

Projet Base de Données : Fashion Week

UVSQ



université PARIS-SACLAY

Abdelhak MERABTENE
Slimane BOUAROUA
Louiza MAKHOUKHENE
Sous la supervision de :
Mme. Beatrice FINANCE

Table des matières

Introduction.....	4
Description	6
<i>Créateurs :</i>	<i>6</i>
<i>Tenues :</i>	<i>6</i>
<i>Collection :</i>	<i>7</i>
<i>Défilé :</i>	<i>7</i>
<i>Mannequin :</i>	<i>9</i>
<i>Maison de mode :</i>	<i>9</i>
<i>Invité :</i>	<i>10</i>
<i>Journalistes :</i>	<i>10</i>
<i>Sponsors :</i>	<i>11</i>
Modélisation.....	11
<i>Schéma Entité/Association</i>	<i>11</i>
Contraintes d'intégrité.....	12
Droits et vues – confidentialité des données.....	14
Requêtes.....	17
Schéma E/A en relationnel	18
Conclusion	19

Introduction

La Fashion Week est un événement incontournable dans l'univers de la mode, se déroulant deux fois par an dans des villes emblématiques telles que Paris, Milan, New York et Londres. Ce rendez-vous prestigieux réunit les plus grands créateurs et maisons de mode, qui dévoilent leurs nouvelles collections devant un public composé de journalistes, d'acheteurs et d'influenceurs. La Fashion Week joue un rôle essentiel dans la définition des tendances futures et oriente l'industrie de la mode à l'échelle mondiale.

Chaque édition offre aux créateurs l'opportunité d'exprimer leur vision artistique, tout en influençant directement le marché de la mode. L'organisation d'un tel événement nécessite une gestion rigoureuse des informations, incluant la coordination des invités, la sélection des lieux, la planification des horaires des défilés ainsi que la présentation des collections.

La complexité de cette organisation met en lumière l'importance d'une structure de données efficace pour assurer une coordination fluide et une expérience optimale pour tous les participants. C'est dans cette optique que nous avons choisi d'en faire l'objet de notre base de données.

Description

Créateurs :

Les créateurs sont les architectes de l'évènement. Leur objectif est de présenter des collections inédites, chaque pièce étant le reflet de mois de travail acharné. Prenons l'exemple d'une maison comme Dior, où chaque défilé est soigneusement planifié pour captiver l'audience et marquer les esprits. Cependant, un créateur ne peut participer que s'il présente au moins une collection complète.

Il ne peut y avoir de défilés sans le travail des créateurs, ils sont responsables d'imaginer et de dessiner les modèles qui composent leurs collections de haute couture et de prêt-à-porter à présenter, lors des saisons à venir (printemps/été, automne/hiver). Il est important de stocker les informations relatives à chaque créateur, tel que leurs couturiers avec qui ils travaillent, leurs défilés passés et à venir ainsi que diverses informations relatives à ces derniers tel que la nationalité, l'âge, etc.

Chaque créateur peut être responsable de plusieurs collections au fil des saisons, chacune ayant sa propre identité visuelle et son style.

Les créateurs s'occupent également de la création de chaque tenue.

Les créateurs sont affiliés à des maisons de mode. Ils créent des collections pour le compte de la maison de mode, en respectant son image et ses valeurs.

Tenues :

Les tenues constituent l'élément central des collections présentées lors de la Fashion Week. Elles incarnent le style, la créativité et la signature des créateurs. Chaque tenue est unique et reflète la vision artistique du créateur tout en contribuant à l'identité globale de la collection à laquelle elle appartient.

Les tenues sont organisées en collections, qui suivent un thème ou un style défini.

Les créateurs sont à l'origine de la conception de chaque tenue. Chaque tenue est ainsi directement associée au créateur qui l'a imaginée.

Lorsqu'un créateur est associé à une maison de mode, les tenues qu'il conçoit durant sa présence dans cette maison de mode, peuvent être produites et présentées sous le nom de cette maison.

