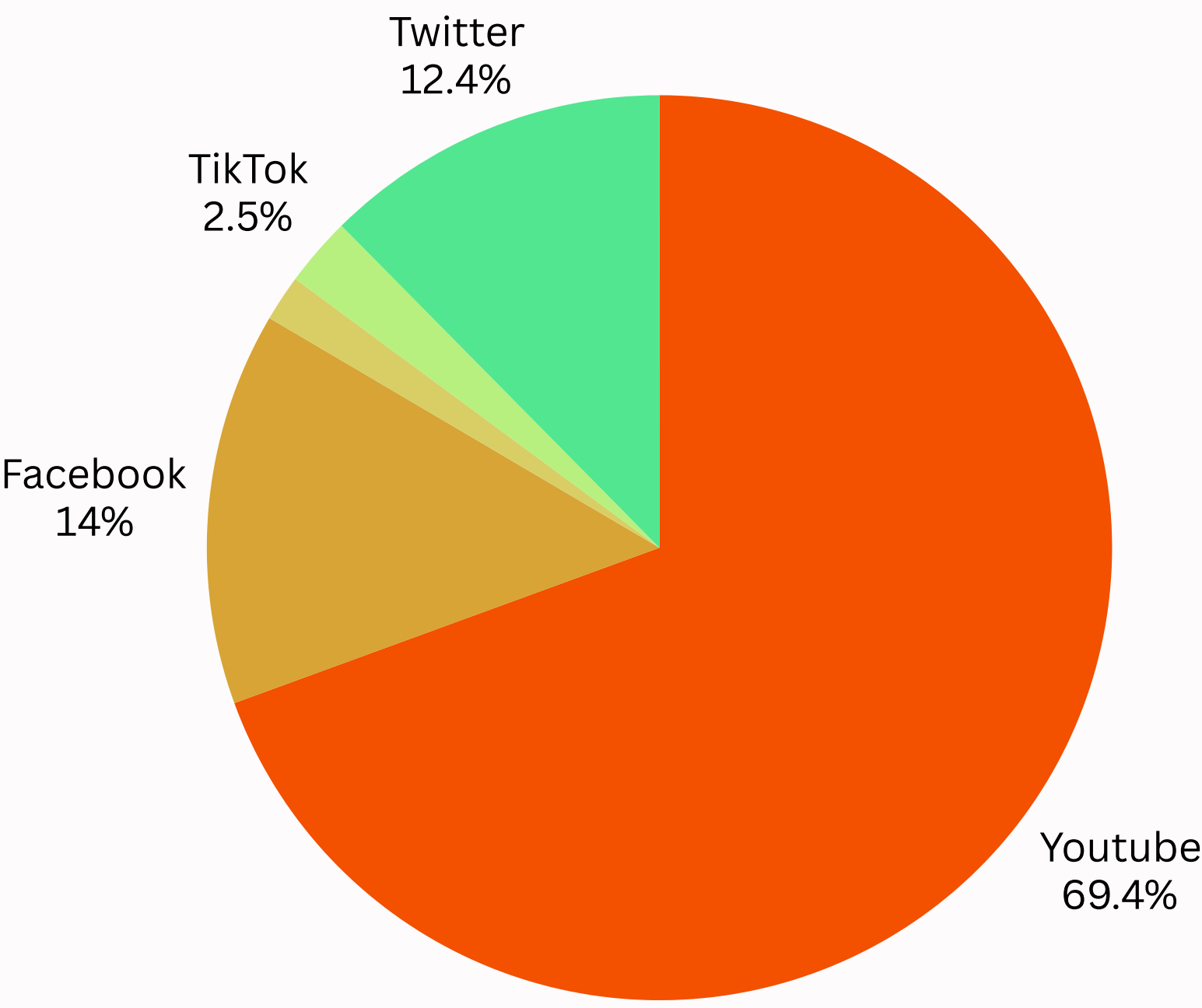
Solutions

Audiences réseaux sociaux

Distribution générale en France



Distribution abonnés xxxxxxxx



Audiences réseaux sociaux - Benchmark

Média 1

Nombre abonnés

- YT : 840k
- FB : 175k
- Tw : 150k
- TikTok : 34k
- IG : 20k

Vues/mois

- Site web : 700k

Média 2

Nombre abonnés

- YT : 500k
- FB : 1,8mn
- Tw : 2mn
- TikTok : 400k
- IG : 150k

Vues/mois

- Site web : 23mn

Média 3

Nombre abonnés

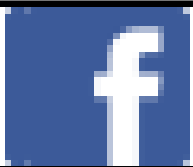
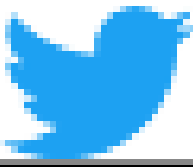



