

Festival des Films de Plein Air



Cahier des charges

Dispositif de communication en ligne



Sommaire

1.Cadre du projet

- 1.1. Résumé
- 1.2.Contexte de l'entreprise
- 1.3. Enjeux et objectifs
- 1.4. Livrables
- 1.5. Présentation de l'équipe
- 1.6. Planning prévisionnel

2.Considération marketing

- 2.1. Cibles
- 2.2. International
- 2.3. Référencement

3.Conception graphique

- 3.1. Brief créatif
- 3.2. Charte graphique

4.Spécifications fonctionnelles

- 4.1. Périmètre fonctionnel
- 4.2. Arborescence
- 4.3. Aperçu des contenus

5. Spécifications techniques

- 5.1. Choix des technologiques
- 5.2. Domaine et hébergement
 - 5.2.1. Email
- 5.3. Accessibilité : Compatibilité navigateurs
 - 5.3.1. Types d'appareils
- 5.4. Service tiers
- 5.5. Sécurité
- 5.6. Maintenance et évolution

6.Budget



1. Cadre du projet

La cliente du projet **Mme. Jennifer Edwards** organisatrice du **Festival des films de Plein Air** nous a fait part de ses besoins lors d'un entretien téléphonique, sur le secteur du cinéma en France à Paris.

1.1. Résumé du projet

Ces besoins sont :

- Communiquer en ligne sur son Festival
- Annoncer les films projetés
- Recueillir les réservations

Créer une Page Web afin d'agrandir sa Zone de Chalandise, de pouvoir répondre à la demande mais surtout de pouvoir réserver un certain nombre de places afin d'avoir un œil sur l'espace disponible.

1.2. Contexte de l'entreprise

Jennifer Edwards est l'organisatrice d'un Festival de Film qui se déroule en extérieur. Son association vient juste d'être créée et elle vient d'obtenir l'autorisation de projeter ses films au Parc Monceau à Paris du 5 au 8 août, à partir de 18H jusqu'à Minuit. Cette association a un faible budget, et tous les visionnages des films en extérieur sont gratuits et ouverts à tous.

1.3. Enjeux et objectifs

L'objectif du projet sera de créer un site accessible à tous, qui permet de communiquer sur l'actualité de l'association et sur la réservation. Le tout permettant une gestion simple et facile pour Mme. Edwards et son équipe.

1.4. Livrables

Cahier des charges fonctionnel et technique	01 Juillet 2019
Adaptation Web de la Charte Graphique	05 Juillet 2019
Charte graphique	05 Juillet 2019
Maquettes du site	12 Juillet 2019
Site Final	22 Juillet 2019
Formation Gestion du Site finale	22 Juillet 2019

Chaque étape sera validée par le client. Toutes modifications auront un impact direct sur le planning prévisionnel.



1.5. Présentation de l'équipe



1.6. Planning prévisionnel

Update Complete		juin-27-19	1	H3:AH16	Aujourd'hui : 28/12/2019																			
Project	Date de début	Date de fin	Durée en jours	Progression	Responsable	Couleur	27/6	28/6	1/7	2/7	3/7	4/7	5/7	8/7	9/7	10/7	11/7	12/7	15/7	16/7	17/7	18/7	19/7	22/7
Phase d'initialisation	27-juin	1-juil	4	100%																				
CDC	27-juin	1-juil	4	100%	Philibert	rouge																		
Phase de lancement	2-juil	5-juil	3	100%																				
Remaniment	2-juil	5-juil	3	100%	Philibert	rouge																		
Charte Graphique	5-juil	5-juil	1	50%	Louis	jaune																		
Phase de conception	8-juil	12-juil	4	66%																				
maquette	8-juil	12-juil	4	75%	Louis	bleu																		
Phase de production	15-juil	19-juil	4	0%																				
Production	15-juil	19-juil	4	0%	Louis	bleu																		
Superviser	19-juil	19-juil	1	0%	Philibert	vert																		
Phase d'exploitation	22-juil	22-juil	1	0%																				
site final	22-juil	22-juil	1	0%	Philibert	rouge																		
Formation	22-juil	22-juil	1	0%	Louis	bleu																		

(Annexe 1 ci-dessous)



