
哇棒 SDK 使用手册

For Android

欢迎阅读此文档！

如果您有任何建议或看法

请发送邮件至：support@wooboo.com.cn 或来电:(8610)64096688 分机 8034

感谢您的支持！

哇棒官网：www.wooboo.com.cn

目录

第一章、 快速入门.....	3
第一节、 平台注册	3
第二节、 申请应用	3
第三节、 上传应用	3
第四节、 发布应用	3
第五节、 提现	3
第二章、 移动广告基础知识.....	4
第三章、 开发环境.....	5
第四章、 哇棒平台广告特性.....	5
第一节、 广告位	5
第二节、 广告内容	5
第三节、 广告展示形式示意	6
第四节、 广告点击效果	7
第五节、 广告计费形式	8
第六节、 广告分类	8
第五章、 广告嵌入流程详解.....	9
第一节、 平台注册	9
第二节、 申请应用	10
第三节、 SDK 嵌入.....	12
第四节、 应用程序配置	12
第五节、 嵌入式条幅广告使用方法	14
第六节、 悬浮式条幅广告使用方法	15
第七节、 全屏广告使用方法	16
第八节、 上传应用	17
第九节、 发布应用	18
第六章、 灵活使用哇棒平台.....	18
第一节、 应用管理	18
第二节、 应用报表	19
第三节、 财务中心	20
第七章、 常见问题.....	22

第一章、快速入门

为方便移动应用开发者，哇棒广告平台提供了最简单的操作方式，只需要五个步骤，现金即可到达开发者账户。这些步骤是：平台注册、申请应用、上传应用、发布应用、提现（各部分详细说明参见后续章节）。

第一节、平台注册

打开 <http://usr.wooboo.com.cn>，输入合法 Email 地址和密码后即可完成注册。哇棒平台在收到注册信息后会向注册 Email 发送激活邮件，开发者需要点击邮件中的激活链接，才能激活所申请账号。

第二节、申请应用

进入 <http://usr.wooboo.com.cn>，在“应用管理”菜单项下选择“添加应用”按钮，填写完相应信息后点击“下一步”按钮，可获得一个 32 位的 Wooboo_PID，这就是开发者所开发应用程序在哇棒平台上的身份标识。然后请立即下载哇棒 SDK，这是一个压缩包，包含 JAR 包文件、示例程序及 SDK 说明手册

第三节、上传应用

把嵌入了哇棒 SDK 的应用上传至哇棒平台，等待哇棒审核，一般 2 到 3 个工作日即可完成。只有通过哇棒审核的应用程序，才能展示广告。

第四节、发布应用

通过审核的应用，可以正常展示广告，此时可把应用发布到各应用程序市场，进行推广。

第五节、提现

应用程序通过展示广告获得收益，当超过 100 元后即可向哇棒平台申请提现。哇棒财务人员对接现申请进行审核后，将立即予以支付，现金立马到账。

至此，开发者走完了上述五个步骤，最终实现了收入。以后的工作，可以集中在优化产品性能，提高应用的用户体验，不断地推广应用以扩大用户量进而实现收入的提高。

上述文字仅仅是个简短描述，详细信息参见后续章节。强烈建议开发者仔细阅读后续章节，以期最大限度地利用哇棒平台的功能，达到提升收入的目的。

第二章、移动广告基础知识

时至今日，展示广告的媒体，已经进入到第 5 代，形成了所谓的第五媒体：移动互联网。和传统媒体比较，手机这种媒体，具备前四种媒体所没有的特性。

- 第一媒体 以报刊为代表。特点是时效性差，无法确定观看对象。但是印刷精美的报刊可被用户收藏并多次重复浏览，因此仍具有生命力和存在价值。
- 第二媒体 以广播电台为代表。信息播放完毕即消失，同样无法确定收听对象。
- 第三媒体 以电视台为代表，以视频为主，具备广播的特点，但比广播生动。

这三类媒体，由于无法确定目标对象，只能采用广为传播、重复出现的方式进行，以广而告之的方法达到让受众知晓的目的。因此，报刊需要尽可能增加发行量，电台要增加收听率，电视台要考核收视率。无论如何，都不能实现和广告受众的互动，这也是广告的最初由来。

- 第四媒体 以互联网为代表的第四媒体出现以后，广告开始具备可监测性和交互性。也就是说广告主可以准确地监测到广告的展示量，并可大致区分展示媒体的类型（如 IE 等）以及展示地区（按 IP 地址定位地区）、展示时间。当用户鼠标点击广告后，还可以进一步打开更详细的网页，从而展示更多更详细的内容，这就是广告的交互行为。

但是，互联网广告展示的终端主要是台式计算机、笔记本电脑。宏观上无法把这些设备和个人建立直接的对应关系，在时间上，这些设备只能在有限的时间使用；在空间上，这些设备只能在固定的场所运行。而以手机为代表的第五代媒体，每一个终端都唯一地对应一个具体个人，全天 24 小时随时在线，同时在任何地方均可展示广告。这是前面 4 代媒体都无法具备的功能，第五媒体可以把非常精确地信息送达受体，不再是“广而告之”。

由于手机屏幕尺寸较小，数据处理能力有限，因而无法完全按照互联网的方式来展示广告。最近三年的实践表明，占据手机屏幕一边的条幅式广告(Banner)，或者全屏幕形式的广告，比较适合手机来展示。因此，目前主流的移动广告平台均支持条幅式广告和全屏幕广告。

如何有效地使用这两个形式的广告，在本文后续章节均有详细描述，请参阅。

第三章、 开发环境

操作系统：Windows xp/7，Linux，Mac 等

开发工具：Eclipse3.5，JDK1.5，Android SDK1.6 及以上版本

支持设备：Android 智能设备（Android1.6 或以上版本）

本文假定开发者熟悉上述开发环境并熟练使用。关于操作系统、开发工具的使用以及开发所需设备，本文不作描述，请开发者自行解决。

第四章、 哇棒平台广告特性

首先明确几个概念：用户、广告位、广告展现方式、广告交互方式。

- **用户**：指的是在手机中运行该程序的个人。
- **广告位**：指的是在应用程序中预留的用于展示广告的程序界面空间、区域。
- **广告展现方式**：指的是广告以何种方式展现出来，是悬浮于应用程序界面之上还是嵌入到应用程序界面之中。
- **广告交互方式**：指的是广告展示出来后，用户点击广告引发的后续动作。相比互联网广告，移动广告具有更多的交互方式。