Les tenues peuvent ne pas avoir de prix si elles ne sont pas à vendre.

Les tenues doivent être à la taille d'au moins un mannequin.

Une tenue ne peut appartenir qu'à une seule collection, garantissant la cohérence de chaque

ensemble.

Collection :

Les collections sont au cœur de la Fashion Week, représentant les ensembles de créations artistiques conçues par les créateurs et présentées lors des défilés. Chaque collection incarne la vision du créateur pour une saison spécifique, illustrant les tendances de la mode à venir. Une collection regroupe un certain nombre de tenues, qui sont les pièces principales exposées lors des événements.

Une collection ne peut être présentée que si elle contient au moins 10 tenues, sinon elle ne pourrait pas être intégrée à un défilé.

Chaque collection est conçue par un créateur spécifique.

Une collection est un ensemble de tenues conçu autour d'un thème et d'une saison spécifique (printemps/été, automne/hiver).

Un créateur peut créer plusieurs collections dans une même année, mais une collection appartient toujours à un seul créateur.

Une maison de mode peut produire plusieurs collections au cours d'une saison, mais chaque collection ne peut être associée qu'à une seule maison de mode.

Chaque collection est composée de plusieurs tenues.

Une collection ne peut être présentée dans plus d'un défilé, afin de maintenir l'exclusivité et l'impact de la présentation.

Les mannequins portent les tenues d'une collection lors des défilés. Chaque mannequin peut être associé une seule ou à plusieurs tenues d'une même collection.

La collection doit être validée par la maison de mode avant le défilé, afin de garantir que la collection reflète bien l'identité de la maison de mode, respecte le thème demandé.

Défilé :

Les défilés, communément appelés les Show, sont le résultat de longues heures de travaux des créateurs sur les tenues de la collection à présenter, il est de notre devoir de stocker les informations relatives à chaque défilé tel que : le thème du défilé, les horaires, le lieu, ainsi que toutes les informations, qui sont bonnes au bon déroulement de cet événement. Cependant, chaque défilé doit avoir des mannequins pour pouvoir présenter les collections.

Chaque défilé présente une collection, chacune composée de plusieurs tenues qui défilent devant les invités.

Les informations sur les créateurs participant à chaque défilé doivent être bien documentées pour savoir quels créateurs ont présenté leur travail lors de tel ou tel défilé, et pour suivre leur présence à ces événements au fil des saisons.

Une maison de mode présente sa collection lors d'un défilé unique.

Chaque défilé est animé par plusieurs mannequins.

L'accès aux défilés est souvent restreint, des invitations spécifiques sont obligatoires pour chaque invité, afin d'y assister.

Chaque défilé est assisté par plusieurs invités, préalablement conviés.

Chaque défilé doit avoir au moins un événement marquant, qui peut être un lieu emblématique, un invité exceptionnel, une tenue hors du commun, ou autre, sous forme d'une petite description.

Chaque défilé a un nombre limité de places pour invitations.

Le jour du défilé, la tension monte. Chaque présentation est minutieusement orchestrée, des horaires précis aux lieux soigneusement choisis pour refléter l'essence des créations. À Paris, par exemple, le défilé de Dior se déroule dans un lieu emblématique, qui accueille des invités prestigieux. L'ambiance, les lumières, et les performances doivent être parfaitement alignées pour offrir une expérience unique aux spectateurs.

Mannequin :

Les mannequins jouent un rôle clé dans la présentation des collections lors des défilés de mode. Ils sont les porteurs des créations, mettant en valeur les tenues et transmettant l'essence des collections sur le podium. Les mannequins apportent une dimension vivante aux créations, permettant au public de voir comment les vêtements se comportent lorsqu'ils sont portés, et contribuant à l'ambiance générale d'un défilé.

Un mannequin doit faire au minimum 1.70m de taille afin de garantir sa participation à un défilé.

Afin de garantir le bien-être et la non-surexploitation des mannequins une limite de participation à 3 défilés par jour est mise en place.