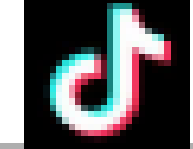
- YT : 1,4mn
- FB : 1,2mn
- Tw : 1,6mn
- TikTok : 107k
- IG : 209k

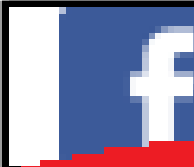


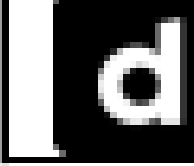
Vues/mois

- Site web : 13mn

Monétisation et potentiel

Comparaison du nombre d'abonnés VS CA annuel par plateforme

Abonnés	CA annuel en K€
	178 000
	158 200
	845 000
	20 800
	6 560
	34 800

Abonnés	CA annuel en K€
	3
	9
	249
	2

Consommation du contenu web



75% du trafic web = mobile
(93% chez les jeunes)



Pic d'audience entre 18 et 19h



= Adapter formats aux usages

Exemples concrets - média 1

PC



MOBILE



Exemples concrets - média 2

PC



MOBILE





RESEAU SOCIAL = SPECIFICITE

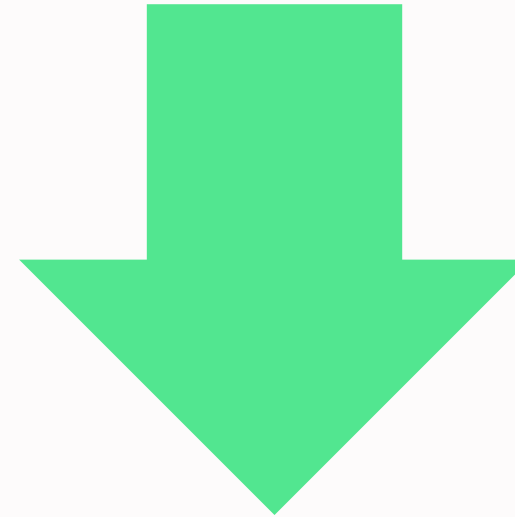
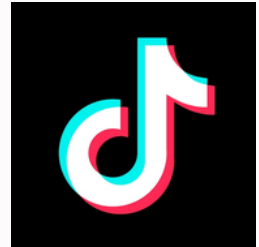
- Public (âge, sexe...)
- Type de contenu (actu, société, emploi...)
- Algorithme et format (YouTube, Facebook...)

= Adapter formats aux usages

Penser chaque réseau différemment



Public très jeune ; formats ultra courts ; souvent en muet

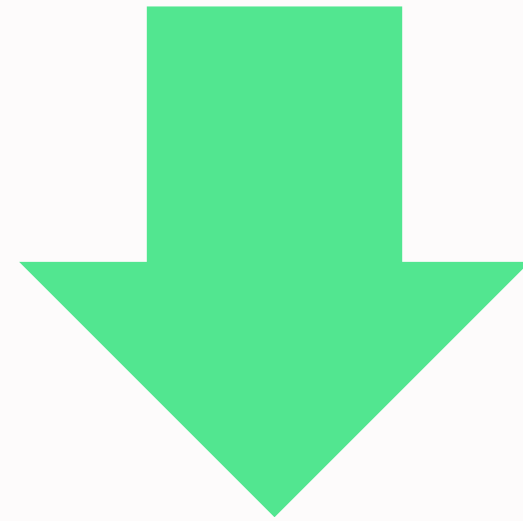


Vidéos sous titrées, propos chocs etc...

