Ecriture professionnelle : le modèle journalistique

Quelles sont les catégories de personnes susceptibles d’informer un journaliste ?

I/ Les agences de presse : historique

Rappels :

* 1631 : Théophraste Renaudot La Gazette, qui comporte des nouvelles provenant de la Cour Française mais aussi des Cour étrangères grâce à un réseau de correspondants qui traduisent des feuilles d’information publié notamment en Allemagne et au pays Bas
* 1825 : première ligne de chemin de faire en grande bretagne
* 1837 : Télégraphe (1866 : 1er câble transatlantique)

1/ 1832 : Charles-Louis Havas ouvrent un bureau de traduction de journaux étrangers à destinations de diplomates, hommes politiques et journaliste français

Dès 1845, le télégraphe, qui lui permet de développer son réseau de correspondants à l’étranger suivant en cela, l’exemple de Théophraste Renaudot.

Définition

Une agence de presse est une entreprise de type B to B, […] c’est en quelques sorte un grossiste de l’information

2/ 1848 : l’AP(Associated Press), la même année Avas accueil et forme 2 allemands et les formes a paris (Reuters et Wolff)

1849 : Wolff crée l’agence Wolff à Berlin

1851 : Reuters crée l’agence Reuters à Londres

3/ Accord en 1859

Du fait du coup élevé du télégraphe, les 4 agences vont se partager le monde

- Havas : Europe méridional, les colories fr, l’Amérique du Sud  
- AP : Amérique du Nord  
- Reuters : l’empire britannique, l’Extrême-Orient  
- Wolff : Europe continentale (centrale, du Nord, de l’est)

4/ 1917, création de l’agence Tass par les soviétiques

Années 30 : avec la facilité des transmissions et la montée du nationalisme, le partage du monde prend fin et les agences de presse entrent en concurrence directe.

- Wolff est nationalisée et pend le nom de Continental. Organe du gouvernement hitlérien, cette agence disparaîtra avec lui.

- L’agence Havas, nationalisé en 1940 par le gouvernement de Vichy et prend le nom d’OFI (Office Français d’Information). AFI (Agence française indépendante) […] ce qui permet une diffusion quotidienne en français de 10 000 mots environs en Europe.

Remarque : Crée par Charles Louis Havas, échappe à la nationalisation par Vichy et est à l’origine de l’agence Havas aujourd’hui.\*

En 1944 à la libération, l’OFI est dénationalisé et devient l’AFP (Agence Française de Presse)

II/ L’AFP aujourd’hui

(Source principale AFP – chiffre de 2016)

1/ Géographique

20 bureaux dans 150 pays en 5 zones géographique et 5 centres régionaux.

2/ Equipes :

3809 salariés dont 1503 journalistes (i.e qui ont leur carte de journaliste)

Langues utilisées : le français, l’anglais, l’allemand, l’espagnol, le portugais, l’arabe.

3 clients : environ 4000 clients à travers le monde

35% de progression entre 2005 à 2016

Répartition : 74% ; 26% administration

Tarif d’abonnement : jusqu’à 50 000 euros/mois

III/ Un double mot d’ordre : rapidité et rigueur

La devise de Charles-Louis Havas était : « Vite et bien »

1. Rapidité et exhaustivité

L’importance logistique de l’AFP lui permet de délivrer l’information aux abonnés dans les délais extrêmement bref.

2. Rigueur

L’exigence de rapidité est soumise à un impératif supérieur, la fiabilité de l’information fourni. C’est ce qui permet à l’AFP de résister à la concurrence.

Chaque dépêche est vérifiée ou recoupée avant d’être envoyé au client.

Le statut de l’AFP voté par le parlement français en 1957 dégage l’AFP de toutes influences politiques ou commerciales.

Cette indépendance journalistique, permet à l’AFP de répondre à 3 engagements, vérité, impartialité.

2. Les dépêches d’agence

I/ Règles de présentation

1/ Ligne de codes

2/ mots clefs

3/ titre chapeau : résume l’essentiel du contenu en une publication

4/ corps de la dépêche : lieu ou rattachement + date + information + source

5/ signature : rédacteur + relecteur (qui valide la dépêche)

II/ Règles de structure :

1/ La « pyramide inversé » :

* 1er§ : le plus important  
  🡪 réponses aux 4 ou 5 W : Who ? What ? Where ? When ? (+Why ?)
* 2ème : l’analyse  
  🡪 réponses aux questions complémentaires : (Why ?) How ?
* -§sq : les détails

2/ La « loi de proximité temporelle » :

Pas d’ordre chronologique mais du plus proche (présent) vers le plus éloigné (passé ou futur)

III/ Règles d’écriture :

1. Une recherche de la concision :

Un max d’info dans un minimum de mot.

2. Un vocabulaire simple et précis

Pas de termes pauvres ou vagues, pas de phrases creuse, pas de clichés et de phrases toutes faites.

3. La syntaxe simple et fluide :

Pas d’inversion d’interrogation incise ; voie active et tournure affirmative, 1 information par phrase.

4. Les temps privilégié sont le passé composé et le présent :

Pas de passé simple ni de présent de narration qui sont des temps employés dans des textes narratifs et non informatifs ; en revanche, le conditionnel est employé pour une information encore hypothétique..

5/ … pas d’utilisation de la première personne, pas de terme subjectif pas de question rhétorique, métaphore, anaphore, figure de style

La dépêche est produite « vite et bien »

France-mer-pollution-justice

Procès du naufrage de l’Erika : Total coupable Paris, 27 septembre (AFP). La cour de Cassation vient de confirmer la responsabilité pénale et civile des principaux acteurs du naufrage de l’Erika, dont Total.