

Table des matières

I	Introduction au monde de l'E	2
1	La diversité d'une E	3
1.1	Les secteurs d'activité d'une E	3
1.2	Objectifs d'une E ?	4
1.2.1	Objectifs économiques	4
1.2.2	Objectifs non-économiques	4
2	La création de son E	5
2.1	L'idée ?	5
2.2	E commerciale ou industrielle ?	5
2.3	L'environnement de l'E	5
2.3.1	Environnement Global	5
2.3.2	Environnement Concurrentiel	6
2.4	Créateurs de l'E	6
2.5	Actionnaires	6
2.5.1	Définition	6
2.5.2	Droits	6
2.5.3	Obligations	6

Première partie

Introduction au monde de l'E

Chapitre 1

La diversité d'une E

1.1 Les secteurs d'activité d'une E

- **Secteur primaire** (agriculture)
- **Secteur secondaire** (industrie)
- **Secteur tertiaire** (services)
ex : bancaire, informatique

Information Technology :

- Technologie qui désigne l'usage des ordinateurs, stockage, réseaux et processus.
- Pour créer, traiter, stocker, sécuriser, et échanger, toutes sorties de données électronique.

Start Up : Entreprise souvent très récente, qui évolue dans un environnement technologique très mouvant et qui connaît une forte croissance de son chiffre d'affaires et de ses effectifs.

On peut ranger les Start Up par type :

- **Fintech** (Finance et Technologie)
ex : Leetchi, N26
- **Biotech** (Santé et Technologie)
ex : Imprimante 3D pour prothèses
- **Foodtech** (Alimentaire et Technologie)
ex : Take Eat Easy

1.2 Objectifs d'une E ?

1.2.1 Objectifs économiques

Conquête des parts de marché :

— Calcul : $\frac{\text{ventes de l'E d'un produit}}{\text{ventes totales d'un produit}}$

— Peut être calculée en volume (qtt) ou valeur (€).

Distinction fondamentale :

— CA = montant des ventes, recettes, revenus = qttes vendues * € de ventes

— Résultat = marge = CA - toutes les dépenses

Si résultat positif \Rightarrow Bénéfice = Gain

Si résultat négatif \Rightarrow Perte

Remarque : Lorsqu'une E a de grandes difficultés financières, le tribunal de commerce prononce la **liquidation judiciaire**.

1.2.2 Objectifs non-économiques

— Financement de projets sportifs ou culturels

ex : Orange qui sponsorise le Tour de France

— Prise en compte du dvp durable

ex : Green IT

— prise en considération du personnel

E et groupes d'individus

Culture d'E

Ensemble des **attitudes communes** à la plupart des membres d'une E et les principales **valeurs partagées**.

E et un individu

PYRAMIDE DE MASLOW

Besoin de réalisation \Rightarrow le salarié souhaite s'épanouir, réaliser, créer

Besoin d'estime \Rightarrow le salarié souhaite être reconnu (prime, augmentation)

Besoin d'appartenance \Rightarrow le salarié a la possibilité de faire parti d'un tout, d'une aventure

Besoin de sécurité \Rightarrow le salarié doit pouvoir se protéger au sein de l'E (CDI)

Besoin physiologiques \Rightarrow le salarié doit percevoir une rémunération qui va lui permettre de vivre

Chapitre 2

La création de son E

2.1 L'idée ?

ex : Glowee, Mars 2016 : Start up FR qui veut remplacer électricité par bactéries

ex : Fairphone, Juillet 2017 : E hollandaise qui veut révolutionner smart-phones

2.2 E commerciale ou industrielle ?

E commerciale : achat de marchandise pour revente *ex : Fnac, Auchan*

E industrielle : achat de marchandise pour revente

- achat de mat lère
- transformation (= fabrication)
- vente du produit fini

ex : Apple, Renault, Atol

La fabrication peut être sous-traitée

ex : Apple et Foxconn

2.3 L'environnement de l'E

2.3.1 Environnement Global

6 grandes catégories : **PESTEL**

- pol
- éco
- socio
- techno
- écolo
- légales

2.3.2 Environnement Concurrentiel

M.PORTER

cf cours. Les 5 facteurs de l'Environnement Concurrentiel permettent à l'E de situer son marché.

E analyse opportunités et menaces.

2.4 Créateurs de l'E

- **SARL (société à responsabilité limitée)** \Rightarrow **associés** qui détiennent part sociétales
- **SA (société anonyme)** \Rightarrow **actionnaires** qui détiennent des actions de l'E (titre financier) \Rightarrow possèdent une part de l'E

APPORT EN NUMÉRAIRE (ARGENT) + APPORT EN NATURE (BIENS) = CAPITAL DE L'E

A la création de l'E, capital = ce que l'E possède

Au cours de la vie de l'E elle peut avoir besoin **d'argent frais**, elle peut réaliser une hausse du capital (= **une levée de fonds**)

Si elle rencontre des difficultés, elle peut procéder à une baisse du capital

2.5 Actionnaires

2.5.1 Définition

Un actionnaire est une personne qui détient un pourcentage du capital de l'E.

2.5.2 Droits

Droits de chaque actionnaire :

- droit à l'Information
- droit de vote aux AGO, AGE *Rmq* : Dans la majorité des cas : 1 action = 1 vote
- droit de percevoir les dividendes (sur les bénéfices d'une E)

2.5.3 Obligations

Obligations de chaque actionnaire :

- Volonté de participer à la vie de l'E
- Contribuer aux pertes si nécessaire

Rmq : Si un actionnaire détient 4% du capital d'une E alors :

- il est propriétaire de celle-ci à hauteur de 4%
- il dispose de 4% des droits de vote
- il percevra 4% du profit
- il contribuera aux pertes à hauteur de 4%

Business Angel (actionnaire particulier) BA = personne physique qui investit une part de son patrimoine dans une E innovante à potentiel (start up)