Les mannequins sont directement liés aux tenues, car ce sont eux qui les portent pendant les défilés. Chaque mannequin est assigné à une ou plusieurs tenues lors d'un événement.

Les créateurs ou les directeurs artistiques des défilés choisissent les mannequins en fonction de leur morphologie, de leur allure, et de leur capacité à mettre en valeur les tenues.

Les mannequins sont indispensables pour la réalisation des défilés de mode. Chaque défilé nécessite la présence de plusieurs mannequins.

Les créateurs collaborent étroitement avec les mannequins pour s'assurer que leur vision artistique soit correctement interprétée sur le podium.

Les mannequins peuvent également être choisis par les maisons de mode pour représenter leur image et défiler avec leurs collections. Ils peuvent ainsi devenir les visages emblématiques de certaines marques.

Il est nécessaire que les mannequins soient majeurs pour participer et que leurs identités soient confirmées.

Un mannequin peut porter les tenues d'une collection ou plusieurs de chaque maison de mode.

Maison de mode :

Les maisons de mode sont des acteurs majeurs dans le monde de la mode, jouant un rôle central dans la création, la promotion, et la diffusion des tendances. Elles représentent bien plus qu'un simple label : ce sont des entités qui possèdent une identité propre et une histoire, souvent associées à un style ou à une philosophie particulière. Les maisons de mode servent de plateforme pour les créateurs, en les soutenant dans la conception de collections et en assurant la promotion de leurs créations lors des défilés et autres événements.

Les maisons de mode collaborent étroitement avec les créateurs. Les créateurs sont employés par une maison de mode.

Les maisons de mode sont responsables de la présentation des collections de mode au public, lors de la Fashion Week.

Chaque collection est associée à une maison de mode, qui la soutient depuis sa conception jusqu'à sa présentation finale. Cela inclut la production, la sélection des tenues, et la mise en scène de la collection lors des défilés.

Les maisons de mode sont souvent les organisatrices des défilés, où elles présentent les collections de leurs créateurs à un public de professionnels et de passionnés de mode. Elles

se chargent de la logistique de l'événement, choisissant le lieu, l'organisation des tenues, et les mannequins qui défileront sur le podium.

La maison de mode a comme responsabilité la création d'un événement marquant et d'attirer l'attention des médias et des acheteurs, en tenant un thème important pour l'art de la mode, moderne ainsi que fidèle à son identité.

Les maisons de mode sélectionnent les mannequins qui défileront avec leurs tenues lors des événements. Elles choisissent des mannequins capables de mettre en valeur les créations et de refléter l'image de la maison.

Invité :

Les invités de la Fashion week représentent un public soigneusement sélectionné, souvent composé de personnalités influentes de l'industrie, ou des réseaux sociaux, de journalistes, de célébrités, de critiques de mode, et de partenaires commerciaux. Leur présence est essentielle pour assurer la visibilité et le succès médiatique des collections présentées, car leurs avis et leur influence peuvent contribuer à façonner les tendances et à attirer l'attention sur les créations des maisons de mode.

Les invités reçoivent des invitations pour assister à des défilés précis, selon le type d'événement. Avec une place ou un rang spécifique, tout dépend de l'importance de chaque invité.

Les maisons de mode sélectionnent soigneusement les invités à qui elles envoient des invitations, cherchant à maximiser l'impact médiatique et la réputation de leur marque.

Journalistes :

Les journalistes mode représentent une branche du journalisme qui couvre les activités liées à la mode, les tendances et les nouveautés du domaine. Ils jouent un rôle fondamental dans la couverture médiatique de la Fashion Week et des autres événements de mode. Ce sont les narrateurs et les critiques qui relayent les créations des créateurs et les tendances des maisons de mode auprès du grand public. À travers leurs articles, reportages, et interviews, ils contribuent à façonner l'image de la mode dans les médias, influençant ainsi la perception des collections et le succès des défilés.

Les journalistes sont souvent invités à assister aux défilés de mode pour couvrir les événements et rapporter les dernières tendances au public.

