

NUMA

WELLNESS CLUB

BRAND GUIDELINES

Brand Essence

CONCEPTO VISUAL

"Desert meets Ocean" - Minimalismo cálido con toques del Caribe

Minimalista + Místico + Premium

Piensa "Alo Yoga meets The Alchemist"

PERSONALIDAD DE MARCA

- Místico/Espiritual - Conexión con lo trascendental
- Moderno/Minimalista - Limpio, elegante, atemporal
- Lujoso/Sofisticado - Premium pero accesible
- Natural/Orgánico - Materiales auténticos, wellness integral

PILARES DE MESSAGING

Transformation

Transform your body, elevate your mind

Community

Find your tribe, elevate together

Science

Backed by science, designed for humans

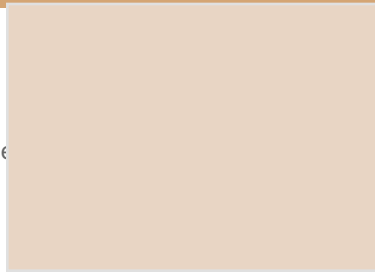
Experience

More than wellness, it's a way of life

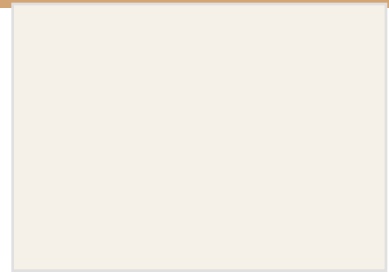
Color Palette



Terracota
#D4A574



Arena
#E8D5C4



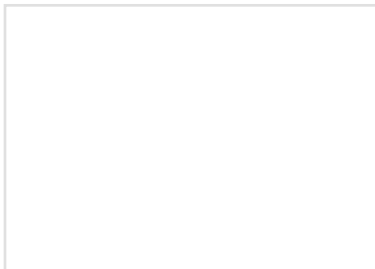
Crema
#F5F0E8



Azul Caribe
#2C6B7F



Dorado Sutil
#D4AF37



Blanco Puro
#FFFFFF



Negro Suave
#2A2A2A

Color Usage Guide

BACKGROUNDS

Primario: Crema (#F5F0E8) - Uso en websites, apps, prints

Secundario: Terracota claro (#E8D5C4) - Secciones destacadas

Contrast: Azul profundo (#2C6B7F) - Usar con moderación, áreas premium

TIPOGRAFÍA

Headings sobre fondos claros: Negro suave (#2A2A2A)

Headings sobre fondos oscuros: Crema (#F5F0E8)

Body text: Gris cálido (#4A4A4A)

Links y CTAs: Terracota (#D4A574) o Azul Caribe (#2C6B7F)

CALL-TO-ACTIONS

Botones principales: Terracota (#D4A574) con texto blanco

Hover state: Azul Caribe (#2C6B7F)

Botones secundarios: Outline en terracota, fondo transparente

Disabled: Gris claro (#E0E0E0)

TEMPERATURA DE COLOR

REGLA PRINCIPAL: 80% cálido, 20% frío

- Warm tones (terracota, arena, crema): Uso predominante
- Cool tones (azul caribe): Solo para contraste estratégico
- Evitar: Cool blues excepto el azul caribe definido
- Materiales naturales siempre deben ser visibles en fotos

Typography

PRIMARY: MONTSERRAT

Modern, clean, legible - Para uso en digital y print

NUMA WELLNESS CLUB

Montserrat Bold • Headlines (48-72px)

Transform Your Body, Elevate Your Mind

Montserrat SemiBold • Subheadlines (24-36px)

Numa es un club social de bienestar donde el cuerpo se reinicia y el alma se conecta. Experiencias transformacionales de wellness.

Montserrat Regular • Body text (16-18px)

SECONDARY: PLAYFAIR DISPLAY

Elegant, sophisticated - Para quotes y texto especial

"We don't need another club."