Adapter aux spécificités réseaux sociaux



Tout public ; basé sur l'**accroche** dans un fil d'actualité. Capter l'attention visuelle en qqes secondes. Souvent muet

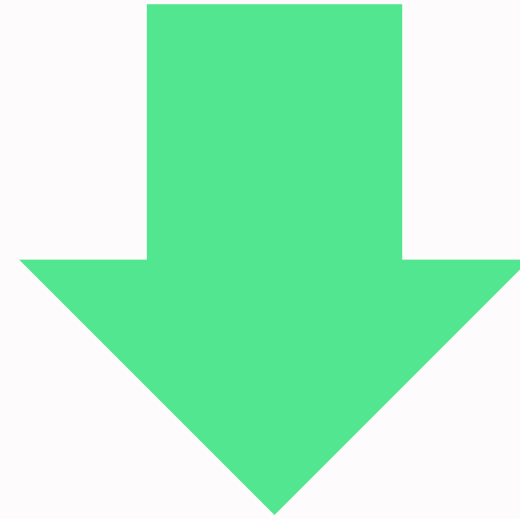


Accroche émotive courte VS descriptive ; diversité de formats; importance du visuel et des sous-titres

Adapter aux spécificités réseaux sociaux



Instantanéité. Nombreuses personnalités /
politiques



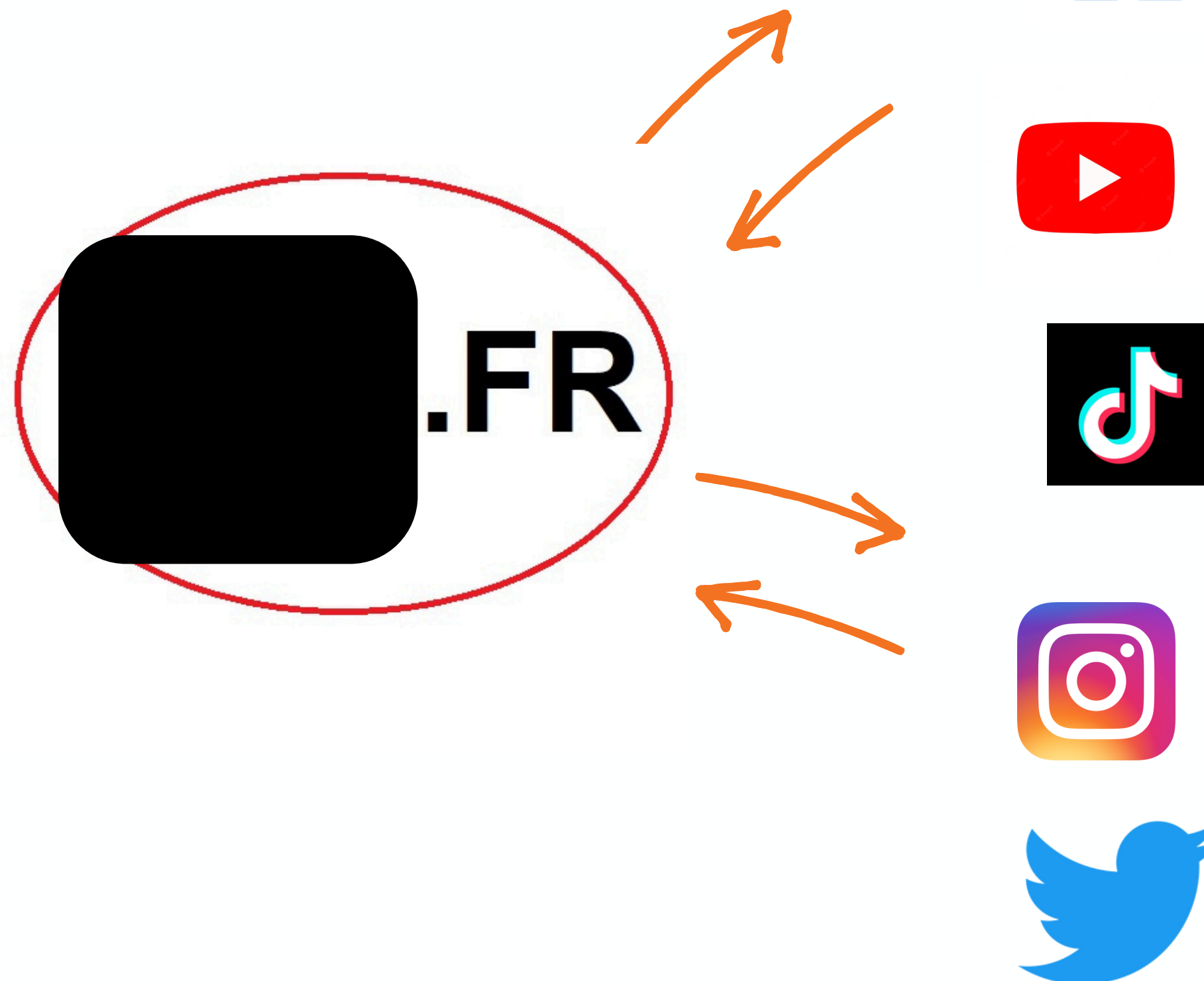
Contenu news-oriented; réactivité
Propos/sujets polémiques à mettre en avant (***Monétisation possible
selon nombre réactions à un tweet***)

