

Louis Marechal

Data Analyst

- 06 41 97 33 55
- marechal-louis@hotmail.com
- Paris



Avec un background de 7 ans comme journaliste digital qui m'a appris à vulgariser des enjeux complexes et maîtriser l'art du storytelling, j'ai acquis un diplôme de Data Analyst de l'Ecole des Mines - Paris en 2024. Depuis 4 ans, je mets en œuvre une approche Data-centrée (préparation, visualisation de données et reporting) pour orienter la prise de décision avec des résultats probants.

in [Linkedin.com/in/marechal-louis](https://www.linkedin.com/in/marechal-louis)

VOIR MES PROJETS : [louis-marechal.github.io](https://github.com/louis-marechal)

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Python, SQL
- Power BI, Tableau, Google Looker Studio, Big Query, Power Query
- Google Analytics, Piano Analytics
- Machine Learning, Scikit-learn
- Pandas, Numpy, Seaborn, SciPy, Matplotlib, Plotly
- BeautifulSoup (Web Scraping), Text Mining
- PowerApps, Copilot, Power Automate
- Microsoft Office, Excel, Canva
- Google Tag Manager
- Yoast, Search Console, MetaBusiness, Brevo, IA

in [@marechal-louis/details/certifications/](https://www.linkedin.com/in/marechal-louis/details/certifications/)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Digital Analyst

Freelance - 2023 / 2024
Rapports d'audit, benchmarking, suivi des KPIs spécifiques aux besoins métiers

Rédacteur en chef digital / Data Analyst

RT France (média international) - 2020 / 2023
- Management d'une rédaction digitale de 20 journalistes / CMs
- Définition de KPIs selon objectifs
- Collecte et structuration de la data (Power BI, SQL, Python) depuis Google Analytics, FB, YT...
- Visualisation par tableaux de bord pour identifier leviers de conversion
- Reporting / communication des résultats (équipes direction, marketing...) et formulation de recommandations stratégiques

➔ Résultats : +92% croissance YouTube (1,15 million abonnés), CPM X2
Amélioration ROAS et taux de conversion

LANGUES

- Français
Langue maternelle
- Anglais
Compétence professionnelle complète
- Néerlandais
Intermédiaire
- Espagnol
Notions de base

PROJETS DATA

Analyse / prédiction du salaire moyen (Python, 8 millions entrées)

Objectif : aider l'entreprise à adapter son offre salariale - 2024
- Méthode : Collecte et modélisation de données sur la distribution salariale en France ; création d'un rapport d'analyse comparative (cartographies, graphiques interactifs, tests statistiques...); analyse prédictive (Machine Learning) du salaire moyen; déploiement d'une application codée en Python
- Résultats : Prédiction du salaire moyen avec 93% de précision par des variables socio-éco, identification des corrélations

Tableaux de bord interactifs (Power BI, SQL ; 100.000+ entrées)

Objectif : suivi de performance commerciale (call center) - 2024
- Méthode : Collecte et traitement des données, identification des KPIs, construction d'outils de visualisation à destination de la direction régionale
- Résultats : Identification des leviers de performance, classification des équipes opérationnelles / managers / filiales par KPI

SOFT SKILLS

- Orienté métier et résultats
- Travail d'équipe
- Gestion du temps et des délais
- Communication et pédagogie
- Capacité d'adaptation

FORMATION

Data Analyst

DataScientest / Mines Paris PSL - 2024
Bootcamp de 300 heures dont 80 heures de projet :
- Programmation et codage en Python ; requêtes SQL
- Data Visualization et outils de Business intelligence : Power BI, Tableau, Power Query...
- Machine Learning et algorithmes de prédiction : Scikit-learn
- Extraction et analyse de données Big Data : statistiques, Plotly, Matplotlib etc.

Formation marketing digital & SEO

Senza - 2024
Création et suivi d'une campagne marketing digital, référencement SEO / SEA

BAC+5 (Master) - Sciences Politiques

Université de Louvain - 2012 / 2015