Les maisons de mode considèrent les journalistes comme des partenaires stratégiques pour la promotion de leurs créations. Elles leur envoient des invitations pour leurs défilés et événements, cherchant à bénéficier d'une couverture médiatique favorable.

Les créateurs comptent sur les journalistes pour faire connaître leur travail et valoriser leur vision artistique. Ils peuvent accorder des interviews aux journalistes pour expliquer l'inspiration derrière leurs collections et les messages qu'ils souhaitent véhiculer.

Les journalistes peuvent interagir avec les autres invités lors des défilés, recueillant leurs impressions sur les collections et prenant le pouls de l'ambiance générale des événements. + les mannequins.

Sponsors :

Les sponsors jouent un rôle fondamental dans le financement et le succès de la Fashion Week. Leur présence est indispensable pour la viabilité de l'événement.

Il est crucial de pouvoir enregistrer toutes les informations liées aux partenariats et aux contrats, afin de gérer efficacement ces relations.

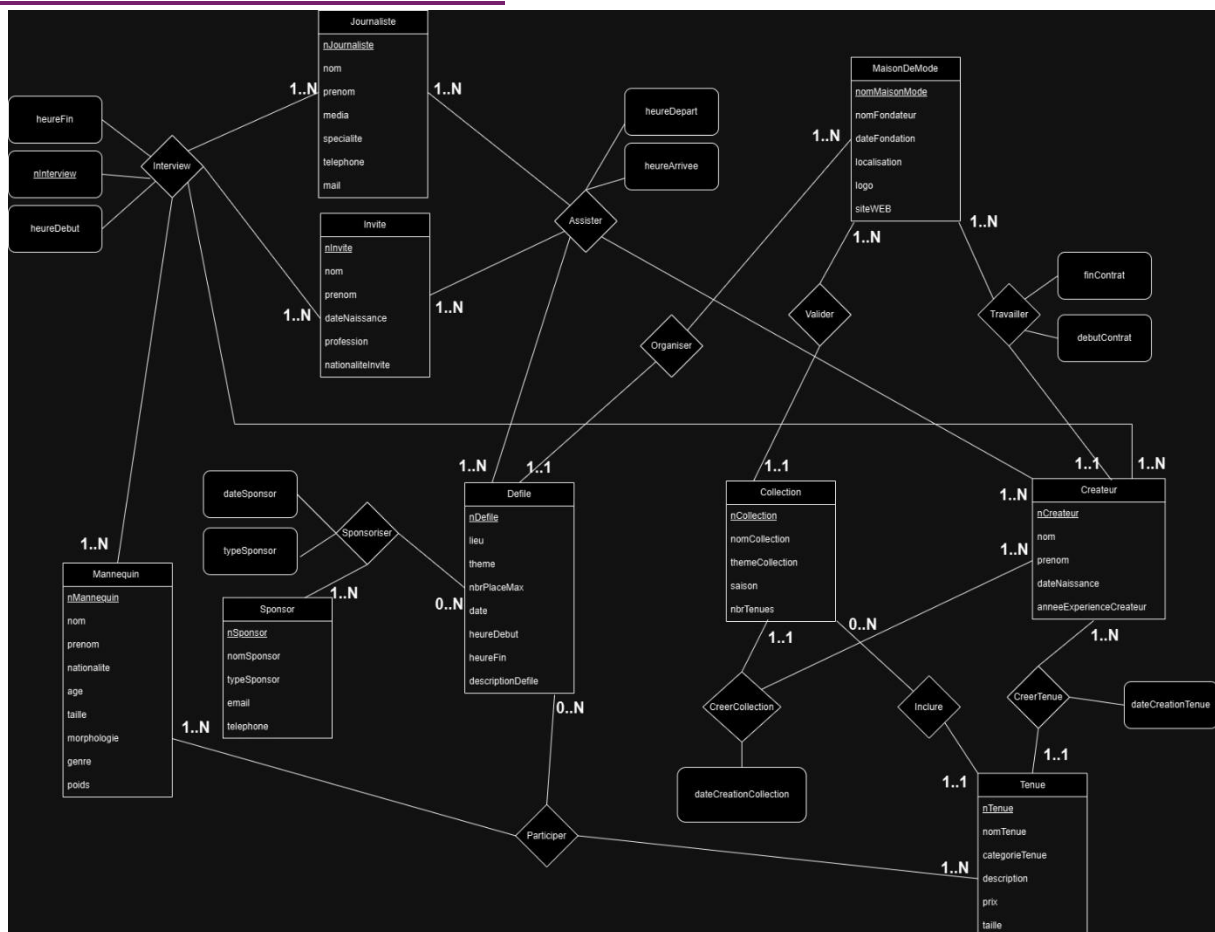
Une bonne gestion permet de garantir que les sponsors sont représentés de manière adéquate lors des événements, et que leurs contributions sont mises en avant.