Annexe 1

Update Complete	juin-27-19	1	H3:AH16	Aujourd'hui : 28/12/2019																				
Project	Date de début	Date de fin	Durée en jours	Progression	Responsable	Couleur	27/6	28/6	1/7	2/7	3/7	4/7	5/7	8/7	9/7	10/7	11/7	12/7	15/7	16/7	17/7	18/7	19/7	22/7
Phase d'initialisation	27-juin	1-juil	4	100%																				
CDC	27-juin	1-juil	4	100%	Philibert	rouge																		
Phase de lancement	2-juil	5-juil	3	100%																				
Remaniment	2-juil	5-juil	3	100%	Philibert	rouge																		
Charte Graphique	5-juil	5-juil	1	50%	Louis	jaune																		
Phase de conception	8-juil	12-juil	4	66%																				
maquette	8-juil	12-juil	4	75%	Louis	jaune																		
Phase de production	15-juil	19-juil	4	0%																				
Production	15-juil	19-juil	4	0%	Louis	jaune																		
Superviser	19-juil	19-juil	1	0%	Philibert	rouge																		
Phase d'exploitation	22-juil	22-juil	1	0%																				
site final	22-juil	22-juil	1	0%	Philibert	rouge																		
Formation	22-juil	22-juil	1	0%	Louis	jaune																		



2. Considération Marketing

2.1. Cibles

Toute personne est en droit de venir réserver sa place gratuitement, il n'y a aucune caractéristique prédéfinie. Les cinéphiles et les curieux en seront friand.

En vue du lieu de l'animation, il faut s'attendre à une majorité de parisiens, environ 80% et 20% de Franciliens.

Cela s'appuie sur une étude démographique isométrique (distance).

2.2. International

Aucune information ne laisse croire à une séance sous-titré, ou une éventuelle option sur la langue du site. Le site sera donc en Français.

2.3. Référencement

Le site respecte les 80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPQUAST.

3. Conception graphique

3.1. Brief créatif

Le graphisme du site doit être simple, conviviale et d'un côté nature.

Il ne faut pas oublier que le site en question est pour un festival avec un choix de films différents pendant la nuit (sur une base de 3 films par soir). Il faut privilégier des couleurs de ton neutres et froids, le tout en associant une image de convivialité et de sympathie (une image issue du moteur de recherche GOOGLE).



Les images qui se trouve dans la vitrine sont issus du site **UNSPLASH**.

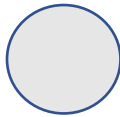
Unsplash est un site web dédié au partage de photos sous licence libre. Il est basé à Montréal, la capitale économique du Québec. Le site compte plus de 120 000 photographes contributeurs et génère plus de 10 milliards « d'impressions » par mois et dispose de plus de 1 million de photos haute définition libres



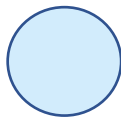
3.2. Charte graphique

Les couleurs utilisées seront le turquoise et gris-blanc. (4 couleurs maximum, sans compter la couleur de la police d'écriture)

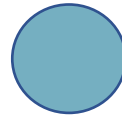
#e5dfdf



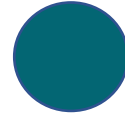
#6ba8a9



#357376



#1d4d4f



La famille de la police : Arial

La taille de police (en général): 14px (paragraphe)

Titre : Festival du Film en Plein Air

Logo : 

Arial est l'une des polices les plus utilisées par des entreprises, des administrations et le grand public. C'est avant tout la neutralité des caractères et la lisibilité.

Pixel c'est une échelle qui décrit la taille des polices en utilisant les pixels à l'écran. Cela veut dire que la taille de la police sera fixe et dépendra de la densité de pixels de l'écran. Elle nous permet un contrôle sur le résultat final.

Le **titre** se résulte à votre nom de domaine, cependant il peut être changé selon votre demande.

