










Lean Canvas

NOME DO PROJETO:

CAIS – CENTRAL DO APRENDIZADO INTEGRATIVO SIMPLIFICADO

NÚMERO E/OU INTEGRANTES DA EQUIPE

TIME 26

<div><div>Problema</div><div><p>Como podemos capacitar de forma eficiente nosso público alvo que trabalha embarcado e com acesso restrito a internet e equipamentos extras como computadores privativos.</p><p>Mobilidade reduzida por suas atividades e escala de trabalho.</p></div></div>	<div><div>Solução</div><div><p>Produzir conteúdos adaptados aos recursos e especificidade do público .</p><p>Usar as tecnologias que o cliente tem familiaridade</p><p>Oferecer conteúdo profissional de simples acesso e baixo custo de operação e manutenção..</p><p>Integrar as tecnologias digitais usadas pelo cliente como meio de capacitação e desenvolvimento profissional.</p><p>Gamificação para estimular o uso contínuo, através de parceiros interessados ofereceremos bônus de desconto em compra de produtos para os clientes com melhores desempenho nas atividades do curso ou formação.</p></div></div> <div><div>Métricas Chave</div><div><p>Iniciamos em um mercado que possui um alcance de mais de 120 milhões de pessoas no Brasil representando 99% dos aparelhos celulares em que 79% usam como principal fonte de informação, 98% dos brasileiros usam diariamente, 65% têm o hábito de usar à noite, pouco antes de dormir e 50% assim que acordam pela manhã.</p><p>Adultos com mais de 45 anos são os que mais utilizam, seguidos de adultos entre 25 e 34 anos.</p></div></div>	<div><div>Proposta Única de Valor</div><div><p>Nosso foco é a experiência positiva do cliente e simplicidade, buscamos adaptar conteúdos para a rotina e tecnologias utilizadas por ele, utilizaremos mais tempo com o que mais importa a capacitação e desenvolvimento profissional do cliente dispensando gastos altos de construção e manutenção de plataformas e outros recursos.</p></div></div>	<div><div>Vantagem Injusta</div><div><p>Nosso principal concorrente é uma startup internacional que oferece cursos para ensino único do idioma inglês.</p></div></div> <div><div>Canais</div><div><p>Operadoras de celular e internet, aplicativos de mensagens de texto e áudio, redes sociais.</p></div></div>	<div><div>Segmentos de Clientes</div><div><p>Trabalhadores que atuam embarcados</p><p>Profissionais que dispõem de limitados recursos de materiais como computadores privativos e internet constante.</p></div></div>
<div><div>Estrutura de Custos</div><div><p>R\$ 5.000,00</p></div></div>			<div><div>Fontes de Renda</div><div><p>Comercialização do modelo de negócio e operacionalização para pessoas físicas ou jurídicas.</p><p>Parcerias comerciais para divulgação de marca ou produto</p></div></div>	