Les données financières associées aux sponsors doivent être suivies avec soin pour s'assurer que chaque engagement contractuel est respecté.

Les sponsors ne se contentent pas de soutenir financièrement l'événement, ils participent aussi au maintien d'une relation durable et mutuellement bénéfique avec les organisateurs.

Modélisation

Schéma Entité/Association



Contraintes d'intégrité

Créateurs :

- Chaque créateur doit être associé à une maison de mode.
- Un créateur ne peut pas participer à un défilé s'il n'a pas au moins une collection.
- Un créateur doit avoir minimum 18 ans.

Tenues : □ Chaque tenue doit appartenir à une seule collection.

- Une tenue ne peut pas être présentée dans plus d'un défilé lors d'une saison.
- Les tenues doivent être à la taille d'au moins un mannequin.
- Les tenues doivent être créées par le créateur qui travaille pour la maison de mode qui organise le défilé.

Collections :

- Chaque collection doit avoir un thème, un titre et une saison mode.
- Une collection doit contenir au moins 10 tenues pour être considérée comme complète et être présentée lors d'un défilé.
- Une collection ne peut pas être associée à plus d'un défilé dans la même saison.
- Chaque collection doit être associée à un créateur et une maison de mode.
- Chaque collection doit être validée par la maison de mode responsable de sa présentation lors du défilé avec un OK.

Défilés :

- Un défilé ne peut pas contenir moins de 10 tenues et peut avoir autant de tenues possibles.
- Un défilé ne peut être associé qu'à une seule maison de mode par date, heure et lieu.
- Les défilés ne peuvent commencer qu'à partir de 14h.
- Un défilé doit avoir au moins 10 mannequins inscrits pour être validé.
- Une seule collection peut être présentée lors d'un défilé.
- Un défilé est assisté par la preuve d'une invitation.

Mannequins :

- Un mannequin ne peut pas défiler plus de 3 fois par jour.
- Chaque mannequin doit être associé à au moins une tenue lorsqu'il participe à un défilé.
- Un mannequin ne peut pas être affecté à plus de 5 tenues au cours d'un même défilé.
- Un mannequin ne peut pas avoir moins de 1.70 cm de taille.
- Un mannequin doit avoir signé un contrat avec la maison de mode pour qui il défile.
- Un mannequin doit avoir au minimum 16 ans pour participer à un défilé.

Maisons de mode :

- Une maison de mode ne peut pas avoir plus d'une collection présentée dans une même saison.
- Une maison de mode ne peut avoir plus d'un créateur principal sous contrat.

Invités :

- Un invité doit avoir reçu une invitation pour pouvoir accéder à un défilé.
- Les invitations aux défilés doivent être envoyées au moins une semaine avant l'événement.
- Le nombre d'invités ne peut pas dépasser le nombre de places disponibles dans le défilé.

Journalistes :

- Un journaliste ne peut pas assister à plus de cinq défilés par jour pendant la Fashion Week.
- Chaque journaliste doit être accrédité par une maison de mode ou un organisateur de la Fashion Week pour assister aux défilés.
- Un journaliste doit faire un compte rendu de chaque défilé auquel il a assisté.