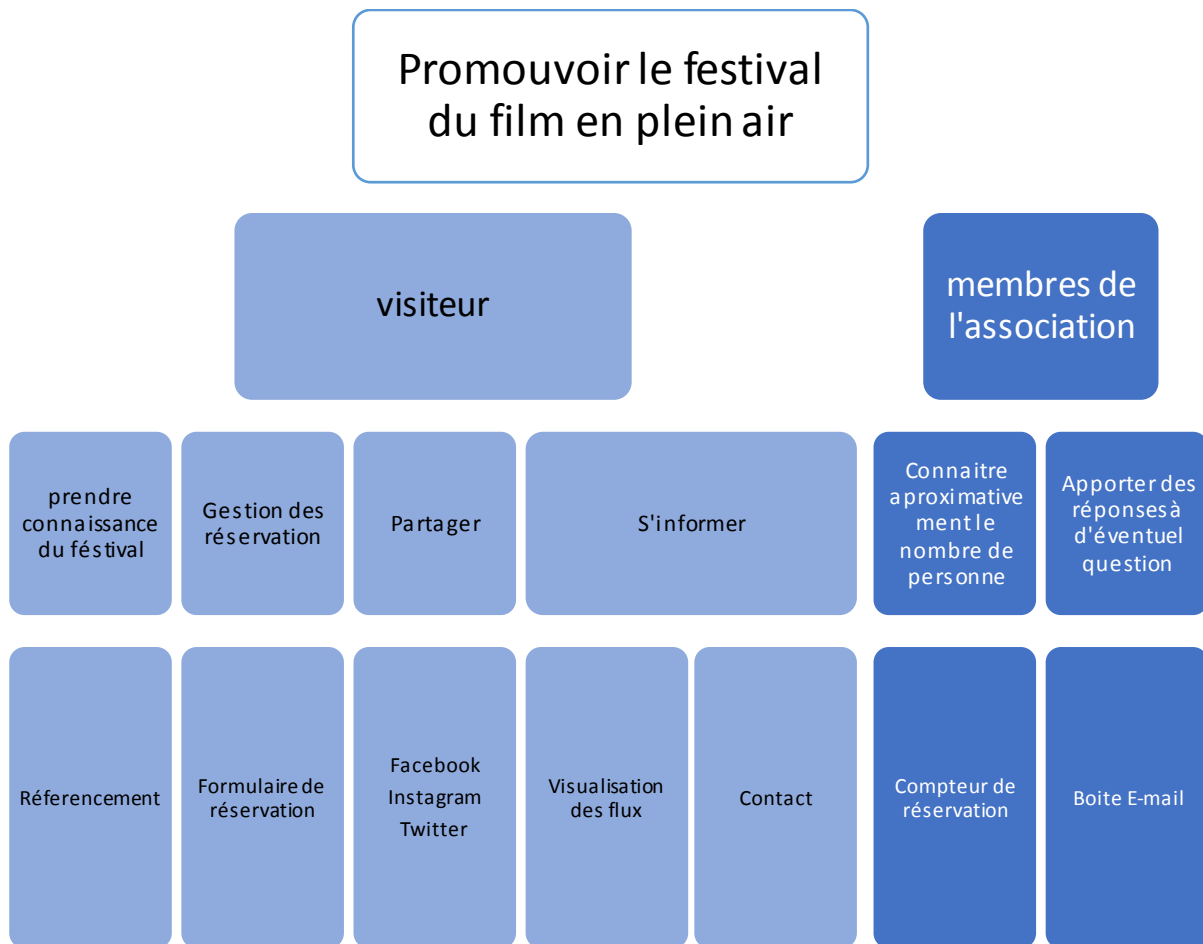
Le **logo** sera représenté par un CLAP CINEMA, l'outil emblématique du cinéma et de la prise de vue.