Playfair Display Italic • Quotes (24-32px)

Opening Summer 2026 • Cancún

Playfair Display Regular • Special text (20-28px)

REGLAS TIPOGRÁFICAS

- Usa SOLO estas 2 familias tipográficas en todo el branding
- Line height: 1.5x para body text, 1.2x para headlines
- Letter spacing: +2% para headlines en uppercase
- Nunca uses más de 3 tamaños diferentes en una pieza
- Mantén jerarquía clara: Headline > Subhead > Body > Caption

Visual Style

ESTILO FOTOGRÁFICO

High contrast: Lighting dramático con sombras suaves
Human connection: Personas en momentos auténticos (no poses)
Thermal elements: Vapor, agua, steam como elementos visuales
Natural materials: Madera, piedra, texturas orgánicas siempre visibles
Warm tones predominant: 80% warm, 20% cool para contraste
Golden hour preferred: Luz natural suave y cálida

TRATAMIENTO DE COLOR EN FOTOS

Sauna scenes: Warm tones con acentos dorados/cobrizos
Ice bath scenes: Cool blues profundos con contraste warm
Lounge/café: Natural lighting, desaturated base, tonos tierra
Post-processing: Ligera desaturación (-10 a -15%), warm temperature (+5)

ELEMENTOS GRÁFICOS

Iconography: Minimalist line art, stroke weight 2px
Thermal symbols: Representaciones abstractas de calor/frío
Sacred geometry: Círculos, patrones sutiles en backgrounds
Texturas: Wood grain, concrete, water ripples como overlays sutiles

NO USAR / EVITAR

- ✗ Stock photos genéricos de gimnasios
- ✗ Colores neón o saturación alta
- ✗ Filtros fríos (Instagram cool tones)
- ✗ Poses forzadas o excesivamente fitness
- ✗ Gradientes llamativos o efectos digitales pesados
- ✗ Más de 3 colores de la paleta en una pieza

Voice & Tone

PERSONALIDAD DE MARCA

Sophisticated but approachable: Elegante sin ser intimidante

Scientific but spiritual: Basado en ciencia con toque trascendental

Modern but timeless: Contemporáneo con atemporalidad

Exclusive but inclusive: Premium pero accesible

GUÍAS DE LENGUAJE

SÍ USAR:

- "Transform" "Elevate" "Connect" "Experience"
- "Community" "Ritual" "Journey" "Sacred"
- "Mindful" "Intentional" "Authentic" "Transformational"
- Tono conversacional pero refinado
- Preguntas reflexivas que invitan a pensar

NO USAR:

- ✗ "Workout" "Gym" "Exercise" (usar: experience, ritual, practice)
- ✗ Lenguaje demasiado fitness ("burn", "shred", "beast mode")
- ✗ Promesas exageradas o marketing agresivo
- ✗ Jerga pseudo-espiritual excesiva
- ✗ Emojis en exceso (máximo 1-2 por post)

EJEMPLOS DE COPY

✓ BUENO:

"We don't need another club. We need a place to feel again."

"Transform your body. Elevate your mind. Find your tribe."

"Where wellness becomes ritual, and strangers become family."

✗ MALO:

"Get shredded with our insane sauna workouts! ■■■"

"Best gym in Cancun! Join now and lose 10kg!"

"Activate your chakras and manifest abundance ■■■"

Logo Usage

VARIACIONES DEL LOGO

NUMA

Logotipo primario - Wordmark

NUMA

WELLNESS CLUB

Con tagline - Para uso en marketing principal

REGLAS DE USO

Clear space: Mantén espacio mínimo de 1x la altura de la "N" alrededor del logo

Tamaño mínimo digital: 120px de ancho

Tamaño mínimo print: 25mm de ancho

Colores permitidos: Negro (#2A2A2A), Terracota (#D4A574), Blanco (#FFFFFF)

No aplicar efectos: sombras, gradientes, outlines pesados

No distorsionar: Mantener proporciones originales siempre

APLICACIONES

Digital: Website headers, app icon, social media profile

Print: Tarjetas de presentación, brochures, señalización

Merch: Apparel, botellas, yoga mats, toallas

Ambiental: Signage del espacio, wayfinding, murals

CONTACTO BRAND ASSETS

Para solicitar archivos de logo en alta resolución:

brand@numa.mx