第一节、 广告位

哇棒支持条幅式广告和全屏幕广告。

- **全屏幕广告** 全屏幕广告将以全屏幕的方式显示在手机屏幕上，广告的内容可以是图片或者视频。由于全屏幕显示方式，建议开发者在使用全屏广告时，把广告位设置在应用程序启动过程中、游戏更换关卡、阅读更新章节时使用，这样不会影响应用程序的运行以及用户体验。
- **条幅式广告** 条幅式广告以一个固定高度和宽度的条幅形式出现，建议开发者在使用这种类型的广告时，把广告位设置在屏幕顶部或底部，不要设置在中部，原则是不要让广告影响、覆盖应用程序主题内容的显现。条幅式广告又可分为嵌入式和悬浮式。
 - **嵌入式条幅广告** 这是目前使用最多的广告形式。广告位嵌入到应用程序界面中，通常位于屏幕顶部或底部。特点是在有广告展示时显示，没有广告时自动隐藏。**在此提醒开发者注意应用程序界面布局，不要因为广告的显示或隐藏而影响应用程序的运行或显示。**
 - **悬浮式条幅广告** 和嵌入式广告位类似，但广告位并不嵌入应用程序界面当中，而是悬浮在应用程序界面之上，并且不能关闭。这种广告位可以悬浮于应用程序任意位置（从上至下）。同样，建议开发者把这种广告位放置在应用程序顶部或底部，如果放在应用程序中间，将严重影响应用程序的可操作性，破坏其用户体验。

第二节、 广告内容

各种类型广告位，所能展示的广告内容如下表所示：

广告位类型	外观样式	关闭方式	广告内容（支持类型）			
			图片+文字	jpg/png/gif	视频(mp4)	刷新频率
条幅广告	嵌入式	自动	Y	Y	N	>=40s
	悬浮式	自动	Y	Y	N	>=40s
全屏广告	图片	一次广告展示完毕或点击关闭	N	Y	Y	1次
	视频	一次广告展示完毕或点击关闭	N	N	Y	1次

第三节、广告展示形式示意

嵌入式条幅广告



悬浮式条幅广告



全屏幕广告



第四节、 广告点击效果

传统互联网广告，点击的效果绝大多数是打开另一个网页，从而显示广告的

详细内容。相比之下，移动广告由于其个性化特质，点击效果增加了拨打电话、发送短信等内容。这是其他任何媒体都不具备的。

- **查看网页** 这种类型的广告，用户点击后将使用 SDK 内置浏览器打开广告所指定的网页。在浏览器底部，有左右导航按钮，分享按钮。具体分享的目标，与用户手机安装的应用有关，例如安装了新浪微博则能分享到新浪微博。
- **拨打电话** 用户点击广告后，电话拨号器自动打开，号码自动填入，用户只需要按拨打键即可。这种类型的广告，适合于商家 400 免费电话。
- **发送短信** 用户点击广告后，短信的收信人、内容将自动写好，用户如果同意发送，按下发送按钮即可。
- **发送 Email** 用户点击广告后，和短信类似，相关内容自动准备好，用户如果同意发送，按下发送按钮即可。
- **显示地图** 用户点击广告后，将打开地图，并定位于广告所指定的位置（通过经纬度定位），这项功能，需要手机安装 Google 地图。这种类型的广告，适合于专卖店、连锁店等商家，通过地图导引顾客前来光顾。
- **下载程序** 用户点击广告后，将使用 SDK 内置的下载器下载应用。由于下载完成后将提示用户安装，确保广告的效果。这种类型的广告，是目前移动互联网圈内使用最多的广告形式。

第五节、 广告计费形式

哇棒广告平台，与开发者有关的广告计费形式有两种：**CPM** 和 **CPC**。

- **CPM** 每千次展示为一个计费单位。当广告展示 1000 次后哇棒平台将扣减广告主的广告费，同时按比例给开发者分成。
- **CPC** 按点击计费。用户每点击一次广告，哇棒平台扣减广告主广告费，同时给开发者分成。

无论以何种形式计费，哇棒规定每个广告在每个用户身上，每天只做一次计费，重复展示和重复点击，不予计费。

对于 **CPA**（按效果计费）这种形式，如果是应用程序下载，针对开发者，哇棒考核的效果是“应用下载安装完成”，按 **CPC** 计费。

给开发者的分成比例，是可变的，哇棒保留分成比例的决定权和解释权。

第六节、 广告分类

哇棒广告平台把应用程序进行了分类，广告投放支持按应用程序类别进行投放。举例来说，如果一款应用属于生活信息类别，那么服装类的广告，在这些程序上展示，效果是比较好的。请开发者留意这一特性，并在应用程序管理的过滤设置里进行适当设置，提升用户体验，进而获得更多收入。

这些类别是：主题桌面、电子阅读、实用工具、网络通讯、安全软件、系统软件、生活信息、娱乐休闲、新闻资讯、其他软件、动作格斗、模拟经营、休闲益智、体育竞技、角色扮演、其他游戏、图像摄影、旅行购物、音乐视频、社区交友。具体编号见下表：

类别编号	类别名称
01	多媒体软件

02	主题桌面
03	电子阅读
04	实用工具
05	网络通讯
06	安全软件
07	系统软件
08	生活信息
09	娱乐休闲
10	新闻资讯
11	其他软件
12	动作格斗
13	模拟经营
14	休闲益智
15	体育竞技
16	角色扮演
17	其他游戏
18	图像摄影
19	教育学习
20	旅行购物
21	音乐视频
22	社区交友
23	商务财经
24	地图导航
25	棋牌游戏
26	美容养生

