

Première partie

Écriture professionnelle : le modèle journalistique

Table des matières

I	Écriture professionnelle : le modèle journalistique	1
1	Les agences de presse : historique	3
1.1	1832 : Charles-Louis Havas	3
1.2	1848 : l'AP (Associated Press) à NY	3
1.3	Accord en 1859	4
1.4	1917, création de l'agence Tass par les soviétiques	4
2	L'AFP aujourd'hui	5
2.1	Géographique	5
2.2	Équipes	5
3	Un double mot d'ordre : rapidité et rigueur	6
3.1	Rapidité et exhaustivité	6
3.2	Rigueur	6
4	Les dépêches d'agence	7
4.1	Règles de présentation	7
4.2	Règles de structure	7
4.3	Règles d'écriture	7

Chapitre 1

Les agences de presse : historique

Rappels :

- **1631** : Théophraste Renaudot La Gazette, qui comporte des nouvelles provenant de la Cour Française mais aussi des Cour étrangères grâce à un réseau de correspondants qui traduisent des feuilles d'information publié notamment en Allemagne et au pays Bas
- **1825** : 1ere ligne de chemin de faire en gb
- **1837** : Télégraphe
- **1866** : 1er câble transatlantique

1.1 1832 : Charles-Louis Havas

Ouvre un bureau de traduction de journaux étrangers à destinations de diplomates, hommes politiques et journaliste français à Paris.

1835 ⇒ "**Agence Havas**" ⇒ 1ere agence de presse internationale

Utilise chemins de fer et pigeons voyageurs puis dès 1845, télégraphe ⇒ lui permet de dvp son réseau de correspondants à l'étranger (prends l'exemple de Théophraste Renaudot).

Agence de presse ⇒ E B2B, organisme qui vend par abo des info à la presse, médias et autres orga pv ou publiques ⇒ grossiste de l'info.

1.2 1848 : l'AP (Associated Press) à NY

MM année Havas accueille et forme 2 allemands exilés et les formes à Paris (Reuters et Wolff)

- **1849** : **Wolff** crée l'agence **Wolff** à **Berlin**
- **1851** : **Reuters** crée l'agence **Reuters** à **Londres**

1.3 Accord en 1859

Du fait du coup élevé du télégraphe, les 4 agences vont se partager le monde

- **Havas** : Europe méridional, les colonies fr, l'Amérique du Sud
- **AP** : NA
- **Reuters** : l'empire britannique, l'Extrême-Orient
- **Wolff** : Europe continentale (centrale, du Nord, de l'est)

1.4 1917, création de l'agence Tass par les soviétiques

Années 30 : avec facilité des transmissions et montée du nationalisme, le partage du monde prend fin et les agences de presse entrent en concurrence directe.

- Wolff est nationalisée et prend le nom de Continental. Organe du gouvernement hitlérien, cette agence disparaîtra avec lui.
- Agence Havas, nationalisé en **1940** par le gouv de **Vichy** et prend le nom d'**OFI (Office Français d'Information)**. AFI (Agence française indépendante) [...] ce qui permet une diffusion quotidienne en français de 10 000 mots environs en Europe.

Rmq : Créée par Charles Louis Havas, échappe à la nationalisation par Vichy et est à l'origine de l'agence Havas aujourd'hui.

En 1944 à la libération, l'OFI est dénationalisé et devient l'AFP (Agence Française de Presse)

Chapitre 2

L'AFP aujourd'hui

(Source principale AFP – chiffre de 2016)

2.1 Géographique

20 bureaux dans 150 pays en 5 zones géographique et 5 centres régionaux.

2.2 Équipes

- 3809 salariés dont 1503 journalistes (i.e qui ont leur carte de journaliste)
- Langues utilisées : le français, l'anglais, l'allemand, l'espagnol, le portugais, l'arabe.
- 3 clients : environ 4000 clients à travers le monde
- 35% de progression entre 2005 à 2016
- Répartition : 74% ; 26% administration
- Tarif d'abonnement : jusqu'à 50 000 euros/mois

Chapitre 3

Un double mot d'ordre : rapidité et rigueur

La devise de Charles-Louis Havas était : « Vite et bien »

3.1 Rapidité et exhaustivité

L'importance logistique de l'AFP lui permet de délivrer l'information aux abonnés dans les délais extrêmement bref.

3.2 Rigueur

L'exigence de rapidité est soumise à un impératif supérieur, la fiabilité de l'information fourni. C'est ce qui permet à l'AFP de résister à la concurrence. Chaque dépêche est vérifiée ou recoupée avant d'être envoyé au client. Le statut de l'AFP voté par le parlement français en 1957 dégage l'AFP de toutes influences politiques ou commerciales. Cette indépendance journalistique, permet à l'AFP de répondre à 3 engagements, vérité, impartialité.

Chapitre 4

Les dépêches d'agence

4.1 Règles de présentation

- Ligne de codes
- mots clefs
- titre chapeau : résume l'essentiel du contenu en une publication
- corps de la dépêche : lieu ou rattachement + date + information + source
- signature : rédacteur + relecteur (qui valide la dépêche)

4.2 Règles de structure

- La « pyramide inversé »
 - 1er§ : le plus important réponses aux 4 ou 5 W : Who ? What ? Where ? When ? (+Why ?)
 - 2ème : l'analyse \Rightarrow réponses aux questions complémentaires : (Why ?) How ?
 - -§sq : les détails
- La « loi de proximité temporelle » : \Rightarrow Pas d'ordre chronologique mais du plus proche (présent) vers le plus éloigné (passé ou futur)

4.3 Règles d'écriture

1. Une recherche de la concision \Rightarrow Un max d'info dans un minimum de mot.
2. Un vocabulaire simple et précis \Rightarrow Pas de termes pauvres ou vagues, pas de phrases creuses, pas de clichés et de phrases toutes faites.
3. La syntaxe simple et fluide \Rightarrow Pas d'inversion d'interrogation incise ; voie active et tournure affirmative, 1 information par phrase.

4. Les temps privilégiés sont le passé composé et le présent : \Rightarrow Pas de passé simple ni de présent de narration qui sont des temps employés dans des textes narratifs et non informatifs ; en revanche, le conditionnel est employé pour une information encore hypothétique..
5. ... pas d'utilisation de la première personne, pas de terme subjectif pas de question rhétorique, métaphore, anaphore, figure de style \Rightarrow

Ex : France-mer-pollution-justice

Procès du naufrage de l'Erika : Total coupable Paris, 27 septembre (AFP).
La cour de Cassation vient de confirmer la responsabilité pénale et civile des principaux acteurs du naufrage de l'Erika, dont Total.