

APPLICATION E-com et E-
mobilité



Lounissa Imane
M2 ilsen_alt

Sommaire :

I. Introduction	3
II. Lancement de l'application	3
III. Fonctionnalités développées	3

I-Introductions :

La réalisation d'une application en Angular nous a été demandé afin de pouvoir mettre en pratique l'outil de profiling qu'il s'agit principalement de l'utilisation des données qui caractérisent le client, d'où ces données pourraient être : nature des achats, résultats d'enquêtes... '. afin de déterminer et mieux comprendre le profil des consommateurs et leurs offrir des produits/services beaucoup plus adaptés.

II-Lancement de l'application :

La version d'angular utilisée :

```
Angular CLI
Angular CLI: 8.3.12
Node: 11.8.0
OS: linux x64
Angular: 8.2.11
```

Pour lancer mon application il suffit d'entrer la commande suivante : ng serve, puis se rendre au lien indiqué :

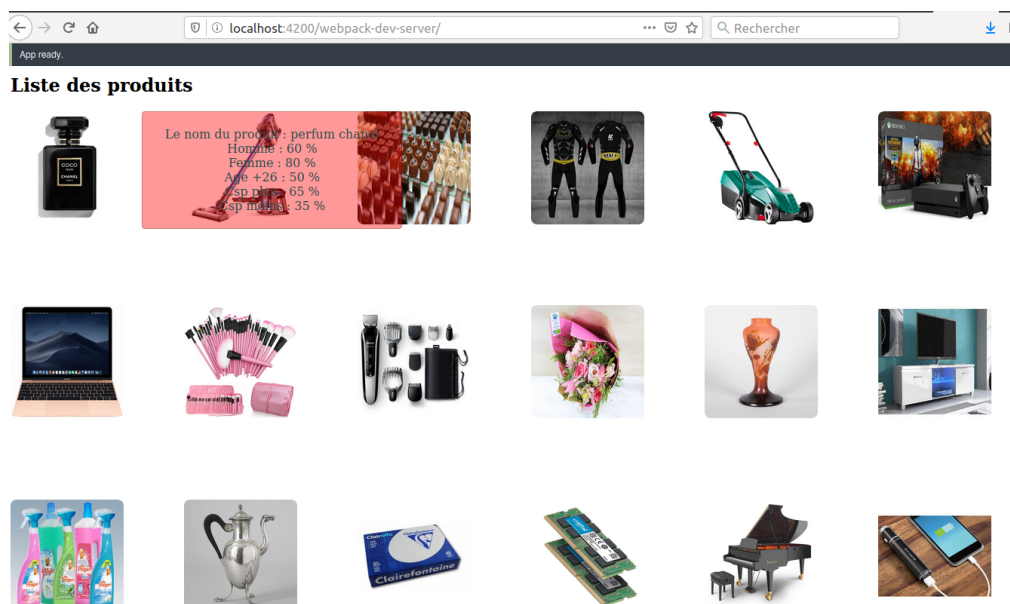
```
lmane@lmane-EasyNote-LS44HR:~/Documents/M2/e-com/appmarket$ ng serve
Browserslist: caniuse-lite is outdated. Please run next command `npm update`
10% building 3/3 modules 0 active i [wds]: Project is running at http://localhost:4200/webpack-dev-server/
i [wds]: webpack output is served from /
```

III-Fonctionnalités développées:

Afin que je puisse mettre en place l'outil de profiling (ainsi que l'implémentation des algorithmes demandés notamment le barycentre), j'ai dû généré en nouveau composant que j'ai nommé « produit » en utilisation la commande suivante : ng generat component Product.

Exemple de fonctionnement :

La page d'accueil de l'application contient 20 objets de type produits :



Chaque produit est caractérisé par :

- **name** : attribut qui représente le nom du produit
- **homme** : attribut qui représente le pourcentage pour lequel le client soit un homme
- **femme** : attribut qui représente le pourcentage pour lequel le client soit une femme
- **age_m26** : attribut qui indique le pourcentage que l'âge de visiteur soit moins de 26 ans
- **csp_ok** : attribut permettant d'indiquer le csp « Catégorie Socio-Professionnelle » de visiteur (csp correct)
- **csp_ko**: csp pas assez performant.
- **age_p50** : attribut qui indique le pourcentage pour lequel l'âge de visiteur plus que 50 ans
- **age_m50** : attribut qui indique le pourcentage pour lequel l'âge de visiteur soit moins de 50 ans

Le clique sur un produit déclenche la fonction :

```
public Calcul_Barycentre(tab)
```

Cette dernière empile dans un tableau la liste des produits sélectionnés, elle crée par la suite un objet référent (objet type qui pourrait ressembler à la totalité des produits sélectionnés par le visiteur). En se basant sur les valeurs calculées des attributs de mon objet référent , je sélection un ensemble des produits en calculant la distance entre chaque produit et l'objet référent, et en gardant que les produits les plus proches. (mise à jour de la page par les nouveau produits qui ressemble le plus à mon client connecté).