4. Spécifications fonctionnelles

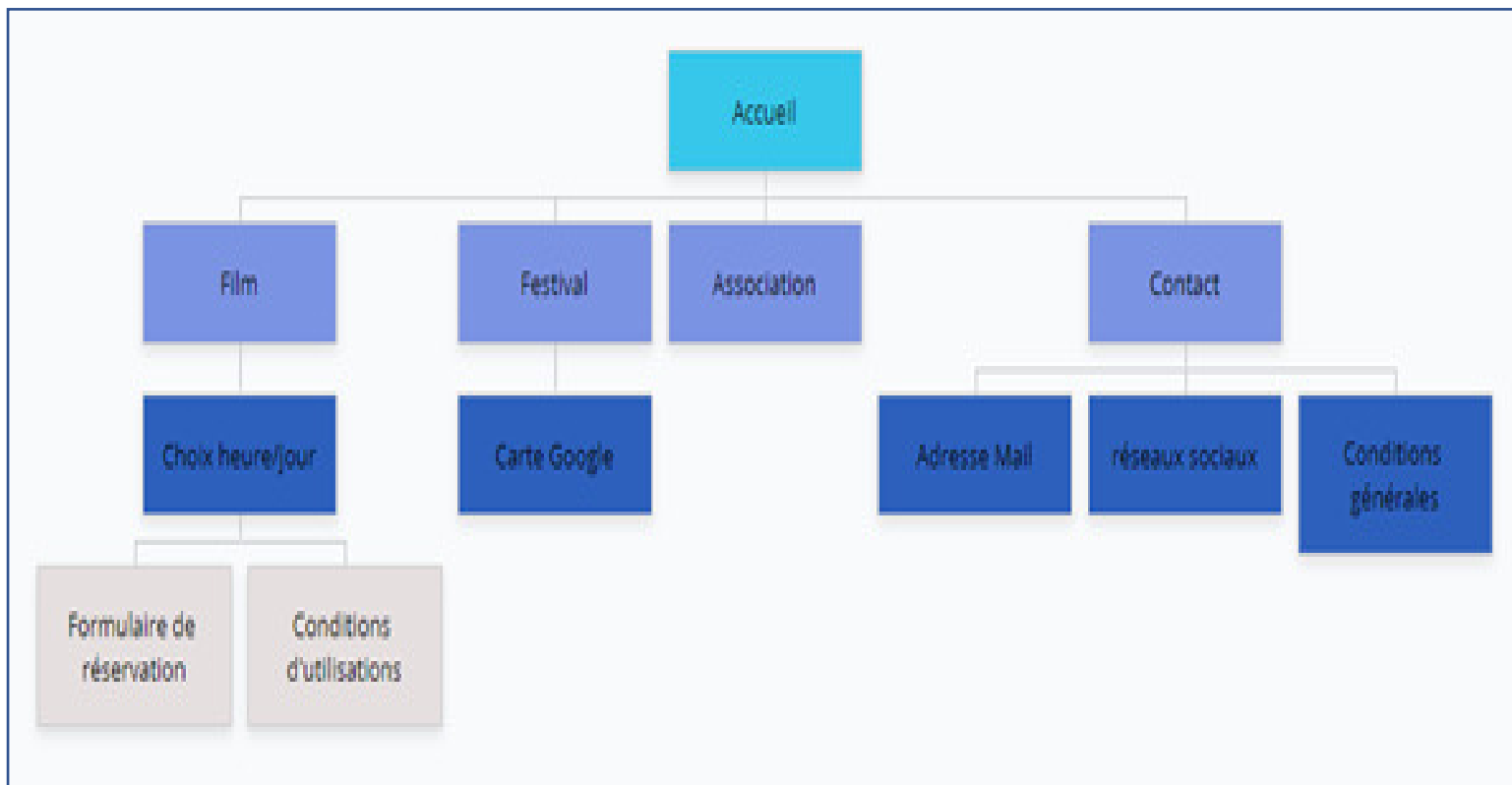
4.1. Périmètre fonctionnel

Fonctionnalité	Contrainte(s)
Font-end	
Réservation en ligne	Réserver via un formulaire, une réservation est égale à un film sur une tranche horaire définie.
Formulaire de réservation	Eviter les spams
Partage réseaux sociaux	Intégration des logos twitter, Instagram et Facebook
Barre de navigation permanente	Visibilité du site et accès aux rubriques rapide
Consultation des projections	Gérer la date, l'heure et le film de projection
Google maps	Crée un API google
Back-end	
Gestion des réservations	Compteur de réservation
Contact	E-mail et réseaux sociaux