各类别名称意义很明确，本文不作详细解释，请开发者自行决定所开发应用程序在哇棒平台上的归类。

第五章、 广告嵌入流程详解

在第一章快速入门中，笔者简单介绍了五个步骤，前四个步骤均与广告嵌入有关，本章做详细介绍。第五步放在下一章“灵活使用哇棒平台”中介绍。

第一节、 平台注册

打开 <http://usr.wooboo.com.cn>，输入合法 Email 地址和密码后即可完成注册。哇棒平台在收到注册信息后会向注册 Email 发送激活邮件，开发者需要点击邮件中的激活链接，才能激活所申请账号。账号激活后才能登陆。



The image shows the 'User Registration' (用户注册) page of the Wooboo platform. The page has a header with navigation links: 哇棒主页, 解决方案, 成功案例, 市场分析, 合作伙伴, 新闻中心, 活动促销, and 下载中心. The main content area includes a registration form with fields for Email (邮箱: sooft@163.com), Password (密码), Confirm Password (确认密码), Account Type (账户类型: 开发者 or CPA渠道), and a Captcha (验证码: 9602). There are links for 'Already registered? Click here to login' (已经注册拥有帐号? 请点击此处登入), 'Register as an advertiser?' (注册广告主?), and 'Contact Us' (联系我们). The footer contains links for 'Help' (使用帮助), 'News Center' (新闻中心), 'Download Center' (下载中心), and 'About Wooboo' (关于哇棒).

需要注意的是，上述 Email 是哇棒和开发者沟通的桥梁，请务必使用合法有效的地址，注册成功后需经常性地查阅邮件。哇棒平台结算、提现通知，各类政策宣讲，都将通过该 Email 送达开发者。如果因为没有及时查阅邮件而造成的损失，哇棒平台概不负责。

第二节、 申请应用

进入 <http://usr.wooboo.com.cn>，在“应用管理”菜单项下选择“添加应用”按钮，填写完相应信息后点击“下一步”按钮，可获得一个 32 位字符串：Wooboo_PID，这就是开发者所开发应用程序在哇棒平台上得身份标识。此时应立即下载哇棒 SDK，这是一个压缩包，包含 JAR 包文件、示例程序及 SDK 说明手册

第一步：如下图所示。请务必正确选择应用的平台以及类别，并仔细填写最能体现应用程序特点的关键字，在应用描述中对程序做详细全面描述。哇棒平台会使用这些信息进行应用的推广。



Wooboo 哇棒 4.0

技术客服: 商务客服: 开发者[切换角色] 用户名: 13301316811@163.com 退出

应用列表 | 添加应用 | 互推应用 | SDK下载

<< 当前位置: 应用管理->基本信息

1 填写基本信息 2 获取站点ID下载嵌入SDK 3 上传软件包 4 完成

*应用名称:

*平台类型: ☒ Android ☐ iPhone ☐ Windows Phone ☐ iPad

*应用分类: 主题桌面

*关键字:

*哇棒SDK: 2.3 *为确保应用审批通过, 请您使用 2.3 版本哇棒SDK!

*应用图标: 浏览...

*应用截图1: 浏览...

*应用截图2: 浏览...

*应用截图3: 浏览...

应用描述:

推广信息 ☐ 填写 (哇棒根据您的信息, 在各marker上推广您的应用程序, 若需哇棒帮您推广, 请填写)

下一步

京ICP备10021003号 WOObOO保留所有权利

第二步: 如下图所示



Wooboo 哇棒 4.0

技术客服: 商务客服: 开发者[切换角色] 用户名: 13301316811@163.com 退出

应用列表 | 添加应用 | 互推应用 | SDK下载

<< 当前位置: 应用管理->基本信息

1 填写基本信息 2 获取站点ID下载嵌入SDK 3 上传软件包 4 完成

Wooboo_PID: 1db92befe02a4881b7887c59a645d4d0 (此ID需要在您的应用程序嵌入SDK后使用)

程序类型: Android

类型分类: 实用工具

应用名称: fjh_test03

关键字: test

应用图标: 

软件截图: 

软件介绍: a

哇棒SDK下载: [下载SDK](#)

[返回列表](#) [上传应用程序](#)

京ICP备10021003号 WOObOO保留所有权利

此时开发者获得了一个 Wooboo_PID, 这是即将开发的应用程序在哇棒平台的身份标识。

同一款应用中如果存在多个广告位时, 请务必使用同一个 Wooboo_PID。否则该应用将只有一个 Wooboo_PID 参与计费, 收入会减少。

如果多款应用共用同一个 Wooboo_PID, 将只有一款应用可以正常接收广告,

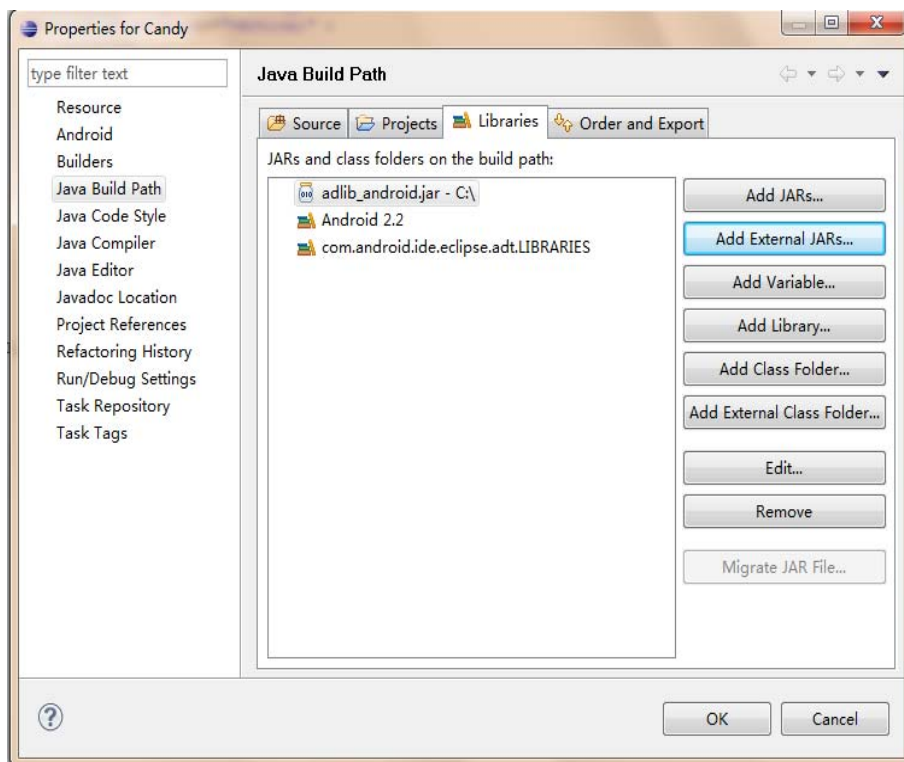
其余应用将不能够正常展示广告因而也不会获得收入。为了保证您的收入，请为每款应用申请唯一的 Wooboo_PID。

