

Laboratorio di Web Design

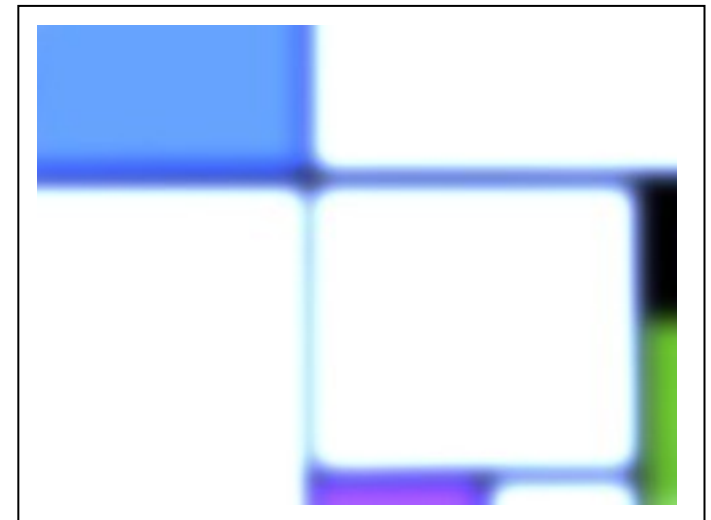
Modulo (6 cfu) del corso *Linguaggi del Web* (12 cfu)

- [Programma](#)
- [Risorse](#)
- [Esame](#)
- [Progetti](#)

Massimo Cellario

Facoltà di Comunicazione, Media e Pubblicità
Università IULM - Milano

A.A. 2024/2025



Laboratorio di Web Design

■ Programma

Il laboratorio introduce lo studio dei **Media Digitali** e affronta il processo di sviluppo di un prodotto **multimediale**, in tutte le sue fasi realizzative, dall'ideazione alla distribuzione, con particolare riferimento a strategie, principi e linee guida per la produzione di siti e contenuti **Web** di qualità professionale.

- **Design**
 - Information Design (architettura dell'informazione, scrittura per il Web)
 - Interaction Design (navigazione, interfaccia, metafore)
 - Visual Design (layout, testo, immagini, animazioni)
- **Implementazione** (mark-up, scripting, authoring)
- **Valutazione** (funzionalità/estetica, usabilità)
- **Distribuzione** (hosting, motori di ricerca, pubblicità)

I concetti introdotti sono arricchiti dall'analisi critica di numerosi casi di studio e validati attraverso la sperimentazione in laboratorio. A conclusione del corso, gli strumenti teorici e operativi introdotti si concretizzano nello sviluppo di progetti multimediali interattivi on-line.

■ Risorse

- **Lezioni ed Esercitazioni** (pdf e file esemplificativi)
 1. Digital Information
 2. Media and Multi-Media
 3. Digital 2D Image
 4. Color
 5. Digital 2D Motion Image
 6. Digital 3D Image
 7. Sound
 8. Digital Sound
 9. Digital Text and Hyper-Text
 10. Web Design and Technology
- Guide software laboratorio (menu *"aiuto/help"* in GIMP, Adobe PhotoShop, Wordpress... o equivalenti)
- Bibliografia tradizionale (non obbligatoria):
 - S. Krug, *Don't make me think*, New Riders Press, 2014
 - N. Chapman, *Digital Multimedia*, John Wiley and Sons Ltd, 2009
- Risorse Web (w3.org e altre risorse relative a "Digital Media" / "Web Design", recuperabili mediante motori di ricerca o wiki online...)

Laboratorio di Web Design

■ Esame

Programma ed esame identici per **frequentanti** e **non-frequentanti**.

Gli appelli del corso "**Laboratorio di Web Design**" seguono le regole ufficiali IULM (<https://www.iulm.it/it/myiulm/come-fare/faq-sessione-esame>)

Scritto	=	[0 – 32]	(16 domande da 2 punti)
Progetti (opzionali)	=	[0 – 3]	(3 progetti da 1 punto)
Orale (non previsto)	=	[0]	
Voto (totale)	=	[0 – 35]	(punti di progetto associabili solo a scritto sufficiente ≥ 18.0) (lode ≥ 31.0)

■ Progetti

Per l'anno 2024/2025 è previsto lo sviluppo di **3 Progetti Web (opzionali)**:

- ❶ **Web Advertisement**
- ❷ **Web Edutainment**
- ❸ **Web Site**

I progetti devono essere realizzati **personalmente** e **individualmente** (modalità di realizzazione **verificata oralmente** in sede d'esame).