Sponsors :

- Un sponsor doit sponsoriser au maximum 3 défilés.

Droits et vues – confidentialité des données

Administration de la Base de Données

- **Rôle** : Gestion et maintenance de la base de données.
- **Droits** :
 - Droits de création, lecture, modification, et suppression sur toutes les tables (CRUD).
 - Gestion des utilisateurs et des droits d'accès.
 - Création et gestion des vues.
- **Vues** :
 - Accès total à toutes les données pour assurer le bon fonctionnement de la base de données et la correction des anomalies.

Créateurs

- **Rôle** : Concevoir des collections et superviser leur présentation lors des défilés. □ **Droits** :
 - Lecture et modification sur les informations les concernant, notamment leurs collections et leurs tenues.
 - Lecture sur les défilés auxquels leurs collections sont présentées.
 - Création et suppression de nouvelles collections et tenues.
- **Vues**:
 - Affiche les collections du créateur avec les tenues associées.
 - Affiche les défilés où les collections du créateur sont présentées.

Maisons de Mode

- **Rôle** : Supporter les créateurs, organiser les défilés et gérer la production des collections.
- **Droits** :
 - Lecture et modification sur les informations concernant les collections et les créateurs affiliés à leur maison de mode.
 - Lecture sur les défilés organisés par la maison de mode.
 - Lecture des mannequins assignés aux défilés de la maison.
 - Création de nouveaux défilés.
 - Création des collections et tenues et les modifier.
- **Vues** :
 - Affiche les collections produites par la maison de mode.
 - Affiche les informations des défilés organisés par la maison.
 - Liste des mannequins participant aux défilés de la maison.

Mannequins

- **Rôle** : Participer aux défilés et porter les tenues des collections.
- **Droits** :
 - Lecture sur leurs propres informations personnelles, les tenues qu'ils doivent porter, et les défilés auxquels ils participent.
- **Vues** :
 - Affiche les défilés où le mannequin est programmé. ○ Liste les tenues attribuées au mannequin pour chaque défilé.

Journalistes

- **Rôle** : Couvrir les événements de la Fashion Week, rédiger des critiques et analyser les tendances.
- **Droits** :
 - Lecture sur les défilés, les collections présentées et les créateurs pour préparer des articles et des analyses.
 - Création et modification de leurs propres articles concernant les collections et les défilés couverts. ○ Lecture sur les informations générales des maisons de mode pour les besoins de couverture médiatique.
- **Vues** :
 - Affiche les collections qui seront présentées lors des défilés pour lesquels le journaliste est accrédité.
 - Affiche les informations publiques des maisons de mode pour aider le journaliste dans ses recherches.

Invités

- **Rôle** : Assister aux défilés et découvrir les nouvelles collections.
- **Droits** :
 - Lecture sur les invitations reçues, les défilés auxquels ils peuvent assister, et les informations générales sur les collections présentées lors des défilés.
- **Vues** : ○ Affiche les invitations aux défilés. ○ Affiche les défilés auxquels l'invité est autorisé à assister. ○ Liste les collections présentées lors des défilés auxquels ils sont invités.

Requêtes

Requêtes sur les Créateurs

1. Donner le nom de tous les créateurs participant à la Fashion Week se déroulant du jj/mm/aaaa à XX par exemple : du 22-déc-2024 à Londres.
2. Lister toutes les collections d'un créateur avec le nombre de tenues par collection.
3. La moyenne des prix des tenues par Créateur.
4. Le créateur avec le plus de tenues créées.

Requêtes sur les Collections

1. Quelles sont les collections présentées lors de la saison 'automne-hiver 2024' ?
2. Quelles sont les collections créées par le créateur "Y" pour la maison de mode "Z" ?

Requêtes sur les Tenues

1. Quelle est la moyenne des prix des tenues de collection 'X' qui ont été présentées par la maison de mode "Z" cette année ?
2. Quelles sont les tenues qui ne sont pas prêtent a porter.