4.2. Arborescence



4.3. Aperçu des contenus



Titre du film

Bande Annonce

Synopsis

texte

Heures et dates

BOUTON

Heures et dates

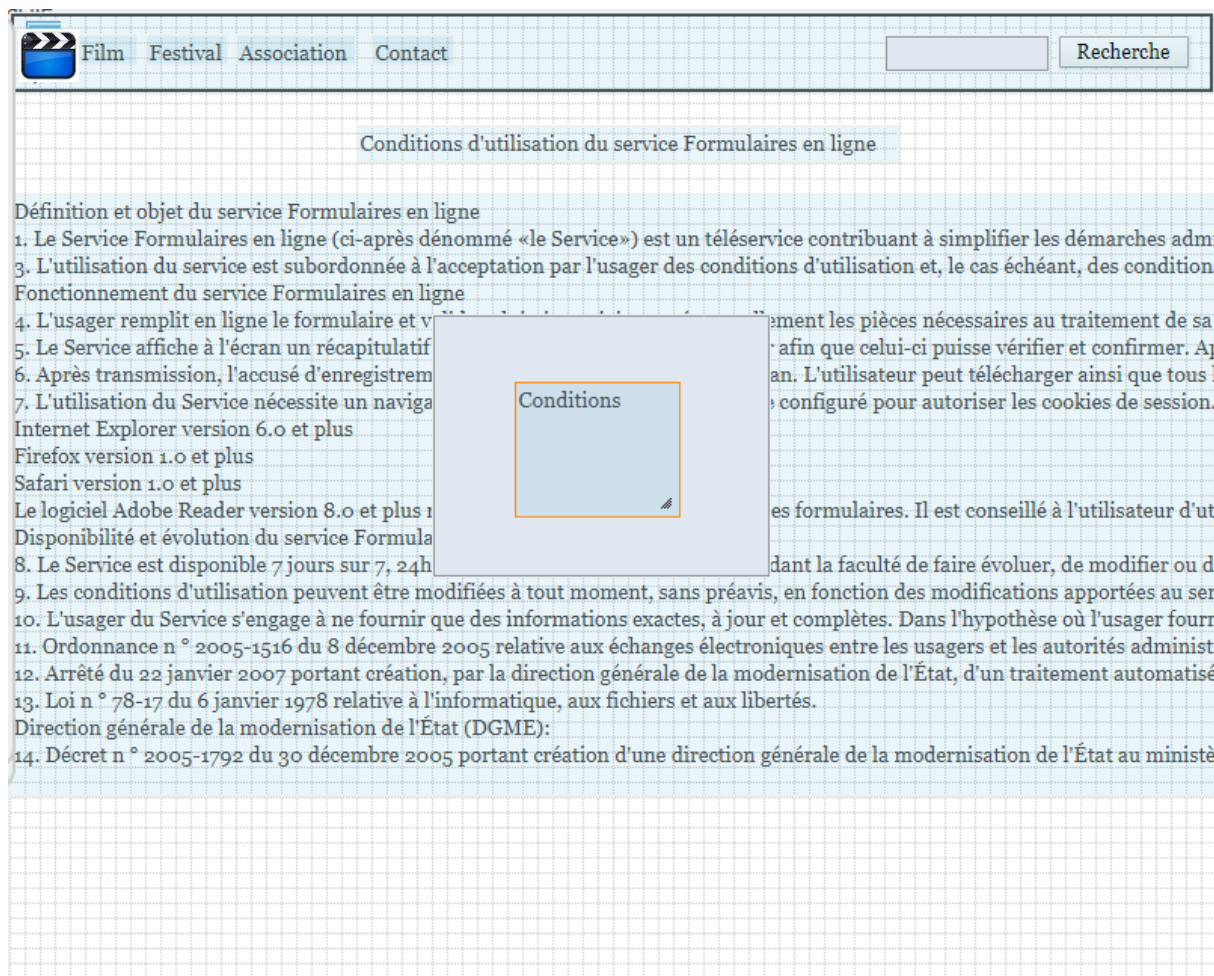
BOUTON

Nom:	Prénom:	Email
Ville	Pays	Adresse

☐ Veuillez cliquer

[Conditions](#)





5. Spécifications techniques

5.1. Choix des technologies

Un tableau de comparatif se trouve ci-dessous (dans le Score card,) il intègre les différents moyens avec lesquels la création du site web peut se créer.

	Administration	Modules	Expertise	Score Total
Bootstrap	0.9	0.8	1	0.9
HTML/CSS	0.9	0.7	1	0.87
JavaScript	0.2	0.5	0.5	0.4
CMS WordPress	1	1	0.8	0.93
PHP	0.8	0.8	0.8	0.8
My SQL	0.8	0.8	0.8	0.8
Apache	0.8	0.8	0.8	0.8

Après avoir communiqué avec mon équipe, la solution la plus adéquat financièrement et temporellement, sera d'utiliser le CMS* WordPress (*Système de gestion de contenu) il repose sur un langage PHP.