Site web, unificateur de contenu

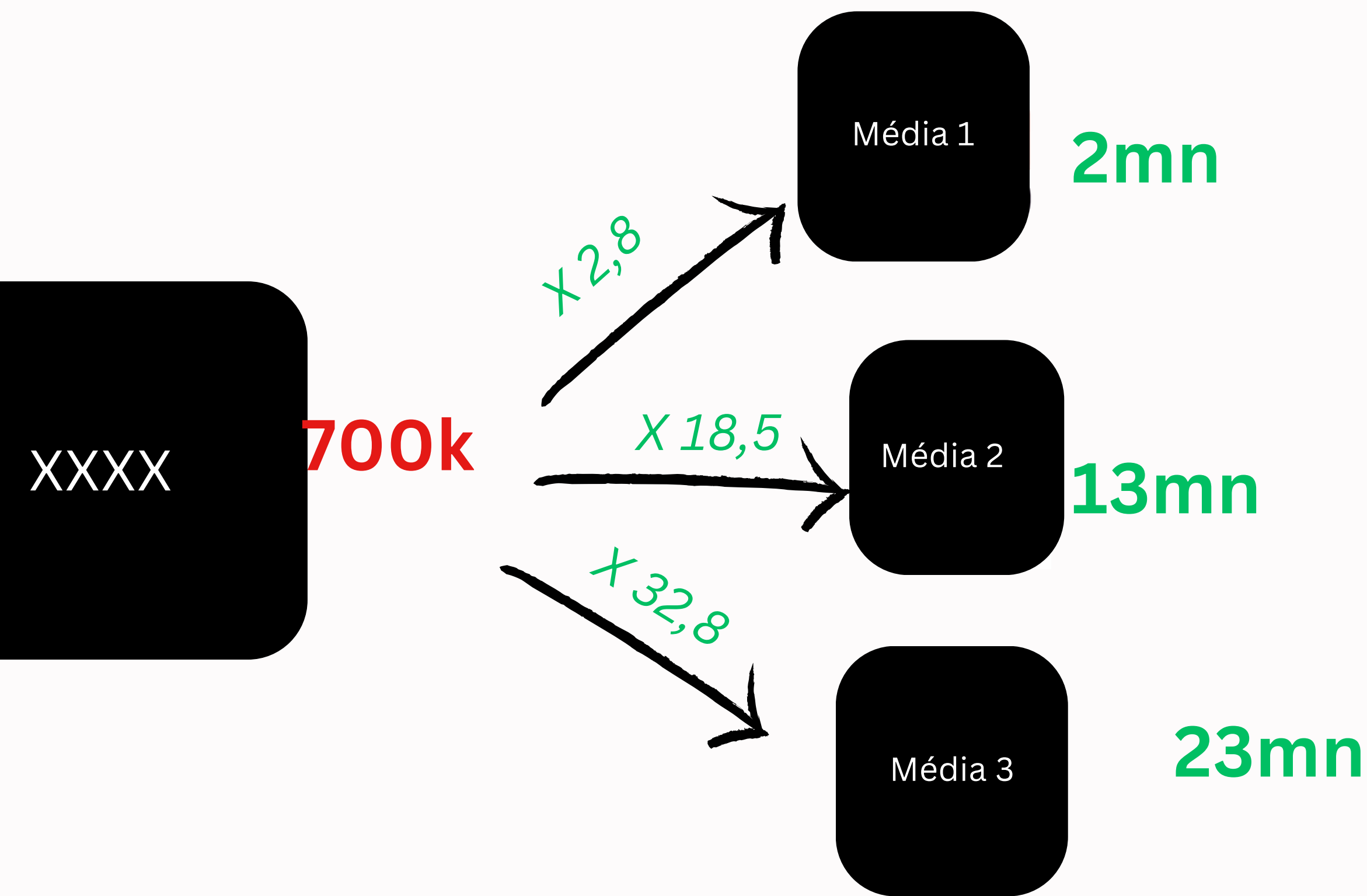
- Mettre en place une relation donnant-donnant avec les réseaux
- Augmenter valeur ajoutée du site
- Améliorer l'ergonomie

