



cphbusiness

Who
- me ?

Multimediedesigner
Intro

Warm-up øvelse

Udarbejde sammen med nogle af dine studiekammerater et forslag til en spændende, engagerende, interessant, fantastisk præsentation af den vigtigste person i dit liv

– dig . . .

PLAN

mandag

1. **Forberedelse** (informationsindsamling)
2. **Design** (konceptualisering, udvikling)

tirsdag

3. **Udførelse** (løsning, udarbejdelse)
4. **Vurdering** (Evaluering)

FORMALIA

Opgaven skal udføres i grupper på 5 studerende.

I skal udarbejde en præsentation pr. gruppe.

Det betyder, at præsentationen skal være gruppens fælles koncept til præsentation af alle studerende i gruppen.

Grupperne kan vælge forskellige strukturer: Det kan være en samlet "forside" (afhængigt af det valgte medie) for alle i gruppen og så have individuelle "undersider" eller lave helt blandet præsentation.

I dag arbejde I med indhold og konceptet. I morgen udføres den egentlige præsentation og vi afslutter dagen med at se alle præsentationer.

I kan bruge et digitalt eller offline medie til at præsentere ideen.

GEM ALTID DIT ARBEJDE

Husk!

Hvis jeres præsentation ikke er lavet med digitale værktøjer, skal I dokumentere den ved hjælp af kamera (telefon) eller på anden måde.

I skal bruge materialet senere i jeres individuelle arbejdsdokumentation.

ARBEJDSSPØRGSMÅL

1. Hvem er du?
2. Hvorfor er du her hos Cphbusiness?
3. Hvad du forventer at lære?
4. Hvordan forventer du at lære det?
5. Hvilke projekter forventer du at udvikle?
6. Hvem forventer du ville være interesseret i at se din præsentation?
7. Hvorfor ville de være interesserede?
8. Hvordan vil du strukturere oplysningerne?
9. Hvordan vil du præsentere det – hvilket medie skal bruges?
10. Hvilke underleverancer har du brug for til præsentationen?

MULTIMEDIEDESIGNERENS ARBEJDSOMRÅDER

- KOMMUNIKATION OG PRÆSENTATION
- DESIGN OG VISUALISERING
- INTERAKTIONSUDVIKLING
- TEAM OG BRAND

KOMMUNIKATION OG PRESENTATION

Jeres præsentation forventes at bruge kommunikationsaspekter:

- **kommunikerer** et budskab
- Skaber **opmærksomhed** og genererer stor interesse for nærmere undersøgelse
- Lader seerne **huske** de vigtigste detaljer

DESIGN OG VISUALISERING

Jeres præsentation forventes at bruge designelementer:

- Vælg elementer
 - Billeder**
 - Grafik**
 - Skrifttyper**
 - Farver**
- Organiser dine elementer
- Udvikl layout fra koncept
- Færdiggør til præsentation

INTERAKTIONSUDVIKLING

Jeres præsentation forventes at være struktureret:

(det er nok lidt for tidligt at forvente at den er kodet :)

- **Velorganiseret/struktureret**

Det skal være let og hurtigt at finde og forstå de vigtigste oplysninger, næste niveau af informationer, data, afsender identifikation osv.

TEAM OG BRAND

Jeres præsentation forventes at bruge virksomhedsmæssige aspekter:

- **Samarbejde**

I skal udvikle noget som et team

- **Brandværdi**

Ingen tvivl om det, vi vil bedømme jeres "brand value" ud fra præsentation :)