



21/07/2022

Propuesta página web de artista.

El objetivo de producir una página web de artista es el de ayudar a profesionalizar la práctica y lograr un alcance más amplio de público al cual brindar mayor cantidad de información, tanto a nivel de muestras que se realizarán, como características de la obra y reflexiones sobre la misma. Produciendo además un espacio estable donde la información perdurará, a diferencia de las redes sociales donde la popularidad de su uso varía en el tiempo, y algunas decaen hasta desaparecer.

Además, a través de la implementación de un formulario de contacto será posible conectarse con los diferentes actores del campo artístico de manera centralizada y no a través de mensajes dispersos en diferentes medios. Otro beneficio agregado es el de obtener una lista de correos electrónicos de personas interesadas en las prácticas del artista y que luego pueden servir para marketing digital y brindar información sobre eventos y actualizaciones de contenido.

Por eso propongo realizar 5 pantallas en total, una que será el índice y a través del cual se podrá ingresar a las demás secciones, otra para hablar sobre la formación y trayectoria de la artista. La siguiente pantalla mostrará una selección de obras ordenadas según el año de producción, luego una sección corresponderá a textos escritos por la artista y por otros agentes participantes del medio artístico, y por último una pantalla que mostrará las formas de contactarse, con un formulario incluido en la misma.

El cliente ya cuenta con textos e imágenes editadas de su obra, por lo que será necesario definir y crear logotipo y su archivo fuente, favicon, además de seleccionar la paleta de color y tipografías adecuadas.

El hosting y dominio serán tramitados por el cliente.

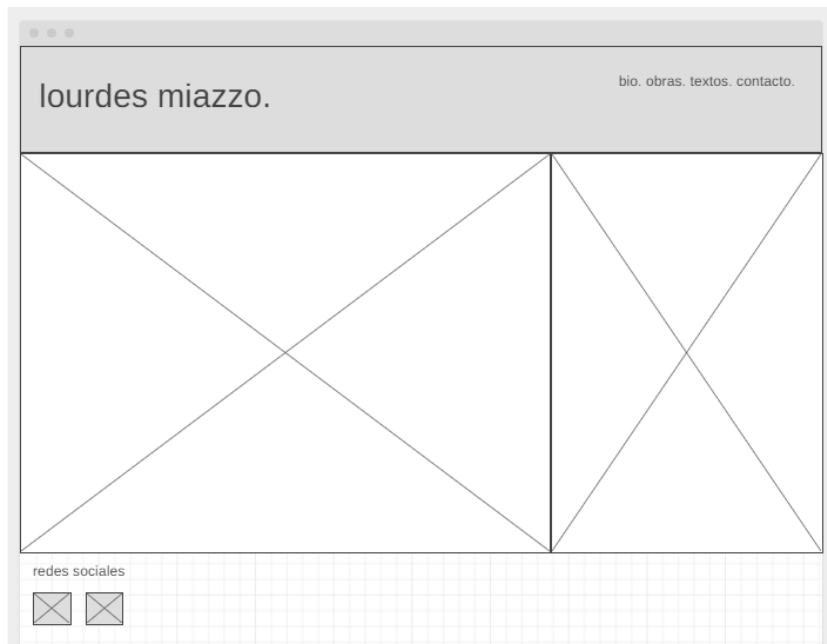
Para la creación de las páginas se utilizará html5, css3 y framework bootstrap.