同一款应用升级时，请使用原 Wooboo_PID，哇棒平台会根据这个标识，自动判断，提示使用低版本的用户升级，确保开发者利益。

第三节、 SDK 嵌入

首先在应用程序开发工程中添加 SDK，操作步骤：

1. 右键您的工程根目录，选择 “ Properties ”
2. 在左面板中选择 “ Java Build Path ”
3. 然后选择 “ Libraries ” 标签
4. 点击 “ Add External JARs ... ”
5. 选择 adlib_android.jar 的目录路径 .
6. 点击 “ OK ” 即导入成功



第四节、 应用程序配置

应用程序必须首先进行配置，向 Android 系统申请相应权限、声明一些状态变量，这些内容可以直接 Copy 使用。请务必正确配置，如果缺项，SDK 会提示开发者直至配置完全正确为止，在此之前，SDK 是不工作的。这些配置列表如下：

● 与 AndroidManifest.xml 文件有关的配置

权限相关配置

```
<uses-permission android:name="android.permission.INTERNET" />
<uses-permission android:name="android.permission.READ_PHONE_STATE"/>
<uses-permission android:name="android.permission.WRITE_EXTERNAL_STORAGE"/>
```

```
<uses-permission android:name="android.permission.ACCESS_NETWORK_STATE"/>
<uses-permission android:name="android.permission.ACCESS_COARSE_LOCATION" />
<uses-permission android:name="android.permission.ACCESS_WIFI_STATE" />
<uses-permission android:name="android.permission.VIBRATE"/>
<uses-permission android:name="android.permission.READ_SMS" />
<uses-permission android:name="android.permission.READ_CONTACTS" />
```

注：配置这两个权限将有利于显著提高广告填充率和广告的精准投放效果！但如果推广渠道对权限有特殊要求，您可以根据您的需求选择性配置！

```
<uses-permission android:name="android.permission.READ_SMS" />
<uses-permission android:name="android.permission.READ_CONTACTS" />
```

Application 标签内部配置

```
<activityandroid:name="com.Wooboo.adlib_android.AdActivity"
    android:configChanges=orientation|keyboardHidden"/>
<activityandroid:name="com.wooboo.adlib_android.FullActivity"
    android:configChanges="orientation|keyboardHidden" android:launchMode="singleTask"/>
<service
    android:name="com.wooboo.download.WoobooService" >
    <intent-filter>
<actionandroid:name="com.wooboo.WoobooDownloadService" >
</action>
</intent-filter>
</service>
<meta-data android:value="1" android:name="Market_ID" />
```

说明：Market_ID 用于标识不同的渠道，开发者可以设置不同的 value 来生成同一应用程序的不同安装包，分发给各个推广渠道。

为确保广告的稳定显现，请在展示广告的 Activity 里面增加配置项 `android:configChanges=orientation|keyboardHidden`，如上面所示。

● 在 res/values 目录中新建立 attrs.xml,内容如下

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<resources>
    <declare-styleable name="com.wooboo.adlib_android.WoobooAdView">
        <attr name="backgroundColor" format="color" />
        <attr name="textColor" format="color"/>
        <attr name="refreshInterval" format="integer" />
    </declare-styleable>
</resources>
```

说明：

backgroundColor: 广告条背景色

textColor:广告文字颜色

refreshInterval: 广告刷新频率（大于等于 40 秒，最长 120 秒）

第五节、 嵌入式条幅广告使用方法

对于 Android 应用程序，哇棒广告的使用均可以通过“[配置文件添加](#)”和“[代码添加](#)”两种方式实现，开发者可根据自己的实际需要灵活选用。

无论采用哪种方法，请务必正确使用 Wooboo_PID，这是应用程序在哇棒平台的身份标识，同一程序只能使用同一 Wooboo_PID，不同程序请使用不同 Wooboo_PID，同一程序的升级版必须使用原 Wooboo_PID。[这是使用哇棒平台的基本原则。](#)

还可以参考 SDK 下载包里提供的例子程序。

方法一，配置文件方式

第一步：在 AndroidManifest.xml 文件的 Application 标签内加入

```
<meta-data android:value="32 位字符串" android:name="Wooboo_PID" />
```

其中“32 位字符串”指的是开发者在哇棒平台添加应用时分配给他的 Wooboo_PID，请从平台 Copy 过来替换，去掉前后空格。Wooboo_PID 的使用一定要严格遵循基本原则。

第二步：在显示广告的 Activity 的界面配置 xml 文件中添加如下配置项：

```
<LinearLayout xmlns:android="http://schemas.android.com/apk/res/android"
    xmlns:adsdk="http://schemas.android.com/apk/res/程序包名"
    android:layout_width="fill_parent" android:layout_height="wrap_content" >
```

```
    <com.wooboo.adlib_android.WoobooAdView
        android:layout_width="fill_parent"
        android:layout_height="wrap_content"
        adsdk:backgroundColor="#FF000000"
        adsdk:textColor="#FFFFFFF"
        adsdk:refreshInterval="40"/>
    </LinearLayout>
```

说明：

- 1、“程序包名”指的是应用程序的包名，如 com.sample.my 等等，请用实际包名替换
- 2、“com.wooboo.adlib_android.WoobooAdView”这一项在 xml 中出现的前后顺序决定了条幅式广告在界面中的位置，顶部、中部还是底部，建议把广告设置在顶部或底部。

方法二，代码方式 1

第一步：在 AndroidManifest.xml 文件的 Application 标签内加入