Double-vocation :

- Vitrine (image de marque)
- Générer du trafic (et monétisation)



Audiences site web (*en nombre vues / mois*)



Contenu du site

Actuellement

- Peu d'actu à valeur ajoutée
- Mal répertoriée (introuvable)
- Manque de lisibilité, d'identité du site

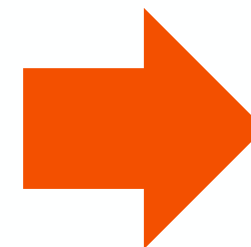
Contenu du site

- Affirmer davantage identité “news”
- Opinions mises en valeur

OBJECTIFS

- Cohérence / lisibilité site
- Recentrer sur actu chaude (titrage; mise en avant sur site et réseaux)
- Mettre en lien actu et déclarations xxxxxx
- + de supervision / qualité

Catalogue mal rangé



Source fiable d'audience à monétiser

L'info en continu

21/09 à 14:46

Le face à face

21/09 à 14:44

Sami Biasoni : "La sociologie n'est pas manipulable mais orientable"

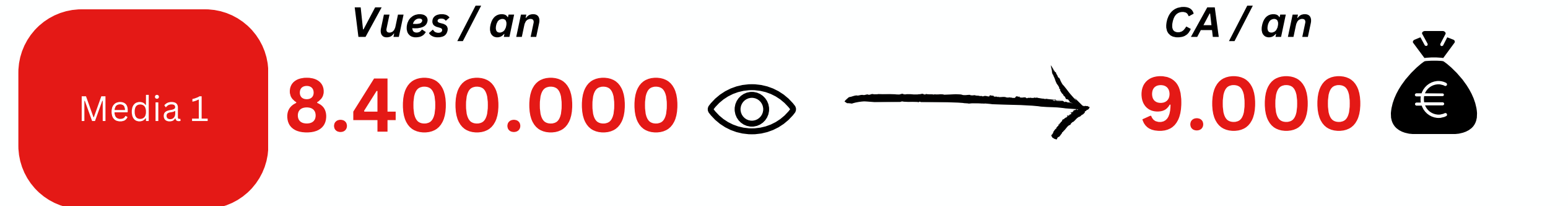
21/09 à 14:34

Charles III plaide pour une nouvelle "Entente" sur le climat devant le Sénat français

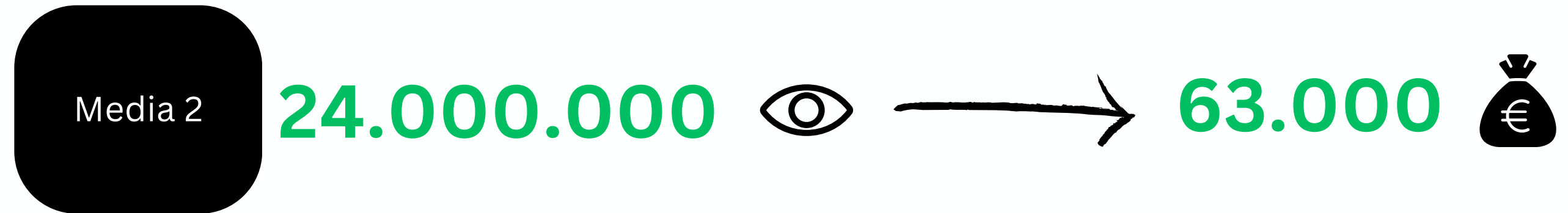
21/09 à 14:26

Monétisation de l'audience (Site web)

Actuel



Taux de conversion : 1,07 euros / kvues



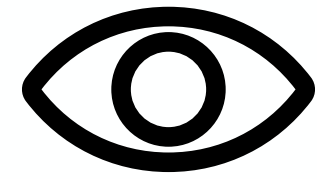
Taux de conversion : 2,62 euros / kvues

Paramètres à améliorer :

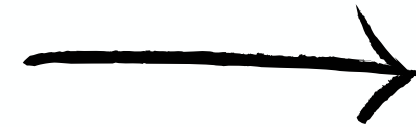
- Audience
- Ratio pages / utilisateur
- Développement outils publicité digitale