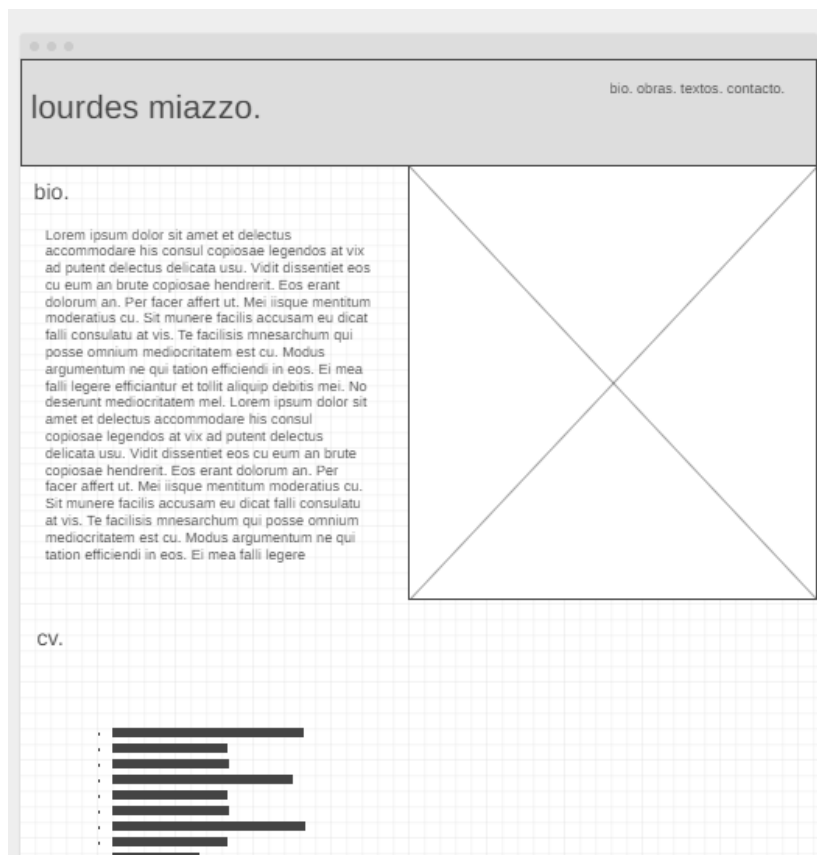


Esquemas de cada pantalla en su versión Desktop

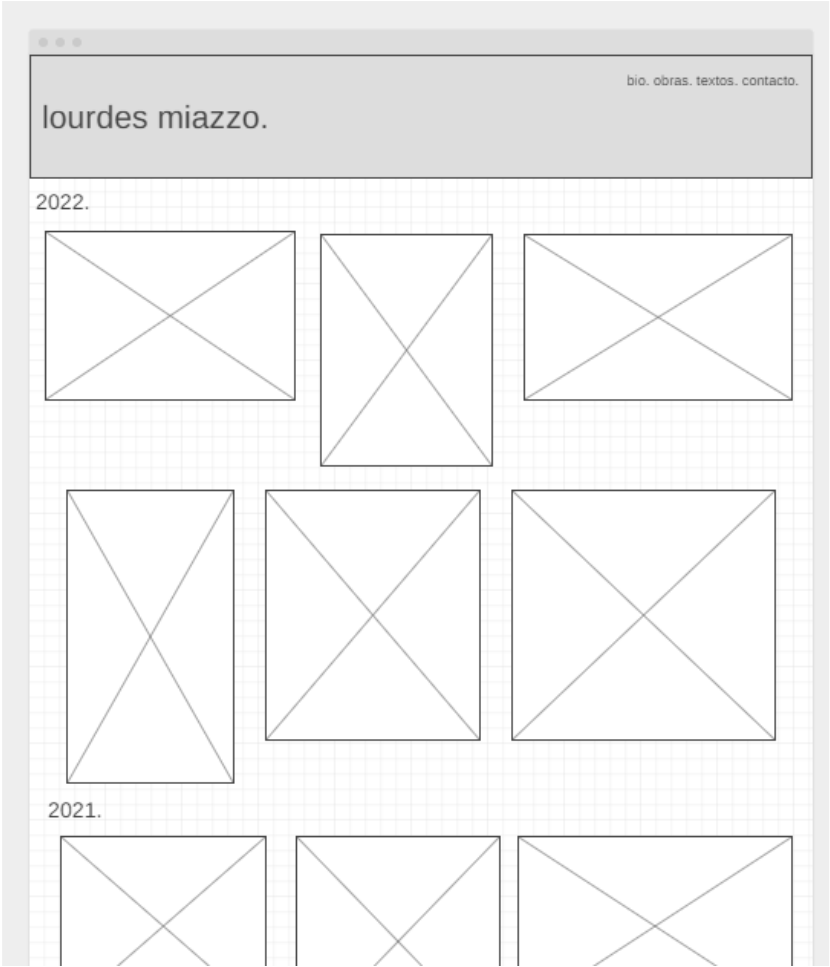
Índex:



Bio:



Obras:

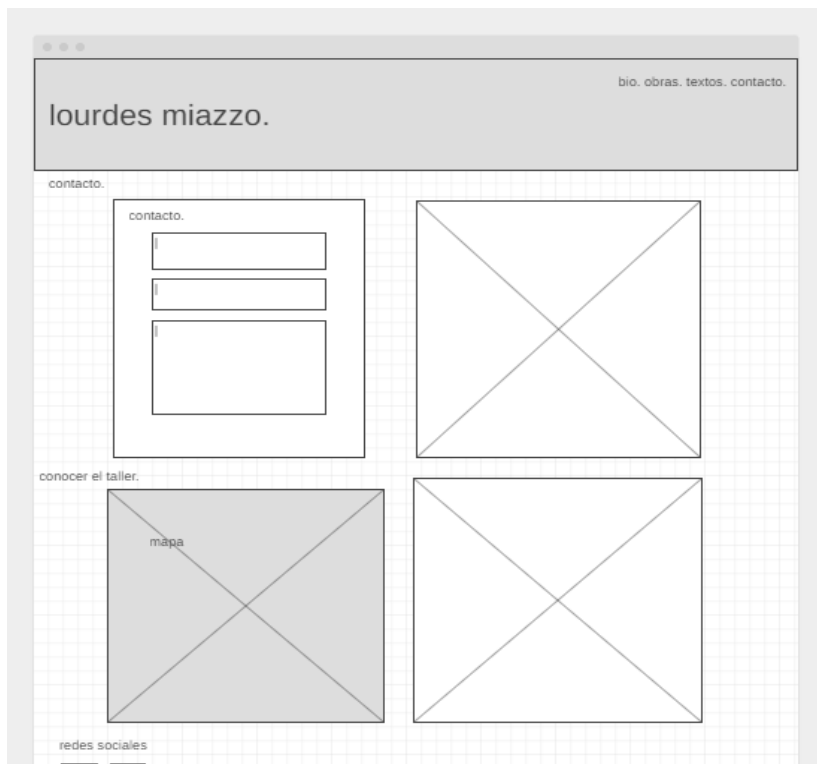




Textos:



Contacto:





Etapas

Una vez aprobados los diagramas, logo y estilos comienza la maquetación, en una segunda etapa el cliente valida el producto, se realizan cambios de ser necesarios y finalmente se entrega la versión para subida al hosting.

Presupuesto

-Diseño de la identidad corporativa

-Diseño y Maquetación de sitio responsive (5 pantallas para pc, mobile y tablet)

-SEO estándar

total \$90.000

Forma de pago

50% del presupuesto por anticipado y 50% al finalizar el trabajo

Validez del presupuesto

15 días a partir de la fecha de entrega

Contacto: lourdesmiazzo@gmail.com

Cel: 351 6318407