```
<meta-data android:value="32 位字符串" android:name="Wooboo_PID" />
```

意义同方法一

第二步：在显示广告的 Activity 中添加如下代码：


```
WoobooAdView ad = new WoobooAdView(Context context, int  
backgroundColor, int textColor, int refreshInterval);  
LayoutParams params = new LayoutParams(LayoutParams.FILL_PARENT,  
LayoutParams.WRAP_CONTENT);  
ad.setLayoutParams(params);  
LinearLayout layout = (LinearLayout) findViewById(R.id.layout);  
layout.addView(ad);  
ad.setAdListener(this);// 开发者可以不调用该接口
```

方法三，代码方式 2

在显示广告的 Activity 中添加如下代码：

```
WoobooAdView ad = new WoobooAdView(Context context, String  
Wooboo_PID, int backgroundColor, int textColor, int refreshInterval);  
LayoutParams params = new LayoutParams(LayoutParams.FILL_PARENT,  
LayoutParams.WRAP_CONTENT);  
ad.setLayoutParams(params);  
LinearLayout layout = (LinearLayout) findViewById(R.id.layout);  
layout.addView(ad);  
ad.setAdListener(this);// 开发者可以不调用该接口
```

关于方法二和方法三の説明：

Wooboo_PID: 您创建应用时获取到的 pid

backgroundColor: 广告条背景色

textColor: 广告文字颜色

refreshInterval: 广告刷新频率（大于等于 40 秒）

第六节、 悬浮式条幅广告使用方法

总体来讲，悬浮式广告的配置和嵌入式类似，同样也有两个方法。

方法一

第一步：在 AndroidManifest.xml 文件的 Application 标签内加入

```
<meta-data android:value="32 位字符串" android:name="Wooboo_PID" />
```

意义参见嵌入式条幅广告方法一

第二步：在显示广告的 Activity 中添加如下代码：

```
ImpressionAdView ad = new ImpressionAdView(Context context, View parent,  
int x, int y, int textColor);  
ad.show(40); //40 表示广告刷新频率  
//ad.show(); //无参数表示只请求一次  
ad.setAdListener(this);// 开发者可以不调用该接口
```


***在程序 onDestory()方法中加 ImpressinAdView.close()**

方法二

在显示广告的 Activity 中添加如下代码：

```
ImpressionAdView ad=new ImpressionAdView(Context context, String
Wooboo_PID, View parent, int x, int y,
inttextColor);
ad.show(40); //40 表示广告刷新频率
//ad.show(); //无参数表示只请求一次
ad.setAdListener(this);// 开发者可以不调用该接口
```

***在程序 onDestory()方法中加 ImpressinAdView.close()**

参数说明：

Wooboo_PID:您创建应用时获取到的 pid

parent: View 及 View 的子类即可

x:广告左上角显示的 x 位置

y:广告左上角显示的 y 位置

textColor:广告文字的颜色

ad.show(40):请求广告时间间隔(默认 40 秒，时间间隔必须大于 40 秒)

第七节、 全屏广告使用方法

方法一：

第一步：打开 AndroidManifest.xml 文件，在<application>标签内加入
 <meta-data android:value="填写申请的 Wooboo_PID"
 android:name="Wooboo_PID" />
意义参见嵌入式条幅广告方法一

第二步：在显示广告的 Activity 中添加如下代码：

```
FullAdView ad=new FullAdView(Context context);
ad.setAdListener(this);// 开发者可以不调用该接口
```

方法二：在显示广告的 Activity 中添加如下代码：

