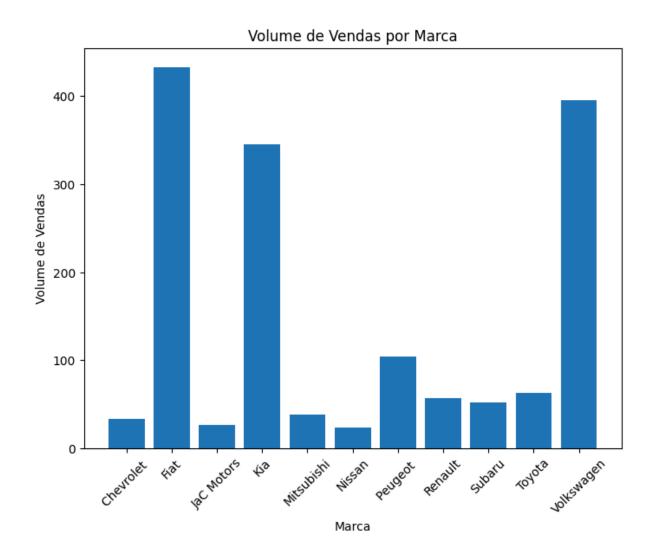
Projeto Classificatório

Relatório de Vendas

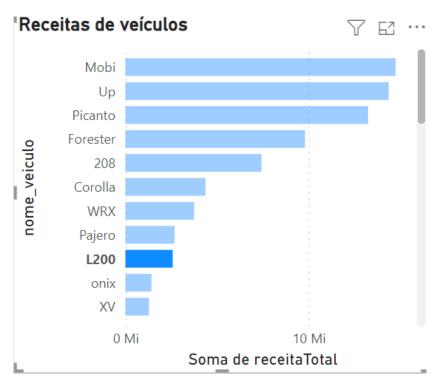
Processo seletivo - Tech Louise Queiroz da Silva Bezerra

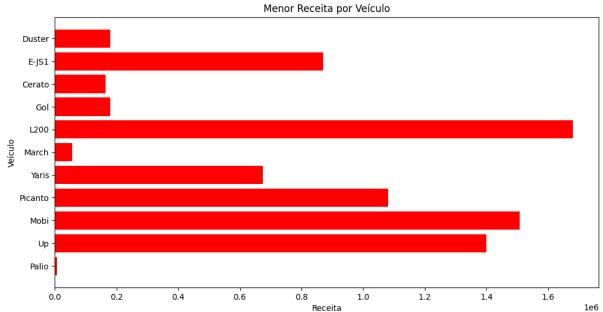
Qual marca teve o maior volume de vendas?



Os dados revelam que a marca Fiat liderou o mercado, alcançando um impressionante volume de vendas que ultrapassou a marca de 400 unidades. Esse desempenho robusto destaca a popularidade e aceitação dos veículos Fiat entre os consumidores.

Qual veículo gerou a maior e menor receita?

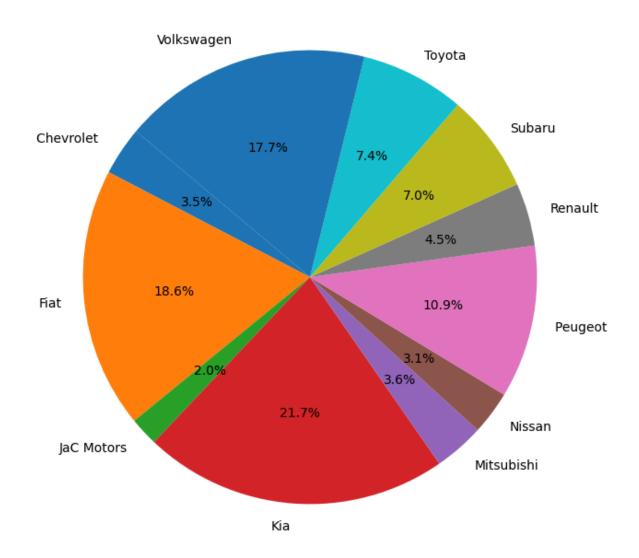




O veículo que se destacou ao gerar a maior receita foi o modelo Mobi, comercializado pela marca Fiat. Já em relação à menor receita, identificamos que o modelo Palio, também da marca Fiat, obteve esse resultado.

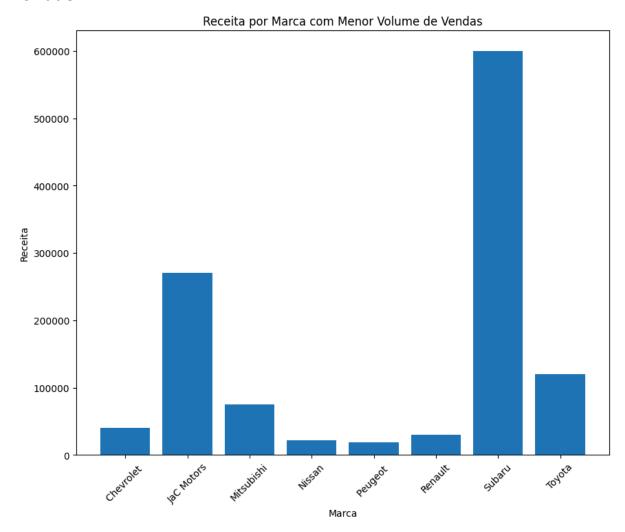
Qual a média de vendas do ano por marca?

Distribuição da Média de Vendas por Marca



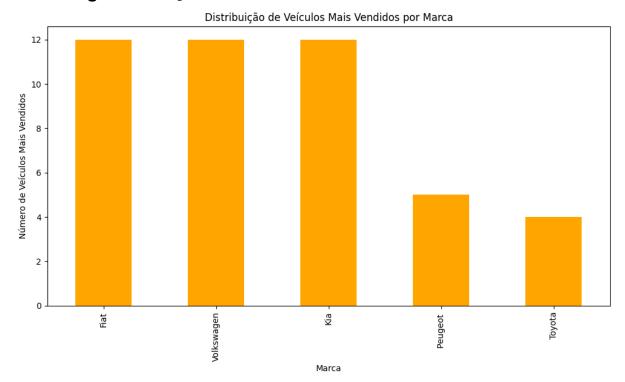
Os resultados indicam que a Kia foi a marca com as maiores vendas médias no ano. Este dado sugere que a Kia teve um desempenho consistente ao longo do período analisado, mantendo uma média robusta de vendas.

Quais marcas geraram uma receita maior com número menor de vendas?



Uma descoberta significativa foi que a Subaru se destacou como a marca com a maior receita e o menor número de vendas. Isso sugere uma eficiência notável na geração de receita por parte da Subaru, possivelmente devido a preços mais elevados por veículo, apelo de mercado ou estratégias de posicionamento no segmento automotivo.

Existe alguma relação entre os veículos mais vendidos?



Ocorre uma possível liderança de uma marca no mercado. Ao observar os veículos mais vendidos, notamos que uma marca específica parece se destacar, indicando uma forte presença e possivelmente uma preferência dos consumidores por essa marca. A análise sugere que a liderança de uma marca pode influenciar diretamente os veículos mais vendidos. Os compradores demonstram uma propensão a consumir mais de uma determinada marca, possivelmente devido a fatores como reputação, confiabilidade ou popularidade dessa marca no mercado automotivo.