I voti di progetto 2024/2025 non scadono e possono essere associati ad un qualunque scritto (sufficiente) successivo (da giugno 2025).

Laboratorio di Web Design

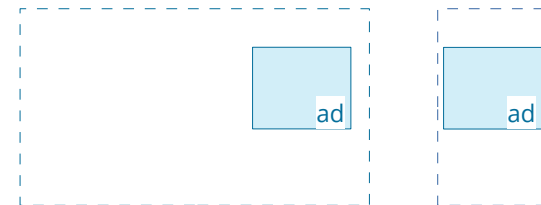
1 Progetto Web Advertisement

Sviluppo di un **contenuto Web** video / animazione, con particolare riferimento ai "*micro-contenuti*" (durata temporale limitata, ottimizzati per l'attenzione degli utenti Web), secondo i seguenti requisiti:

- **Formato** "Web advertisement" ("Web ad") = pubblicità (promozione di prodotto, servizio o messaggio sociale)

dimensione = 300 x 250 pixel (standard pubblicitario "medium box")

durata = 6 o 15 secondi (minimo 10 fotogrammi differenti)



almeno una parte del video deve essere realizzata con una tecnica a scelta tra:

- **cinemagraph** (video, da ripresa reale, in cui una parte dell'immagine viene "fermata/congelata" = una fotografia con una parte in movimento)
- **stop-motion** (video, da sequenza di fotografie reali, in cui oggetti inanimati vengono manipolati/spostati, per dare l'illusione di una loro animazione)

Non verranno valutati progetti con formati o tecniche diverse da quelle indicate (es. di durata o dimensione diversa, non pubblicitari, semplici video...)

- **Tecnologia: scelta libera** (software, strumenti, formato di file), purchè **ottimizzata** per il contenuto del progetto (es. software gratuito GIMP)
- **Tema: scelta libera** (non è previsto lo sviluppo di un tema specifico, ma sono consigliati contenuti a forte potenzialità attentiva e/o emotiva (e conseguente potenzialità diffusiva/"virale")
- **Consegna:** i file consegnati devono includere: progetto finale (1 video/animazione) + parte di materiale originario (1 fotografia per stop-motion o 1 video per cinemagraph, prima di ogni elaborazione, come generati dalla foto/videocamera).
I progetti possono essere consegnati **entro il 22 maggio 2025** (ore 23:59), inviando i file attraverso una piattaforma a propria scelta (es. Wetransfer...).

Non è prevista la possibilità di modificare e riconsegnare un file di progetto già consegnato, per cui si invita a leggere attentamente e rispettare i requisiti sopra indicati (è possibile solo integrare eventuali file di *materiale originario*, su richiesta del docente).

- **Valutazione:** è prevista l'assegnazione di **1 punto** secondo i seguenti criteri:
 - 0.5 punti per "*qualità tecnica*" (ottimizzazione quality / file size)
 - 0.5 punti per "*qualità contenuto*" (originalità, creatività...)

Tutto quanto non esplicitamente definito nei requisiti può essere interpretato liberamente.

Laboratorio di Web Design

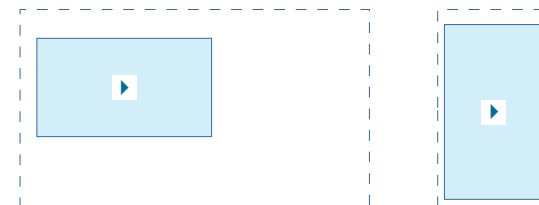
2 Progetto Web Edutainment

Sviluppo di un **contenuto Web** video / animazione, con particolare riferimento ai "*micro-contenuti*" (durata temporale limitata, ottimizzati per l'attenzione degli utenti Web), secondo i seguenti requisiti:

- **Formato** "Web edutainment" = educational + entertainment (tutorial, how-to, spiegazione)

dimensione = **1920 x 1080 pixel** (standard "HD / social network story") (landscape o portrait 1080 x 1920)

durata = **15 secondi** (minimo 10 fotogrammi differenti)



almeno una parte del video deve essere realizzata con una tecnica a scelta tra:

- **cinemagraph** (video, da ripresa reale, in cui una parte dell'immagine viene "fermata/congelata" = una fotografia con una parte in movimento)
- **stop-motion** (video, da sequenza di fotografie reali, in cui oggetti inanimati vengono manipolati/spostati, per dare l'illusione di una loro animazione)

Non verranno valutati progetti con formati o tecniche diverse da quelle indicate (es. di durata o dimensione diversa, non edutainment, semplici video...)