Elle vous permettra de gérer toutes les actualités aisément, WordPress possède un système de gestion de contenu très simple d'utilisation.

Pour se CMS très coté, pas besoin de savoir codé pour utiliser l'administrateur.

Environ ¼ des sites web utilise se CMS.



- **Askimet** Anti-Spam (pour réduire le site du spam)
- **Contact Form 7** (pour le formulaire de contact)
- **Cookie consent** (afin de respecter la loi 2002/58/CE sur le consentement préalable sur le stockage des données utilisateur)
- **Elementor** (constructeur de page en drag-and-drop permettant de créer des modèles de page pour garder une unité sur le site et de faciliter la création d'articles pour les news ainsi que la modification des pages)
- **The Events Calendar** (pour le système de réservation)
- **Wordfence** Security (Antivirus, firewall et scan de malwares)
- **WP Super Cache** (mise en cache du site pour améliorer la rapidité de chargement).
- **Yosat SEO** (outil d'aide au référencement naturel).
- **WP Google maps** Le processus de création de nouvelles cartes avec le plugin est fantastique. Vous pouvez ajouter des marqueurs, des lignes, des polygones et d'autres formes à votre carte. Dix thèmes sont disponibles, et vous pouvez activer les couches de trafic, les couches de vélo, les directions et le niveau de zoom maximum.
- **BackWPup** la principale ligne de défense consiste à avoir un système de sauvegarde afin de pouvoir procéder à des restaurations rapidement.

La maquette sera sous un langage tel que Html, CSS et Bootstrap mais le résultat en sera le même, si aucune modification souhaitée de votre part.

C'est technologie on était utilisé car nous en avons une meilleure maîtrise et afin de pouvoir vous proposer du sur-mesure .

My SQL : est un système de gestion de base de données. Issu du monde libre, il est l'un des logiciels de gestion de base de données le plus utilisé au monde

Apache : est un logiciel de serveur web gratuit et open-source qui alimente environ 46% des sites web à travers le monde.

5.2. Domaine et hébergement

Le nom de domaine www.festivaldesfilmsdepleinsair.com sera déposé au registre 1&1 et aussi hébergé sur 1&1. Le renouvellement sera assuré par l'agence.

Le Package Essentiel comprend :

- 1 site web WordPress
- 25 GO de stockage SSD
- 2 Bases de données MySQL
- 10 boîtes email
- 1 Nom de domaine (pendant 1 an)

Pour la somme de 1€/Mois pendant la 1ère année puis 7€/Mois soit 84€/an**.

(**Les sommes indiquées sont en hors-taxes)

Avec TVA 1.20€/mois la 1ère année puis 8.40€/mois soit 100.80€/an.

Le conseil que nous vous apportons est de sélectionner ce package qui reste le plus basique mais suffisant pour ce dont vous voulez faire. .

La formule pourra être changée en fonction de vos besoins.



Suite à votre année passée les extensions *de domaine* sera à un tarif plein. Nous vous exprimons les tarifs selon votre demande :

.com = 10€ HT/an soit 12€ TTC/an

.org = 15€ HT/an soit 18 TTC/an

L'extension .com est l'extension qui signifie commercial. Devenue un standard, elle est aujourd'hui **la plus utilisée** dans le monde.

Bénéficiant d'une **forte crédibilité**, toutes les plus grandes marques et les plus grandes entreprises possèdent leur .com. Elle est l'extension la plus **facilement reconnue** par les utilisateurs. Grâce à sa notoriété, elle permet **d'augmenter la visibilité** du site web. Choisir une extension de domaine en .com vous permettra d'éviter qu'un concurrent n'achète votrenomdedomaine.com avant vous. Vous protégerai ainsi votre **identité numérique**.

Sachez que le .org s'avère surtout pertinent si votre site est celui d'une **association** et ce quel que soit son périmètre d'activité.

En effet, que ce soit pour une association caritative, un club sportif, une organisation œuvrant pour la protection de l'environnement, une organisation religieuse.

Le .org offre une véritable **légitimité** à votre vitrine web.

Mais le .org est aussi un **gage de confiance** et de **sérieux**. C'est pourquoi de nombreux établissements scolaires ou universitaires ainsi que des organismes d'Etat choisissent cette extension pour leur site officiel.