```
FullAdView ad=new FullAdView(Context context , String Wooboo_PID);
ad.setAdListener(this);// 开发者可以不调用该接口
```

参数说明：

Wooboo_PID:您创建应用时获取到的 pid。

注：这两种方法是显式使用全屏广告的方法。在条幅式广告方式下，SDK

会隐式地显示全屏广告，但每天只显示一次。

第八节、上传应用

完成上述步骤后，哇棒广告的嵌入工作也已完成，请立即进入哇棒会员中心，打开应用程序管理，点击“上传”菜单：

The screenshot displays the Wooboo developer portal. At the top, there's a navigation bar with tabs for '应用列表' (Application List), '添加应用' (Add Application), '互推应用' (Mutual Promotion Application), and 'SDK下载' (SDK Download). Below this, a search bar allows filtering by application name, status, and creation time. A table lists existing applications with columns for application ID, name, creation time, platform, category, status, and actions. The table shows three applications: 'fjh_test03' (Android, Utility), 'fjh_test02' (Android, E-reader), and 'fjh_test01' (Android, Theme Desktop). Below the table, a section titled '关于互推:' (About Mutual Promotion) provides details on the mutual promotion plan, including how to participate, how it consumes account credits, and how it rewards users. The bottom part of the screenshot shows the '上传应用' (Upload Application) form. It includes a '开发者应用条款' (Developer Application Terms) section with a checkbox for '我已经阅读条款' (I have read the terms). Below this, there's a section for '上传[fjh_test03]应用信息' (Upload [fjh_test03] application information) with a radio button for '上传文件' (Upload file) and a '浏览...' (Browse...) button. At the bottom, there are '确定上传' (Confirm Upload) and '返回列表' (Return to List) buttons. A footer section provides instructions for uploading application packages for different platforms: Android, iOS, and WP7.

关于互推:

- 1:互推计划是wooboo最新推出的，完全免费的应用推广计划。
- 2:参与互推计划首先需要在wooboo平台发布应用，并被审批通过。
- 3:互推计划会消耗您的账户积分，如果您的账户当前没有足够积分，您可以在应用列表中通过“互推设置”设置您的应用接收互推广告以赚取足够的积分用于发布互推广告。
- 4:目前互推计划按CPC统计效果数。即每个有效点击将能够赚取(对应互推广告的载体)/消费(对应互推广告的发布者)1个积分。
- 5:您所发布的互推应用广告，在通过wooboo审核并且积分账户有足够积分的情况下将会自动启动，您的应用将在海量应用中得到推广展示。
- 6:互推积分账户积分仅能用于参与互推计划，不可转为他用。wooboo将会选择比较优秀的应用赠送一定数量的积分用于互推计划。
- 7:wooboo将会控制互推广告展示的优先级以及频度，不会影响到开发者正常的广告收入。
- 8:关于互推计划以及互推账户积分，wooboo拥有最终的解释权。

京ICP备10021003号 WOObOO保留所有权利

应用列表 | 添加应用 | 互推应用 | SDK下载

<< 当前位置: 应用管理->基本信息

1 填写基本信息 2 获取站点ID下载嵌入SDK 3 上传软件包 4 完成

开发者应用条款

Wooboo欢迎您!

1. Wooboo服务条款

1.1 确认与接纳

Wooboo的所有权和经营管理权归哇棒(北京)国际传媒有限公司所有。会员一经完成wooboo网站注册程序，并经wooboo确认后，则视为会员完全同意wooboo合作协议的全部内容及相关使用流程。

☒ 我已经阅读条款

上传[fjh_test03]应用信息 (为确保应用审批通过，请使用最新版哇棒SDK!)

☒ 上传文件

请选择上传文件: 浏览...

确定上传 返回列表

1:针对Android应用，请上传有效的软件包。

2:如软件包大于10M请上传同名空文件，将真实应用发至客服邮箱：Service@wooboo.com.cn 并与我们联系!

3:针对iOS应用，请填写有效的itunes地址或者填写可以下载应用ipa的正确网络地址。

4:针对WP7应用，请填写有效的，可以下载该应用的正确网络地址。

选择正确文件后点击“确定上传”按钮，即完成应用程序的上传工作。请等待哇棒审核，一般 2 到 3 个工作日即可完成。只有通过哇棒审核的应用程序，才能展示广告。

