

Fonte: <https://litolima.com/2011/03/05/estudo-de-caso-toyota-usa/>

Estudo de Caso da Toyota Motor Sales USA.

A Toyota Motor Sales USA é a distribuidora norte-americana de carros e caminhões construídos pela Toyota. Esta empresa compra os carros no Japão e depois vende os veículos para revendedores. O custo anual da empresa era muito alto e isso causava problemas cada vez maiores. Computadores eram usados pela gerência para gerar os relatórios mas não tinham sucesso para compartilhar informações, além de o sistema de relatórios não fornecer dados exatos.

A nova CIO que foi contratada logo identificou o problema, seria necessário um Data Warehouse. De início, o sistema não funcionou como o esperado. A entrada de dados históricos no sistema incluía erros humanos que passaram despercebidos, como muitos dados duplicados inconsistentes e até dados que faltavam. Isso acabou gerando análises e resultados errados. Em 1999, tornou-se claro que a ideia não funcionou, pois foi usada a tecnologia errada. Em 2000, a Toyota mudou para uma tecnologia melhor, utilizando um *Data Warehouse* da Oracle e a plataforma do *Business Intelligence* da Hyperion e logo foi criado um novo sistema.

O sistema também incluía o recurso de *Dashboard* da Hyperion, que permite que os executivos vejam as áreas que merecem atenção em suas unidades de negócio e investiguem mais para identificar os problemas com exatidão, bem como as suas causas.

Em poucos dias, o sistema mostrou resultados melhores comparado com os outros anos, como por exemplo, ajudou a descobrir que a Toyota foi cobrada em dobro por um envio de trem. Assim, a Toyota USA aumentou a quantidade de carros que a empresa negociava entre 40% nos anos de 2011 e 2005 e só aumentando em 3% dos funcionários. A fórmula do sucesso da TLS com seu BI rapidamente se espalha pela Toyota USA e por toda a empresa, e muitos começaram a adotar o BI.

Ficou claro que quanto mais a empresa usava ferramenta de análise de dados, mais dinheiro a Toyota poderia ganhar e mostrou que a solução dos problemas, era a tecnologia de Business Intelligence para obter resultados importantes e melhorar o tempo de trânsito dos veículos.