Requêtes sur les Défilés

1. Pour chaque défilé, combien d'invités ont été présents ?
2. Quel est le nombre total de défilés organisés par la maison de mode "X" cette année ?
3. Quels sont les défilés avec des Evènements marquants.

Requêtes sur les Mannequins

1. Quels mannequins ont participé à plus de trois défilés lors de la saison 'XX' 2024 ?
2. Quels mannequins ont porté des tenues de la collection "X" lors du défilé "Y" ?

3. Donner le nom et le prénom des mannequins ont défilé aux deux Fashion Week de Paris 2021.

Requêtes sur les Maisons de Mode

1. Quelles maisons de mode ont organisé un défilé pour chaque saison cette année ?
2. Donner les maisons de mode présentes à la Fashion Week de Londres 2023 pour la saison (XXX) ainsi qu'à la Fashion Week de Milan 2023 pour la saison(XXX).
3. Quelles maisons de mode avec le chiffre d'affaires le plus élevés.

Requêtes sur les Invités

1. Quels sont les invités ayant assisté à plus de cinq défilés cette saison ?
2. Quels invités ont été présents à la Fashion Week de (XXX) de 2022 et à la Fashion Week de (YYY) 2023.

Requêtes sur les Journalistes

1. Quels journalistes ont assisté à plus de cinq défilés lors de la saison actuelle ?
2. Quels sont les journalistes ayant interviewé des mannequins participant à plusieurs défilés au cours d'une même saison ?
3. Quels sont les journalistes qui ont réalisé des entretiens avec au moins un créateur et un mannequin durant un défilé particulier (A préciser).

Requêtes sur les sponsors

1. Donner le nom des sponsors ayant sponsorisé toutes les Fashion Week au cours des 5 dernières années et ayant dépensé un montant supérieur à la moyenne des dépenses des sponsors.

Schéma E/A en relationnel

Les clés primaires sont marquées en vert, tandis que les clés étrangères sont identifiées en rouge. modif en cours :

- Createur (**nCreateur**, prenom, nom, dateNaissance, nationalite, anneeExperienceCreateur, #nomMaisonMonde)
- Tenue (**nTenue**, taille, prix, nomTenue, Description, categorieTenue, #nCollection, #nCreateur)
- Collection (**nCollection**,nomCollection,themeCollection,saison, nbrTenues, #nCreateur, #nomMaisonMonde)
- Mannequin (**nMannequin**, nom, prenom, age, taille, poids, nationalite, genre, morphologie)
- Defile (**nDefile**, lieu, heureDebut, heureFin, date, theme, descriptionDefile, nbrPlaceMax, #nomMaisonMode)
- MaisonMode(**nomMaisonMode**,nomFondateur,dateFondation, Localisation, logo, siteWEB)
- Sponsor (**nSsponsor**, nomSponsor, typeSponsor, email, telephone) •Invite (**nInvite**, nom, prenom, dateNaissance, nationaliteInvite, profession)
- Journaliste (**nJournaliste**, nom, prenom, media, specialite, telephone, mail)
- Assister (heureDepart, heureArrivee, #nJournaliste, #nDefile, #nCreateur, #nInvite)
- Interview (**nInterview**, heureDebut, heureFin, #nJournaliste, #nInvite, #nMannequin, #nCreateur)
- Sponsoriser (dateSponsor, typeSponsor, #nSponsor, #nDefile)
- Participer (#nMannequin, #nDefile, #nTenue)

Conclusion

La Fashion Week est une véritable démonstration d'organisation et de créativité. Chaque créateur, mannequin, tenue, invité et partenaire joue un rôle crucial dans le succès de cet événement. Derrière les défilés se cache une équipe dédiée, assurant que tout se déroule parfaitement, du choix des lieux aux invitations des VIP. Chaque édition de la Fashion Week repousse les limites, influençant la mode à une échelle mondiale, et c'est grâce à une organisation sans faille que cet événement reste l'un des plus importants dans le monde de la mode.