第九节、 发布应用

通过审核的应用，可以正常展示广告，此时可把应用发布到各应用程序市场进行推广。

建议开发者在应用程序通过哇棒审核之前不要进行推广，因为未通过审核的应用，不能展示广告，因此提前推广有可能导致资源浪费。

第六章、 灵活使用哇棒平台

开发者和哇棒平台的接口在哇棒会员中心：<http://usr.wooboo.com.cn>。哇棒会员中心提供应用管理、应用报表，财务中心，分别完成应用程序的管理、收入报表、提现等操作。

应用管理模块提供了很多有价值的功能，开发者如能充分利用这些功能，对提高收入是很有帮助的。

第一节、 应用管理

应用管理模块的添加应用功能在上一章已经做了详细介绍，在此不再赘述。应用互推功能、过滤功能和应用的收入息息相关，应用编辑功能用于修改应用、升级应用。

1. 应用互推

应用互推是在哇棒平台的应用程序之间进行相互推广的功能，对哇棒平台的开发者是免费开放的。

为发布互推广告，开发者首先要拥有哇棒平台积分。开发者有两个途径可以获得积分：平台奖励和接收互推广告。哇棒平台将不定期对优质应用予以积分奖励。

下图是互推设置界面，应用程序可以设置为发布和接收互推广告。设置好广告名称、文字、描述等信息后，所发布广告的内容将在接收互推广告的应用上展示出来。广告按 **CPC** 进行计费，广告每一次点击将扣减发布广告应用开发者的一个积分，而展示广告的应用将增加一个积分。

如果仅设置为接收广告，该应用在完成广告展示并被点击后将增加积分。



应用互推设置

设置应用互推信息

应用名称: 【fjh_test01】

互推设置: 同时发布和接收广告 ▼ 应用将显示互推广告, 同时您的互推广告将在海里应用中显示!

互推广告设置 (点击广告后将直接下载您的应用)

广告名称: * fjh

广告类型: * 文字+logo ▼

广告文字: * 我的应用

广告描述: * 我的应用互推测试广告

图片: * /userfiles/images/218 [更改文件](#)

1: 文字+logo的图片大小为38x38, 纯图片类型的图片大小为320x50
2: 图片格式支持 png bmp jpg.

确认设置 关闭

2. 应用过滤设置

移动应用程序由于功能单一, 往往有很明显的类别属性。如果应用程序所展示的广告内容和应用的类别接近, 不太招致用户的反感。反之, 这会严重影响用户体验。

哇棒平台的策略是在所有类别中, 被选中类别的广告将不再这个应用上展示, 并且最多可选 3 个, 这样能最大程度保证应用的广告展示量, 同时又能兼顾用户体验。



过滤器设置

<< 当前位置: 应用管理->广告过滤器

设置禁止投放广告类型 *最多选择3个

请选择禁止应用类型

<input type="checkbox"/> 影音	<input type="checkbox"/> 游戏	<input type="checkbox"/> 新闻资讯	<input type="checkbox"/> 电子商务
<input type="checkbox"/> 商务财经	<input type="checkbox"/> 快消品	<input type="checkbox"/> 生活服务	<input type="checkbox"/> 其他
<input type="checkbox"/> 教育培训	<input type="checkbox"/> 医疗健康	<input type="checkbox"/> 数码产品	<input type="checkbox"/> 运动体育
<input type="checkbox"/> 汽车	<input type="checkbox"/> 旅游户外	<input type="checkbox"/> 房地产	

确定 关闭

3. 编辑应用

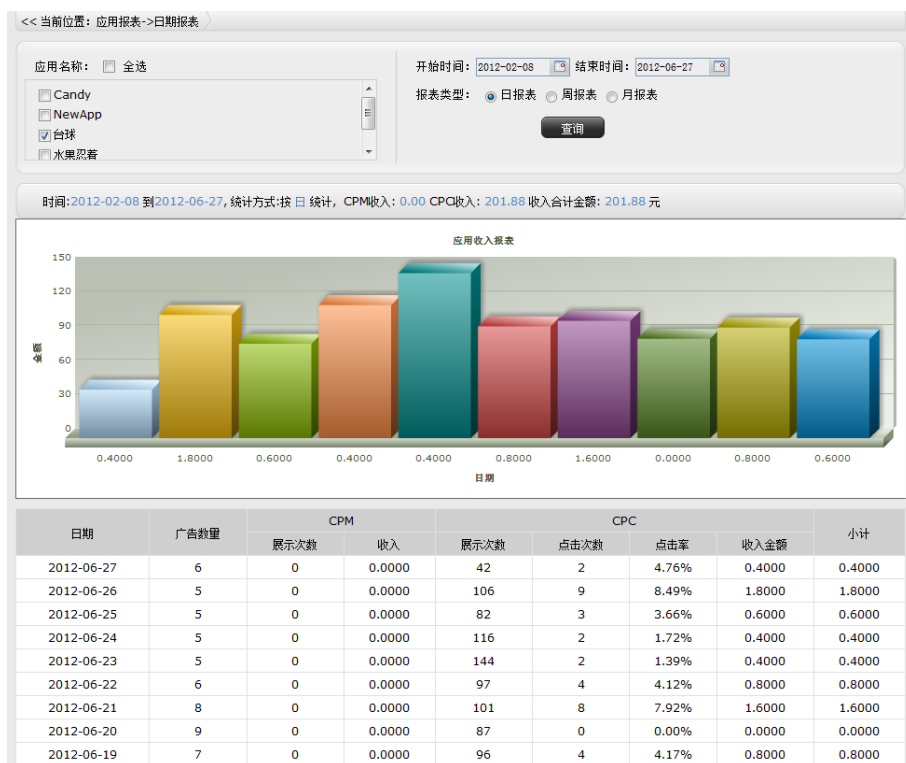
应用编辑模块用于修改应用的有关信息, 如图标、截图、描述等。当应用升级时, 也要通过编辑模块进行。

凡是编辑过得应用, 哇棒需要重新审核, 请耐心等待。

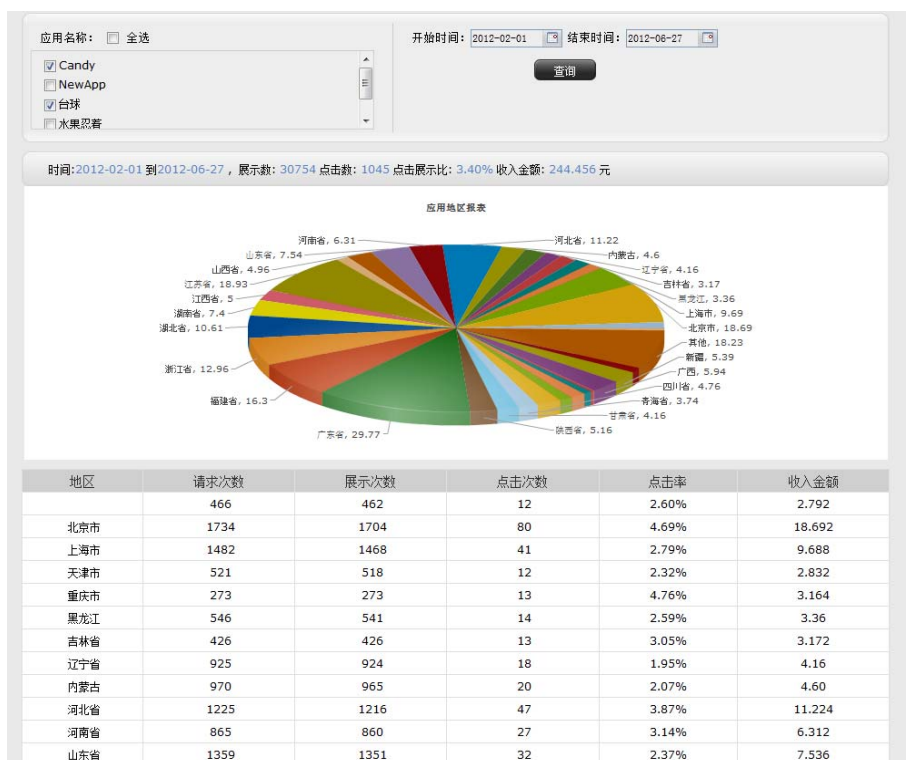
第二节、应用报表

应用报表指的是应用的收入报表, 提供在一段时间内各应用或单个应用的日

报表、周报表、月报表，以图形和列表的方式提供，如下图所示：



还可以按地区进行分类汇总，形成地区报表，如下图所示：



第三节、 财务中心

财务中心报刊提现、结算记录查看、收入转广告费三个模块。

4. 提现

注意事项

- 1: 提现操作前，请确认您已经正确完善了您的账户信息,账户信息在用户管理->账户信息中填写。
- 2: 收入满 100 元，即可申请提现。
- 3: 提现手续费由开发者担责，支付宝手续费为 5‰。
- 4: 如不能提供发票，将扣除 6%的税款！能提供发票则哇棒收到发票后确认支付
- 5: 收到提现申请确认后，将在七个工作日内完成支付。

关于开具发票的注意事项：

- 1: 发票抬头：哇棒（北京）国际传媒有限公司
- 2: 发票内容：信息费、服务费等，如有发票内容为其他的，请于哇棒客服联系。
- 3: 邮寄地址：北京市东城区东四十条甲 22 号南新仓国际大厦 B-11 层。
- 4: 收到发票后，确认无误后付款。

5. 结算

查看历次计算记录

<< 当前位置：财务管理->财务查询 >

开始时间: 结束时间: 结算方式 请选择... 状态 请选择... 查询

账户收入余额 321.776 元,未到账金额 0.0 元 (未到账金额为未处理以及待支付的申请金额之和)

日期	申请金额	发票	扣除税款	实际支付	结算方式	状态	操作
2012-03-09	317.08元	无	19.08元	298.0元	系统结算	已支付	查看

每页显示: 10 20 50 共1页1条 第1页 首页 上一页 1 下一页 尾页 跳转到 页 GO

6. 收入转广告费

开发者可以把从平台获得的收入转成广告费，然后在平台发布广告。

<< 当前位置：财务管理->转账信息 >

收入转广告费