- **Tecnologia: scelta libera** (software, strumenti, formato di file), purchè **ottimizzata** per il contenuto del progetto (es. software gratuito GIMP)

- **Tema: scelta libera** (non è previsto lo sviluppo di un tema specifico, ma sono consigliati contenuti a forte potenzialità attentiva e/o emotiva (e conseguente potenzialità diffusiva/"virale")

- **Consegna:** i file consegnati devono includere: progetto finale (1 video/animazione) + parte di materiale originario (1 fotografia per stop-motion o 1 video per cinemagraph, prima di ogni elaborazione, come generati dalla foto/videocamera).

I progetti possono essere consegnati **entro il 22 maggio 2025** (ore 23:59), inviando i file attraverso una piattaforma a propria scelta (es. Wetransfer...).

Non è prevista la possibilità di modificare e riconsegnare un file di progetto già consegnato, per cui si invita a leggere attentamente e rispettare i requisiti sopra indicati (è possibile solo integrare eventuali file di *materiale originario*, su richiesta del docente).

- **Valutazione:** è prevista l'assegnazione di **1 punto** secondo i seguenti criteri:

- 0.5 punti per "*qualità tecnica*" (ottimizzazione quality / file size)
- 0.5 punti per "*qualità contenuto*" (originalità, creatività...)

Tutto quanto non esplicitamente definito nei requisiti può essere interpretato liberamente.

Laboratorio di Web Design

③ Progetto Web Site

Sviluppo di un **contenuto Web** ipertestuale, con particolare riferimento ai "*sistemi di gestione del contenuto*" (ambienti di sviluppo *authoring + coding*):

- **Formato** "Web site" = ipertesto (mini sito)

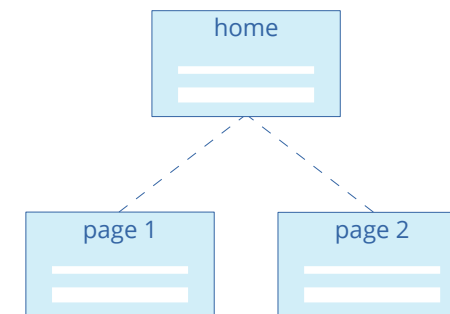
dimensione = interfaccia responsive

struttura = 1 homepage con

- almeno 1 testo (di almeno 50 parole)
- almeno 3 immagini (prodotte dallo studente)
- almeno 2 collegamenti ("hyperlink") a 2 sottopagine (link in forma testuale o grafica)
- almeno 1 link ad un sito esterno

+ 2 sottopagine, ognuna con

- almeno 1 testo (di almeno 50 parole)
- almeno 1 immagine (prodotta dallo studente)
- almeno 1 video inserito ("embedded") da sito esterno (es. Youtube o simile)



- **Tecnologia: Wordpress** (= "sistema di gestione di contenuti" / Content Management System / CMS) (www.wordpress.org / www.wordpress.com)
(creare account gratuito su www.wordpress.com e sviluppare/pubblicare mediante account gratuito: non è necessario acquistare dominio/hosting)

Non verranno valutati progetti con formati o tecnologie diverse da quelle indicate (es. non responsive, non Wordpress...)

- **Tema: scelta semi-libera** = presentazione di sé stessi, con libertà creativa sulla selezione dei contenuti testuali/visuali (es. interessi, progetti...)

- **Consegna:** la homepage del sito deve essere accessibile **pubblicamente online** (con indirizzo URL gratuito, a scelta libera, di tipo xxxxxx.wordpress.com)
I progetti possono essere consegnati **entro il 22 maggio 2025** (ore 23:59).

Non è prevista la possibilità di modificare e riconsegnare un file di progetto già consegnato, per cui si invita a leggere attentamente e rispettare i requisiti sopra indicati

- **Valutazione:** è prevista l'assegnazione di **1 punto** secondo i seguenti criteri:
 - 0.5 punti per "*qualità tecnica*" (ottimizzazione quality / file size, link funzionanti...)
 - 0.5 punti per "*qualità contenuto*" (originalità, creatività...)

Tutto quanto non esplicitamente definito nei requisiti può essere interpretato liberamente.