Monétisation de l'audience (Site web)

Projection à un an



700k/mois

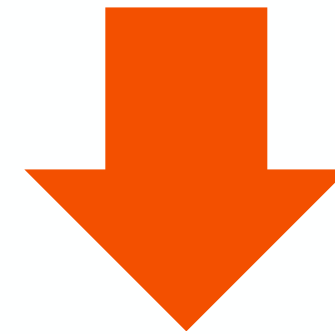


3mn/mois

Taux de conversion : 1,07 €



2,62 €/kvues



9K CA annuel

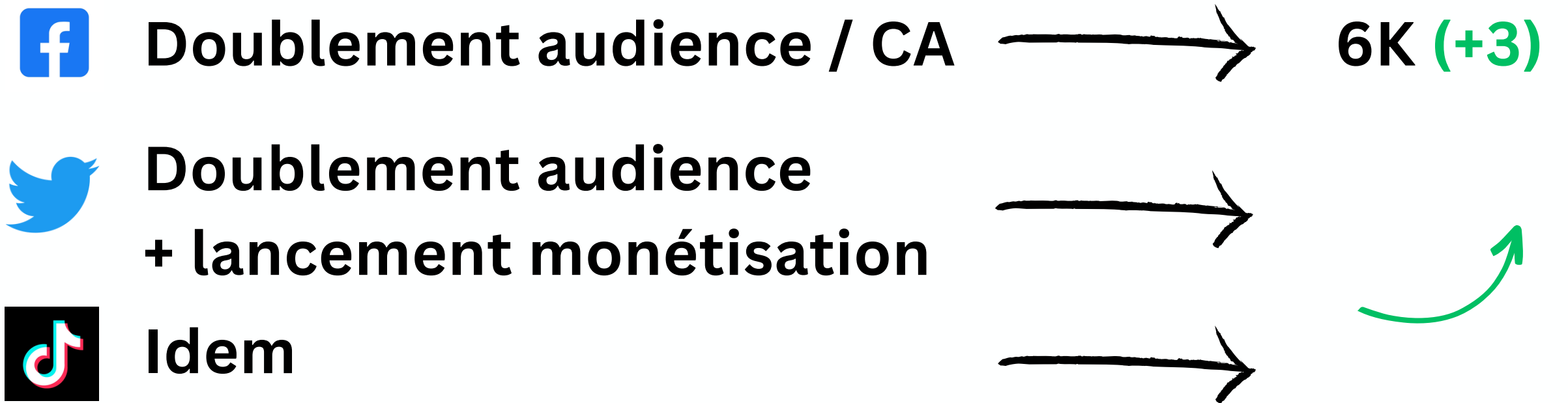


95K CA annuel

Monétisation de l'audience (Réseaux)

Projection à un an

Bénéfices mineurs



Bénéfices indirects (long terme)

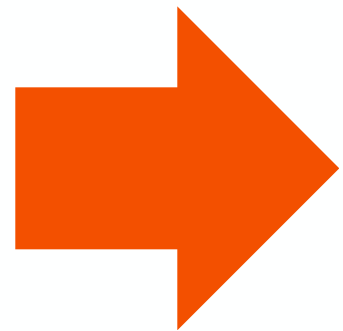
- Gain général d'audience tous supports (radio, YT...)
- Influence (position de force négociation pub)
- Image
- Etc...

Conclusion



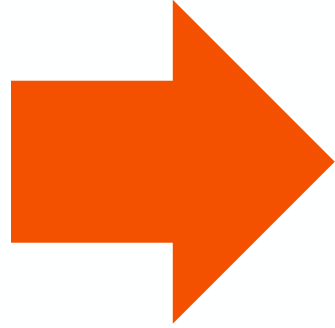
PROBLEME

Supports privilégiés adaptés : YouTube
VS Supports à l'abandon : Site web...



- Nuit à l'image de la chaîne
- Prive d'une grosse base d'audience (et de monétisation)
- Dangerosité de la stratégie (évolution des algos, censure etc)

Conclusion



SOLUTIONS

- Mieux exploiter le contenu existant en déclinant en formats (article; réseaux, vidéos, visuels)
- Site web : centre de l'écosystème web
- Mieux adapter les contenus et formats
- Accroître l'interconnexion entre les supports (réseaux vers site web etc)