用户名:	13301316811@163.com
收入账户金额:	321.776元
转入广告账户金额:	<input type="text"/> 元

确认转账

1:您转账的金额将用于您的广告费用中，最小转账金额为50元。

2:转账成功后，您将会得到当次转账金额20%的返点。此次返点将体现在您的广告费中。

3:转账记录请在广告主会员中心->财务管理->充值列表 中查看。

第七章、常见问题

1. 测试过程中，不显示广告条是什么原因？

有两个可能原因 1.pid 申请一小时内，数据未更新，pid 无效，无法获取广告。
2.广告位被覆盖。

2. 已经通过审核，为何现在不显示广告？

有三种可能 1.通过后的下一个整点，服务器更新，开始显示正式广告。2. pid 重复使用。哇棒平台的 PID 和包名是一一对应的，只向第一次请求广告时记录的包名推送广告。新包名的新应用，需要重新申请 pid 重新审核。

3. 审核的时间为多久？

哇棒平台会尽快为开发者审核应用，确保在一个工作日之内审核完成。周一因为含有周六日的工作量，可能时间会相对延迟，请谅解。对于，嵌入聚合平台 SDK 的应用，上传之后，请联系客服人员，给予一定的哇棒广告百分比，便于审核，缩短审核周期。

4. 如何知晓审核的结果？

开发者后台，应用列表有应用的状态。“正常”即为通过审核。如果是“未通过”，应用不通过原因，哇棒平台会采取两种方式告知：1.开发者后台首页有公告消息。2.哇棒平台也会向您的注册邮箱发送一封邮件。

5. 应用如果有新版本，需要怎么操作？

有新版本升级，也需要提交至平台，给予哇棒平台审核。在应用列表点击编辑即可修改信息，上传应用程序。修改待审核的程序，不会影响广告的投放，收入正常。注：无论新应用，还是更新升级，请确保使用哇棒平台最新版的 SDK，否则将不能通过审核。

6. 哇棒什么时候打款，我的钱怎么可以提出来？

开发者收入满 100 元了，就可以提出来。采取两种结算方式：1.月结:哇棒平台月底或次月初会发送结算邮件到您的注册邮箱，确认月结，如果不参加回复此邮件即可，哇棒平台会在次月 15 日左右打款。2，提现：您可以随时提现。每周三处理，一周之内打款。

7. Market_ID 设置不正确

应当把 Market_ID 设置为 1，再上传应用，重新审核。这样便于哇棒帮你推广。可以参考本文第五章第四节中的描述。

8. 程序运行异常错误，崩溃退出

开发者上传到平台的程序，在多款测试机中测试都出现异常错误或者程序崩溃现象，应当完善程序开发，重新嵌入哇棒 SDK。

在此特别提醒开发者，应用程序的功能、性能以及用户体验是应用程序的根

本，哇棒广告 SDK 只是为应用程序增色。应当首先完善应用程序，再来考虑嵌入广告的问题。

9. 使用 SDK 版本不正确

哇棒平台要求新上传应用，都要嵌入最新版哇棒 SDK，凡是与哇棒平台版本不一致的应用，哇棒一律不予审核。

哇棒平台的升级是不断进行的，这样做的原因，是为了更好地展示广告。只有广告展示效果提升了，才能真正为开发者带来收益的提升。在这一点，哇棒和开发者是个利益的共同体，经常性的升级，也请开发者理解并予以支持。

10. 没嵌入哇棒 SDK

哇棒在运营过程中，接收到大量没有嵌入哇棒 SDK 的应用，请开发者仔细浏览哇棒官网，并认真阅读本文。

11. 包名冲突

许多开发者在升级其应用程序时，把应用程序的包名也一并更改了。针对这种情况，建议开发者在哇棒平台重新添加应用，从而得到新的 Wooboo_PID，使用全新的应用程序标识进行后续推广。不然哇棒平台无法辨别新旧程序，结果都是都无法正常获得收入。

12. 正确设置哇棒广告百分比

许多应用程序使用了聚合平台的 SDK，但上传至哇棒平台时，并未设置哇棒平台比例或者比例设置过低，导致哇棒审核人员无法看到哇棒测试广告，因而认为该应用未嵌入哇棒 SDK，审核不予通过。

实际上，哇棒是允许使用聚合 SDK 的，只是要小心设置即可。

13. PID 不同

上传至哇棒的应用程序，Wooboo_PID 和在平台申请的不一致。请开发者仔细规划 Wooboo_PID 的使用，避免张冠李戴。

14. 使用默认图标

应用程序图标 (ICON、Logo) 不能使用系统默认图标，请添加图标后再上传上来审核。

15. 应用是用 proguard 混淆的，混淆的时候报错

SDK 对 jar 包做了混淆,如果您用 proguard 混淆的话,混淆的时候需要忽略掉 sdk 的 jar 包。简单点说,您可以把 jar 包添加到 CLASSPATH 路径中而不是放到工程的 lib 目录下, ant 编译的时候也可以正常编译但是没有包含 jar 包, proguard 混淆的时候就不会混淆 sdk 的 jar 包,最后在生成 dex 文件的时候把 jar 包给添加进去, 同时在生成 assets 资源文件的时候也把 jar 包给包含进去就可以了。

16. 其他常见问题

- 一个页面里嵌入两个广告条 哇棒严格禁止在一个页面里嵌入两个广告！若要增加应用程序的收入，应当从应用程序的功能、用户体验着手。

只有对用户有用的程序，才能留住用户。用户数量扩大，收入自然就得到提升。

- 同一款应用，上传多个。 同一款应用，在哇棒平台上只需上传一份就足够了，上传多个是徒劳无益的。同时同一包名的应用，如果使用了多个 `Wooboo_PID`，只能导致哇棒平台停止对该应用的计费，结果就是应用永远没有收入。
- 广告条被挡住了 广告条如果被遮挡，用户将无法点击广告，对于大量的 `CPC` 类广告，应用将无法获得收入。
- 诱导用户点击广告 诱导用户点击的应用程序，不会通过哇棒的审核。另有个别开发者上传给哇棒平台的和自己在其他渠道推广的版本不一致。在其他渠道上推广的版本，存在诱导用户点击的问题。不论哪种情况，都不会在哇棒平台上获得收益。在此特别强调，应用程序的用户体验是王道，其他投机取巧的行为，都无异于自杀。

PS: 如果有其他问题，请联系哇棒客服:

QQ :1378006196

电话: 010-64096688 转 8034

邮箱: service@wooboo.com.cn

哇棒技术交流群: 216115654, 欢迎各位开发者合作伙伴, 加入交流。