Les deux extensions on leurs avantages et inconvénient, nos recommandations serait de choisir le .com, malgré les spécifications pour ce dont le .org a été mis en place, il est recommandé au moment d'acheter un nom de domaine en .org, d'acheter également l'extension en .com afin d'éviter une confusion entre l'usage du même nom de domaine en .com et .org par un tiers.

Le .com vous permettrait d'utiliser qu'une seule extension de domaine, de gagner en visibilité et en crédibilité, et ne pas oublier que le .com est le plus utilisé.

5.2.1 E-mail

10 adresses mails sont comprise dans le package.

5 adresses E-mail vont être créés pour les gestionnaires de l'association, la première lettre du prénom et nom sera retenue en minuscule :

nomprénom@festivaldesfilmsdepleinair.com

5.3. Accessibilité : Compatibilité navigateurs

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Internet Explorer (version 11.0)
- Firefox (version 71.0)
- Chrome (version 79.0)
- Safari (version 13.0)
- Opéra (version 64.0)



5.3.1 Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite "responsive" pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateurs portables
- Ordinateurs de bureau

5.4. Service tiers

Google Analytics est un outil gratuit de type "web analytics" fourni par **Google**. Ce genre d'outil permet aux propriétaires d'un site web de recevoir des informations à son sujet, comme le nombre de personnes qui l'ont consulté ou la localisation géographique des visiteurs.

Des options peuvent-être émis par vous tiers, il se doit d'être communiqué clairement, pour que l'équipe puisse exécuter l'action demandé.

5.5. Sécurité

Les membres autorisés seront les seules à avoir accès aux comptes d'administration.

Pour cela un listing nous sera remis pour la création de code spécifique à chacun.

A travers notre compréhension, le comité de l'association et nos collaborateurs (développeur et moi-même) seront apte à pouvoir y accéder, sauf dérogation de votre part.

En terme de sécurité il est primordial de pouvoir sauvegarder votre site, malgré les plug-in de sécurité.

Voici des exemples pourquoi devez-vous en avoir-un :

D'une **mise à jour de plugins qui tourne mal** et rend votre site indisponible.

- De **subir un piratage**. Même si WordPress est un CMS sécurisé, il est de loin le CMS (Content Management System –Système de Gestion de Contenus) le plus hacker au monde, très loin devant ses concurrents.
- D'une **indisponibilité de votre site après une mauvaise manipulation**. Par exemple, vous venez d'insérer un morceau de code dans un fichier mais vous ne vous souvenez plus où vous l'avez glissé.
- D'un **dysfonctionnement du serveur qui héberge votre site**, momentanée ou définitif.
- D'un **oubli du renouvellement de l'abonnement chez votre hébergeur** : votre site devient inaccessible.

Pour répondre à cette demande l'extension BlackWPup sera recommandé du à la facilité d'utilisation.

5.6. Maintenance et évolution

La maintenance se fera si demande de votre part, aux conditions de votre part, cela pourrait engendrer des frais supplémentaire.

Celle-ci ne peut être calculer dans le budget, si aucune demande est faite de votre part.

La grille tarifaire pour celle-ci restera approximative, car chaque site sont unique.

Pour plus d'information et d'expertise je vous pris de revenir vers nous.



RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données)

Le site va récolter des données personnelles :

Nom / Prénom / E-mail / Ville / Pays / Adresse

Ces données ne sont pas sensibles (pas de données bancaires ou liées à la santé). Un message devra néanmoins demander le consentement du visiteur du site s'il souhaite transmettre des données personnelles par un formulaire. Cela consiste à cocher une case avant d'envoyer un message ou un email pour une réservation.

6. Budget

NBR	Description	Réduction	Coût
1	Rédaction du cahier des charges		792€
1	Création d'un site		1935€
1	Formation à la gestion du contenu		172€
1	Création d'e-mail, nom de domaine		100.80€
	Total :		2999.8€

49h de travail pour 1 développeurs Web (création, développement du site et formation).

35H de travail pour le chef de projet (cahier des charges, supervision, présentation) .

Une avance de 40% de la somme totale sera demandée, les 60% restants seront réglés à la réception des livrables.

Chaque option ou demande supplémentaire modifiera le Prix de Vente et les prestations encourues.

Consulter le chef de projet afin d' établir un nouveau devis.

