



# Louis Munoz

Né le 26 Décembre 1994, 25 ans

Recherche d'un emploi en UI/UX Design.

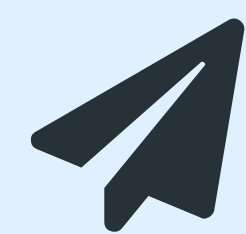
📍 24 Quai du Quatre Septembre  
92100 Boulogne-Billancourt

✉️ louismunoz@free.fr

☎️ +33 (0)6 25 93 83 20

🌐 [www.louismunoz.github.io](http://www.louismunoz.github.io)

## Expériences



jan. 2020 - aujourd'hui

**FREELANCE**, Paris | **UX/UI design et intégration web**

- Concevoir le design de l'application mobile *FreeGolf*.
- Créer et développer les sites portfolio d'artistes internationaux : *Christoff Baron* et *Xeuhma*.

*Objectif : Concevoir et développer des sites en HTML/CSS.*

jan. 2017 - déc. 2019

**HIWAYATI**, Beyrouth | **Co-fondateur & Chef de produit**

Plateforme de réservation d'activités artistiques, culturelles et sportives pour les enfants au Liban.

- Développer un *Minimum Viable Product* partir de l'identification des personas.
- Concevoir l'expérience et l'interface utilisateur du site web déclinée en *Progressive Web App*.
- Animer des ateliers de tests avec des prototypes interactifs.
- Contrôler la qualité du design et du développement *front* et *back* avant la mise en production.

*Objectif : Favoriser l'épanouissement de la jeunesse libanaise et supporter les professionnels des activités extrascolaires.*

août 2016 - déc. 2016

**FRANCE CULTURE**, Paris | **Chargé du suivi opérationnel des partenariats et presse (stage)**

- Mettre en place la visibilité des partenariats sur le site web de la chaîne et sur les réseaux sociaux.
- Créer des visuels et des contenus pour les supports de communication de la chaîne et des partenaires avec l'atelier graphique de Radio France.

*Objectif : Promouvoir les émissions d'une radio de grande écoute et observer l'organisation d'une chaîne publique.*

jan. 2016 - juin 2016

**LE PETIT BALLON**, Paris | **Chargé de communication éditoriale et évènementielle (stage)**

- Co-rédiger le "Guide des 150 vins" aux éditions Marabout.
- Organiser la logistique et animer un stand de vins au *Taste of Paris 2016*.

*Objectif : Découvrir une nouvelle façon de commercialiser du vin et vivre une première expérience dans une start-up.*

## Formations



sept. 2015 - juin 2018

**AUDENCIA BUSINESS SCHOOL**, Nantes

Master Grande Ecole, mention entrepreneuriat

sept. 2017 - jan. 2018

**CENTRE FRANCO-VIETNAMIEN DE GESTION**, Hanoï

Échange universitaire mention entrepreneuriat

sept. 2012 - juin 2015

**INSTITUT CATHOLIQUE**, Paris

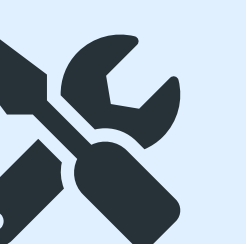
Licence de sciences sociales, économie et politique

sept. 2009 - juin 2012

**LYCÉE NOTRE-DAME**, Boulogne-Billancourt

Baccalauréat série "Economique et Social"

## Compétences



### UX/UI design

InVision, Figma, Adobe XD, Sketch

### Graphique design

Illustrator, InDesign, Photoshop

### Développement

HTML, CSS, CMS Wordpress

### Langues

Français  
Anglais

Langue maternelle  
Compétences professionnelles  
(TOEIC 885/990 juin 2018)

### Centres d'intérêt

Entrepreneuriat, golf (handicap 7), radio, œnologie, graffiti